

从技艺传承到创新孵化:新质生产力驱动下非遗壁画课程产教融合动态优化路径研究

张鹏

四川民族学院, 四川康定, 中国

【摘要】在新质生产力发展背景下, 非遗教育需从技艺传承转向创新孵化。针对高校壁画课程与产业协同不足、机制滞后、创新培养脱节等问题, 研究以西部地区壁画产业迭代为情境, 依托“艺绘同创”平台, 探索产教融合驱动的课程动态优化路径。通过构建多主体协同机制、重构课程目标与内容、搭建真实场景实践平台、重塑多元评估体系, 实现现代创新方法、数字技术与市场策略同传统技艺的深度融合。实践表明, 该机制能有效提升学生创新能力, 孵化具有市场竞争力的文创项目, 使非遗教育成为驱动产业新质生产力发展的核心动力。

【关键词】新质生产力; 壁画; 产教融合; 动态更新; 课程优化

【基金项目】2024—2026年四川省高等教育人才培养质量和教学改革一般项目(新质生产力视角下产业迭代驱动的唐卡壁画课程产教融合动态化优化路径研究)(编号:JG2024-1164)的研究成果之一

1. 产业迭代与课程滞后的结构性矛盾

新质生产力的崛起正在深刻重塑产业形态与人才需求结构。作为以创新为核心、以高质量发展为目标的先进生产力形态, 新质生产力对人才培养提出了创新驱动、数字赋能、跨领域融合的全新要求[1]。在这一背景下, 非遗教育面临着前所未有的机遇与挑战。数字化技术、现代设计理念、市场运营思维的融入, 为传统技艺的创造性转化与创新性发展提供了广阔空间。但问题在于, 传统非遗课程以技艺传承为核心的培养模式[2], 已经难以适应产业迭代对复合型创新人才的需求, 亟须从功能定位到实施路径的系统性变革。

唐卡作为非物质文化遗产, 承载着深厚的民族文化和精湛的传统技艺[3], 其教育传承在高校中已形成较为系统的课程体系。然而, 随着文化产业数字化、跨界融合趋势的加速演进, 课程与产业发展的脱节问题日益凸显。从本课题所依托的“艺绘同创”创新创业项目实践来看, 产业在数字化应用、跨领域融合、创新设计、市场拓展等方面不断提出新要求, 而现有课程未能及时将这些要素纳入教学内容, 导致学生知识技能结构与产业实践需求之间形成明显的能力鸿沟[4]。这种脱节不是偶然的, 而是反映出课程静态设置与产业动态发展之间的结构性矛盾。

具体而言, 唐卡壁画课程面临四重困境。第一, 课程与产业协同不足。新质生产力迅猛

发展背景下, 产业迭代速度明显加快, 但课程却未能与之形成有效协同。以“艺绘同创”项目为观察窗口可以发现, 产业对创新设计、数字化呈现、市场拓展等能力的需求日益迫切, 而课程仍以传统技艺传授为主。结果呢? 学生难以将所学知识应用于产业实践, 课程对产业升级的支撑作用相当有限。这种脱节凸显了新质生产力要求下产教融合的迫切性。第二, 课程动态更新机制滞后。现有课程缺乏灵敏的产业信息收集渠道和高效的调整转化机制。数字技术应用于唐卡创作、新媒体传播手段介入等前沿动态, 难以及时反映在课程内容中。更要命的是, 产业反馈转化为教学调整的决策流程冗长、效率低下, 无法满足产业快速迭代对课程持续更新的要求。说白了, 课程更新总是“慢半拍”, 跟不上产业变化的节奏。第三, 学生创新能力培养脱节。传统课程在支持学生实践能力和创新思维发展方面存在明显短板。实践教学环节缺乏契合新质生产力要求的真实产业场景和创新驱动项目, 学生难以在真实问题情境中运用所学技能和理论。创新思维培养局限于传统模式, 未能融入跨学科知识、现代创新方法等内容。这就影响了学生创新创业能力的形成, 也制约了产业升级所需新质生产力的催生。第四, 传统技艺和创业内容的结合存在明显短板; 唐卡壁画本身有着悠久的技艺传承基础, 但是现有课程并没有做好传统技艺和现代创业活动的结合工作。相关教学实践虽然积

