

数字时代短视频推荐算法场域社会主流价值体系安全治理研究

宋世勇^{1,2}, 李春莹²

¹ 齐鲁工业大学政法学院, 山东济南, 中国

² 齐鲁工业大学马克思主义学院, 山东济南, 中国

【摘要】国家持续推动数字中国与人工智能+国家战略。当前,短视频凭借算法推荐优势成为信息传播的重要载体,对社会主流价值体系传播兼具机遇与挑战。算法的精准匹配机制提升了主流内容的传播效率与覆盖面,但“流量优先”逻辑引发的“信息茧房”、“泛娱乐化”现象,也导致主流内容边缘化、社会认知分化等风险。对此,需优化算法设计,融入主流价值考量,强化“人工+智能”审核监管体系,加强用户媒介素养教育,以算法赋能社会主流价值体系传播,提升其价值引领与共识凝聚能力,稳固数字空间主流价值阵地,营造风清气正的网络文化生态。

【关键词】数字中国; 推荐算法; 社会主流价值体系安全; 短视频; 信息茧房; 泛娱乐化; 总体国家安全观

【基金项目】山东省社会科学规划研究项目“数值背景下‘1+N’商业秘密协同保护模式研究”(编号:24CFZJ06); 济南市市校融合发展战略工程项目“科教产融合的数智化知识产权人才培养平台”(编号:JNSX2024042)

1.引言

全域数字生态建设现已提升至国家级发展战略层级,国家全面推行智能技术全域融合发展专项行动,并在此基础上进一步细化智能技术赋能社会主流价值体系传播的配套政策细则,把统筹发展与风险防控的辩证思路完整融入各项政策规划之中,明确要求规范各类算法的落地应用,搭建线上空间守护本土主流价值体系的长效安全防护屏障[1]。短视频作为数字中国建设的重要传播载体,已成为亿万民众接收信息、凝聚共识的重要领域。新形势下,探究数字中国建设进程中,短视频推荐算法对社会主流价值体系的多重影响,深入剖析技术赋能与风险挑战的内在机理,既是回应算法治理与社会价值体系建设的实践要求,也是筑牢数字空间主流价值根基、保障国家社会价值体系安全的关键课题。短视频推荐算法深刻改变着信息传播形态,其运行逻辑与传播效果,不仅关乎网络内容生态,更影响社会价值体系建设大局。从安全视角来看,算法作为前沿数字技术,其规范应用是科技安全的重要一环;而算法构建的传播场域,已然成为社会价值体系交锋的重要空间。算法催生的信息茧房、泛娱乐化等问题,持续冲击主流价值传播,潜藏着社会价值体系安全隐患。立足总体国家安全观,厘清技术应用与价值传播的辩证关系,找准风险症结、探索治理路径,既是顺应数字时

代发展的必然选择,也是守住网络阵地、维护国家整体安全的应有之义。

2.短视频推荐算法的逻辑本质与社会主流价值体系的传播实践

国家明确提出“深入推进数字中国建设”的战略部署,十五五规划进一步细化要求,强调要“强化算力、算法、数据高效供给”“加强人工智能治理,推动算法安全可信发展”[2],为数字技术创新应用划定了价值坐标与安全底线。数字时代,短视频凭借内容信息全面、传播检索高效等特点,已成为大众日常娱乐和获取信息的重要平台,在新形势下进一步强调“两个巩固”,做好短视频平台的社会主流价值体系传播工作,有助于不断提升社会主流价值体系的凝聚力和引领力。

2.1 短视频推荐算法的核心逻辑与本质:从“人找信息”到“信息找人”的范式转变

各大短视频平台运用算法推荐技术,依托“去中心化”实现内容精准推送、形成流量池实现流量累积叠加的推荐机制[3]。

短视频推送算法的逻辑本质首先是搜集用户全平台各个维度的数据,例如观看时长、点赞收藏和不感兴趣的内容等,根据用户的行为、内容特征和环境因素构建起连接用户需求与内容供给的“信息库”。在此基础上,算法会对用户行为数据进行深度分析和拆解,总结出用户的内容偏好、兴趣特点和消费习惯,得

