教育教学与研究 2026年第3期
ISSN: 3135-5609

文化强国建设背景下地理标志文化的思政价值转化路径研究

宋世勇[1]，王丽君[2]
[1]齐鲁工业大学政法学院，山东济南，中国
[2]齐鲁工业大学马克思主义学院，山东济南，中国

【摘要】地理标志文化是中华文明的地域具象表达，富有多重精神价值的优秀文化基因，是思想政治教育特色素材来源。地理标志文化的思政教育价值在文化自信、家国情怀、道德修养维度的思政价值突出，但当前地理标志文化在思政功能实现中存在认知偏差、内涵挖掘浅薄、教育形式单一等现实困境。从认知层面推动多元主体兼顾其经济价值与教化价值；从内容层面深度挖掘其思想内涵、构建思政与地理标志协同体系；从形式层面精准对标不同群体、创新双向互动模式。研究地理标志文化思政功能的实现路径，为思政教育的创新发展和文化强国建设的稳固推进提供支撑。

【关键词】地理标志文化；思想政治教育；中华优秀传统文化；功能实现
【基金项目】2026 年度济南市哲学社会科学规划研究法治专项项目“数字化地理标志刑事协同保护机制下司法实践创新路径研究”（编号：JNSK2026ZB008A)

1.引言

地理标志，与老字号、土特产、非遗等文化承载齐名，但又有根本区别。地理标志作为知识产权重要客体，从 1985 年我国加入《保护工业产权巴黎公约》开始，法治化保护只有短短 40 年。地理标志是兼具特殊自然环境因素与人文历史因素并具备特定品质要求的区域特色产品。很多地理标志保护产品都是在老字号、土特产或非遗产品基础上发展而来，承载着丰富的中国传统优秀文化基因。研究地理标志文化，挖掘其中的思政因素，对普及推广地理标志社会影响、提升地理标志保护氛围、推进乡村全面振兴、和美乡村建设及实现农业农村现代化具有重要意义。

当前，我国正处于现代化建设新时期，建成文化强国是建成现代化强国的必然要求，十五五规划对我国的文化建设提出新的要求，我国文化强国建设的核心要求是发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代特色文化。当前我国思想政治教育领域急需紧跟时代发展要求，创新教育方式，优化教育内容，提升教育效果，既要活化思政教育方式以适应青年群体的心理特点和与时俱进的要求，又要融入优质思政教育内容以滋养教育的思想底色。地理标志文化作为体现中华文明根脉、赋予本土人文特点、富含多重精神价值的优秀文化基因，恰好契合当前思想政治教育发展面临的迫切要求，有利于思政育人得到新的发展，有利于文化建设得到新的支撑，只有充分挖掘地理标志文化中的思想政治教育内涵，充分发挥地理标志文化蕴含的教化作用，才能整体有效提升我国各个地区的思想内涵、文化素养和道德水平，助力社会文化建设。

2.地理标志文化中思政价值的挖掘

2.1 文化自信维度：中华优秀传统文化传承的精神滋养

坚定文化自信，是事关民族精神独立性的大问题，文化自信就来自我们的文化主体性。中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，承载着国家代际相传的历史记忆与智慧思想，为国家认同奠定坚实基础，是造就文化主体性的强有力根基。地理标志文化发展的历史性过程印证了中华文明延绵不绝的连续性特征。地理标志文化区别于其他文化的鲜明特征是内含着地域特色的自然基因和人文基因，其背后蕴含着历史性、社会性的生产智慧、民俗技艺与人情风味，并在中华文明源远流长的过程中一直保持连续性，具有传统文化技艺保护功能[1]。如景德镇陶瓷的技艺传承千年，原料筛选、拉胚塑形、着色上釉、进窑烧制等每一步工艺都经历了岁月的磨练与无数匠人的精进，景德镇当地每一时期的人文风貌与文明都在瓷器上得到历史性呈现，直到今天又通过新技术赋予其新的发展演化。地理标志文化的延绵不绝成为中华文明连续性、统一性、多元性的鲜活例证，学习地理标志文化可以让受教育者在中华文明的渲染中增强对本民族文化、民族价值

