社会科学与教育 2026年第10期
ISSN: 3079-4420

# 人工智能背景下数字贸易专业课程体系重构研究

**李丹青**
江汉大学商学院，湖北武汉，中国

【摘要】生成式人工智能等技术重塑数字贸易业态，催生 AI 选品、跨境 AIGC 创作等业务场景，行业对人才的复合型能力要求显著提升。国内数字贸易为新设应用型专业，现有课程体系脱胎于传统国贸与跨境电商专业，人才供给与产业岗位需求出现错位。本文运用文献研究法与比较研究法，结合岗位能力匹配、应用型人才培养理论，剖析专业课程存在 AI 课程供给不足、实训智能化水平低、复合型师资短缺等问题。确立课程重构基本原则，从课程改造、增设 AI 特色模块、实践教学改革、师资建设方面构建课程体系，并提出配套保障措施。研究可为数字贸易专业教学改革提供参考，助力培养掌握 AI 工具应用能力的复合型应用型人才。

【关键词】人工智能；数字贸易专业；课程体系；人才培养；产教融合

## 1.绪论

### 1.1 研究背景

数字贸易是数字经济与国际贸易深度融合的产物，包含跨境数字服务交付、数字产品交易、依托数字平台开展的跨境电商活动，是我国外贸转型升级、培育国际竞争新优势的核心赛道。随着 AIGC、大语言模型、智能算法的快速落地，人工智能全面渗透数字贸易全业务链条，深刻改变行业的业务模式与岗位能力需求。在企业实操层面，AI 工具已经广泛应用于海外市场需求挖掘、多语种本地化文案生成、跨境短视频内容制作、海外消费者画像构建、跨境支付欺诈识别、数据合规自动审查等场景。人工智能不再是可选的辅助工具，而是数字贸易从业者必须掌握的基础业务手段。

数字贸易专业是为响应数字贸易产业发展而设立的应用型本科专业，核心目标是培养能够从事跨境数字服务运营、跨境电商管理、国际数字营销、数字贸易合规等工作的专业人才。但从国内高校办学现状来看，数字贸易专业建设时间较短，多数院校的课程体系是在国际贸易、电子商务专业基础上调整而来，课程更新速度滞后于人工智能技术迭代速度。现有课程偏重传统国际贸易理论、跨境电商基础运营等内容，缺少面向数字贸易场景的人工智能应用课程，实践教学仍然以传统电商模拟软件为主，缺少 AIGC 跨境内容创作、跨境大数据分析等智能化实训项目。

人才供给与产业需求出现明显错位：企业招聘数字贸易岗位时，要求应聘者熟练使用 AI 工具完成跨境业务，而很多毕业生掌握大量理论知识，但不会运用 AIGC 生成出海素材、不会利用 AI 工具分析海外市场舆情，实操能力难以满足企业需求。在此背景下，立足 AI 时代产业岗位变革，对数字贸易专业课程体系进行系统性重构，优化人才培养内容，弥合人才供给与产业需求之间的缺口，具备重要的理论价值与现实意义。

### 1.2 研究意义

理论意义：现有国内关于数字贸易专业建设的研究多聚焦于人才培养目标、产教融合宏观层面，针对人工智能背景下课程体系系统性重构的研究相对有限。本文将人工智能产业变革与数字贸易专业课程建设相结合，基于岗位能力匹配理论、应用型人才培养理论，系统分析课程体系的现存问题，提出分层重构方案，丰富数字贸易专业教学改革的相关研究，为同类新兴经管类专业的数字化课程改革提供理论参考。

现实意义：本文研究成果可以直接应用于高校数字贸易专业人才培养方案修订。通过重构课程体系，将 AI 工具应用融入数字贸易专业教学全过程，优化理论课程与实践课程结构，提升学生智能化业务实操能力，缩小毕业生能力与企业岗位需求之间的差距，提高数字贸易专业学生就业质量。同时，研究结论能够为校企协同实训平台建设、教师教学能力提升提供可行思路，助力高校打造适配数字贸易产业发展的应用型人才培养体系。

### 1.3 文献综述

数字贸易产业的快速崛起，推动国内高校对经济与贸易类专业的人才培养、课程改革开展大量研究。现有文献围绕数字贸易转型下国贸、贸易经济专业人才培养目标、培养模式、

课程体系、实践教学、产教融合等方向展开探讨，为本研究数字贸易专业课程体系重构奠定理论基础。

在人才培养目标重塑方面，郭丰（2025）[1]提出，数字贸易时代需要重新定位国际经济与贸易专业人才培养目标，人才能力不能局限传统进出口业务，应当增加数字思维、数字工具应用能力。叶霖莉（2025）[2]、何守超等（2025）[3]认为数字贸易催生跨境数字营销、数字服务运营等新岗位，人才培养模式需要突破传统外贸思维，构建适配数字业务场景的培养体系。杨春生等（2025）[4]、高子怡等（2026）[5]同样提出，数字贸易背景下国贸专业人才应当具备跨境数字运营、数据处理等复合型能力，院校需要调整人才培养路径，补齐数字化能力短板。

