

天津市公共投资促进现代服务业高质量发展研究

韦硕

天津财经大学珠江学院, 天津, 中国

【摘要】天津市提出“十项行动”和建设现代化大都市的目标, 本文系统研究天津市公共投资促进现代服务业高质量发展的战略、路径与成效。文章首先分析了天津使命的内涵, 继而深入剖析天津市通过系统性公共投资, 在构建高端生产性服务业与高品质生活性服务业“双轮驱动”产业集群、深化先进制造业与现代服务业融合、优化营商环境等方面的实践。最后, 基于对现存挑战的分析, 提出以战略性、创新性公共投资进一步引领现代服务业越级提升的对策建议, 以期为天津培育新质生产力和服务全国发展大局提供理论参考与实践借鉴。

【关键词】公共投资; 现代服务业; 高质量发展; 天津; 新质生产力

1. 引言

天津市作为我国北方重要的经济中心城市, 在京津冀协同发展、“一基地三区”功能定位等国家战略中肩负着重要使命。公共投资作为引导产业发展、优化经济结构的关键手段, 其促进现代服务业高质量发展的成效, 不仅关乎天津市产业能级的整体跃升, 更对区域经济转型升级、服务构建新发展格局具有深远影响。因此, 在学习关于“制定服务业扩能提质行动方案”和“有序扩大自主开放”精神的基础上, 系统梳理天津市公共投资促进现代服务业发展的现实状况, 聚焦其中存在的突出问题, 并探索提出具有针对性的因应对策, 对于充分发挥公共投资引导作用、培育新质生产力、推动现代服务业实现质的有效提升和量的合理增长, 具有重要的现实意义。

2. 服务业发挥经济增长主引擎作用

2025 年提出“坚持稳中求进工作总基调, 完整准确全面贯彻新发展理念, 加快构建新发展格局, 扎实推动高质量发展, 进一步全面深化改革, 扩大高水平对外开放, 建设现代化产业体系。重点之一是坚持创新驱动, 加紧培育壮大新动能。制定一体推进教育科技人才发展方案。建设北京(京津冀)国际科技创新中心。强化企业创新主体地位, 完善新兴领域知识产权保护制度。制定服务业扩能提质行动方案。实施新一轮重点产业链高质量发展行动。深化拓展“人工智能+”, 完善人工智能治理。创新科技金融服务。”

服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志之一, 2025 年, 服务业

平稳增长, 现代服务业发展良好。全年服务业增加值 808879 亿元, 增长 5.4%, 占国内生产总值比重为 57.7%, 服务业已成为我国经济增长的主引擎和对外开放的主战场。服务业扩大开放是对外开放的关键一环, 也是我国经济发展的重要支撑。中国经济增长模式正从要素驱动转向创新驱动, 服务业尤其是高端生产性服务业与信息、研发、金融等领域的深度融合, 是培育新动能的关键[1]。

“有序扩大自主开放”正是要以开放为催化剂, 吸引全球高质量资本、先进技术和管理经验, 推动我国服务业向价值链高端延伸, 实现“扩能提质”。

天津工作有“四个善作善成”的重要要求, 即在发展新质生产力上善作善成、在进一步全面深化改革开放上善作善成、在推动文化传承发展上善作善成、在提升城市治理现代化水平上善作善成; 根据京津冀协同发展规划纲要, 天津被赋予“一基地三区”的功能定位, 即全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区, 这是明确提出的天津城市功能定位, 体现出天津特色和比较优势, 以及在协同发展中, 所扮演的角色和肩负的责任。2025 年天津第三产业实现增加值 12091.81 亿元, 增长 5.4%, 占国内生产总值比重为 65.2%。其中, 信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等现代服务业保持两位数增长, 现代服务业高质量发展对天津全面建设现代化大都市非常重要。

在推动现代服务业迈向高质量发展的进程中, 公共投资扮演着不可或缺的角色, 其内涵与作用机制也已发生深刻演变。公共投

资并非局限于传统基建领域“大水漫灌”式的财政拨款，而是一个“广义的、战略性的公共投入体系”。2026年天津市市级重点项目清单公布，重点之一是促进现代服务业扩能提质发展，例如，推动中信金融、兴业金融等融资租赁业务蓬勃发展；建设玉湖冷链（天津）交易中心等综合性数智化产业园；推动国金购物中心等商业综合体焕新升级，确保红桥西站东二地块等两处山姆会员店年内开业，改造提质劝业场等文旅场景。除此之外，促进现代服务业发展的公共投资，也流向于新型基础设施、创新基础设施、社会基础设施。这些投入为知识密集型、技术密集型服务业的滋生提供了土壤[2]。