的认同感。此外，要提升国家文化软实力和中华文化影响力，在世界全球化进程中，地理标志文化作为带有中国特色的文化勋章在推动国际文化交流的过程中发挥重要的媒介作用，随着地理标志产品的出口贸易，让国际上更多人了解到产品背后的中国故事与中国智慧，在潜移默化之中提升中国文化在全球文化体系中的地位与影响力，在走中国特色文化发展道路的过程中推动中华文明走向世界中央，增强受教育者内心深处的文化自信。

2.2 家国情怀维度：区域发展与民族复兴的责任担当

地理标志文化蕴含着中国人民在生产地理标志产品、打造地理标志品牌的过程中集中体现出来的家国信念支撑。红色文化与地理标志产品代表的粮食文化在乡土田间实现了自然且深刻的融合[2]，既是乡村全面振兴的精神支撑，也是思想政治教育的重要体现。比如“军民情深，水乳交融、生死与共”的沂蒙精神，这是山东人民在艰苦岁月中的精神脊梁，既是山东地理标志文化发展的历史根基，又对新时代山东为现代化建设做贡献起到精神激励的作用。在革命战争年代，山东的沂蒙红嫂为了支援前线，在粮食紧张的情况下，多次贡献出自家粮食，日夜制作煎饼充当军粮，沂蒙红嫂煎饼已经从地方特色发展为承载着“最后一口粮当军粮”的红色精神符号。受教育者可以从中感受到沂蒙人民的坚实信仰，认识到在革命战争年代沂蒙人民以小我融入大我的家国奉献精神，学习到山东人民将个人理想与国家理想相结合的品格，将味蕾上的感觉上升到内心的热血，将对乡土、地域的自豪感上升到家国情怀，表现为对家乡的热爱和对祖国的奉献。

在现代化建设的今天，沂蒙精神作为山东地理标志文化的鲜明名片仍然发挥着潜移默化的时代价值。地理标志产品数量多的地区在经济、文化方面得到的改善比地理标志产品少的地区大[3]，在沂蒙地区，由沂蒙精神衍生出的地理标志产品多种多样，如沂蒙煎饼、苍山大蒜、平邑金银花等，在地理标志产品苍山大蒜的种植中，苍山人民继续发扬沂蒙精神中克服困难、创造美好生活的理想信念精神，积极学习种植经验、引进先进技术、拓宽销售渠道，打出一条特色地理标志产品之路，在苍山人民的拼搏撒汗中，苍山大蒜的种植产出逐渐走向规模化、现代化、产业化，极大地助力苍山当地的区域经济发展，服务于国家乡村振兴战略，以区域发展为国家实现共同富裕做出贡献。在家国精神教育中，受教育者可以通过苍山大蒜所蕴含的地理标志文化认识到家国情怀可以激发人们开拓进取，在具体实践中朝着奋斗目标不断迈进，以区域发展助力国家发展，为社会进步和国家发展作出贡献。

2.3 道德修养维度：传统美德与现代文明的时代传承

道德修养体现为个人在社会关系中为人处世的方方面面，体现着个人深处的价值标准、思想内涵和精神素养，是思想政治教育的重要方面。地理标志文化中蕴含的生态思想和诚信理念凸显着中华文化中传统美德与现代文明的承接发展。在传统美德方面，地理标志文化的传承始终蕴含着中华优秀传统文化中索取有度、不贪为宝的生态思想。地理标志产品，是特定地域自然环境与人文因素共同孕育的结晶[4]，产品的生产制作始终离不开对自然资源的索取，不论是农业种植、牲畜养殖还是工艺制作，地理标志产品的认证更有利于可持续的生产系统，这些系统与优化自然资源使用的生产模式相结合[5]，我国地理标志文化始终坚持合理利用自然资源，不贪婪攫取，比如在东阿阿胶的制作中，用天然的东阿地下水容易熬成品质优良的阿胶，从业者们并没有对地下水进行盲目开发，而是尊重自然规律，节制使用。地理标志产品想要可持续生产就必须秉持着尊重自然的思想，受教育者可以从中学习到中华优秀传统文化中人对自然资源取之有度、取用有节的自然道德修养。在现代文明方面，一个品牌要想在市场竞争中长期存活并占得优势，就必须坚持诚信为本，把山东地理标志文化深深融入山东人诚信忠义的品格特点，在产品制作与销售的过程中，坚持遵守法律法规和质量标准，不欺瞒消费者。如乳山牡蛎采取了全球首创的“液体可变色防伪标识”，通过科技手段为每只牡蛎建立数字身份证，确保实现产品来去有踪迹，品质有保障[6]。受教育者可以从生态智慧的传统美德和诚信经营的现代文明中对职业道德和商业道德产生一定的认识，培养规则意识与底线意识，有助于提升受教育者的道德修养与素质水平，为公民的道德建设和精神文明建设提供鲜活载体。

