社会科学与教育 2026年第10期
ISSN: 3079-4420

社会意识相对独立性视角下短视频文化的精神价值审思

吴玉静
齐鲁工业大学，山东济南，中国

【摘要】数字媒介技术迭代重塑了当代文化生产与精神传播格局，短视频文化已然成为当前社会极具代表性的新型意识形态。依据马克思主义唯物史观，社会意识由社会存在所决定，同时具备显著的相对独立发展特质，能够独立演进、反向作用于社会现实。短视频文化根植于数字化生活方式与网络传播生态的现实土壤，在发展过程中逐步脱离单纯的技术工具属性，呈现出复杂的精神效能。其既在文化传承、价值凝聚、个体精神建构层面发挥积极赋能作用，也在流量逻辑主导下滋生出浅表化、功利化、泛娱乐化等精神异化乱象。本文以社会意识相对独立性理论为分析框架，辩证剖析短视频文化与社会现实的辩证互动关系，系统梳理其正向精神价值与现实发展困境，据此提出短视频文化精神价值回归与优化的实践路径。研究旨在厘清数字文化业态的演化规律，推动短视频文化从流量消费逻辑转向精神育人逻辑，为新时代数字精神文明建设与网络文化高质量发展提供理论参考与实践支撑。

【关键词】社会意识相对独立性；短视频文化；精神价值；数字文化；价值引领

1.引言

伴随 5G 通信、人工智能与大数据算法的普及应用，短视频媒介迅速渗透社会生活各个领域，重构了大众信息接收方式、文化消费习惯与精神生活样态。凭借低门槛、碎片化、强交互、可视化的传播优势，短视频超越传统媒介的时空限制，成为当前用户规模最大、传播覆盖最广、社会影响最深的数字文化载体。相较于传统文艺形态与传播媒介，短视频文化不再局限于休闲娱乐的单一功能，已然演变为反映社会心态、承载时代精神、建构大众价值认知的重要意识形态，深刻影响着当代民众的思维方式、审美取向与精神状态。

马克思主义唯物史观指出，社会存在决定社会意识，意识形态的生成与演化始终依托特定的社会物质基础。与此同时，社会意识并非社会存在的被动附庸，具备相对独立的演化规律与能动反作用能力，能够超前引领社会发展或滞后阻碍社会进步。短视频文化的兴起，是数字技术革新、社会生活节奏提速与大众精神需求迭代共同作用的结果，具备坚实的现实存在基础。但在长期发展过程中，短视频文化逐步形成独立的内容生产逻辑、平台传播机制与受众消费范式，呈现出与社会发展节奏不完全同步的发展特征，既能够承载先进文化内涵、凝聚正向社会价值，也易滋生落后、消极的文化思潮，造成精神误导与认知偏差。

现有学界研究多聚焦短视频的传播机制、内容治理、产业运营与受众行为影响，多从传播学、管理学与新闻学视角展开分析，较少立足马克思主义意识形态理论对其精神价值进行系统性、辩证性的深度阐释，尤其缺乏从社会意识相对独立性维度对短视频文化自主演化规律、双向精神效能的学理剖析。基于此，本文立足唯物史观基本原理，结合当前短视频文化发展的现实图景，辩证辨析其精神赋能价值与异化困境，针对性提出优化路径，以期推动短视频文化良性、有序、高质量发展，充分发挥其滋养大众精神、助力社会精神文明建设的现实价值。

2.核心理论阐释：社会意识相对独立性与短视频文化的契合性

2.1 社会意识相对独立性的核心内涵

社会意识相对独立性是马克思主义唯物史观区别于机械唯物主义的核心理论范畴，揭示了意识形态区别于物质存在的独立运行规律，其核心特质体现在三个维度[1]。其一，社会意识与社会存在发展具有不完全同步性与不平衡性。意识形态的发展节奏并不完全依附于物质社会的发展进程，先进的社会意识可以预判社会发展趋势、引领时代进步，而落后、陈旧的社会意识会滞后于现实发展，对社会进步形成阻滞作用[2]。其二，社会意识具备历史继承性与自主演化性。任何意识形态的形成均依托前人积累的思想文化资源，在承袭历史文化内核的基础上，结合时代语境完成自我迭代与创新发展，形成专属的体系结构与发展逻辑[3]。其三，社会意识具有能动的双向反作用。