3.天津市公共投资促进现代服务业发展的现状

3.1 投资规模持续扩大，投资效能有待提升

2025年，全市固定资产投资同比增长1.6%，其中设备工器具购置投资增长24.1%，始终保持两位数增长。进入2026年，这是“十五五”开局之年，天津市进一步加大投资力度，重点围绕现代服务业扩能提质、先进制造业转型升级等领域布局重大项目。据统计，2026年天津市安排重点建设项目824个，总投资达1.4万亿元，年度计划投资2021.92亿元；重点储备项目288个，总投资4224.7亿元。市级重点项目总数达1112个，总投资1.82万亿元。这一投资规模为现代服务业发展提供了坚实的资金保障。尽管天津市2026年安排重点建设项目总投资达1.82万亿元，但公共投资如何有效撬动民间资本进而形成乘数效应，仍是亟待解决的难题。跟据调研显示，在河北区等区域的投资促进工作中，如何“引育现代服务业增量资源”成为关键议题，反映出公共投资与市场需求的对接机制仍需完善，有部分领域存在公共“单打独斗”而民间资本观望徘徊的现象，通过这种现象可以看到，投资合力尚未形成。除此之外，当前公共投资在产业投向的精准性上仍存在提升空间，部分地区在投资促进过程中，面临着“现代服务业发展面临的困难与机遇”的双重挑战，亟需以体制机制创新为突破口[3]。

3.2 产业能级继续提升，产业协同效应稍显不足

近年来，天津市服务业占比持续提高。2025年，全市服务业增加值增速达5.4%，快于地区生产总值增速0.6个百分点，占GDP

比重提升至65.2%。除此之外，服务业增加值增速已连续6个季度快于全市地区生产总值增速，显示出强劲的增长韧性。现代服务业同样保持较快增长，信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值分别增长18.6%和13.4%，分别快于服务业平均水平13.2个和8.0个百分点。但是，生产性服务业在调研中存在企业“小而散”问题，天津市生产性服务业中存在大量充满活力、能力突出的中小型企业，无法在市场中得到广泛应用。这些中小型服务企业由于能力相对单一、资源匮乏，无法提供综合解决方案，市场机会普遍偏少，发展壮大乏力，它们往往只能隐藏在总包集成商后方，无法获得应有利润，无法积累自身业绩，无法树立自身市场形象，制约了企业成长和服务供给能力的提升。除此之外，在产业能级提升的过程中还存在“两业融合”深度不足的问题，传统制造业的转型升级是复杂的系统性工程，对服务商而言，无论大型企业，还是中小型企业，单靠自身能力，很难独立满足企业需求。制造业与服务业之间的融合壁垒尚未有效破除，生产性服务业对制造业的赋能作用未能充分发挥[4]。制造业企业在寻求数字化转型、研发设计、供应链管理等服务时，往往难以找到能够提供综合解决方案的本地服务商。

3.3 高端服务供给不足，消费升级需求难以充分满足

随着天津承接重大会议、演出、赛事等活动数量不断上升，对高端酒店的需求持续增加。然而，目前财政支持政策和支持资金相对较少，市内高端酒店数量发展相对缓慢，国际高端酒店品牌偏少。作为体现城市文明形象和营商环境的重要窗口，高端酒店供给不足直接影响了城市的接待服务水平和国际形象。除此之外，滨海新区等区域在制造业领域取得显著成就的同时，服务业存在明显的结构性矛盾，区域内虽能提供国际一线工业品，但教育医疗、文化创意、科技服务等高端服务供给仍显不足[5]。这种结构性矛盾直接影响着居民生活品质提升和产业转型升级，反映出传统服务模式已难以适应消费升级需求。除此之外，一些贴近民生的“微服务”同样面临困境，比如磨菜刀、改裤脚、配钥匙等小行当生存发展比较困难，导致这种情况的原因是多方面的，有的新建小区缺乏服务点位规划，老旧小区摊点面临