3.地理标志文化思政功能实现的现实困境

3.1 认知层面：重视经济效益，轻视教化功能

地理标志产品是提升与特定地区相关的传统产品价值的工具[7]，地理标志作为区域特色产品对带动区域经济发展、助力乡村振兴起到重要作用，被寄予赋能特色产业、实现富民

强县的厚望[8]，社会各主体更容易把焦点放在地理标志的经济效益上，忽略了地理标志文化中蕴含的教化育人功能。从政府层面来看，政府在对区域进行政策谋划时，更注重把地理标志产品作为区域增收增产的重要支撑，将政策倾斜于地理标志的注册认定以及地理标志产品的规模生产、市场销售；在推动地理标志文化产业融合发展的过程中，更注重促进地标产业与文旅产业、经贸产业等能带来明显经济效果的产业的融合创新。比如在日照绿茶的推广中，政府更注重绿茶的销量、出口、市场价格等经济指标，带动茶农人均增收 3000 元，但政府在引导日照绿茶这一地理标志发展的过程中基本未提及思政教育的相关政策，忽略了日照绿茶背后的地域人文精神、生态价值理念以及农耕文化。从市场层面来看，地理标志的认证可以使生产者获取到更高的价格[9]，尤其对中小企业，地理标志能有效提升其盈利效率[10]，大部分企业与地理标志产品从业者只把地理标志的认定成功看成品牌效应的加成，只注重提升产品本身的售价高低、销量多少、出口贸易等市场竞争指标，缺乏对文化的开发与传承，缺乏负责任企业的人文精神与担当意识。如乳山牡蛎经过地理标志认证后，年产值翻倍增长，产业链条做大做长，出口量在当地海产品出口中占重要比重，但生产企业仅仅强调乳山牡蛎的品质提升及其为当地带来的经济价值，对牡蛎生产背后蕴含的思政元素缺少重视，乳山渔民世代辛勤出海劳作，既有无畏风浪的坚韧品格又有尊重海洋、敬畏海洋的生态价值观念，不能被单单作为发展的经济符号，而透明化其蕴含的思政育人价值。在教育主体层面，学校作为思想政治教育的重要主体，要自觉担起责任，不断开创新时代思政教育新局面，努力培养更多时代新人，然而当前部分学校在对学生进行价值理念和道德观念教育时，仍然依赖于通用性的理论素材，在教学过程中，仅仅把地理标志文化作为拉动经济发展、提升当地知名度的名片，不能很好地把当地地理标志文化的思想内涵与教学设计融为一体。部分群众，尤其是部分受教育者，对地理标志文化的认识仅仅停留在家乡特产、老字号等传统印象中，只是把地理标志产品当成当地的一种招牌，对地理标志产品的生产制作过程及工艺、发展历程、背景渊源知之甚少，更不关注传统地理标志文化在新时代的新发展、新内涵，无法理解领悟地理标志文化中深藏的人生哲理。