累了一定的成果,但是传统技艺在数字文创、文化IP开发等各类创业领域的发展潜力,还没有被充分挖掘出来;日常的技艺传承教学工作,也没有引导学生把传统绘画技艺和现代商业模式、创新设计思维结合起来,这就让传统技艺很难在行业创新发展中发挥出自身的竞争优势。

第五,文化认知与文化遗产存在双向的发展难题;唐卡壁画是特色鲜明的民族传统文化形式,这类内容的学习,需要学生对本土民族文化有较为深刻的认识。大部分学生本身缺少民族文化相关积累,即便掌握了基础的绘画技能,也无法精准展现出作品蕴含的深层文化意义,这一问题在一定程度上阻碍了民族文化的传承与创新。课程设计可以利用内容拆解、文化融合的方式,重新梳理民族文化的核心内涵,让小众的非遗文化能够被大众理解和接纳,从而推动非遗文化的持续传播与发展。现阶段的唐卡壁画课程,需要重新调整自身的教学定位;以单一技艺传授为主的传统教学模式,已经无法适配新质生产力背景下,文化产业发展对专业人才提出的全新标准。当前课程改革的重点难点,就是在完整保留传统技艺核心内容的基础上,为课程增添创新创业培育的新时代功能;产业发展可以带动课程内容的动态更新,非遗教育也可以从单一的技艺传授,逐步转变为创新能力培育[5],以此助力文化产业新质生产力的提升,这也是目前唐卡壁画课程改革需要重点解决的核心问题。

基于上述现存的各类问题,本次研究将新质生产力作为研究视角,将“艺绘同创”创新创业项目作为实践载体,逐步探索唐卡壁画课程产教融合的优化调整思路;研究将全面分析课程在机制搭建、目标优化、内容更新、平台建设、评价完善等方面的改革实践,以此搭建适配产业升级的非遗课程改革体系[6],为高校非遗相关课程的优化升级和现代化发展,提供可行的理论参考与实践依据。

2.产业迭代驱动的课程动态更新机制构建

2.1 建立多元化的产业信息收集渠道

信息是动态更新的基础。没有及时准确的产业信息,课程更新就成了无源之水、无本之木。为拓展外部信息源,与唐卡壁画相关的数字文创企业、行业协会、美术馆、博物馆建立常态化合作机制,定期收集产业发展趋势、技术变革动态、市场需求变化等信息。特别关注数字技术在唐卡创作中的应用、新媒体传播手段的介入、跨界融合案例的涌现等前沿动态。

这些信息为课程更新提供了方向指引。

然而,不同企业与机构的需求各有侧重。面向数字文创领域,需要可转化为数字产品的内容元素与复合型人才;文创公司更看重能直接参与设计、落地制作的专业人才;美术馆与博物馆,则更依赖掌握传统技艺的技能型人才。需求差异显著,也让相关课程建设陷入目标模糊、定位错乱的困境。在研究的过程中,结合产业的需要、学生的能力特点以及教师的教学水平,以综合判定优先级的方式设定课程教学目标。去年,针对市场以及学生专业能力特点,将课程的主要目标设定为传统型教学。而将少部分人员根据数字文创产业的需要进行精英式培养,在“艺绘同创”项目中实践,让部分同学提前结合产业的需求提前与产业接轨。

把“艺绘同创”项目当成一个重要窗口,实时汇集了学生在创新创业实践中碰到的各类问题与需求。项目实践里显露出的技能短板、知识盲区、能力缺口,直接成为课程更新的依据。比如,学生在数字唐卡创作中遇到软件操作的困难,就推动了教学或选修课里增设数字技术应用模块;在市场拓展中遭遇商业模式上的困惑,催生了创业管理内容的引入;在产品多样化研发的难题面前,则结合多学科知识融合,创作出不同场景和类型的产品。这一内外结合的信息收集网络,使课程更新既能把握住宏观趋势,又能聚焦微观问题,做到了“上接天线、下接地气”。