清退；这类服务从业者多为流动经营，难以提供稳定服务。

3.4 制度环境逐渐优化，开放能级仍需提升

天津自2021年起承担国家服务业扩大开放综合试点任务，首轮试点期间累计实施116项试点任务，但与国际高标准经贸规则相比，开放深度仍有差距。在2026年初发布的131项新试点任务，标志着新一轮开放正在推进，但在电信、医疗、金融等敏感领域的实质性突破仍需时间检验，例如，高端服务业人才供给不足，复合型、国际化人才缺乏，制约了知识密集型服务业的发展；数据跨境流动、数据交易等新兴领域的制度探索尚处于起步阶段，“来数加工”等数字服务新业态新模式有待进一步培育。除此之外，城市存量资源盘活利用效率有待提高，部分低效资产向现代服务业载体转化的路径不够通畅。最后，服务业发展涉及多部门协同监管，“建立跨域监管机制，提高监管效率”成为现实需求。部分地区虽已推行改革（如滨海新区“一企一证”改革使办理时限压缩60%以上），但改革覆盖面和落地效果参差不齐。服务业领域“负面清单管理制度”的落实、放宽健康养老、文体娱乐等领域准入限制等方面，仍有深化空间[6]。

4. 天津市公共投资促进现代服务业发展的未来方向

4.1 优化投资机制，提升公共投资引导效能

创新公共投资撬动模式。针对公共投资与社会资本衔接不畅的问题，可以推广“场景+基金+政策”组合拳，发挥公共产业基金的杠杆作用。借鉴津南区经验，建立“公共引导、平台支持、商户配套”的联动机制，在服务业各领域打造“叠加”政策体系。在重点项目中，探索公共与民间资本联合投资、风险共担、利益共享的合作模式，引导更多社会资本进入新兴服务业领域。

提高投资精准性。以问题为导向把握调研方向，聚焦投资促进体制机制和现代服务业各领域存在的问题，建立投资效能评估机制。围绕《天津市促进现代服务业高质量发展实施方案》明确的重点领域，实施差异化投资策略：对金融服务、科技服务等高附加值领域加大战略投资；对信息服务、现代物流等基础领域强化补链投资；对商贸文旅、社会服务等民生领域实施精准滴灌。建立投资项目动态调整机制，根据市场需求和产业发展阶段及时优化投向。

强化项目全生命周期管理。落实《天津市重点项目管理办》，对重点项目优保快保、联审联办。支持采取承诺审批等方式办理项目前期手续，引导金融机构加大融资力度。建立项目跟踪评估机制，对公共投资项目的经济效益、社会效益进行动态监测，确保投资效益最大化[7]。

4.2 深化“两业融合”，培育服务主体协同发展

支持中小型服务企业“抱团”发展。针对生产性服务业中小企业能力单一、资源匮乏的困境，应采取积极措施，鼓励这些具有各自优势的中小型企业形成合力，以联合体的形式“抱团”发展。公共可适度鼓励生产性服务业企业在服务模式上进行创新，把经过备案认可的联合体各成员企业，作为一个市场主体进行考核、支持和鼓励。通过联合体的共同成长，带动每一个成员企业的发展，探索中小型生产服务企业孵化、培育和壮大的“天津模式”。

强化政策引导与场景供给。建议对生产性服务业在应用场景、服务模式等方面的创新，给予政策上的引导和支持。公共应围绕12条重点产业链，主动释放智能制造、智慧港口、数字政务等应用场景，“城市机会清单”是一种非常好的方式，这种形式可以吸引服务企业参与其中。如果有服务商能够提供综合解决方案，公共应给予重点支持，这样可以不断提升服务业对制造业的赋能水平和服务实效，从而促进全市生产性服务业向产业链和价值链的高端延伸[8]。

优化区域产业分工协作。在京津冀协同发展背景下，三地应共同绘制服务业产业链图谱，优化区域内服务业产业链跨区域布局，避免同质化竞争。天津应立足“一基地三区”功能定位，与北京研发优势、河北制造优势形成互补。推动“北京研发、天津转化”协同模式向服务业延伸，在科技服务、信息服务等领域深化与京冀的合作。加强产业链、创新链和服务链协同，共建创新平台，推动人才共享，深化产学研合作。

4.3 丰富高端服务供给，满足多元消费需求

加大高端生活性服务业招引力度。针对国际高端酒店品牌偏少的问题，各区应“坚持差异化、特色化发展”，河西区可借鉴“建立‘1+7+N’招商引资工作机制”，编制产业链招商图谱和路线图，明确高端酒店潜在招商对象，从中端品牌向高端延伸；南

开区可对全区酒店进行全面梳理,构建高、中档次酒店品牌并存的发展格局,滨海新区要积极推动酒店业市场转型升级,结合本地文化特色与景点风格增强酒店行业的统筹规划;河北区可借鉴意风区引进嘉佩乐酒店的经验,依托特色街区打造高奢品牌集聚地。