先进、科学的社会意识能够反哺社会存在，推动社会物质文明与精神文明协同发展；消极、落后、腐朽的社会意识则会扭曲社会认知、误导大众价值，阻碍社会整体发展[4]。

该理论突破了“物质决定意识”的单向认知，构建了“存在决定意识、意识独立演化、双向能动互动”的辩证分析范式，为辩证审视各类社会文化现象的双重属性、发展规律与现实价值提供了科学的理论工具，同样适用于解析数字时代短视频文化的复杂发展形态。

2.2 短视频文化作为社会意识形态的理论契合性

短视频文化是数字时代大众精神生产、文化传播与价值表达的综合产物，是依托新媒体技术生成的新型网络意识形态，其发展特征与社会意识相对独立性理论高度契合[5]。从本源逻辑来看，短视频文化由特定的社会存在所催生，数字技术的普及、碎片化生活方式的形成、大众轻量化精神消费需求的升级，为短视频文化的诞生与普及提供了坚实的物质基础与现实条件，充分印证了社会存在对社会意识的决定性作用。

从发展逻辑来看，短视频文化展现出鲜明的独立演化特征。首先，短视频文化发展存在显著的不平衡性，优质正向的短视频内容立足时代发展前沿，承载主流价值与优秀文化，能够引领社会精神风尚；而流量导向下的低俗化、娱乐化内容则滞后于精神文明建设要求，形成消极的文化思潮。其次，短视频文化具备鲜明的历史继承性，其内容创作承袭了传统文艺叙事、民间文化传播、主流价值宣传的精神内核，同时结合数字媒介特征完成创新重构，形成了区别于传统文化的独立生产与传播体系。最后，短视频文化具备双向能动反作用，既能够丰富大众精神世界、传承民族文化、凝聚社会共识，也会因内容异化引发认知浅表化、价值功利化等问题，对个体成长与社会发展产生双重影响。综上，以社会意识相对独立性理论解读短视频文化的精神价值，具备充分的学理合理性与现实适配性。

3.相对独立性视域下短视频文化的正向精神价值

依托社会意识自主演化与能动反作用的核心特质，短视频文化突破了传统媒介文化的发展桎梏，在与社会现实的互动过程中形成了多元正向的精神价值体系，在个体精神建构、民族文化传承、社会价值凝聚与文化创新发展等维度发挥着重要赋能作用，彰显了先进数字文化的时代价值[6]。

3.1 丰富个体精神图景，重构大众化精神表达路径

现代化社会加速发展背景下，民众生活节奏持续加快，职场压力、生活焦虑与精神内耗成为普遍的社会心理特征。传统书籍、舞台剧、长视频等文化消费形式耗时较长、场景受限，难以适配当代碎片化的生活节奏与轻量化的精神解压需求。短视频媒介凭借便捷性、碎片化、高适配性的传播优势，突破时空场景限制，成为大众日常情感宣泄、精神解压、自我调适的重要载体。相较于传统文化形态，短视频能够适配零散化的闲暇时间，为受众提供轻量化的文化滋养与情感慰藉，有效缓解现代社会带来的精神焦虑，填补碎片化时间内的精神空白。

与此同时，短视频媒介打破了传统文化生产的精英垄断格局，重构了文化生产与话语表达的权利结构。传统媒介生态中，文化创作、内容传播与价值输出长期由专业机构与精英群体主导，普通民众仅能被动接收文化内容，缺乏自主表达与创作的渠道。短视频平台降低了文化生产门槛，赋予普通个体内容创作、观点表达、生活叙事的话语权，实现了文化生产的平民化与大众化。大众通过镜头记录生活百态、传递个人观点、展示自我价值，完成了从文化受众到文化生产者的身份转型。这种自主的精神表达与文化创作，有效满足了个体自我认同与精神归属需求，激活了个体主体意识，助力民众构建丰盈、积极的个人精神世界。

