

重庆非遗与农业融合发展的联动机制及实现路径

王琦媛

重庆航天职业技术学院, 重庆, 中国

【摘要】重庆市拥有国家级非遗项目多项及丰富的特色农业产业集群, 但二者长期处于割裂状态。本文在分析重庆市非遗文化与特色农业资源禀赋及现存“两张皮”问题的基础上, 基于产业融合理论与价值链理论, 构建了五维联动机制。研究提出应编制非遗赋能农业目录、组建非遗农创产业联盟、开发非遗文创农产品、培育非遗农旅体验线路及完善知识产权保护与人才培育体系, 以期为西部地区农耕文明与现代特色产业协同发展提供理论参照与实践范式。

【关键词】非物质文化遗产; 特色农业; 产业融合; 联动机制; 乡村振兴

1. 引言

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)根植于传统农耕社会, 是历史留下的活态印记。它与特色农业在空间分布、文化脉络和产业资源上本就有着天然的契合, 这种联系也为乡村产业融合提供了新的思考方向[1]。但在实际推进过程中, 由于文化、农业等部门往往各自为政, 缺乏统筹, 许多非遗技艺难以真正进入农业生产、加工和营销的全流程; 反过来, 农产品也常因缺少文化内涵支撑, 只能在低端市场打价格战。资源看似丰富, 收益却难以匹配, 形成一种“富饶的贫困”[2]。重庆兼具大城市、大农村、大山区与大库区的特点, 地形起伏、气候立体, 孕育出川江号子、铜梁龙舞、荣昌夏布、梁平竹帘、酉阳土家织锦等 53 项国家级非遗, 也成就了涪陵榨菜、奉节脐橙、永川秀芽、江津花椒、石柱黄连等一批地理标志农产品[3]。让非遗与农业深度融合, 既有助于缓解非遗传承后继乏力的难题, 也能推动农业从单纯“卖产品”走向“卖文化”“卖体验”。本文正是基于这样的现实需求, 尝试解析重庆“非遗+农业”协同发展的内在机制与实践路径, 期望为西部地区在农耕文明与现代特色产业之间找到一条可借鉴的发展模式。推动非遗文化与特色农业深度融合, 不仅是传承弘扬巴渝优秀传统文化、提升乡村文化软实力的内在要求, 更是扩宽市场渠道、提升乡村产业价值链、促进农民就业增收、提升区域品牌影响力的重要路径。

2. 重庆非遗与特色农业融合发展的现实基础与问题审视

2.1 资源禀赋与初步探索

截至 2025 年, 重庆市国家级非遗代表性

项目已相当丰硕: 国家级项目 53 项、市级 707 项、区县级 3700 余项, 一张覆盖市、区、县三级的保护网基本成型; 与此同时, 农业这边也跑出了自己的“加速度”——柑橘、榨菜、柠檬、花椒、茶叶、生态畜牧、中药材、调味品这八大特色产业集群, 综合产值已经迈过 6000 亿元大关[4]。当前, 我市“非遗+农业”联动发展尚处于探索阶段, 存在联动意识不强、融合模式单一、创新转化不足、市场对接不畅、品牌效应不彰等问题。为此, 特提出关于开展重庆非遗文化与特色农业联动机制的建议, 旨在构建常态化、系统化、市场化的“非遗+农业”融合发展新格局。

翻看地图就能发现, 非遗资源点与农业主产区在空间上高度重叠, 比如荣昌夏布的核心产地, 刚好挨着畜牧养殖带; 酉阳土家织锦流传最盛的地方, 也正是中药材的重点种植区。这种空间上的“同框”, 给两者牵手打下了最直观的地缘基础。部分区县已开展了先行探索: 綦江把农民版画里那些鲜亮的色彩和图案, 搬到了猕猴桃、大米的包装盒上, 货一摆上架, 识别度立马不一样; 永川茶山竹海里, 采茶体验和巴渝茶艺表演绑在一起, 游客的脚步明显慢了下来; 酉阳则用土家织锦“西兰卡普”的经典纹样做起了旅游小商品, 直接让当地织锦作坊的订单涨了三成多[5]。这些还只是小范围的尝试, 但已经足以说明, “文化符号+地标农产”这条路走得通, 也为接下来在全市铺开非遗农创产品, 攒下了第一手经验。

2.2 存在的主要问题

2.2.1 行政条块分割, 导致“两张皮”现象突出

文化部门与农业部门、非遗项目与农业产业之间缺乏常态化沟通协调机制，各自规划，未能形成合力。当前重庆市非遗与特色农业融合面临多重结构性障碍，制约了协同效应的发挥。文旅（非遗）系统与农业农村系统缺乏常态化联合合作制度，非遗资源普查数据与农业产业地图未实现信息共享，双方规划脱节，难以形成政策合力[6]。