出直观立体的用户画像。同时算法对海量视频内容进行结构化分类处理,根据视频的内容、风格、话题类型打上相应的视频标签。最后算法通过推荐模型,例如:深度学习、协同过滤等,对用户画像和视频标签进行匹配度测算,筛选出最符合用户偏好的内容后为用户进行个性化推送。

2.2 短视频领域社会主流价值体系的核心传播表现——以“轻量化、场景化、互动化”实现价值浸润

在当代中国,社会主流价值体系深深扎根于国家发展建设的实践土壤,以科学理论为根本遵循,构成了全社会共同认可的思想框架与价值准则。其核心在于以新时代的创新理论为指引,稳稳筑牢主流思想文化的引领地位[4],坚持以核心价值观为内核,立足中华文明根脉,传承革命文化和中华优秀传统文化,并转化为全体人民的共同理想与行动遵循。在短视频领域,具体体现为弘扬爱国主义、集体主义、主流核心价值观以及展现国家发展成就、传递社会正能量、倡导文明新风向的短视频内容。

“十五五”时期,我国迈向数字化、网络化、智能化全面跃升的新阶段[5],网络信息技术突破呈现系统创新、重点跨越、支撑发展、引领未来等特点。新形势下,社会主流价值体系在短视频推荐算法应用过程中具有定向领航、价值赋能、安全保障的核心作用,是落实“数字中国”和“人工智能+”相关部署的关键抓手。国家顶层发展部署文件明确提出全面推进数字体系建设,倡导以全社会公认的正向价值导向规范信息技术全链条应用;“十五五”进一步细化要求,着力提升数字环境下文化领域治理效能,守护网络文化空间稳定向好。坚持以正向价值观引领短视频创作,营造积极健康的舆论氛围,培育良好的社会风尚,进一步提高公民的思想道德水平,为数字中国文化领域高质量发展、提升信息化文化治理效能提供坚实的价值支撑与方向保障。

3. “人工智能+”战略背景下,短视频推荐算法对社会主流价值体系的双向影响

当下数字技术已经成为全球各国比拼竞争的核心赛道,只有主动抓住数字化转型的发展窗口期,才能在未来科技发展竞争中占据优势。这一行业共识充分点明了数字化发展带来的巨大机遇,也清晰指明了长远发展的核心方向。国家发展规划指出,要全面实施“人工智能+”行动,推动算法与文化建设深度结合,强化算力、算法、数据等高效供给,以技术赋

能文化治理与传播效能提升。算法推荐技术为社会主流价值体系的建设与传播带来了新的发展机遇,但同时短视频算法推荐产生的“信息茧房”和“泛娱乐化”现象也应该引起我们的高度重视和警惕。

3.1 算法赋能社会主流价值体系传播更加高效、精准

短视频推荐算法使社会主流价值体系传播更高效,依靠其特有的流量池累计叠加推荐机制,在对每条视频的数据进行收集分析后,自动分配至相应的流量池中并推荐给相应的用户。同时算法会对视频的综合权重不断地进行加权评估,分数越高则能获得更高的曝光率[6]。这种“流量池机制”能让体现社会主流价值体系的优质内容产生“滚雪球”效应,初期在小范围曝光中获得较高完播率后进入下一级流量池,通过这种阶梯式曝光实现广泛传播。

3.2 短视频推荐算法引发“信息茧房”、“泛娱乐化”困境

短视频推荐算法的应用社会主流价值体系的传播注入了新的活力,也为我们解决信息传播效率问题提供了新的思路,但是推荐算法的广泛应用也会引发“信息茧房”和“泛娱乐化”等社会问题,给社会主流价值体系的传播带来了不可忽视的风险与挑战。

3.2.1 短视频推荐算法产生的“信息茧房”现象及影响

数字时代,短视频以其占用时间较短、生产创作门槛较低、娱乐和社交功能完善等为特点,成为当今人们日常娱乐和获取信息重要的平台之一,很大程度上影响着人们的价值观念和社会舆论风向。然而,算法推荐技术的持续更新与大规模应用在为用户在信息选择方面带来便利的同时,也使用户陷入了算法引发的“信息茧房”之中。

