

新型农村社区居住环境的集体记忆再现—基于传播媒介中的河南省两个典型村庄的内容分析

胡映

周口师范学院设计学院, 河南周口, 中国

【摘要】伴随着农村城市化的快速步伐, 新型农村社区逐渐在城镇化进程中构建起来, 对乡村振兴和城乡融合发展起到了重要作用。本研究通过对河南省两个典型村庄的新型农村社区在媒体中的呈现进行内容分析, 探讨新型农村社区居住环境的集体记忆再现及其影响。研究采用 NVIVO 软件对传统报纸和抖音短视频的内容进行分析, 发现新型农村社区的建设显著改善了传统农村的居住环境, 提高了居住质量, 改变了村民的生活方式和社会结构。媒体传播在集体记忆构建中发挥了重要作用, 报纸侧重官方宣传, 而抖音短视频则更多反映村民的真实生活和评价。这些媒介共同参与了集体记忆的构建, 影响了公众对新型农村社区的认知。研究结果表明, 新型农村社区建设不仅涉及物质环境的变化, 还关系到文化和历史记忆的重塑, 应注重农民的实际需求, 兼顾现代化设施和传统文化记忆, 推动农村经济和文化的协调发展。本文的研究丰富了集体记忆理论在新型农村社区建设中的应用, 提出了在新型农村社区建设中应关注的关键问题, 为政策制定和实践提供了参考。

【关键词】新型农村社区, 集体记忆, 内容分析, 媒体传播, 居住环境

【基金项目】国家社科基金一般项目“新时代我国农村社区文化系统集成建设效能研究”(编号: 25BKS099); 河南省软科学“新质生产力驱动河南内河航运渡口文化遗产活化路径研究”(编号: 262400410489); 周口师范学院 2024 年度高层次人才科研启动经费资助项目“平原地区乡村弹性居住环境的空间重组设计研究”(编号: ZKNUC2024054)

1. 引言

伴随着农村城市化的快速步伐, 农村多种经济形式共同发展, 导致农村人口流动增强, 农民和集体之间的依附关系逐渐消失, 传统的农民以上和农民职业身份都发生了变化。加之, 自 2014 年国家发改委发布相关政策文件鼓励有条件的地方推进新型农村社区的政策鼓励, 新型农村社区在城镇化进程中逐渐构建出来, 对实施乡村振兴战略、构建城乡融合发展的秩序起到了重要的作用[1]。中国农村在经历漫长的历史演变后, 乡村社区的治理经历了宗族化、行政化、社队化和集体化[2]等多个演变阶段, 这种演变伴随着乡村新型社区的兴起和使用在民众中进行传播, 传播路径从早期的“参与传播”到后来的“分享传播”, 再到现在的“共享传播”, 再向“想象传播”[3]。对于官方而言, 报纸多为官方宣传赞颂为主, 对于普通大众而言, 占领短视频领先市场的抖音短视频在分享和共享传播农村生活环境也是大家关注点之一。新型农村社区的短视频呈现让更多群众开始探讨什么样的农村居住环境更适合当下农民。短视频中的农村居住环境能够唤醒集

体记忆, 引起观看者的共鸣。本研究以中原地区两个典型新型社区的抖音短视频分享为出发点, 探讨新型农村社区居住环境的集体记忆再现。

2. 集体记忆与新型农村社区

当下学术界对集体记忆的研究主要集中在涂尔干的学生法国社会学家莫里斯·哈布瓦赫<论集体记忆>[4]。他提出“记忆”是一种社会集体行为, “过去”被“记忆”, 需要有家庭、社区组织、社会制度、人际接触等建构的“记忆框架”, 需要有时间、空间的“标志物”, 只有社会组织或社区群体形成的共有的“集体记忆”才能得以进行代际传承。哈布瓦赫的“集体记忆”理论, 提出并阐释了“历史记忆”及其形成与维系的问题, 特别强调了记忆的公众性、集体性。