2.2.2 供需机制缺失，转化率低

非遗传承人、文创设计机构与农业企业、合作社、家庭农场之间缺乏高效对接平台，优秀创意难以转化为适销对路的商品。非遗传承人大多专注于技艺的传承，缺乏商品化思维，农业经营主体大多过度关注产量与渠道而忽视文化植入，以及缺少专业的文创设计公司、品牌策划机构等中介组织进行有效对接，导致大量优秀创意停留在样机阶段，难以转化为适销商品[7]。

2.2.3 支撑体系薄弱，可持续性差

非遗农创产品在知识产权确权、地理标志与版权叠加保护、专项信贷支持以及复合型人才（懂非遗+懂农业+懂设计）培养等方面存在明显的制度空白，导致现有项目难以实现规模化复制与长期运营[8]。

3.“非遗+农业”融合发展的理论依据与联动机制构建

依据产业融合理论（Industrial Convergence Theory），异质产业能够通过技术、产品或市场渗透打破边界，更能够催生新业态并提高全要素生产率[9]。“非遗+农业”加深了文化要素和农业产业的链前（育种/种植文化叙事）、中（加工技艺融合）、后（包装/品牌/体验）端渗透的全过程。本文构建如下五维联动机制（见图1）：

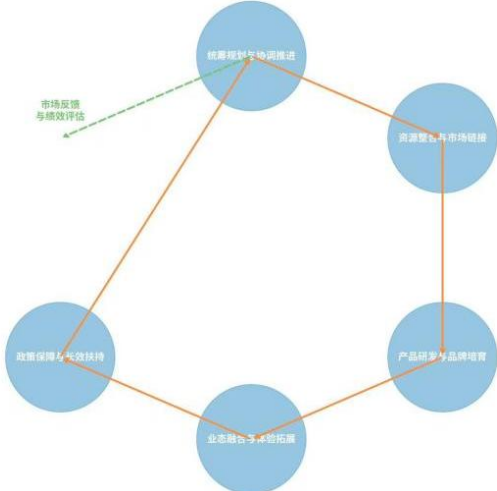


图 1.重庆市“非遗+农业”五维联动机制图

该图展示了重庆市非物质文化遗产与特色农业融合发展的五个核心机制模块及其相互关系，包括统筹规划与协调推进、资源整合与市场链接、产品研发与品牌培育、业态融合与体验拓展、政策保障与长效扶持，并加入了市场反馈与绩效评估的闭环机制。

3.1 统筹规划与协调推进机制——破除行政分割

建议相关部门制定《重庆市非物质文化遗产赋能特色农业发展专项规划（2026—2030）》，明确阶段性目标与考核指标。全面梳理非遗资源库叠加特色农业产业地图，编制并发布《非遗赋能农业重点推荐目录》

（如荣昌夏布→奉节脐橙/梁平竹帘→永川秀芽/酉阳土家织锦→休闲食品）与《农业激活非遗应用场景指引》，为供需双方提供“菜单式”匹配依据。选取涪陵（榨菜非遗技艺）、荣昌（夏布+畜牧/果业）、酉阳（土家织锦+特色种植）开展市级试点示范。

3.2 资源整合与市场链接机制——搭建对接平台

鼓励成立“重庆非遗农创产业联盟”，大力吸纳非遗传承人、农业龙头企业、专业合作社、文创设计机构、电商平台入盟。培育专注“非遗+农业”的社会化服务组织——农产品文创设计工作室、非遗品牌策划公司及原产地供应链企业。在国家级农业产业园区、特色产业强镇、乡村旅游重点村建设“非遗工坊”“乡村文创馆”“非遗农业体验园”，集展示、传习、销售、体验于一体，打通“田间—工坊—市场”的物理与信息通道。

3.3 产品研发与品牌培育机制——深度开发非遗农创品

支持高校的艺术相关学院、非遗工作站与农业经营主体共建“非遗农创实验室”。围绕“食、饮、用、观、赏、藏”多维场景开发系列产品：荣昌夏布（国家级非遗）可用于制作奉节脐橙礼盒外包装或果篮衬垫，融入夔州诗词、三峡夔门意象与吉祥纹样，让包装本身成为可重复使用的文创布袋；梁平竹帘、大足石雕浅浮雕纹饰可以设计用于高端绿茶/红茶礼盒；酉阳土家织锦几何图案可以印制于辣椒酱、泡椒等休闲食品外袋或制成餐具垫；蜀绣局部可以应用于畜禽类高端礼盒封签[4]。