3.2 内容层面：文化内涵挖掘较浅，育人元素提炼不系统

依托我国丰富的自然资源和独特的人文历史因素，地理标志文化在历史发展中积淀出丰富的内涵，且有些内涵随着时代的发展日益丰富、推陈出新，然而在将地理标志文化运用到思想政治教育的过程中却存在对地标文化的内涵挖掘不全面、不深刻的问题以及文化内容与思想政治教育内容关联性不强的问题。思想内涵挖掘不全面是指对地理标志文化的剖析表面化、浅显化，没有对其历史来源、精神内核、时代价值进行全面解剖，进行剖析时只注意到大众所熟知的、主要的价值理念，不能形成系统性的思政教育素材，不能完全地将其运用到思政课堂之中，在横向上没有形成以地理标志文化为载体的思政教育体系，更难以引发情感共鸣与价值认同。比如在对东阿阿胶进行分析时，部分群众只注意到东阿阿胶古老的技艺传承和精益求精的执着精神，忽略了东阿阿胶合理利用自然资源，不对牲畜驴进行无计划的滥杀，不对驴皮以外的部分肆意浪费，内含着可持续发展的生态观。挖掘不深刻是指对地理标志文化的剖析尚且停留在浅层，缺乏内核性、系统性的层次认知，在纵向上没有形成以地理标志为引领的思政教育体系。比如，在对青岛啤酒的分析中，部分群众只看到青岛啤酒代表了山东人友善豪迈的人文特点，与多产业融合发展，在今天步步走向国际的宽敞大路，没有深刻认识到青岛啤酒背后所代表的民族轻工业发展的艰辛之路，在逐步突破核心技术中打出民族品牌、中国品牌，没有认识到其中所代表的实业兴邦，为国家经济发展作出贡献的民族企业精神。思想内涵挖掘不全面、不深刻，直接导致了地理标志文化与思想政治教育目标相脱节，无法找到文化和教育的契合点，无法让受教育者在文化认同中接受教化，更不用说用文化来潜移默化地感染、影响受教育者。

3.3 形式层面：教学形式单一，数字化与实践性支撑不够

优质的教育内容只有找到合适的形式来表现才能达到最佳的教育效果。近年来，与地理标志文化相结合的学校思想政治教育往往采用研学产业基地的形式，许多受教育者在研学过程中只是流于形式地看一看生产流程、听一听产品介绍、尝一尝地标特产，思想政治教育在此类单一重复的教育模式中难以深入人心。在非学校环境的思想政治教育中常见的有

博物馆参观、文化讲座等线下活动以及政府官方账号文章、视频等线上形式。思想政治教育是一个教育者和受教育者双向互动的过程，不是教育者单向度机械输出的过程，但上述常见的教育形式大都让受教育者通过听和看来被动接受，缺乏数字化支撑与实践性环节，难以激发受教育者的学习兴趣和身临其境般的切身体会，让教育效果大打折扣。

在数字化支撑方面，虽然许多地理标志产品依托数字技术设计情景再现、历史讲解等环节，但大多数数字化应用仅限于生产环节和销售环节，数字内容创作缺乏生动的思政内容，文化传播的覆盖率低且应用深度不足。比如，在平阴玫瑰种植园的参观过程中，解说分析往往聚焦在平阴玫瑰年产量多少吨、带来的经济效益有多少、种植面积有多大，而没有通过场景化设计让参观者身临其境地感受到玫瑰种植户的坚守、玫瑰种植对当地就业问题的解决、玫瑰种植背后的人文故事，参观者可能在参观结束后仍然对相关的思想内涵存在模糊点，难以从单调的感官感受中体会到地理标志文化背后隐藏的精神价值，难以对思想政治教育所传达的内容有深度认知，难以实现润物细无声般潜移默化地教化。

在实践性环节方面，地理标志文化的相关实践缺乏群众可常态化参与的文化实践，许多地理标志即使有相关的体验活动也没有设计专门的研学基地和规范性的思想政治教育环节，导致地理标志文化中的思政要素无法完全呈现在大众视野之中。比如枣庄冠世榴园，石榴作为枣庄峄城的重要地理标志产品具有丰富的精神内涵，但峄城仅仅把重点放在石榴的产业链延长、附加值增加以及石榴观光采摘等文旅项目中，只注重发掘枣庄石榴的观赏价值和食用价值，对石榴所寓意的民族团结、包容互助的精神理念、石榴种植体现出的辛勤坚韧的品格以及果树种植智慧、冠世榴园所寄托的地域历史积淀等思政育人要素缺乏实践形式上的探索与应用。