2.2 构建多主体协同的决策流程

信息汇集后,怎么转化成课程更新行动?这需要有科学的决策流程。本研究成立了由教育专家、学科建设小组、企业代表、教师和学生共同组成的课程更新决策小组,形成多方协同的决策机制。具体运行中,决策小组定期开会,依据汇集到的产业信息,去评估课程内容的时效性和适用性。教育专家会从教育规律角度把关,保证更新内容符合人才培养规律;学科建设小组参照学校学科发展规划,让课程改革与学校远景规划相协调;企业代表从产业需求角度审视,确保更新内容对接市场实际;教师从教学实施角度考量,评估更新内容的可操作性;学生从学习体验角度反馈,反映更新内容的接受程度。五方力量合力制定课程更新计划。这一多方协同模式改变了以往教育者单一主导的局面,整合了各方面的资源与智慧,让课程更新既保持了教育性,又增强了实用性,更提升了可行性,达成了多方共赢。

2.3 设计分层递进的内容更新模块

决策敲定后，内容设计成了关键。依据产业需求，设计了分层递进的内容更新模块，形成了传统与现代融合的内容体系。基础层针对传统技艺模块的优化，教学方式从机械模仿转向原理探究，不仅要求学生掌握矿物颜料特性、线条勾勒技法、色彩晕染方法等操作技能，更要理解每一道工序背后的文化逻辑与审美追求，吃透传统才能创新。拓展层引入新质要素模块，针对产业迭代需求，增设了现代创新设计方法、数字技术应用、市场拓展策略、跨领域融合案例等内容，把设计思维、用户研究、原型制作等方法论工具，数字绘画软件、虚拟现实装置等技术手段，商业模式设计、品牌建设策略等市场知识，都纳入了课程体系，让学生具备了对接产业需求的复合能力。高阶层强化创新创业模块，以“艺绘同创”项目为载体，设置真实产业场景下的创新创业实践，学生围绕数字唐卡创作、文创产品开发、文化 IP 运营等主题，自主组建团队、开展市场调研、进行创意构思、完成产品孵化、参与市场竞争，这种实战化训练会培养起学生的市场意识和创业能力。三个层次相互支撑、层层递进，构

成了从技艺传承到创新孵化的完整能力链条，而且内容更新不是简单做加法，而是通过有机融合实现了整体优化。

2.4 形成持续改进的实践评估闭环

机制建设不能只停留在纸面上，必须放到实践中检验和完善。本研究把更新后的课程内容应用到教学实践中，以“艺绘同创”项目为平台，构建了“实践—评估—反馈—优化”的闭环系统。在实践环节，学生全程参与项目运作，在真实情境中运用所学知识，走完了从创意到产品的完整链条，这既是学习的过程，也是检验的过程。评估环节建立了多维度评估体系，学生作品质量、市场反馈数据、企业评价意见、用户调研结果等，都成了评估课程有效性的依据，尤其重视引入产业标准与市场反馈，让企业代表、行业专家、市场用户参与评价，保证评估结果客观实用。反馈优化环节会根据评估结果及时调整课程内容和教学方法，保留强化效果好的模块，改进完善效果不佳的模块，快速响应新出现的问题。经过这样持续循环，课程动态更新机制便日趋成熟了。（见表 1）

表 1.产业迭代驱动的课程动态更新机制简明框架

机制维度	核心内容与运作方式
①多元化信息收集	建立与数字文创企业，行业协会，美术馆常态化合作：以艺绘同创项目为窗口，收集学生实践中的技能短板与产业前沿动态（数字技术、市场趋势等）。
②多主体协同决策	由教育专家、学科建设小组、企业代表、教师、学生共同组成决策小组，定期评估课程时效性，快速制定更新计划，确保多方共赢。
③分层递进内容模块	基础层（传统技艺优化）→拓展层（数字技术/创新设计/市场策略）→高阶层（真实创业实战，如数字唐卡、文创 IP 孵化）。
④持续改进评估闭环	“实践—评估—反馈—优化”循环：引入产业标准市场用户反馈，动态调整教学内容，实现课程与产业迭代同步。