在课程体系建设与专业改造层面，刘祥霞、张环（2025）[6]专门探讨数字经济背景下国际贸易专业课程体系建设思路，认为应当增加数字贸易、数据分析相关课程，改造原有课程内容。肖珩（2025）[7]从新文科视角提出，数字化转型背景下地方高校国贸专业需要开展课程体系重构，优化课程结构，推动课程内容数字化升级。郭卫军、张廷海（2026）[8]聚焦贸易经济专业改造提升路径，提出数字化转型下贸易类专业要优化课程模块，更新教学案例，推动传统贸易专业向数字贸易方向升级。李晓媚、邓宁君（2026）[9]提出构建数字贸易下国贸专业人才培养新模式，强调课程内容要对接数字贸易业务场景，打通理论课程与数字业务之间的壁垒。

实践实训体系改革是现有研究的重点方向。逄艳波等（2026）[10]探讨数字经济在国贸专业实践实训课程中的应用，提出将数字化工具融入实训教学，改造传统实训项目。宋继华等（2025）[11]研究数字经济赋能国贸专业实训体系的创新路径，提出搭建数字化实训平台，创新实训项目设计。余敏丽（2025）[12]提出数字技术赋能国贸专业产教融合对策，认为深化校企协同可以弥补校内实训资源不足，实现产业真实项目进课堂。王静娴（2022）[13]基于 OBE 理念，构建贸易经济专业实践教学质量评价体系，强调实践教学评价应当以岗位能力产出为导向。

人才培养模式与教学改革方面，额日登（2025）[14]提出数字经济推动国贸专业人才培养方案整体转型，专业建设需要紧跟数字产业迭代动态调整。刘濛等（2024）[15]研究数字经济下国贸专业人才培养模式创新，提出培养兼具贸易专业知识与数字技术能力的复合型人才。武云亮、董桂才（2024）[16]提出经济贸易类复合型人才培养创新路径，强调跨学科知识融合，培养能够适应数字化贸易场景的人才。

综合梳理已有文献可以看出，当前国内学界已经充分意识到数字贸易浪潮对传统经贸类专业带来的冲击，围绕人才培养目标、培养模式、课程改造、实践教学、产教融合等方面形成丰富研究成果。现有研究大多以国际经济与贸易、贸易经济专业为研究对象，探讨在数字贸易环境下传统经贸专业的升级改造。但现有研究仍然存在一定局限：第一，多数文献聚焦传统国贸专业转型，专门针对数字贸易新专业课程体系重构的研究较少；第二，现有研究对人工智能、AIGC 等新一代智能技术带来岗位变革的分析不足，较少将 AI 工具应用、智能跨境业务场景系统性融入课程设计；第三，现有研究多提出宏观人才培养改革思路，缺少对课程模块改造、新增课程设置、AI 实训项目设计等精细化课程重构方案。

随着人工智能全面渗透数字贸易全链条，企业岗位能力要求进一步升级，数字贸易专业作为新兴专业，亟需构建适配 AI 时代的课程体系。基于此，本文立足数字贸易专业，结合人工智能对行业岗位能力带来的新要求，系统剖析当前课程体系短板，提出课程重构原则、重构方案与保障措施，弥补现有研究的不足，为数字贸易专业课程改革提供参考。

## 2.相关概念界定与理论基础

### 2.1 核心概念界定

（1）数字贸易专业。

数字贸易专业是应用型经管类专业，融合国际贸易、数字经济、电子商务、国际商法等多学科知识，面向数字贸易产业，培养掌握数字贸易基础理论、跨境数字运营、国际数字营销、数字合规等能力，能够从事跨境电商运营、数字服务出海、跨境数字内容运营等工作的复合型人才。

（2）课程体系。课程体系是人才培养方案的核心，是按照人才培养目标，将公共基础课、学科基础课、专业核心课、专业选修课、实践实训课进行有序组合形成的整体。课程体系不仅是课程的简单叠加，更是课程目标、教学内容、教学模式、考核方式的有机统一。