2.1 集体记忆与传播

当今社会, 大众传媒无疑在集体记忆的形成过程中发挥了不可替代的作用, [5]乡村居住环境的集体记忆也是如此。传统媒介诸如报纸、电视、广播为主导的叙事性传播很大程度上主导了集体记忆的构建。而互联网的时代颠覆了

传统媒介对集体记忆的构建模式,普通个体也可以是集体记忆的构建者,人与人之间的交流一个点赞、收藏与评论也能成为集体记忆的一部分,与传统连贯的叙事性传播方式不同的是,互联网的传播方式是海量碎片化的信息。在抖音短视频推广中,除了如“李子柒”、“彭传明”此类专业推广团队的系列信息推广引发国民对中国传统文化、室外桃园、理想乡村的集体回忆。同时,“互联网是有记忆的”成为共识,5G、人工智能、大数据等新传播技术进一步升级与重构,“选择性”记忆的权力让位于短视频中集体记忆的“协作性”机制,集体记忆的建构权力开始弥散在整个社会当中,普通大众在技术推位之下,甚至可以主导集体记忆的建构,呈现出专业化媒介机构与大众相互协作的特征。

2.2 新型农村社区的居住环境

Kansteiner[6]在提出集体记忆往往服务的是当代的利益的同时,认为记忆包含了每个时代每个社会特有的、可重复使用的文本、图像、仪式、建筑和纪念碑等。关于乡村的集体记忆,农民的居住环境是显性的特点,当代关于乡村的集体记忆的研究[7]多集中在乡土建筑和乡土景观的角度出发,更加侧重于实用性和落地性。建筑和景观是乡村实际存在的固定物,同时环境伴随着人们的生产和生活发生改变。

农村居住环境是人居环境的一个有机组成部分,有学者[8]定义农村居住环境是农民生活、劳动和栖息的空间聚落,是有共同地缘的文化、习俗、信仰、价值观念、消费习惯、基本生活设施和经济生活构成的地域空间。本研究定义的范围是供居民生活直接使用的实体环境、社会和经济环境。抖音的内容分析也主要围绕这些环境展开。

以河南省为例,根据河南省统计年鉴最新

的数据[12],河南省 2022 年城镇化率 57.07%,农村常住人口 4239 万人,同时河南省是典型的农业生产型省份,农业从业者占据相当大的比重。自 2014 新型农村社区建设的人物以来,河南很多地方开始建设试点,文章研究的两个典型村庄均是此时期建设起来,近三五年才开始投入居住和使用。

总的来说,当前对新型农村社区研究多侧重于管理和组织方面,现有社区的居住环境能引起公众共鸣,唤起集体记忆,研究以河南省两个典型村庄的抖音短视频数据作为研究的切入点。

3.报纸和抖音短视频传播工具的内容分析

新型农村社区发生在近十年的新时代乡村建设大环境下,研究以河南省两个代表村庄作为案例研究的对象,同时两个村庄的落地性具有普适性。传播媒介选择传统报纸和流行抖音短视频作为的内容分析的着手点,增加案例研究的深度。

项目地位于河南省西华县境内,根据《西华县志》的信息提取(见表 1)。两个村庄是典型的以传统农业为主的新型农村社区,两个社区建设的时期均为 2014 年左右,当时西华县各个乡镇都进行了新型农村社区的建设,这两个新社区的居住率相对较高,户籍人数和居住人数在西华县各个乡镇中数量最多,且两个村庄都属于历史文化较为浓厚的地区。两个村庄龙池头属于地理位置优越(离县政府很近),岳庄则属于地理位置最为偏僻(离县城最远),同时龙池头是省纪委定点扶贫村,岳庄是县政府定点扶贫村。(见图 1)如图所示,项目地两个村庄其中龙池头是 10 个自然村庄整合而成,在原龙池头村的基础上建立;岳庄则是 9 个自然村庄整合成的新社区,选址在原集体农场用地上。