4.地理标志文化思政功能的实现路径

4.1 认知层面：推动多元主体共同兼顾地理标志文化的经济价值与教化价值

在对地理标志文化思想政治教育功能实现现状分析中发现，在实现过程中存在社会各主体注重地理标志文化带来的经济效益而忽视其教化功能的问题，在社会治理方面继续强调“坚持系统治理”，这为推动地理标志文化思政功能实现的认知优化提供了思路，对这一问题的解决需要社会多方面，如政府、企业、学校、媒体等多元主体的共同努力。地方政府作为一个地区文化建设的引领者首先应该在自身行政中树立起正确的认知，兼顾地理标志文化带来的经济价值和文化价值，不能因为经济价值的表现明显直观且时效快，而文化价值的表现具有间接性、过程性就单向度地重视经济利益，要明确利用好地理标志文化中的思想政治教育因素对推动社会精神文明建设，提升人的思想境界、道德水平、文化内涵，促进人自由而全面的发展的重要性。地方政府可以通过积极的政策引导，将地理标志文化中的思想政治教育内容纳入地方文化发展规划和教育规划，把地理标志文化的教化作为推动当地文化建设的重要环节；对企业、学校、文旅机构等相关单位组织地理标志文化的学习和培训，形成自上而下的学习模式，并制定相关的考核激励机制；对主动挖掘利用思想政治教育功能的地理标志产业和相关单位实施支持和鼓励，设立专项补贴资金，积极承担对相关地理标志文化的宣传责任。地方企业在主动将思政价值赋能地理标志产业发展的同时也会提升企业自身的文化软实力和品牌影响力，地标文化教化功能的挖掘与企业自身的经济发展相辅相成。地方企业要在政府政策的引导下，在利用地理标志文化增收的同时提升品牌的文化价值，积极响应政府号召，参与并重视政府组织的地理标志文化思政功能实现的相关学习和培训，让企业成为思政内涵的主动传播者。学校作为思想政治教育的主体，在对受教育者传授地理标志文化的相关知识时不能把教学重点一味放在地理标志产品本身带来的经济价值，还要将本地的地理标志文化同思想政治教育课程融合起来，深度讲解其中蕴含的优良思想内涵，利用地理标志文化这个特色工具以文化人、以文育人、以文培元。此外，学校要不断培育思想政治教育能力和地理标志文化专业素养兼具的优秀人才，紧跟新时代地理标志文化内涵与时俱进的脚步，为教育事业的永续发展打下基础。地方媒体要积极推出将当地地标特色与思政教化相结合的节目、报道、专栏，让社会公众逐渐扭转地理标志文化仅仅代表土特产的传统认知，在生活娱乐中体会到地理标志文化蕴含的教育意义。

4.2 内容层面：深度挖掘思想内涵，构建思政与地理标志相协同的内容体系

坚持“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，要求思政教育内容更加贴

近生活、贴近实际。地理标志作为特定地点产品的独特标识，保留了其固有的质量和丰富的文化遗产[11]，经历了我国经年发展的悠久历史，覆盖了各具特色的不同地区，蕴含着不同人群的历史智慧和生活情趣，并非单一内核的思想文化，而是由多元思想要素汇聚而成的特色文化，当其作为文化载体传递思想政治教育内容时，只有充分挖掘其中的思想政治教育观点，才能将区域特色与教化功能更好关联，让受教育者在地理标志文化与思想政治教育的契合点中自觉接受教育，要使得地理标志文化中的思想政治教育功能得到最大发挥，就必须充分拓展其中蕴含的思政内核的广度和深度。

拓展广度，就是要运用发散思维，横向上挖掘地理标志文化相关联的思想政治教育观点，将涉及到的思想内涵分层分类归纳，避免分析不全面的情况。比如，分析日照绿茶背后所蕴含的思想政治教育观点，从国家层面来看，日照绿茶作为北方的优质茶叶，在培育种植过程中克服了土壤、气候不适等重重困难，最终成为山东的茶叶名片，受教育者可以从中体会到浓厚的家乡认同感和自豪感，从对齐鲁文化的认同中上升为对中华传统茶叶文化、对国家的热爱与认同。从社会层面来看，一方面，日照绿茶凭借其优良的品质和背后蕴含的茶文化，带动了当地茶叶种植、茶叶加工、茶园旅游、茶叶文创等一系列产业的融合创新发展。截至 2023 年，涉茶生产经营业户达到 1165 家，总产值 37 亿元[12]，通过产业振兴推动乡村振兴，引导受教育者学习理解勤劳致富、共同富裕的经济发展道路，理解新时代产业发展与时俱进的创新精神，理解社会各方团结协作、建设和谐社会的重要性；另一方面，日照绿茶坚持禁用高毒农药、限制化肥使用的生态种植标准，可以让受教育者学习理解可持续发展的生态观对产业发展的重要意义，理解建设美丽中国的重要性。从个人层面来看，日照绿茶在现代化产业发展的今天，仍保留老茶师传统复杂的手工制茶记忆，并通过组织茶文化节、茶园研学、茶社表演等活动向外界传播茶的制作工序，受教育者可以从中学习到代代相传、坚守执着、一丝不苟的匠人精神，并运用到自己的学习工作之中，从多方面出发对日照绿茶这一地理标志文化所蕴含的思想政治教育功能作出全面的考察。

