教育教学与研究 2026年第3期
ISSN: 3135-5609

产教融合背景下“三融三共”机制驱动传媒新质人才培养研究

王璐
西安培华学院传媒与设计学院，陕西西安，中国

【摘要】在新时代背景下，将产业与教育深度融合形成产教融合教学模式是当前培养人才的重要手段和方法。在产教融合背景下，提出“产教场景融，数智技术融，岗课赛证融和资源共建、人才共培、成果共享”的“三融三共”机制，进一步促进传媒新质人才培养质量和效率。因此，文章以产教融合为研究背景，基于产教融合理论，全面阐释“三融三共”机制内涵，分析“三融三共”机制与传媒新质人才培养关系，结合产教融合背景下传媒新质人才培养必要性，从产教场景融、数智技术融，岗课赛证融和资源共建、人才共培、成果共享六方面提出传媒新质人才培养策略，旨在培养具有针对性的传媒新质人才，加速传媒产业变革，为相关行业人才培养提供新思路。

【关键词】新质生产力；产教融合；三融三共机制；传媒新质人才；人才培养

【基金项目】本文系陕西省中华职业教育社 2026 年度职业教育课题《产教融合共同体“三融三共”机制下传媒新质人才培养体系重构研究》研究成果课题编号：ZJ S2026110。

1.引言

在新质生产力时代，随着人工智能技术、虚拟现实技术、互联网技术不断发展，对传统传媒产业造成了一定的冲击，传统传媒行业正发生巨大变革。随着新质生产力时代的到来，以算力技术、绿色技术为代表的新质生产力技术，为传媒产业转型提供了新方向，实现驱动数字经济与实体经济深度融合与发展。在此背景下，传媒产业正朝着数字化、智能化方向转型，以为视频、短剧、AI 视频、沉浸式体验等为主的传媒类型成为传媒产业主要发展方向，随着对数字化、智能化技术需求不断提升，对传媒人才的工作能力也提出了新要求。然而，在培养传媒新质人才过程中，传统培养模式占主导地位，导致人才培养受到一定限制，产教融合模式主要以校企合作为主，类型和内容表层化、课程体系单一、滞后、教学评价标准片面等，导致现有的传媒人才培养模式已难以适应传媒产业转型与发展。为进一步提高传媒新质人才培养质量，在产教融合背景下，提出“三融三共”机制驱动传媒新质人才培养策略具有重要意义，结合产教融合教学实践经验，通过“产教场景融，数智技术融，岗课赛证融和资源共建、人才共培、成果共享”，能进一步优化校企协作模式，提高教学资源开发效率，促进人才培养质量。

2.产教融合概念内涵

在职业教育改革过程中，整体教育方向的重心从“教育”向“产教”方向转变，在整体教学中更加注重服务经济社会发展，产教融合是现代职业教育最基本特征,也是人才培养中最大优势。产教融合实际就是产业与教育相互融合，在开展人才培养工作中将产业与教育系统相互融合，从多角度开展人才培养工作。在产教融合人才培养模式下，学校按企业实际需求培养人才，在整个教学过程中企业积极参与教学过程，让学生在学习过程中通过见习、实习、顶岗等方式提前了解和学习企业工作流程，帮助学生毕业后能快速上岗工作。同时，产教融合人才培养模式不再是单一的实习，而是把产业链、人才链、教育链以及创新链相互融合起来，学校与企业共同开展教育教学工作，把真实生产项目带进课堂，形成评价体系、资源配置、管理体制于一体的职业教育体系[1]。

3.产教融合背景下传媒新质人才培养必要性

3.1 新质生产力视域下传媒产业的变革趋势

新质生产力视域下传媒产业正向着数字化、智能化方向发展，其变革趋势主要表现为：第一，生产关系重构。传统传媒产业以人机协作为主，而在新质生产力视域下传媒产业向着人机共生方向发展，传统传媒行业更依赖记者、编辑、编导等工作人员，而新质生产力驱动下，生成式人工智能技术使传统传媒行业带来新的发展方向，比如智能采编，利用 AI 技术收集资料、撰写文稿以及剪辑视频等，新技术的应用极大降低人力成本以及时间成本。第二，在新质生产力视域下生成全新的内容载体以及交互类型。在新质生产力视域下用户不在是

消费者，用户可以利用 AI 工具成为创作者，当前人人都能成为创作者的趋势降低了传媒产业的门槛，传媒内容也不再是单一的广告、电影、新闻等。第三，新质生产力推动传媒产业发生，促进传媒产业与科技、金融、电商等行业的互动与交流。在新质生产力视域下，传媒产业与多种行业融合能衍生出新的行业，比如传媒产业和电商融合，利用直播带货等方式能提高电商销量，传媒产业与金融行业融合，财经媒体利用 AI 分析市场发展方向、生成财经报告等，能为消费者提供更加全面的金融服务。因此，在新质生产力视域下传媒产业得到不断发展，对人才培养的要求也在不断提高，基于此变革，在产教融合背景下加强传媒新质人才培养具有十分重要意义[2]。