表 1.两个代表村庄基本信息比较

	地理位置	行政区域	包含自然村	户数	人口	面积	历史文化
龙池头	距县城 3 公里,西北距镇政府 4 公里,	红花集镇	马庄、李庄、凌庄、宋庄、龙池头、宋桥口、金祠堂、周湾、胡湾、亮马台	1203	4043	7128 亩 (新社区 900 亩)	龙池头村历史悠久,地处小黄河古道。传说很久以前,一条黄龙盘踞在颍水之阳的大泽之中,行云布雨,惠泽于民,谓之龙池。
岳庄	距东夏亭镇 2.5 公里,距县城 21 公里	东夏亭镇	岳庄、秦庄、杨树李,姜楼、草楼、回子庄、袁小楼、周庄、井刘	702	2479	4125 亩 (新社区 285 亩)	东夏亭镇古称凤凰集,春秋时,陈国司马夏御叔之子夏征舒,为其母在西华县城东、西 35 里处,各建一亭,东者称东夏亭,西者称西夏亭。元改名倡义集,明复称东夏亭。
数据来源:作者整理							

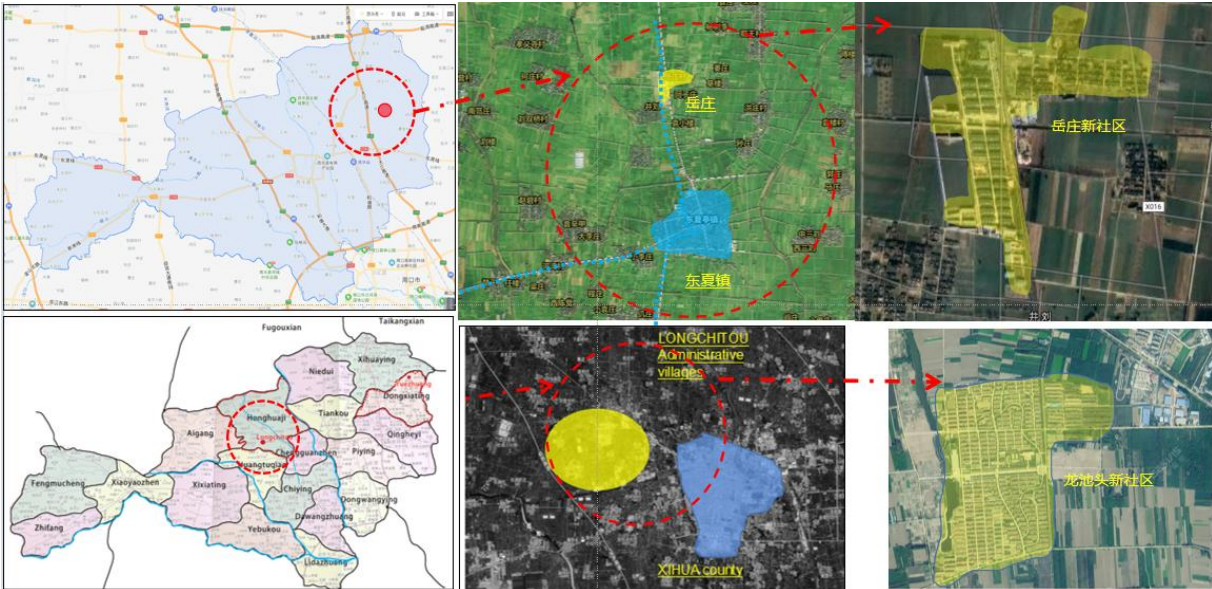


图 1.项目地图

3.1 报纸宣传归类的内容分析

根据百度搜索引擎，分别输入关键字“龙池头”、“岳庄”。之后进行信息筛选，选择有网络报道和报纸电子版的文章，不是这两个村庄的不在统计范围，共获得有效信息 35 篇（时间范围是 2014 年 1 月到 2024 年 1 月）。包括当地报纸、省级报纸和相关网站，涉及的范围有政府工作宣传、扶贫攻坚、农村经济文化，农民居住生活等多方面的信息。摘录其信息使用 NVIVO11 中文版进行文本分析，得出以下结果（见图 2）；