3. “艺绘同创”项目的实践探索与成效分析

3.1 项目背景与实施过程

“艺绘同创”项目启动于新质生产力发展背景下，旨在探索唐卡壁画传统技艺与现代产业需求的对接路径。项目经历了从单一课程实践到综合创新平台的演进过程，逐步形成了课程教学、项目孵化、成果展示、市场对接的完整链条。项目实施中，学生围绕数字唐卡创作、文创产品开发、文旅项目策划等方向组建团队，在教师和企业导师共同指导下开展创新创业实践。项目不再是课堂教学的附属环节，而是成为课程内容的有机组成部分和动态更新的重要驱动力。

项目开展主要依托课程教学开展基础技能训练，学生以临摹传统唐卡为主，作品形式

局限于纸质载体，与市场需求存在明显脱节。随着产教融合深入，项目逐步引入企业真实订单，学生开始参与高端定制唐卡等商业项目，在规范化的工作流程中理解产业标准，作品形式也突破了传统的纸质载体，而发展成顺应需求的多载体模式。2023 年起，项目与三家文旅等企业建立合作，共建数字唐卡实验，学生团队组建的“智绘唐卡”项目获批省级创新创业项目、省级大学生科研项目。

项目实施过程中形成了“双导师”的运行模式。双导师即校内教师负责传统技艺传承与理论指导，企业导师负责市场分析、项目管理与商业运营指导。这种从实践中来、到课程中去的转化机制，确保了教学内容始终紧跟产业前沿。

3.2 课程目标重构的成效

通过“艺绘同创”这个项目，课程目标发生了根本转变。不再只是让学生学会一门手艺，而是转向了多元能力的综合培养。

先说技艺本身。这是底气，不能丢。学生在项目中系统掌握了唐卡壁画最核心的传统技艺，矿物颜料怎么调、线条怎么勾、色彩怎么晕染，这些基本功都打得扎扎实实。一笔一画都有章法，这是传承的根。但光会画还不够。更重要的是，学生在动手过程中慢慢读懂了技艺背后的文化内涵。他们知道了为什么要用这种颜料、为什么造型有讲究。有了这层理解，他们就不再是照葫芦画瓢，而是能自觉地运用传统元素进行原创了。有意思的是，学生身上还冒出了很强的创新思维和数字素养。比如在数字唐卡创作环节，他们能熟练使用数字绘画软件，甚至尝试用虚拟现实技术来拓展唐卡的呈现形态。传统的唐卡语言和现代的设计理念，在他们手里不再是两张皮，而是天天在“对话”、在“碰撞”。像“智绘唐卡”项目，将唐卡壁画中的元素进行分层拆解，绘制成数字元素，在后期的文创设计中，直接运用这些元素可以更高效的进行创作。这种融合，现在已经成了他们创作的常态。

再来说市场意识与创业能力，这方面的提升同样十分显著。学生围绕唐卡元素，开发了各种文创产品，目前开发的文创品类有十余种，制作产品五百余件。还拿出了不少创业计划方案，先后孵化了“智绘唐卡”“奇脂艺境”“愈见指艺”等团队，获得了省级及以上奖项七十四项。通过实践，他们看问题的角度变了，不光从艺术角度想，还会从产业角度琢磨这个东西能不能卖出去？有没有人喜欢？更让人欣慰的是，有一部分项目已经拿到了市场认可，累计签订订单十余项，累计销售金额7万余元。虽然现在规模不大，但是他们的理念发生了转变真的从课堂走向了市场，实现了“落地”。

这种具有分层递进特点的课程目标设计，一方面与人才培养规律相契合，呈现出循序渐进向上发展的趋势，另一方面也紧密贴合产业实际需求。并非是在脱离实际地独自进行工作，而是针对新质生产力背景下，传统技艺该如何进行传承、活化、转化为生产力等现实问题作出回应。