3.4 业态融合与体验拓展机制——延伸产业链条

推动非遗展演、传习体验与农事节令、

休闲观光、青少年研学相嵌合,设计"跟着非遗去农耕""学手艺·品乡愁"主题线路,比如"涪陵榨菜非遗技艺体验+青菜头采摘""荣昌夏布织造+橙园认养""酉阳土家摆手舞+茶园采茶"。鼓励精品民宿、农家乐开设剪纸、面塑、竹编微课堂,将住餐消费转化为文化消费,创办"巴渝非遗农创意设计大赛"与"非遗农业嘉年华",形成年度IP活动。

3.5 政策保障与长效扶持机制——夯实支撑体系

一是财政金融:整合涉农专项资金与文化产业资金,设立"非遗农创融合发展专项资金",对符合条件的联名产品开发给予启动补贴与贷款贴息。二是标准与产权:制定《非遗元素在农产品包装与品牌中应用技术规范》,探索"地理标志+非遗版权+外观设计专利"三位一体保护模式[10]。三是人才培育:在职业院校开设"非遗文创+现代农业"方向订单班,实施"乡村非遗头雁"与"农业品牌经理人"双培计划,引育既通晓巴渝文化又熟悉电商运营的复合型人才。四是宣传推广:联动主流媒体与短视频平台发起相关主题活动。

4. 典型案例分析——荣昌夏布×奉节脐橙的融合范式

荣昌夏布以苧麻为原料经传统手工绩纱、织造而成,为国家首批非遗扩展项目,透气吸湿、肌理古朴;奉节脐橙获国家地理标志登记,果形端庄、糖酸比佳。“夏布+脐橙”组合模式如下:①材质介入——采用未漂原色夏布裁切缝制橙果保护套/收纳袋,兼具防震、透气、抑菌功能且自带文化质感;②纹饰转译——提取夏布平纹与绞经肌理进行矢量化简约再设计,烫印于牛皮纸礼盒表层,搭配杜甫《登高》夔州诗意书法,唤起“诗城”文化记忆;③复用引导——包装拆封后可作为首饰袋、书衣或端午香包底布继续使用,延长产品生命周期并强化消费者情感联结。该融合模式成功使脐橙单价提升约40%—60%,同时带动荣昌夏布小微作坊订单增长,实现双赢。

5. 结论与展望

重庆地区非遗与特色农业的深度融合,构成了驱动产业、文化、生态及人才多维协同振兴的关键路径。实证分析表明,现行条块分割的治理架构已成为主要掣肘因素。对此,应重构跨部门协同治理体系,依托市场化运作平台,加速非遗农创产品的研发迭代

与农旅体验业态的多元化布局,进而完善制度供给,确立“非遗活态存续于农业生产、农业品牌增值于文化赋能”的长效运行机制。本研究构建的“五维联动”理论框架及“荣昌夏布—奉节脐橙”典型案例,为西部同类区域提供了具有可操作性的范式参照。展望未来,研究视角应向微观效应评估延伸,建议引入计量经济学模型,精准测算不同融合模式对农产品溢价、传承人生计改善及农户收入的贡献弹性;同时,关注区块链溯源、AR交互等数字技术在非遗农创领域的应用场景创新,以此深化理论边界,为政策体系的动态优化提供更为坚实的实证依据。

参考文献

- [1] 黄永林,孙霞.非物质文化遗产助力乡村振兴的内在逻辑与实践模式[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2022,61(4):73-82.
- [2] 张博.非物质文化遗产生产性保护的法理分析与制度建构[J].法学论坛,2021,36:149-158.
- [3] 龚卿民,邵利军.“以香养乡”:非遗创造性转化、创新性发展与乡村振兴的耦合发展路径[J].长江师范学院学报,2026(02):75-85.
- [4] 刘智英.非遗工坊纵横论[J].民族艺术研究,2025(1):151-160.
- [5] 高娅娟,高俊虹,贺莘霖.蚕桑丝织技艺涉入乡村农业产业园的实践感知与价值引力[J].装饰,2026(1):138-141.
- [6] 朱媛媛,周勇,罗静.乡村振兴背景下民族传统村落非遗活化与产业融合路径[J].经济地理,2023,43(5):213-221.
- [7] 尹珏林,杨俊.非遗赋能乡村共同富裕的路径与机制研究——基于国家级非遗道明竹编本土创业的纵向案例研究[J].管理世界,2025,41(11):112-128.
- [8] 王健,方锐,能动性乡村振兴——贵州D村的个案[J].原生态民族文化学刊,2022(6):53-63.
- [9] 马健.产业融合理论评述[J].经济学动态,2005(4):64-67.
- [10] 边云岗,吴一坤,刘佳琪等.产业融合视角下饮食类非遗赋能乡村振兴的新模式探讨——以鹤城花生产业为例[J].四川旅游学院学报,2024(05):23-27.