3.2 传承创新民族文化，延续新时代文化精神血脉

历史继承性是社会意识相对独立性的核心表征，也是短视频文化承载文化传承功能的理论依据。短视频文化在自主演化进程中，主动承袭中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化的精神内核，结合数字传播特性完成创造性转化与创新性发展，破解了传统文化传播的现实困境。长期以来，传统非遗技艺、民俗文化、传统戏曲、红色历史等优质文化资源，受传播形式单一、受众圈层狭窄、时空限制较强等因素制约，传播影响力有限，甚至面临传承断层、受众老龄化的发展难题。

短视频媒介凭借可视化、趣味性、互动性的传播优势，打破了传统文化的传播壁垒，将厚重、晦涩的传统文化内容转化为轻量化、生活化、具象化的视听内容，极大拓宽了传统文化的传播边界。非遗传承人、文化博主、红色宣讲者通过短视频演绎传统技艺、讲述历史故

事、展示民俗风情，让小众传统文化走出专业圈层、走进大众视野，实现了传统文化的大众化传播。这种传播模式并非简单的内容复刻，而是短视频文化依托自身演化规律，对传统文化精神内核的重构与活化，让民族文化在数字时代焕发新生。同时，短视频文化有效吸引青少年群体关注传统文化、认同民族文化，缓解了传统文化传承断层问题，为筑牢文化自信、延续民族精神血脉提供了重要支撑。

3.3 凝聚社会价值共识，引领正向时代精神风尚

先进社会意识具备超前引领社会发展、凝聚社会力量的能动作用，这一特质在短视频文化的正向发展中得到充分体现。作为全民参与的公共文化场域，短视频平台具备强大的价值传播与精神聚合能力，能够快速整合正向社会信息、传播主流价值理念、塑造积极的社会精神风貌。在重大社会事件与关键时代节点中，短视频始终发挥着重要的舆论引导与精神凝聚作用，通过海量正能量内容的传播，弘扬爱国主义、艰苦奋斗、无私奉献、精益求精等崇高精神，传递真善美、抵制不良风气，引导社会大众树立科学的世界观、人生观与价值观。

基层工作者、时代楷模、抗疫先锋、乡村振兴建设者等平凡主体的奋斗故事，通过短视频以生活化、真实化、接地气的叙事方式广泛传播，打破了传统主流宣传刻板、生硬的传播弊端，更易引发受众情感共鸣，凝聚起全社会崇德向善、奋勇争先的价值共识。同时，短视频文化主动对接时代发展需求，聚焦生态文明建设、公益慈善事业、民族团结进步、乡村振兴战略等时代主题，持续输出正向文化内容，引领积极向上、文明和谐的社会精神风尚，充分发挥了先进社会意识反哺社会、推动精神文明建设的重要作用。

3.4 激活文化创新活力，推动数字文化多元发展

社会意识的自主演化性决定了意识形态能够依托自身发展逻辑持续自我革新、多元拓展。短视频平台秉持开放包容的生态特征，打破了传统单一、固化的文化传播格局，构建起多元共生、全民共创的数字文化生态体系。当前短视频内容覆盖人文艺术、科普教育、公益服务、生活纪实、传统文化等多个领域，兼顾专业性与大众性、主流性与个性化、传统性与现代性，能够适配不同年龄、不同职业、不同认知圈层受众的多元化精神文化需求。

与此同时，短视频的自主发展逻辑催生了全新的文化创作范式与传播模式。普通创作者立足自身生活体验、地域特色与审美认知，产出大量本土化、生活化、个性化的优质内容，极大丰富了新时代文化产品的供给类型与内容维度。全民参与的文化创作模式，推动文化传播从传统的单向灌输转向双向互动，从精英主导转向大众共创，持续激活社会文化创新活力，为新时代文化事业高质量发展、数字文化生态多元建设注入了持久的精神动力。