3.2 传媒新质人才培养现实困境

新质生产力对传媒产业带来新的发展契机，同时也对传媒人才培养提出了新的要求，但是在实际人才培养过程中，传媒新质人才培养存在多种现实困境。第一，人才培养目标与产业需求存在差异性。受到传统传媒行业人才培养方向影响，当前传媒人才培养主要以培养人才写编评摄能力为主，但是在新质生产力背景下，传媒产业发生巨大变革，单一传媒技能人才已经无法满足新质生产力需求，在新质生产力背景下需要人才在传统传媒学习基础上掌握 AI 工具、数据逻辑，学会洞察用户心理等。第二，整体教学体系与产业变革教学需求存在一定的滞后性。传媒产业的技术迭代较快，高校在开展相关人才培养工作时，设置的课程教学体系难以及时与最新的传媒产业技术想匹配，高校课程体系的更新存在一定的滞后性，比如在课堂教学中以传统新闻采编流程教学为主时，传媒行业已经开始应用生成式技术批量生成新闻快讯；学生还在学习最基本的剪辑和摄影技术时，传媒产业已经开始利用 AIGC 生成视频，这些教学的滞后性难以满足产业变革教学需求。第三，考核评价与培养模式存在一定冲突。传统人才培养的考核方式主要以学生理论学习和实践经验考核为主，而新质传媒人才培养与考核更重视学生熟练掌握 AI 工具、数据分析平台等技术的应用能力，要求学生能在真实环境中利用各种技术独立完成整个项目的策划与执行。第四，产教融合利益分配与风险共担机制不健全。传媒新质人才培养需要学校、企业共同开展，依赖高校、产业、平台等多方主体共同参与与深度协同，但是由于当前产教融合利益分配与风险共担机制不健全，在人才培养过程中企业难以在短时间内获得人才回报，高校在引入项目和聘用双师型教师时存在一定的教学冲突，知识产权归属、劳动报酬等没有明确保证，导致产教融合教学仍然停留在表层，难以真正将人才培养工作落实到位[3]。

4.“三融三共”机制驱动传媒新质人才培养的创新策略

4.1 产教场景融：构建多元协同合作的育人模式

产教融合背景下“三融三共”机制是指“产教场景融，数智技术融，岗课赛证融和资源共建、人才共培、成果共享”。以传媒新质人才培养为例，“产教场景融”指将传媒产业发展需求融入到人才培养的整个过程中，实现教育与产业深度融合。在新质生产力背景下，传媒产业正发生巨大变革，数字化、智能化发展为传媒产业带来新的发展方向，为提高传媒产业对 AIGC、大数据、云计算等技术的利用，需要加强人才培养与产业深度融合。以产教场景融为契机，构建多元协同合作的育人模式。首先高校应积极与传媒产业、行业协会、头部企业相融合，建立产业需求数据库，共同构建多元协同合作的育人模式。在人才培养过程中，结合产业需求，定期发布传媒新质人才需求标准，为人才培养提供明确方向。在培养人才过程中，重新制定人才培养目标，结合传统传媒人才培养标准，将传媒产业需求的新技术、新标准、新规及时转化为人才培养目标与方向。同时，建立以政府牵头，高校教育为主，企业参与，行业辅助的多元协同育人模式，形成产业资源向教育资源转化的有效途径。比如，黄冈科技职业学院电商传媒学院紧扣数字经济与文创产业发展趋势，通过实体化合作的方式，构建“电商+AI 影视”特色育人范式，在产教融合背景下，融合产业发展，实现校企合作，让课堂教学与产业发展紧密相连[4]。

4.2 数智技术融：引入技术赋能的人才培养形式

“数智技术融”是指将人工智能、大数据、云计算等新技术融入到传媒专业人才培养与教学工作中，为人才培养提供新技术。在教学中，为加强人才对数字科技创新与应用，通过构建基础知识、专业技术以及实践创新为一体的教学课程，加强技术学习与应用。以数智技术融为手段，在传媒新质人才培养过程中利用人工只能技术、现代化媒体技术、互联网技术等，将其与传媒专业相关课程相互融合，将各

种新媒体技术融入到传媒专业课程设计与教学实施环节中，使人才培养更加具有针对性。比如在具体课程教学中，结合传统传媒课程设计，在课程中加强关于人工智能技术、互联网技术、大数据分析技术、新媒体技术等学习，加强人工智能关于文本、图像、音视频等生成学习，提高人工智能等技术在传媒行业的实践与应用。在产教融合教学中，重点培养学生创新思维、技术应用以及实践能力，并围绕传媒理论学习、技术应用以及项目实践等开展分层、阶梯式教学模式。另外，在开展产教融合教学中，引入技术赋能的人才培养形式，通过搭建虚拟仿真实验室、智能融媒体实训中心等教学基地，提高学生对新技术的应用能力，加强学生技术实操能力。