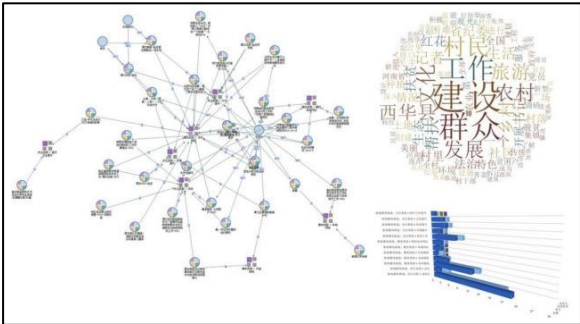


图 2.报纸 NVIVO 分析图

(1) 报纸网站标题类

在这 35 标题中，出现频率最多的词除了地点龙池头之外，是“建设”、“工作”“发展”“群众”“农村”“文化”“旅游”“扶贫”等词汇。从标题的关键词中我们也能看到针对农村的新闻报道，主要围绕一下三个方面，第一方面主要是政府工作开展方面，如：省下派驻村帮扶队工作开展情况，副书记深入西华调研慰问，调研指导扶贫开发工作，县委书记走访慰问贫困群众，驻龙池头村工作队“变身”疫情防控阻击队，省纪委监委积极主动投

入防汛救灾工作，驻市文广旅局纪检监察组到西华龙池头调研乡村旅游和防汛工作，五星”支部“红”引领 凝聚为民“心”力量。第二方面主要是宣扬美丽乡村，如：龙池头的嬗变，努力把龙池头打造成西华第一村，黄泛区腹地的美丽乡村，美丽乡村一龙池头，记录村庄发展，持续推动乡村建设，山青、水秀、园美、人和——今日龙池头村，走进韵如诗美如画龙池头村，岳庄留住那最后一抹乡愁留住那最后一抹乡愁等。第三方面主要宣扬当地好人好事，如：他生活在群众的怀抱里，第一书记马 A 的驻村情怀，龙池头拆迁款全部到位。

(2) 特殊村庄和普通村庄的侧重点不同

从报纸和网站发布的类型来看，龙池头的 27 篇报道 1 篇县级期刊报道，16 篇本地的报纸和网址，多为周口日报、豫都网等，3 篇河南日报等省内报纸，余下 7 篇刊登在国内知名网站上如新浪、搜狐、政府网。就村庄的特殊性而言，龙池头之所以是省里单位精准扶贫单位，也是其贫困的特殊性，2016 年 9 月的报道中提到过龙池头曾在全省“挂名”的“艾滋病村”，是典型的因病致穷的中原村庄。前期的宣传文字中也尽量保护村民隐私，规避敏感词汇，以至于在调研团队后期抖音视频评论，搜集文献才中看到一些关于这方面背景知识。另一方面，前期的报纸网站对岳庄的报导少之更少。主要原因是岳庄社区建设较晚，建成也是最近两三年的事情，所以前期岳庄和其它普通村庄一样一直处于默默无闻的状态。

龙池头的宣传工作横跨当地县城、所在市区，所在省份和国内知名网站媒体的报道，关

注点更加丰富,有农村的环境提升方面,在建筑设计方面,岳庄并没有提及新社区,而是部分报道是提及老村庄保存建筑原貌较好,房屋的旧衬托出乡村的年代感,和外地人对乡愁的记忆和思念。龙池头则更加强调农村中的新社区带来的新气象,预示着未来乡村的发展趋势和方向。对乡村中新社区的建立有一定的启示作用。关于农村的新闻和媒体报道,除了关注村民建筑样式和人居环境的改善之外,更多的关注如何实现村民经济上的富裕。

(3) 硬件设施是舆论传播的关注点

从新闻报道中可以看到,城市社区中公共配套实施在新型农村社区中随处可见。2015年相关报道中就强调:

如今的龙池头非常漂亮,户户都有两层小楼,并设计有停车库、楼顶花园。居民告诉记者,这里社区超市、幼儿园、广场等配套设施一应俱全,生活和城里没什么两样。

随着人民生活水平的提高和对新社区要求越来越高,新农村的建设更像是城市社区,城市社区拥有的资源,在农村社区中基本都有。比如原来集中在乡镇比较多的卫生所,超市、幼儿园、娱乐广场设施,甚至商业街等场所。其次硬件设施方面:提到龙池头自来水、移动通讯、光纤等设施实行全覆盖。建立党务、政务公开栏及廉政建设宣传橱窗;安装路灯120盏;投资15万元,宅间道路、路灯、下水道、自来水和相关配套基础设施已基本建成。

植物绿化方面,龙池头种植的树木楸树本身是当地农村中的本土植物,后来被村民作为经济作物进行售卖,并获得经济效益。然而在村庄绿化美化的时候,缺没有楸树这种本土植物的种植,反而是购买大叶女贞、银杏树、广玉兰等名贵树种4710棵,认真实施了社区绿化工程,为进一步改变村容村貌创造了有利条件。

显而易见的是大叶女贞、银杏树、广玉兰等树种是当地乡村不常见的树种,然而在村庄建设中并没有采用当地种植的经济类本土植物,舍近求远,将本土植物销往外地。城市社区的模式就是农村社区的新导向。

3.2 村庄的抖音视频分享

以报纸为主的传统媒体,农民群体接触和在此媒体上传播的机会少之甚少。广大农民一直处于失声状态,他们的话语传播权常被社会精英忽视。在信息突飞猛进的时代,人人刷手机短视频,以抖音、快手等为主的新媒体短视频为更多的农民群体提供了发声发言的机会。

以抖音为代表的短视频传播内容多样化、个性化。在中国,抖音已经成为最受欢迎的社交媒体平台之一,2021年9月,抖音的母公司字节跳动宣布抖音的全球月活跃用户已经超过10亿,中国三四线城市地区的抖音用户量激增——已经过半,年轻群体也增多,以“农村”为关键词进行搜索,粉丝数超过10万的用户就有100多个。由此可见,以农村为话题已经成为抖音短视频中的主要讨论内容。

(1) 新型农村社区唤起集体记忆

当在抖音搜索“龙池头”相关信息的时候,显示的大部分是龙池头新社区的景象。从拍摄角度来说,(见图3)大多是鸟瞰航拍的角度,从拍摄工具来说,有专业无人机拍摄画面,也有手机拍摄画面,专业设备拍摄的画面居多。龙池头的视频内容和宣传点基本一致,都是宣传新社区的景色,关注量和评论量较高。发表人IP地址都是本地人,题目大致有三种,其它都是纷纷效仿或者转发:

一家一栋小洋楼,你羡慕这样的农村么?这里是河南省周口市西华县龙池头新农村,展现在眼前的是一排排新颖别致的3层别墅式楼,放眼望去,……户户通宽带,通自来水,村民生活幸福。

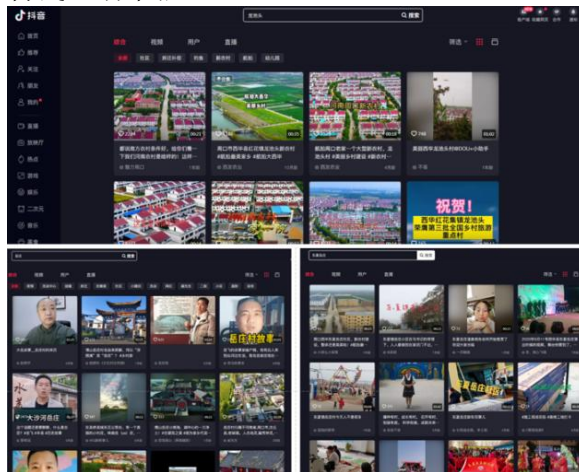


图3.两个村庄的抖音信息搜索

当用同样的方法搜集“岳庄”的时候,弹出全国各地大铭岳庄、博山岳庄、甚至还有周口市其它县城的岳庄。只有将范围缩小到“东夏岳庄”和“西华岳庄”的时候才是目标村庄。归纳了十条相关信息。根据发布时间列举了2020年5月到2024年1月的信息。从内容上来说,集中在对村庄的记忆和回忆的短视频点赞最多。运用的关键词是“传统文化”、“老房子”和“原始村落”等词汇。其中DY07的旁白比较深入人心“如果你想家了,来看看,