培育消费新场景新业态。落实津南区政策经验,支持业态创新、模式创新,推动人工智能、元宇宙等数字技术在文娱、旅游、健康、体育等领域的深化应用,打造一批商旅文体健融合的消费新场景。支持商圈商街、传统购物型商超、闲置工业厂区盘活载体资源,向多元消费场景升级,拓展增加文化时尚、体育健康、艺术展览、主题社交等服务消费功能。繁荣夜间消费场景,打造夜间消费集聚区,引入多元业态。

完善“微服务”保障体系。针对“微服务”面临的断层困境,应通过政策引导与制度创新,将缝纫、修鞋、配钥匙等便民服务纳入“社区工坊”建设,除此之外,盘活低效资源也是一个重要途径,将低效资产优先用于便民服务,既可以解决微利业态的场地之困,也可以为商业设施引流聚气。应鼓励微服务连锁化、品牌化发展,为从业者提供清晰职业路径,吸引年轻人入行。同时,利用数字技术赋能发展,协助从业者接入互联网平台,标注“社区工坊”身份,实现服务全程可追溯[9]。

4.4 深化制度型开放,优化服务业发展生态

全面落实服务业扩大开放试点。2026年发布了131项试点任务,根据此任务,建议在在电信、医疗、金融、商贸文旅等领域分别采取相关措施。在电信领域,向外资开放互联网虚拟专用网业务,积极推动增值电信业务扩大对外开放。在医疗领域,落实外籍及港澳台医生在津开设诊所政策,探索外商捐资举办医疗机构;在金融领域,深化合格境外有限合伙人试点,进一步放宽外资进入股权投资市场的限制在商贸领域,探索传统经典车国内管理和贸易政策,拓展相关业务。

强化要素保障机制。深入实施“海河英才”计划,聚焦信创、车联网、生物医药等重点产业链引进高端人才。鼓励外资研发中心与高校、科研院所深化产学研协同创新。除此之外,发展以智能标注为特色的数据标注产业,支持“来数加工”等数字服务新业态新模式,探索数据跨境流动规则盘活闲置

低效楼宇,将具备高端酒店条件的闲置楼宇进行规划,发挥应有的作用。

持续优化营商环境。优化营商环境与政策协同非常重要,可以建立跨域监管机制,以提高监管效率。除了优化营商环境与政策协同之外,需要落实外商投资准入管理制度,推动重点领域对标国际标准。高端服务业资质互认可以为服务业发展保驾护航,建议推动资质互认工作。行政审批是优化营商环境的重要方面,滨海新区“一企一证”改革经验值得借鉴,这可以进一步提升市场主体活跃度[10]。

综上所述,天津市公共投资促进现代服务业发展取得了显著成效,但也面临投资效能有待提升、产业协同不足、高端服务供给短缺、制度环境仍需优化等问题。天津需进一步优化投资机制、深化“两业融合”、丰富高端供给、扩大制度开放,这将能更好地发挥现代服务业在培育新质生产力、构建现代化产业体系中的关键作用。

参考文献

- [1] 熊晓雨,肖莹佩.加快建设全国服务业发展标杆城市[N].四川日报,2026-08-29(002).
- [2] 赵宸宇,王文春,李雪松.数字化转型如何影响企业全要素生产率[J].财贸经济,2021,42(7):114-129.
- [3] 田秀娟,李睿.数字技术赋能实体经济转型发展——基于熊彼特内生增长理论的分析框架[J].管理世界,2022,38(5):56-73.
- [4] 周琳.天津“金融+”溢出效应渐显[N].经济日报,2026-08-30(004).
- [5] 王金晶.合力奏响“两业”融合进行曲[N].人民政协报,2025-07-04(001).
- [6] 付茂平.以企业为主体推动现代服务业高质量发展的路径研究[J].天津经济,2025,(02):95-97.
- [7] 项圆心,李浩,王雪梅.数字普惠金融与现代服务业高质量发展——基于服务消费视角的研究[J].统计与决策,2024,40(05):138-143.
- [8] 贾洪文,张伍涛,盘业哲.科技创新、产业结构升级与经济高质量发展[J].上海经济研究,2021,(05):50-60.
- [9] 卢洪雨,何大安.数字经济下制造业与服务业的融合趋势分析[J].浙江学刊,

2026, (2): 163-171+240.

- [10] 邹红, 肖翰, 叶菁菁, 等. 劳动要素成本上涨与服务业企业退出——基于价格传

递异质性的视角[J]. 管理世界, 2026, 42(3): 78-104