4.3 岗课赛证融：打造岗课赛证一体化人才培养平台

“岗课赛证融”是指学校在培养人才过程加强学校、企业、政府等之间互动，打造岗课赛证一体化人才培养平台，实现教育资源和产业资源融合教学目的，在传统校企合作基础上，打造职教集团、实训示范基地等产教融合平台，形成协同育人新格局。以岗课赛证融为新载体，利用产教融合模式，搭建学校与企业共建的融媒体实践教学平台，通过整合学校与企业优质产业资源，结合岗课赛证于一体的培养方式，实现教育与实践双发展。在实践教学中，通过搭建产教融合的教学平台，为学生提供融媒体技术，使学生利用平台开展关于融媒体技术学习，利用云计算、云存储、媒体云等技术打破时间、空间、地点限制，实现无时无刻开展媒体技术学习，帮助学生能在真实的业务环境中开展传媒工作。同时，在产教融合背景下，构建线上线下同步学习平台，岗课赛证一体化人才培养平台，开放平台学习权限，鼓励学生能利用碎片化时间掌握媒体新技术，在学习、比赛、上岗等过程中实现人才培养。

4.4 打造“共建、共培、共享”育人新格局

在产教融合背景下，以“共建、共培、共享”为方法，打造“共建、共培、共享”育人新格局。第一，共建。“共建”是指学校与企业结合传媒产业发展方向，建设专业、课程、基地等于一体的育人基地，实现多元主体深入参与人才培养全过程目的。结合“共建”模式，打造校企共建产业学院形式，在人才培育过程中明确产业学院的定位和人才培养目标，明确校企共建产业学院的组织架构和功能机构，通过实体化运作方式以及专业化管理，共同开展人才培养工作，整个校企共建产业学院在产教融合背景下，实施分层教学，通过加强学校与企业之间的合作，共同建立实习就业基地，为学生提供有效的学习平台。第二，共培。“共培”是指学校与企业建立多元主体参与的培育结构，实现人才培养过程的协同合作与效果监督目标。结合“共培”目标，完善协发展人才培养机制。在人才培养过程中，结合多元合作共培目标有序建立学校与企业合作秩序，实现学校与企业共同合作、协同治理目标。在实践中，建立多元主体参与的治理架构，建立产教融合背景下人才培养全过程的教学体系和建立体系，加强人才培养考评机制建立，实现校企协同共培管理。第三，共享。“共享”是指学校与企业教育资源共享，实现人才、技术、数据等要素的融合发展，以开放协同合作的方式共同开展人才培养工作，实现资源互通和成果共享目标。结合“共享”人才培养目标，实现校园、企业、社会、产业等多元主体资源互通互享。在具体实施中，通过建立师资共享机制，引入双师型教学模式，聘用企业高级人才开展教学工作，打破传统用人标准和制度，实现校企人才双向流动和共享目标，在“共享”模式下，积极推传媒动企业技术核心人才到高校开展教学工作，学校教师到企业通过实践学习方式掌握最新的传媒技术，共同建设双师型教师团队。同时，建立教育资源和设备设施共享，高校和企业共享传媒资源和各种传媒新技术，降低人才培养成本，通过联合建设融媒体实验室以及智能实训中心等，实现资源互通互享，有利于传媒新质人才培养[5]。

5.总结

综上所述，在产教融合背景下以“三融三共”机制驱动传媒新质人才培养具有重要意义。但是当前在开展人才培养工作过程中，由于传统传媒人才培养目标与产业需求相互脱节、课程体系更新滞后、现有考核评价难以适应产教融合一体化培养需求以及产教融合利益分配与风险共担机制不健全等因素导致在产教融合背景下开展人才培养工作难以实施。为进一步提高整体培养质量和效率，在“产教场景融，数智技术融，岗课赛证融和资源共建、人才共培、成果共享”机制下，通过构建多元协同合作的育人模式、引入技术赋能的人才培养形式、打造资源共享的人才培养平、校企共建产业学院模式、完善协同治理人才培养机制、实现资源互通互享等策略，能进一步提高传媒新质人才培养效率。今后，在产教融合背景下开展传

媒新质人才培养工作将向着高素质、创新性人才方向继续发展，促进应用型传媒人才培养与实训一体化课程实践教学改革与创新。

参考文献

[1]许璐.产教融合背景下应用型高校创新传媒人才培养的路径[J].四川劳动保障,2025,(3):129-130.
[2]何发胜.产教融合背景下传媒类高职院校学生创新创业能力培养路径探究——以湖南大众传媒职业技术学院为例[J].新闻研究导刊,2024,15(11):102-104.
[3]张娴,王君瑶,周远航.媒体深度融合背景下高校产教融合人才培养模式探究[J].新闻研究导刊,2024,15(11):130-134.
[4]马骏.产教融合背景下应用型高校传媒人才培养路径创新[C]//外语教育与翻译发展创新研究（15）.[出版者不详],2024:320-322.
[5]王雷.浅谈产教融合背景下应用型传媒人才培养理论与实训一体化课程实践教学改革——以“纪录片创作”课程为例[J].中国传媒教育观察,2023,(0):78-85.