4.相对独立性视域下短视频文化的精神异化困境

社会意识与社会存在的不完全同步性，导致短视频文化在自主演化过程中出现发展失衡问题。在资本逐利、流量至上、算法固化等多重因素裹挟下，短视频文化逐步脱离精神育人的核心本质，演化出诸多消极落后的文化形态，形成精神异化乱象，不仅滞后于新时代精神文明建设的发展要求，也对个体精神成长与社会文化发展产生显著的负面阻滞作用。

4.1 内容浅表化：消解深度思辨，诱发精神碎片化危机

短视频“短时、直观、快捷”的传播特质，使其在长期自主演化中形成了重娱乐、轻内涵，重流量、轻思想的发展惯性，与社会大众深度精神需求、精神文明建设的深层要求形成发展错位。短视频内容以可视化、碎片化的浅层信息为主，无需受众开展深度逻辑推演、思辨思考与价值研判，长期被动接受此类浅层内容，会逐步弱化受众的系统认知能力、独立思辨能力与深度思考能力。大众长期沉溺于感官愉悦的浅层体验，容易丧失对事物本质、社会规律与精神内涵的深度探索意愿，形成浅层化、片面化的思维定式。

碎片化的内容传播模式拆解了完整的知识体系与精神价值体系，受众获取的文化信息零散、片面、不成体系，难以构建系统化的认知框架与稳定的精神内核。长期处于浅表化的文化环境中，个体精神世界会逐步趋于空洞、浮躁，出现思想匮乏、认知片面、精神虚无等问题，无法实现精神层面的迭代与升华。这种重表层、轻内核的文化生态，是短视频文化滞后于社会精神发展需求、产生发展失衡的直观体现。

4.2 价值功利化：误导认知导向，弱化社会精神信仰

流量逻辑与资本逐利的介入，使得部分短视频内容创作彻底偏离精神价值导向，将流量变现、博取关注作为唯一创作目标，催生了功

利化、享乐化、虚无化的落后文化思潮，对大众尤其是青少年的价值认知形成严重误导。当前短视频平台中，炫富攀比、颜值至上、躺平佛系、拜金享乐、低俗恶搞等不良内容屡禁不止，刻意放大物质欲望、消解奋斗意义、解构崇高精神，传递消极颓废的价值理念。

此类消极内容背离社会主流价值导向，滞后于新时代精神文明建设的核心要求，持续侵蚀大众的精神信仰与价值底线。青少年群体心智尚未成熟、价值体系尚未定型，长期接触功利化、娱乐化的短视频内容，极易滋生享乐主义、虚无主义与极端个人主义思想，弱化理想信念、奋斗精神与责任担当，造成精神世界空虚、价值追求低俗。同时，部分内容刻意调侃主流、解构经典、消解崇高，弱化集体主义精神与社会正能量，严重冲击主流价值体系，阻碍社会精神文明的持续进步。

4.3 传播同质化：固化认知圈层，制约精神认知升华

算法推荐机制是短视频文化自主演化的核心技术逻辑，同时也是造成文化传播同质化、认知圈层固化的重要诱因，集中体现了社会意识与社会存在发展的不平衡性。平台算法依托用户浏览记录、兴趣偏好进行精准推送，持续向受众输出同类内容、相似观点，逐步构建起封闭固化的“信息茧房”与认知圈层。受众长期处于单一化、同质化的信息环境中，认知视野被局限，思维模式被固化，难以接触多元、全面、客观的文化信息与价值观点。

同质化的传播生态导致大众精神视野逐步狭隘、认知思维趋于僵化，难以实现认知升级与精神升华。同时，套路化、同质化的内容生产模式挤压了深度化、优质化内容的传播空间，导致短视频文化精神内涵持续弱化，逐步丧失启迪思想、滋养精神、传承文化的核心功能，沦为单纯的娱乐消遣工具，严重制约了短视频文化精神价值的有效发挥。