（3）人工智能背景下课程体系重构。课程重构不是简单增加一两门 AI 课程，而是以

产业岗位能力需求为导向，对原有课程内容、课程结构、实践教学、考核评价进行系统性调整，将人工智能工具、AIGC 应用、跨境数据分析等内容融入数字贸易人才培养全过程，实现专业课程与产业智能化场景深度对接。

**3.人工智能时代数字贸易行业岗位能力新特征**

人工智能技术的普及，改变数字贸易业务开展方式，岗位能力要求发生明显转变，对人才的能力要求从传统外贸运营能力，升级为数字贸易专业能力+AI 工具应用能力+跨境合规素养的复合型能力结构。

第一，业务操作智能化，AI 工具成为基础工作载体。传统跨境运营岗位大量重复性工作，例如产品文案翻译、商品素材制作、市场信息搜集等，逐步由 AI 工具替代。企业招聘运营人员，不再只考察外贸基础理论，而是要求应聘者能够熟练使用大模型完成多语种本地化文案、利用 AIGC 生成跨境短视频与图文素材，借助 AI 工具完成海外市场需求挖掘。

第二，市场分析能力向数据驱动转型。数字贸易企业依靠海量海外用户数据判断市场趋势，AI 数据分析工具可以快速抓取海外社交平台、电商平台消费者评价与市场舆情，完成用户画像构建、市场需求预测。这就要求数字贸易人才具备基础数据解读能力，能够运用 AI 工具处理跨境业务数据，识别海外市场机会与潜在风险。

第三，跨境合规与算法伦理素养要求提升。AI 应用带来新的合规风险，AIGC 素材版权、数据跨境流动、算法歧视等问题会引发跨境商事纠纷。从业者需要掌握数字贸易数据合规、AIGC 知识产权相关规则，在使用 AI 工具开展跨境业务时规避法律风险。

第四，岗位综合能力要求提升。AI 解放了重复性劳动，企业更加看重人才综合业务判断能力。人才不仅要会操作 AI 工具，更要懂得数字贸易业务逻辑，能够判断 AI 生成内容质量、校验 AI 分析结果，依托 AI 工具完成跨境营销、客户运营、风险管控等综合业务决策。

**4.当前数字贸易专业课程体系现存问题**

**4.1 课程内容更新滞后，人工智能相关课程供给不足**

当前多数高校数字贸易专业课程体系脱胎于传统国贸、跨境电商专业，课程以《国际贸易理论》《国际贸易实务》《跨境电商运营》等传统课程为主，缺少面向数字贸易场景的人工智能应用课程。现有课程中，人工智能相关内容仅零星穿插在部分课程章节，没有形成系统化教学模块。学生只能学习基础电商运营知识，缺少 AIGC 跨境创作、跨境大数据分析、智能风控等针对性学习内容，难以掌握行业主流 AI 外贸工具。

**4.2 课程结构重理论、轻实操，岗课对接程度不足**

现有课程体系整体偏向理论讲授，理论课程占比偏高，实践课程占比不足。实训项目大多沿用传统跨境电商模拟沙盘，实训场景停留在商品上架、订单处理等传统环节，缺少 AI 选品、AIGC 出海内容制作、海外舆情智能分析等新型实训项目。课程内容和 AI 时代企业真实业务场景脱节，学生缺少运用 AI 工具解决真实跨境业务问题的训练，理论知识无法转化为实操能力。

**4.3 师资队伍存在短板，缺少“数字贸易+人工智能”复合型教师**

数字贸易专业教师大多拥有国际贸易、电子商务专业背景，熟悉外贸业务理论，但缺乏人工智能、AIGC 工具实操经验，缺少企业一线 AI 数字贸易项目实践经历。教师自身对 AIGC 跨境内容创作、跨境智能营销等前沿业务场景了解有限，难以开展 AI 实操类课程教学。同时，企业行业导师引进不足，课堂缺少来自产业一线的案例与项目资源。

**4.4 人才培养目标定位存在偏差，考核评价方式单一**

部分院校数字贸易专业人才培养目标仍然偏向传统外贸人才培养，没有充分考虑人工智能带来的岗位变革，对学生 AI 工具应用能力培养目标不清晰。课程考核方式以期末笔试为主，重点考察理论知识点记忆，缺少项目式、实操类考核，难以检验学生运用 AI 工具开展数字贸易业务的实操能力，学生容易出现重背诵、轻实践的学习倾向。

**5.人工智能背景下数字贸易专业课程体系重构原则**

**5.1 产业导向，岗课融合原则**

课程重构以数字贸易企业真实岗位能力需求为核心，对标 AI 时代岗位能力标准，把岗位需要的 AI 工具技能、业务知识转化为课程教学内容，实现岗位能力要求与课程教学内容一一对应，避免课程内容与产业脱节。