“信息茧房”这一概念使由美国学者凯斯·桑斯坦在其著作《信息乌托邦:众人如何生产知识》中提出,被自己的兴趣所引导,对于自己不感兴趣的内容往往选择粗略浏览甚至直接忽略,这就导致从外界获取的信息越来越同质化和单一化,就像陷入“茧房”一样[7]。深入剖析“信息茧房”这一现象的产生根源,要进一步了解基于算法层面提出的“过滤气泡理论”,“过滤气泡”这一概念源自美国学者伊莱·帕里泽的《过滤气泡:互联网没有告诉你的事》一书,书中指出算法在对用户行为进行分析后,会准确识别出用户感兴趣的信

息,同时对算法判定为不感兴趣的内容自动进行过滤筛选,最终为用户构建起一个个个性化的信息“气泡”[8]。在这种现象下,用户沉浸在算法所打造的“信息茧房”中,由于长期接受大量同质化和单一化的信息,视野也会变得狭隘,难以接受外部多元的信息。“信息茧房”的存在阻碍多元观点碰撞,对社会主流价值体系的传播产生多方面的影响:第一,“信息茧房”削弱社会主流价值体系的传播广度,使用户信息窄化现象加重。算法推荐的短视频大多以用户兴趣为导向,如果体现社会主流价值体系的内容不符合部分用户的即时偏好,用户可以点击不感兴趣进行过滤,这导致用户长期沉浸在同质化的信息中,产生“回音壁”效应[9]。第二,“信息茧房”加剧社会认知分化,冲击社会主流价值体系的价值主导力。“信息茧房”造成不同群体困在各自的“茧房”中,认同社会主流价值体系的的用户可能只能看到正向主流内容,强化认同;而持有不同观点的用户则可能被对立或极端信息包围,一些误导性信息则容易在这种环境下滋生传播。在互联网时代,用户之间交流便利,具有相同价值观念和 Information 需求的人很容易相互吸引,逐渐聚合形成群体,若该群体长期接受与社会主流价值体系背道而驰的内容并相互认同,就会进一步加剧社会认知分化,容易造成社会舆论的激荡,影响社会主流价值体系的凝聚力和主导力。

3.2.2 短视频推荐算法产生的“泛娱乐化”现象及影响

数字时代下,人们长期处于快节奏、高强度的生活压力下,娱乐成为释放压力、舒缓身心必不可少的活动。但在新兴媒体和文化商业化的推动下,娱乐向社会各领域渗透,尤其随着短视频的迅猛发展原本严肃的事情也不得不向“流量”低头。“泛娱乐化”是指在大众传媒条件下,娱乐元素向社会不同领域扩散,渗透到国家政治、社会民生等原本应为严肃性的领域,大众表达内容和方式遵循“娱乐至上”的原则,制造出“一切都以娱乐的方式上演”的亚文化图景[10]。

“泛娱乐化”现象在短视频领域具体表现为以短视频平台作为传播媒介,过度地满足并迎合短视频用户的娱乐消费倾向,短视频题材大多以低门槛、强感官刺激为主,诱导大众陷入一种持续的娱乐狂欢状态之中,缺乏深度思考与讨论。“泛娱乐化”现象的持续存在对短视频平台社会主流价值体系的传播影响如