拓展深度，就是深挖地理标志文化中蕴含的最底层内涵，可以在纵向上从历史脉络和时代脉络入手，深层次分析地理标志文化的历史背景和时代意义。一方面，地理标志文化的形成不是一蹴而就的，而是经由某一区域长期的历史积累，其思政内核就在挖掘背景起源、梳理传承脉络中逐渐揭开面纱。比如，章丘大葱的历史起点，可以追溯到公元前七世纪的齐国，章丘农民自古以来凭借着智慧和勤劳，在齐鲁大地上逐渐摸索出适应自然条件的种植方式，随着时代的发展进步不断突破种植技术，培育出味道鲜美、营养丰富的章丘大葱，每年丰收时期，随处可见比人还高的本土大葱。千百年来农耕文化等传承体现了章丘人民对土地的敬畏与热爱，对农业种植的执着探索和坚持不懈以及劳动人民尊重自然、改造自然的主观能动性，让受教育者在探究章丘大葱的历史过程中感受中华民族伟大的智慧与创造力，增强民族自信。另一方面，在追溯源头的同时要着眼于当下时代的实践发展，地理标志文化不是只停留在过去一成不变的历史标本，而是与时俱进、开拓创新，深度挖掘其与时代精神、与当前国家发展需求、与未来发展前景相契合的思想政治教育内容，让地理标志文化蕴含的思政要素经久不衰。比如，山东章丘大葱发展到今天依然是山东的标志性名片，从根本上在于其与时代发展紧密结合。在种植技术上，章丘大葱在传承传统种植理念的同时积极采用现代科学技术，在种植期间通过智能科技系统的精准监测控温控湿控光，有效提升大葱产出；在产业发展上，章丘大葱不仅仅停留在大葱生产、大葱加工上，而是将大葱与文旅产业相结合，开发文创产品，举办大葱文化节，让游客体验大葱采摘，品尝大葱新吃法，实现了多产业融合创新发展。受教育者在章丘大葱生产现代化、产业化的过程中学习到勇于突破、敢于创新的进取精神，学习到与时俱进、紧跟潮流的创新精神。从而在历史和现实中挖掘到章丘大葱这一地理标志文化的深层次内涵，做到与思想政治教育协同发挥作用，相辅相成，相得益彰。

4.3 形式层面：精准对标不同群体，创新双向互动模式

创新思想政治工作方式方法，增强时代感和吸引力。思想政治教育的形式对思想政治教育效果产生重要影响，要使得地理标志文化的思想政治教育功能得到有效发挥，使得文化中蕴含的思想政治教育观点深入人心，以达到借助地理标志文化这一思想政治教育载体来感染人、影响人的目标，就必须改变传统的单向教育输出，针对不同群体设计具体有效、双向

互动的形式，让人们主动接受文化中的思政内容。互动是文化传播的重要驱动力[13]，在地理标志文化传播的过程中，可充分利用各平台的互动性优势，区分群体差异，把握不同群体在思想政治教育内容接受上的不同需求和特点，精准对症。针对青少年群体，要把握青少年认知程度尚浅的特点，改变灌输讲解式教育，设计趣味性、体验性的课堂环节。高校学生作为即将进入社会的新时代青年，要在学习地理标志文化中思政内涵的过程中领悟价值理念、深化学术研究、提升社会实践能力，达到将思想政治教育内容内化于心、外化于行的目标要求。可以将学生的专业类别同对应的地理标志文化联系起来，比如，让农学类的学生学习分析和农耕种植相关的地理标志文化；让医学类的学生学习分析和中医药相关的地理标志文化，分析东阿阿胶、平邑金银花等本土药材；让历史学类的学生学习分析和非遗相关的地理标志文化，分析潍坊风筝、淄博陶瓷等传统技艺，在学术研究的同时结合自身专业素养理解蕴含在地理标志文化中的思政内涵，并应用于学术实践当中。针对社会公众，要把握社会公众的日常生活特点，让地理标志文化渗透进社会公众的生活、学习、工作场景，使公众利用碎片化时间就能对地理标志文化中的思政观点产生认同感。在地点上，将思想政治教育融入公共场所，设计对应地理标志文化的思政教育墙、文化科普栏、思政故事广播、有奖竞答等简单形式，让公众在购买地理标志产品时灵活学习了其中的思政内涵；在时间上，把握好重大节日和重要季节的时间节点，比如在春节期间举办地理标志年货节，在春天举办潍坊风筝节，在夏天举办青岛啤酒节，让人们在日常娱乐互动中轻松理解地理标志文化的思政内涵。在丰富互动形式的过程中，思想政治教育实践逐渐常态化，思想话语主体更加系统，内容更加多元，话语更具亲和力[14]，山东地理标志文化中的教育价值得到灵活实现。