**5.2 循序渐进，分层培养原则**

按照学生认知规律分层设计课程。低年级夯实经济学、国际贸易、计算机基础；中年级学习数字贸易专业知识，同步引入 AI 基础工

具应用；高年级开设 AI 数字贸易综合实训、企业真实项目，由浅入深，逐步提升学生综合应用能力。

**5.3 理论与实践并重原则**

平衡理论课程与实践课程比重，在讲授数字贸易理论的同时，增加 AI 实操实训课时。将 AI 工具训练融入课程作业、课程实训，以项目驱动教学，强化学生动手能力，避免纯理论化教学。

**5.4 动态迭代原则**

人工智能技术、数字贸易行业规则更新速度快，课程体系不能一成不变。建立课程动态更新机制，定期调研企业岗位需求，及时更新教学案例、实训项目，持续调整课程内容，跟上产业技术变革。

**6.人工智能背景下数字贸易专业课程体系重构方案**

**6.1 优化改造原有专业课程，嵌入 AI 相关教学内容**

不直接全盘推翻原有成熟课程，而是对现有核心专业课进行内容升级，将人工智能应用场景融入原有课程教学之中。

《数字贸易概论》：增加人工智能、AIGC 在数字贸易中的应用案例，介绍 AI 对数字贸易业态、商业模式带来的变革。《跨境电商运营》：新增 AI 选品、AI 智能客服、AI 多语种产品文案生成等教学模块，讲解 AI 工具在店铺运营中的实操方法。《国际数字营销》：引入 AI 用户画像、海外舆情智能监测、AI 精准广告投放等内容，结合海外社交媒体营销案例开展教学。《数字贸易合规》：增加 AIGC 知识产权、跨境数据流动、算法伦理相关法律风险内容，讲解 AI 业务场景下跨境合规要点。

**6.2 增设人工智能特色选修与核心课程，搭建 AI 能力模块**

在原有课程基础上，新增适配数字贸易场景的人工智能应用型课程，构建独立的 AI 能力培养模块，课程侧重实操，弱化复杂算法底层原理，重点讲授工具在数字贸易业务中的应用。

《AIGC 数字贸易应用》（专业核心课）：讲授利用大模型完成跨境文案、产品介绍、短视频脚本制作；AI 生成跨境图文素材；AIGC 内容版权风险识别等内容。《跨境贸易大数据分析》：学习利用 AI 工具抓取海外市场数据，开展市场需求分析、竞品分析，训练基础数据解读能力。《AI 智能跨境运营实务》：面向跨境电商、数字服务出海场景，讲解智能客服、海外用户智能运营、跨境交易智能风控。《数字贸易算法伦理与数据安全》：讲解算法歧视、数据出境规则、AI 生成内容知识产权，培养学生合规意识。

**6.3 重构实践教学体系，搭建智能化实训平台**

实践教学是本次课程重构的重点，打造分层递进的实践体系：课程实训、专项 AI 实训、企业综合项目实习。第一，建设 AI 数字贸易实训平台。引入 AIGC 跨境创作工具、跨境大数据分析平台、智能风控模拟系统，开设 AI 选品实训、跨境 AIGC 内容创作实训、海外舆情分析实训等专项实训项目。第二，引入企业真实项目进课堂。深化校企合作，由合作数字贸易企业提供真实海外运营项目，学生以小组为单位，使用 AI 工具完成市场调研、营销素材创作、海外市场分析等任务，以项目成果作为课程考核依据。第三，完善实习环节。在企业顶岗实习中，要求学生参与企业智能化跨境运营业务，企业导师指导学生在真实业务场景运用 AI 工具，完成实习任务。

**6.4 完善师资队伍建设，打造“数字贸易+AI”双师队伍**

师资是课程落地的关键。一方面，鼓励校内教师参加 AIGC、跨境智能运营相关培训，安排教师到数字贸易企业挂职锻炼，熟悉 AI 在数字贸易一线业务的应用场景，积累产业案例。另一方面，聘请数字贸易企业 AI 运营主管、跨境合规专家担任校外行业导师，走进课堂讲授产业实操案例，指导实训项目。同时组建课程教学团队，国贸专业教师、数字技术教师联合备课，共同开发 AI 数字贸易教学案例与实训项目。

**7.课程体系重构的保障措施**

**7.1 修订人才培养方案，完善顶层设计**

高校在数字贸易专业人才培养方案修订工作中，将 AI 复合型能力写入人才培养目标，统筹调整课程学分、课时分配，保障新增 AI 相关课程、实训课时的落地，明确课程建设经费投入，支持教材、实训资源开发。