下:第一,“泛娱乐化”造成低质视频内容泛滥,社会主流价值体系陷入传播困境。在数字时代,短视频推荐算法以“用户停留时长”、“完播率”、“互动率”为核心目标,按照流量优先的逻辑为用户进行推荐,低门槛、强感官刺激的娱乐化内容在该种逻辑下颇具优势,各大博主在视频创作中纷纷在视频内容、形式、包装中掺入娱乐元素以博人眼球[11],这就使得短视频平台内搞笑娱乐类信息占比远超过于严肃内容,更导致社会主流价值体系内容难以触达目标受众。第二,“娱乐至死”背景下不良思潮暗中传播,降低社会主流价值体系认同度。在流量关注、佣金利润及西方泛娱乐主义的驱使和影响下,许多短视频创作者忘记了创作初心,往往将娱乐性置于首位,不惜拍摄低俗内容来吸引流量,这使一些与社会主流价值体系相违背的思想和价值观念也会披上“娱乐”、“搞笑”的外衣,在短视频平台得以暗中传播,此外短视频平台存在大批青少年用户,他们正处于价值观形成的关键时期,价值取向很容易受到错误观念的影响。这种文化渗透会不断模糊大众对本土文化和主流价值观的认知边界,进一步降低我国社会主流价值体系的认同度,严重威胁我国文化安全与社会价值体系安全。

4.短视频推荐算法应用中社会主流价值体系安全风险的防范策略

国家明确将深入推进数字中国建设、提升信息化条件下文化领域治理能力作为重要战略部署[12],以核心价值观引领信息技术应用全过程。践行总体国家安全观,必须统筹科技安全与社会价值体系安全,系统化解短视频算法带来的多重风险。算法治理不仅是网络内容治理问题,更是守护科技、社会价值体系安全的战略举措。当前流量导向下的算法乱象、信息茧房与泛娱乐化问题,不断侵蚀主流价值认同,也暴露出数字技术应用中的安全短板。对此,需坚持系统治理思维,以科技向善优化算法体系,夯实科技安全根基;以从严监管净化传播环境,守住文化安全底线。通过技术、制度、素养多维发力,构建全链条防护体系,在数字时代全方位守护国家总体安全。当前,我们正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,面对短视频推荐算法产生的社会主流价值体系传播风险和隐患,我们必须主动作为,善于作为,在保持算法推送优势的同时进一步创新技术,加强相应的法律监管和道德约束,提高短视频用户素质,牢牢掌握短视频领域社会主

流价值体系工作的领导权。

4.1 优化算法设计，融入主流价值考量

短视频平台应该转变“流量至上”固有思维，强化融合中国特色价值至上理念，积极创新算法逻辑，着重添加“教育价值权重”和“思想性权重”等参数，通过精确量化内容的思想深度和教育意义，对短视频内容价值进行全维度评估，使短视频流量分布更加合理精准。其次，要构建正能量内容优先推荐机制，建立社会主流价值体系推荐专区，利用算法的精准推荐功能，将流量和曝光向弘扬社会核心价值观、传播正能量、展现国家发展成就的优质短视频倾斜。针对算法推荐机制产生的个性化效应，平台应采取措施进行改进优化，确立“算法价值观”通过算法技术精准识别出对用户更有价值的信息，在满足用户的精神文化和娱乐需求的同时，更要注重帮助用户树立正确的价值观，定期推送用户不感兴趣但反映社会主流价值体系和有教育意义的高质量内容，评估用户信息短板后进行查漏补缺，以提高用户对社会的综合认知水平，帮助用户拓展视野、打破“信息茧房”。

4.2 强化内容审核，健全监管体系

短视频平台在视频内容审核方面应进一步改进完善，构建“人工+智能”的双重审核体制。加大审核人员培训力度，提高人工审核团队专业度，对短视频内容进行细致筛查，严格把关短视频内容质量和表达形式，同时采取措施积极鼓励用户对传播不良内容和低俗恶搞的违规短视频进行举报。在智能筛查方面，应充分人工智能在图像、文字方面快速识别分析的能力，对短视频的图像、文本、语音等的高效全面检测，实现快速精准识别并阻止低质化和“泛娱乐化”短视频以及限制不良信息传播的目标，从源头杜绝不良内容的传播。对于大量青少年短视频用户，平台应更新完善青少年模式，精准过滤不良信息观念，承担起青少年成长成才的社会责任，需紧扣主流价值内核，结合青少年认知特点与兴趣偏好，重点推荐体现红色基因传承、中华优秀传统文化、新时代奋斗榜样的视频。同时，政府部门应加强对短视频平台的监管，健全与短视频相关的内容审核、算法治理、数据安全、平台责任等方面的法律规范，完善社会价值体系安全风险评估标准，明确各类禁止传播的内容范畴与违规行为认定细则。最后，利用大数据分析技术，对平台内容进行实时动态监测，精确追踪不良信息的传播路径和扩散趋势，及时采取措施遏