农村没有城市繁华，却有熟悉的味道和慢慢的爱，家是你永远的避风港和童年所有的回忆”古老的街道，具有年代感和历史感的建筑和门，门口卧着的中华田园犬，配上缓慢的音乐和深沉的男低音，一下把观赏者拉到上个世纪，并赢得 200 多个点赞和 20 条评论，在关于岳庄的视频的关注量比较靠前。

(2) 抖音已经转换成群众日常交流的工具

抖音这个软件在调研的两个村庄中使用较广，龙池头村统计的十个点赞较多的视频，官方的信息占的比重较大，日常商贩也是常常发布动态。岳庄主要是普通村民为代表，进行日常生活感悟的发表。龙池头搜集的博主的粉丝量普遍比岳庄的博主粉丝量还是多 10 倍，也从另一个侧面看出龙池头村民的知名度和活跃度大于岳庄村民。抖音视频变成村民日常记录生活和状态的工具。如 DY07 的博主最新的一篇短视频则是介绍多天未下雨的庄稼人突然下大雨时候的激动心情。又见 DY06 的视频评论是在遭遇 21 年夏季暴雨时期，村民在安置点的情况，其评论的有 6 人是其亲属，均是问候其健康安慰的事情，并问候其亲属的安慰等回复信息，所以在回复中常能看到“姐”、“姨”等称呼。其余都是加油，希望洪水赶紧退去 DL204 主题是“舍不得我的家乡大美龙池头，回到打工的地方东莞，感谢我的家人和我的老战友！”回复的人群中对其称谓有“叔”，“哥”还有直呼名字的，可见都是熟人。根据内容信息也了解到，当地村民的文化水平不高，还存在很多不会写字也不会拼音打字的情况，抖音、快手等短视频的出现给当地人也带来了知识获取的新途径。

(3) 传播舆论对新社区的建设褒贬不一
 针对龙池头评论较多的 3616 条信息，删除手势符号等无效信息，得出 221 条有效信息，利用 Nvivo11 对其进行归类（见图 4）其中认为设计的好看，可以作为农村的新地标，便于管理、统一少了乡村中的攀比这种优点的 61 条信息，占总数的 27.6%，而不满足认为龙池头新社区丧失了农村应有的文化、设计停留在表面的假大空，建筑样式不合理、商业气息太浓，模仿城市等因素 84 条信息，占总数的 38%。中立态度且给予村庄从建设到配套设施到经济提升方面建议的 42 条，占总数的 19%，余下是无关信息 10 条，占总数的 4.5%，其它区域比较 24 条，占总数的 10.9%。

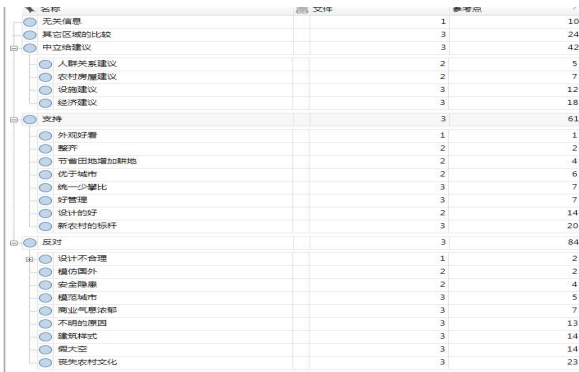


图 4.龙池头评论的内容分析编码

支持态度的主要评论如下：

漂亮，不知道我们这什么时候能实行新农村，不管房子大小干净整洁就好。

反对态度的主要评论如下：

这就不浪费土地了，去地里干活都开车，走着去到地里中午了。

太商业化了，没有自然的农村舒服。

粮食往哪堆放？在哪晒？下地跑老远！别忘了这是农村！农村的烟火气才是农村的跟！

中立态度的人更多的关注居民的生活状态，以及新房盖好后如何偿还建房债务的问题。

以上支持者主要考虑管理方便，社区是新盖的，节省土地资源，生活成本比城市低等方面评价，反对者主要考虑的因素是丧失乡村原有的静谧，缺少人间烟火味，没有生活气息，对于农业生产者来说，下地务农和粮食的储藏和收割晾晒都是问题。从造型外观上来说，过于单调统一，缺少设计的复杂变化。中立态度的人普遍认为农民更加关注的怎么把日子过富裕，这样的村庄设计并不是为农业劳动者考虑。