地理标志文化承载着知识产权文化的精髓，是对中国优秀传统文化的创新发展，体现了对集体创新与地域长期商誉的尊重。有别于传统知识产权“私主体权利”这一特质，地理标志承载了特殊地域内集体性权利与社会权利，公益属性较强。通过地理标志集体商标与证明商标、地理标志产品等形式，实现了对集体知识产权的确权与法治保护，提升了地理标志作为区域品牌的社会影响力，有效平衡了特殊地域的社会公共利益与相关权利人的私益。当前我国对老字号、非遗产品宣传较多，社会民众认知较强，地理标志的相关产品与内涵普及不够，即使中欧互保实现了双向 550 个地理标志相关产品的互通互认，但中国地理标志资源的世界性认同与推广任务依然艰巨，地理标志文化需要全社会共同持续发力，为我国知识产权强国建设提供坚实的基础。

参考文献

[1] 王笑冰.真正地理标志保护的实质与我国地理标志统一立法[J].法学研究，2023，45（6）：94-115.
[2] 谭盛华.红土育金苕理学润乡风 —— 红安县二程镇以红安苕为媒，书写红色传承、文化兴镇、产业富民新篇章[EB/OL].湖北日报客户端，2026-05-16.https://news.hubeidaily.net/mobile/c_5515362.html.
[3] Regolo J, Gendre C, Poméon T. Does the geographical indications protection policy encourage more sustainable agriculture in the territories? Moving from claims to empirical evidence[J]. Ecological Economics, 2025, 238: 108717.
[4] 徐兴利.地理标志赋能，东阿镇福牌阿胶的品质密码与品牌传奇[J].食品界，2025，（07）：113-116.
[5] Martins L O S, de Oliveira V R V, Lora F A, et al. Geographic Indications, Sustainability and Sustainable Development: A Bibliometric Analysis[J]. Journal of Scientometric Research, 2024, 13(3): 919-934.
[6] 刘延正.防伪溯源赋能乳山牡蛎高质量发展经验交流会召开[N].中国食品安全报，2025-08-07（A01）.
[7] Chacana-Ojeda M, Guevara-Ramírez W, Martínez-Cháfer L, et al. El desarrollo de las Indicaciones Geográficas en América Latina: Un análisis bibliométrico[J]. RIVAR (Santiago), 2025, 12(34): 1-22.
[8] 李海玲，杨健岚，赵洧平，等.赋能还是赋名:地理标志认定与乡村产业振兴——来自微观层面的证据[J].财经研究，2026，52（3）：19-33.
[9] Singh S, Bharti N. Geographical indication and rural sustainable development: A bibliometric analysis[J]. Australasian Accounting, Business and Finance Journal, 2023, 17(1).
[10] Shymanska K. Geographical indications and economic performance of small,

medium, and large enterprises of the food industry in the EU[J]. Small Enterprise Research, 2025: 1-24.
[11] Nirosha R, Mansingh J P. Mapping the sustainability of geographical indication products: a systematic literature review[J]. Discover Sustainability, 2025, 6(1): 549.
[12] 李兆红，阚君杰，杨常锋，等.“日照绿茶”品牌建设现状与发展策略研究[J].茶业通报，2025，47（01）：3-7.
[13] 邵贵媛.山东黄河廊道文化的全媒体传播策略[J].戏剧之家，2025，（19）：165-167.
[14] 宋瑞亚，赵秀凤.建构与呈现：主流媒体中思想政治教育话语的发展样态——以《人民日报》思想政治教育报道为例[J].商丘师范学院学报，2022（8）.