3.3 课程内容革新所取得的成效在于项目实践促使课程内容实现了实质性革新

传统技艺模块与现代创新要素相融合，已

不再只是简单的内容拼凑，而是建立起了相互支撑的有机整体。以药泥壁画研发情况为例，这一创新实践有力展现了传统与现代的深度融合。项目团队把中药、香药融入唐卡壁画地仗层，在保留矿物绘制传统的情况下，使作品具备持续释香、空间疗愈功能。在这一过程当中，学生不仅运用了传统壁画制作技艺，还掌握了材料科学、健康养生等方面的跨学科知识，同时还进行了市场调研、产品设计、品牌推广等一系列商业运作。传统技艺、现代创新、市场运营在这里达成了有机统一。又比如说数字唐卡创作，学生借助数字技术对传统唐卡进行创新演绎，所开发出的数字藏品、动态壁纸等产品，在市场上收获了良好反响。这些实践表明，课程内容革新并非是对传统的背离，而是传统的创造性转化与创新性发展。项目实践验证了课程动态更新机制的可行性。学生在实践期间遇到的诸多问题，像数字技术操作存在困难、市场运营知识欠缺、跨领域整合能力不足等等，都及时反馈给了课程更新决策小组。决策小组做出了迅速的响应，对课程内容加以调整，对教学方法予以优化，并引入了新的教学资源。调整过后的内容马上就在下一轮项目中进行应用检验，进而形成了快速迭代。这样一种“实践发现问题，决策制定方案，教学实施调整，再实践检验”的循环，能够让课程紧密跟随产业变化，始终维持与产业需求的动态适配状态。相较于传统课程数年不变的僵化情形，这种动态机制呈现出了优势。

4.产教融合动态优化的核心机制与经验启示

4.1 产业迭代驱动是课程更新的根本动力

传统课程更新往往依赖教育者的主观判断或行政指令，缺乏与产业实际的紧密联系。研究表明，产业迭代才是课程更新的根本动力[7]。新质生产力发展带来的技术变革、业态创新、需求升级，不断对人才培养提出新要求。只有建立随产业变化而动态响应的更新机制，课程才能避免滞后脱节，始终保持与产业需求的适配性[8]。“艺绘同创”项目的价值正在于此。它不是脱离课程体系的孤立项目，而是嵌入课程、驱动课程、更新课程的动态机制。项目实践中涌现的新需求、新问题、新经验，成为课程更新的直接来源。这种产业驱动的更新模式，确保了课程内容的时效性和实用性。

4.2 多主体协同是科学决策的关键保障

课程更新涉及多方利益，单一主体决策容易出现偏差。研究构建的多主体协同决策机制，整合了教育专家、学科建设小组、企业代

表、教师、学生等各方智慧,使课程更新既符合教育规律,又对接产业需求,还具备实施可行性。实践中发现,不同主体的视角差异恰恰形成了互补[9]。教育专家关注人才培养的长远目标,学科建设小组关注学科的长远发展和规划,企业代表强调技能对接的市场标准,教师考虑教学实施的操作细节,学生反映学习过程的真实体验。五方博弈、协商、共识的过程,就是课程方案优化的过程。

4.3 传统与现代融合是创新发展的正确路径

非遗课程改革面临一个核心张力,如何既保持传统本真性,又实现现代创新性[10]?本研究的实践给出了答案,传统与现代不是非此即彼的对立关系,而是可以相互支撑、相互促进的融合关系。药泥壁画的研发最能说明这一点。它不是在传统唐卡之外另起炉灶,而是在保留矿物绘制核心技艺的基础上,融入现代健康理念和材料技术,实现了功能拓展和价值提升。这种融合创新,让传统技艺在现代社会中找到了新的应用场景,也让学生在创新实践中深化了对传统的理解。可以说,真正的传承不是固守不变,而是在创新中延续生命力。

4.4 真实场景实践是能力培养的有效方式

能力不是教出来的,而是练出来的。本研究强调在真实产业场景中进行创新创业实践,让学生在解决真实问题中提升综合能力。相比模拟情境或虚拟项目,真实场景具有更强的挑战性和不确定性,也更能激发学生的主动性和创造性。“艺绘同创”项目中的学生表现证明,当面对真实的市场需求、真实的用户反馈、真实的商业压力时,学生展现出的学习动力和创新潜能远超传统课堂。这种实战化培养模式,是造就复合型创新人才的有效途径。