制不良信息传播，营造风气正的短视频环境。

4.3 加强用户教育，提高鉴别能力

做好短视频用户的媒介素养教育，使公众了解到短视频推荐算法的本质、运行逻辑以及可能产生的社会价值体系风险[13]，积极开展算法科普工作，更直观地为公众呈现“信息茧房”的形成过程和“泛娱乐化”引发的系列问题，提高用户警惕和防范意识。同时要加大中小学校以及用人单位的思想政治教育，增强总体国家安全观，准确辨别各种不良信息、错误价值观念。

此外，短视频平台应联合主流媒体、权威机构，通过发布短视频专题教育片、举办线上讲座、趣味知识竞赛等形式，向广大用户普及信息传播和互联网安全知识；鼓励用户积极创作反映社会主流价值体系的高质量视频作品，对于红色正能量和反映核心价值观的优质作品应当予以流量扶持，短视频平台应结合国家纪念日等活动定期下放优质话题鼓励创作，举办优秀创作者等评选活动，增强用户对主流短视频内容的关注度，呼吁全民共同参与平台监督，设定不良信息举报奖励机制，形成全民参与的内容监督氛围，凝聚社会各方力量守护短视频平台清朗文化空间。

要强化用户教育的常态化与制度化建设，将媒介素养培育纳入公共文化服务体系，针对不同年龄、职业群体制定分层分类的教育方案。面向青少年群体，可结合思政课程与课外实践，通过算法模拟实验、案例研讨等互动形式，引导其认清算法背后的价值导向；面向中老年群体，可依托社区课堂、短视频公益推广等渠道，普及不良信息甄别技巧。同时，建立用户反馈闭环机制，及时收集公众对算法推荐内容的意见建议，让用户教育与算法治理形成双向促进的良性循环，从根源上提升全社会抵御网络文化偏差风险的能力。

参考文献

- [1] 赵崢,文艺璇,刘杨.城市全域数字化转型:内涵、目标与路径[J].中国发展观察,2025,(02):45-51.
- [2] Yang Y, Kostka G. Divergent Pathways to “Digital China”: Unveiling Provincial Digital Agendas Under Top-Level Design [J]. Journal of Contemporary China, 2026, 35(156):1678-1696.
- [3] 张金艳,刘沅林.算法推荐技术下短视频“信息茧房”的检视及其法律规制[J].学习

- 论坛, 2025, 4: 128-136.
- [4] 周葆华. 算法治理与数字生态安全[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2024.
- [5] 庄荣文. 以网络强国建设助力中国式现代化[J]. 中国网信, 2025, 12: 8-14.
- [6] 赵辰玮, 刘韬, 都海虹. 算法视域下抖音短视频平台视频推荐模式研究[J]. 出版广角, 2019, 18: 76-78.
- [7] [美]凯斯·桑斯坦. 信息乌托邦: 众人如何生产知识[M]. 法律出版社, 2008.
- [8] [美]伊莱·帕里泽. 过滤泡: 互联网对我们的隐秘操纵[M]. 中国人民大学出版社, 2020.
- [9] 张守信, 张洋. 信息推荐算法对青年主流价值认同的影响及治理策略[J]. 中国编辑, 2024, 3: 40-46.
- [10] 吴冠军. 媒介与文明: 重读《娱乐至死》[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2025.
- [11] 胡泳. 数字文艺生态中流量逻辑的多维分析[J]. 中国文艺评论, 2026, 01: 78-86.
- [12] 吴琼. 提升信息化条件下文化领域治理能力[J]. 思想政治工作研究, 2025, 9: 14-16.
- [13] 温凤鸣, 解学芳. 短视频推荐算法的运行逻辑与伦理隐忧——基于行动者网络理论视角[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2022, 43(02): 160-169.