龙池头和岳庄都有新社区的建设，相对于岳庄，更多人倾向龙池头的独栋式建筑，也代表了新农村的一种新的风向。关于这种风向反对者普遍认为丧失了农村的味道，越来越城市化。无论是支持还是反对，村民居住环境的私人空间以城市室内空间设计和家具陈设作为导向，而这种导向恰恰是城市即将淘汰的事务，传入农村，被当地农民接收和应用都有个时间差，农村正向城市落后地区的趋势发展。这种趋势和发展的源头是外出务工人员，不从事农业生产的人员带来的风。从事农业生产的农民住宅形式更为复杂和多样化。

4.新型农村社区的集体记忆与居住环境

传统的集体记忆偏重于记录重大历史事件,日常生活的微观探寻和感触表现较少。与传统记忆偏重于官方主导和社会精英主宰不

同的是,短视频等新传播技术的出现对集体记忆产生了重要影响。手机已经是当下人民群众学习、交流、工作、娱乐等多种功能于一身的物品。手机上如抖音、快手、微信短视频等新媒体打破了传统媒体的单向建构和传播过程,普通人得以成为传播实践的行动者主体,他们通过在社交媒体中的社会交往和自我呈现,参与到自身形象建构和身份认同的过程中。

新型农村社区的产生是伴随着新型城镇化引起的城乡结构转变,农村人口的大量外流,乡村“空心化”趋势明显[9],以“合村并居”与“农民上楼”等人口集中的方式的新型农村社区大量崛起。这种新社区有别于农村社区和城市社区,是集合多个行政区或基于某一行政村的统一规划、建设和治理后形成的[10]。和传统村落相比,地理环境上都属于农村地区,生产方式也以农业为主,但是新型农村社区的规模更大[11] (500 户以上),生产方式也呈现多元化发展,多种职业并存,并最大限度的缩小了城镇至今的贫富差距。由于农村新型社区是由政府牵头主导的组织改革形式,故多数研究着眼于组织管理、治理困境和优化路径等方面出发。

4.1 集体记忆是文化的转型和公众的共鸣

岳庄点击量最多的视频一样,老家的一草一木能唤起一代人、大部分人对农村的认知和回忆。如表 3,村庄一起经历的历史自然灾害和人为破坏都会成为这些人将来的记忆。值得一提的是,岳庄自然村和秦庄仅仅隔着一条南北路,岳庄自称是岳飞的后代,该原始村落保留着岳秦两姓互不通婚的传统,新型社区则变成了同单元或者邻居。新型农村住宅的形式打破了原有对乡村的认知,农村街区和原有村民的消失导致了乡村文脉的损毁。集体记忆丢失了标志物,失去了承载着和讲述者。回忆获取的定位点无从寻找,记忆的框架也建立不起来,所以村庄的集体记忆很快被遗忘,或者被后人的片面解读发生偏移,导致农村的传统文化消逝,旧的文化脉络终结。传播,文化的传播则是“增量更新”,是集体记忆构建的重要线路。传播学者 Barbie Zelizer 说到,集体中的个人是通过“分享、讨论、协商,甚至争论来共同形成集体记忆”。当下社会报纸接触群体较少,相对于抖音的广泛普及,更能形成村庄的集体记忆。