4.4 娱乐泛化：解构文化严肃性，弱化文化精神厚度

当前短视频文化呈现出过度泛娱乐化的发展态势，娱乐属性被无限放大，文化属性、教育属性与价值属性持续弱化。各类严肃的历史文化、时代精神、社会公共议题被刻意戏谑化、娱乐化解构，厚重的文化内涵、庄重的时代价值、严肃的历史叙事被简化为低俗的娱乐素材，文化的严肃性与权威性被逐步消解。部分创作者为博取流量、博取热度，肆意篡改历史、调侃经典、歪曲主流价值，彻底背离文化传播与精神引领的初心。

泛娱乐化的文化生态使得大众精神追求局限于浅层感官娱乐，忽视了精神成长、文化积淀与价值塑造的深层需求，导致整体精神心态趋于浮躁浅薄。短视频文化原本具备的文化传承、价值引领、精神滋养功能被持续弱化，落后的娱乐化思潮过度泛滥，先进的精神文化价值难以彰显，形成“重消费轻积淀、重娱乐轻精神”的不良业态，严重阻碍个体精神成长与社会精神文明建设。

5.社会意识视域下短视频文化精神价值的优化路径

从社会意识相对独立性的辩证规律来看，短视频文化的精神异化问题，本质是其自主演化脱离社会存在发展需求、滞后于时代精神文明建设要求的集中表现。对此，需立足社会存在现实、激活社会意识能动反作用，从内容建设、平台治理、价值引领、受众培育四个维度精准施策，推动短视频文化自我革新、正向迭代，实现与社会精神文明的协同发展。

5.1 坚守正向价值内核，推进内容创作提质升级

内容是短视频文化精神价值的核心载体，优化短视频文化生态，首要任务是扭转流量至上的创作导向，确立价值优先的内容发展逻辑。短视频创作者需主动承担文化传播与精神引领的社会责任，摒弃功利化创作思维，立足时代发展现实与精神文明建设需求，深耕优质内容创作。一方面，深度挖掘中华优秀传统文化、红色革命文化、新时代先进文化的精神内核，创新叙事方式与呈现形式，以年轻化、生活化的表达范式实现传统文化现代化传播、主流价值常态化浸润，打造兼具思想深度、文化厚度与情感温度的优质作品。另一方面，严格恪守创作底线，自觉抵制低俗、猎奇、虚无、功利的不良创作行为，杜绝解构崇高、歪曲历史、误导价值的内容输出，推动短视频内容回归文化育人、精神滋养的本质属性。

同时，平台需积极引导多元化、深度化内容创作，丰富科普、教育、人文、公益、社科等优质内容供给，打破同质化创作困境，引导受众跳出浅层娱乐消费误区，主动开展深度思考与精神积淀，充分释放短视频文化的正向精神赋能价值。

5.2 优化算法推荐机制，破除圈层固化传播生态

算法机制作为短视频文化自主演化的核心技术支撑，是破解精神异化问题的关键治理

切入点。短视频平台需主动履行主体责任，重构算法推荐逻辑，摒弃单一的流量导向推荐模式，构建“价值引领优先、多元内容适配、正向舆论引导”的新型算法体系。平台需提高正能量内容、深度文化内容、主流价值内容的推荐权重，扩大优质文化内容的传播覆盖面，让先进社会意识占据短视频传播主阵地。同时，优化个性化推荐机制，打破兴趣固化的推送逻辑，适度推送多元视角、多元类型的优质内容，打破信息茧房与圈层壁垒，拓宽受众认知视野，助力大众精神认知迭代升级。

除此之外，平台需健全全流程内容审核机制，完善内容准入、实时巡查、违规下架、长效监管体系，精准筛查、清理低俗化、功利化、虚无化的不良内容，从源头遏制落后社会意识的传播蔓延，持续净化短视频文化生态，为精神价值的发挥营造良好环境。