5. 结论

本研究立足新质生产力发展背景,以“艺绘同创”创新创业项目为实践平台,探索了唐卡壁画课程产教融合动态优化的可行路径。通过构建产业迭代驱动的课程动态更新机制,涵盖多元化信息收集、多主体协同决策、分层递进内容更新与持续改进评估闭环。有效缓解了课程与产业脱节、更新机制滞后、学生创新能力培养不足、传统与现代割裂等结构性矛盾。研究表明,这一机制是可行的。它将现代创新方法、数字技术应用与市场拓展策略有机嵌入传统技艺教学体系,使非遗教育从技艺传承走向创新孵化,初步具备了推动产业新质生产力发展的潜力。

本研究的动态优化机制并非仅适用于唐

卡壁画课程。对其他非遗类课程同样具有参考价值。传统陶瓷、刺绣、木版年画等,均可从中获得启发。当然,不同非遗门类的产业生态与技术环境存在差异,迁移应用时需根据具体情境进行适应性调整。这一点,不容忽视。

任何一项研究都难以避免存在一定的局限性。就本项目而言,其实践周期相对较短,课程动态机制所具备的长效稳定性,还需要进一步通过跟踪验证来得以明确。成效分析主要是以定性描述作为基础,虽然在项目实践过程中出现了许多典型案例,然而却缺少大样本量化数据的支持。对于学生能力前后测、企业满意度调查、创业项目存活率追踪等指标的引入,会是后续研究需要努力的发展方向。另外,本研究主要聚焦于单一高校的课程改革实践,结论的外部有效性有待在多校对比研究当中做进一步的检验。随着新质生产力持续推进,产业迭代速度将会进一步加快,对非遗人才培养提出的要求也在持续提高。展望未来,该研究能够在多个方向上继续深入。探索人工智能生成内容、区块链确权等数字技术在唐卡课程中的嵌入途径,是一个值得尝试的前沿课题。建立跨校、跨区域的非遗课程动态更新联盟,推动产业信息与教学资源实现共建共享,能够有助于突破单一高校的限制。评估维度也要防止过度市场化对非遗核心价值造成侵蚀。

参考文献

- [1] 王生霞,武芯如.新质生产力与文旅融合发展的协同演进及空间效应[J/OL].干旱区地理, 1-16[2026-04-08]
- [2] 崔凯琦,司端勇.职业教育赋能非遗数字化传承的实践探索[J].新课程研究, 2025, (30): 1-3.
- [3] 徐君,刘超凡.铸牢中华民族共同体意识视域下西南地区多民族交往交流交融研究——基于成都、松潘、拉萨多类型实证对比[J].民族学刊, 2025, (11).
- [4] 武海燕.基于 SECI 模型构建中国—东盟复合型国际化人才培养路径探析[J].河北职业教育, 2026, 10 (01): 66-71.
- [5] 孙庆春.产业迭代背景下创业教育课程改革的探索性研究[J].太原城市职业技术学院学报, 2022, (05): 94-97.
- [6] 肖潇.中国数字人才培养如何破局开路——来自“人工智能赋能现代产业发展”专家创新大讲堂的观察[J].中国人才, 2025, (09): 29-31.

- [7] 龙蕊, 蒋君毅, 羌坚.文化赋能视域下高职人才培养适应性提升研[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2025, (06): 137-140.
- [8] 林圣存, 王耿东, 邓承祥, 等.人工智能背景下职教本科人才培养模式创新研究——以智融汽车工程课程体系构建为路径 [J]. 汽车实用技术, 2025, 50 (21): 120-124
- [9] 周凤玲.高水平工科大学职业技术师范教育办学模式研究[D].沈阳师范大学, 2025.
- [10]王喜英, 王旭, 吴双.职业教育赋能非遗活态化传承与创新的时代必然性、关键问题与实践路径[J].教育与职业, 2026, (07): 98-105.