4.2 农村建设形式的改变和内容的充盈

新时代的农村建设赋予农民多样的身份特征。新型农村社区不仅要满足从事农业的农

民生产需求,也要满足自由职业者、自主创业者的需求。就如抖音评论中岳庄新社区的三居室的多层住宅设计,没有农具储藏的地方,没有粮食储藏和晾晒区,仅能满足后二者的需求。在不考虑成本的情况下,岳庄的居民楼比龙池头村的设计感更弱,拿城市社区标准来填充新型农村社区是不合适的,所以这个新社区并没有进行过多的宣传,随着信息的透明化,越来越多的村民能看到周边和整个中国的新社区居住环境,眼界的提高使居民对农村建设形式有了更高的标准。龙池头的新社区建设从当下来说是较为成功的案例,独立院落搭配从事农业生产的配套设施和空间,虽然也有公众觉得过于统一,丧失了农村的特色文化,见图 5。多数河南的村庄以前是没有显著标识如岳庄原居住点一样,当下这种形式改变了很多,新型农村住宅社区除了有显著的入口标识,广场、娱乐设施、医疗、教育等设施都是标准配置,这些设施的建立也许是多年以后村庄的集体记忆。

	岳庄原居住点	岳庄新社区	龙池头新社区
村庄入口			
公共广场			
文化娱乐			
医疗配套			

图 5.两个村庄的村庄配套实施图示

4.3 农村居住环境是为农民服务的

农民是新型社区的居住者,伴随着人的活动、时间和空间的变化,农民的需求也发生了变化。当下中国农村居住的农村已经是多重身份,居住环境的需求不可能覆盖所有人的全部需求,况且新型农村社区的居住者身份不是一成不变。有创业者又返乡,有自由职业者从事固定行业,这时候的环境需求是不一样的。

5.结语

新型农村社区的建设适应了当下多重农民的身份需求,这种区别于城市社区的居住环境给当下农村注入新的活力,同时也引发公众对传统乡村的集体记忆。这些记忆是基于老物件、旧建筑,传统媒介的传播更加侧重新时代新社区的美好事物,当下流行媒体抖音短视频

的优秀社区让大众心之向往,不合理的新社区让群众纷纷开始怀念以前的村庄的模样。

参考文献

- [1] 骆苗、宫成秀:《中国基层民主与社区治理模式与发展》[M], 济南: 山东人民出版社, 2021, 第 116-118 页。
- [2] 王义保、李宁:《社会资本视角下新型农村社区治理秩序困境与能力创新》[J],《思想战线》,2016 年第 42 卷第 1 期,第 141-146 页。
- [3] 卫欣:《乡村传播:中国经验的再表达——<新型城镇化背景下农村社区现代传播体系建构研究>读后》[J],《南京林业大学学报(人文社会科学版)》,2023 年第 23 卷第 3 期,第 133-134 页。
- [4] [法]莫里斯·哈布瓦赫.《论集体记忆》[M]. 毕然,郭金华,译.上海:上海人民出版社, 2002:39-40.
- [5] 《重塑集体记忆:抖音乡村短视频传播中的新“三农”形象--以抖音博主福建新农人“彭传明”为例.》
- [6] 外文.《Finding Meaning in Memory: A Methodological Critique of Collective Memory Studies》.
- [7] 陈白云,张云.《新型城镇化背景下基于乡村集体记忆的景观小品设计与表达研究》[J]. 中国园林,2023,39(07):96-102.
- [8] 罗兰,黄一如.《自然遗产型景区及其周边农村居住环境研究》,上海:同济大学出版社,2020,15
- [9] 林聚任,刘佳,梁亮.《乡风文明与当前农村新型社区建设——以山东省“乡村文明行动”为例》[J]. 中国农业大学学报(社会科学版),2018,35(03):103-110.
- [10] 吕琳.《新型农村社区参与式治理模式及优化路径研究》[D]. 山东农业大学,2024.
- [11] 覃天卓.《城乡融合背景下新型农村社区公共服务能力提升对策研究》[D]. 广西民族大学,2024.
- [12] 2024 河南统计年鉴.城镇人口常住数量 .<https://oss.henan.gov.cn/sbgt-wztipt/attachment/hntjj/hntj/lib/tjnj/2023nj/zk/indexch.htm>