5.3 强化主流价值引领，凝聚社会精神发展共识

依托社会意识的超前引领功能，需强化主流价值对短视频文化的引领赋能，推动短视频文化发展与时代精神、社会发展同频共振。政府部门与主流媒体需主动抢占短视频舆论主阵地，依托官方账号持续输出权威、正向、优质的内容，传播主流声音、讲述时代故事、弘扬时代精神，以先进主流文化引领短视频生态正向发展。同时，通过优质作品征集、文化创作竞赛、正能量宣传活动等形式，引导广大创作者树立正确创作导向，营造崇德向善、深耕文化、传递正能量的创作氛围。

与此同时，需完善短视频行业规范与管理制度，明确行业创作底线与价值准则，约束不良创作行为与违规传播行为，从制度层面规范短视频文化发展方向。通过制度约束与价值引领双向发力，推动短视频文化贴合新时代精神文明建设要求，充分发挥其凝聚社会共识、引领精神风尚、赋能社会发展的能动作用，实现社会意识与社会存在的良性互动。

5.4 提升全民媒介素养，培育理性文化消费主体

受众是短视频文化消费与精神内化的核心主体，受众媒介素养的提升是破解精神异化、实现短视频正向赋能的根本举措。社会、学校、家庭需构建协同育人体系，开展常态化、系统化媒介素养教育，引导大众尤其是青少年树立科学、理性的短视频消费观念。一方面，重点培育受众的信息辨别能力、独立思辨能力与深度思考能力，引导受众自觉甄别、抵制低俗虚假、功利消极的不良内容，跳出浅层娱乐消费陷阱，主动汲取优质内容的精神养分。另一方面，强化大众精神价值培育，引导受众摒弃享乐主义、功利主义价值观，树立注重精神积淀、文化提升与价值塑造的消费理念，实现从被动娱乐消费向主动精神提升的转变。

同时，积极引导大众参与优质短视频创作与正向文化传播，推动受众从文化消费者转变为先进文化传播者、时代精神践行者，实现短视频文化生产与消费的双向赋能，让短视频媒介真正成为滋养个体精神、凝聚社会力量、传承民族文化的优质载体。

6.结语

短视频文化作为数字时代生成的新型社会意识形态，依托社会意识相对独立性特质，呈现出鲜明的双重发展属性，兼具正向精神赋能价值与负面精神异化风险。从正向维度来看，短视频文化凭借独立演化与能动反作用的优势，有效丰富了大众个体精神生活、延续了民族文化精神血脉、凝聚了社会正向价值共识、激活了社会文化创新活力，为新时代精神文明建设与数字文化高质量发展提供了重要支撑。从负面维度来看，受流量逻辑、算法固化、资本介入与创作失范等因素影响，短视频文化出现内容浅表化、价值功利化、传播同质化、娱乐泛化等异化问题，滋生消极落后的文化思潮，阻碍了个体精神成长与社会文明进步。

依据社会意识与社会存在的辩证统一规律，短视频文化的良性发展必须贴合社会现实需求、契合时代发展方向。新时代背景下，需精准把握短视频文化自主演化规律，坚持问题导向与价值导向协同发力，通过内容提质、算法优化、主流引领、素养培育多维路径，推动短视频文化自我革新、正向迭代。持续激活短视频文化的先进精神价值，消解其消极异化影响，引导短视频文化坚守文化初心、彰显时代担当，持续赋能个体精神丰盈、民族文化传承与社会精神文明建设，助力新时代数字文化健康、有序、高质量发展。

参考文献

[1]马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集(第 1-4 卷)[M].北京:人民出版社,2012.
[2]黄楚新. “速食文化”现象观察[J]. 人民论坛,2025(12):86-88.
[3]匡文波. 提升短视频的文化理性与温度[J]. 人民论坛,2026(06):72-74.
[4]舒笑梅,岳文文. 生活审美化·审美日常化:

短视频的艺术性探析[J]. 传媒论坛,2025(10):112-115.
[5]马颖,焦宝. 加速社会中短视频对青年文化认同的影响研究[J]. 青年研究,2026(03):45-53.
[6]张妍妍. 基于短视频平台的Z世代文化认同塑造与思政教育创新研究[J]. 南昌航空大学学报(社会科学版),2025(03):98-103.