**7.2 建设智能化实训教学资源**

投入资金建设 AI 数字贸易实训室，采购配套实训软件与平台。组织教师编写配套校本教材、实训指导手册，收集国内数字贸易企业 AI 应用真实案例，建设案例库，持续更新教学资源。

**7.3 深化产教融合，建立校企协同育人长效机制**

高校与数字贸易企业、跨境电商平台建立

长期合作关系，共同参与课程设计、实训项目开发。企业定期反馈岗位需求变化，为课程动态调整提供依据；共建产业学院、实训基地，实现人才培养与产业需求联动。

**7.4 建立课程动态更新机制**

成立专业教学指导委员会，吸纳高校教师、企业行业专家，每年开展行业调研，跟踪人工智能、数字贸易产业发展新趋势，评估课程教学效果，动态调整课程内容、实训项目，保证课程体系持续适配产业变化。

**8.结论**

人工智能技术的普及深刻重塑了数字贸易行业的业务形态与岗位能力标准，推动行业对人才的需求由传统贸易运营型转向兼具数字贸易专业素养、AI 工具实操能力与跨境合规意识的复合型人才。当前我国数字贸易专业原有课程体系存在智能化内容不足、实践教学滞后、师资结构单一、岗课衔接不紧密等问题，难以适配 AI 时代产业发展需求。对此，本文以产业岗位需求为导向，遵循产业适配、分层培养、理实并重与动态迭代的重构原则，通过改造传统课程内容、增设人工智能特色课程、搭建智能化实训平台、完善双师型师资队伍与多元考核体系，系统重构数字贸易专业课程体系，并从人才培养方案优化、实训资源建设、产教融合创新、课程动态更新等方面提出保障措施。本次课程重构能够有效弥补现有教学体系的智能化短板，提升数字贸易专业学生的岗位适配度与就业竞争力，为新时代数字贸易专业教学改革与复合型人才培养提供参考。

**参考文献**

[1] 郭丰.数字贸易背景下国际经济与贸易专业人才培养目标重塑[J].科学咨询，2025，（19）：248-251.
[2] 叶霖莉.数字贸易背景下国际经济与贸易专业人才培养模式探究[J].投资与创业，2025，36（2）：161-163.
[3] 何守超，江晔，叶清净.数字贸易背景下的国际经济与贸易专业人才培养模式改革[J].经济师，2025，（5）：185-187.
[4] 杨春生，邓宁君，杨春鲜，等.数字贸易背景下国贸专业人才培养路径研究[J].中国集体经济，2025，（31）：177-180.
[5] 高子怡，姚萍，段林彤，等.数字贸易背景下国际经济与贸易专业人才培养路径探究[J].中国电子商务，2026，27（15）：53-56.
[6] 刘祥霞，张环.论数字经济背景下国际贸易专业课程体系建设[J].北方经贸，2025，（7）：134-137.
[7] 肖珩.数字化转型驱动下地方高校国际经济与贸易专业课程体系重构—基于新文科建设的视角[J].中国科技纵横，2025，（5）：174-176.
[8] 郭卫军，张廷海.数字化转型背景下贸易经济专业改造提升路径研究[J].内蒙古财经大学学报，2026，24（4）：101-107.
[9] 李晓媚，邓宁君.数字贸易背景下国际经济与贸易专业人才培养新模式探究[J].现代商贸工业，2026，47（7）：71-73.
[10]逄艳波，孙丹，左津铭，等.数字经济在国际贸易专业实践实训课程中的应用[J].佳木斯大学社会科学学报，2026，44（3）：175-177.
[11]宋继华，宣佳元，郭双双，等.数字经济赋能国际经济与贸易专业实训体系的创新与实践[J].中国新通信，2025，27（23）：53-55.
[12]余敏丽.数字技术赋能国际经济与贸易专业产教融合对策研究[J].中国现代教育装备，2025，（9）：140-142.
[13]王静娴.数字经济背景下基于 OBE 的贸易经济专业实践教学质量评价[J].科技经济市场，2022，（10）：146-148
[14]额日登.数字化转型背景下国际贸易专业人才培养方案的探索[J].内蒙古财经大学学报，2025，23（3）：14-17.
[15]刘濛，程颖慧，关雪飞.数字经济时代国际经济与贸易专业人才培养模式创新与实践[J].科教导刊，2024，（29）：51-53.
[16]武云亮，董桂才.数字经济时代复合型人才培养模式创新研究—以经济与贸易类专业为例[J].对外经贸，2024，（2）：112-116.