

面向新文科人才培养的实验室环境文化建设研究

苏冠元, 庆来刚, 黄茹, 安鹏
天津商业大学, 天津, 中国

【摘要】新文科以培育兼具家国情怀、跨学科创新能力的复合型商科人才为目标, 文科实验室是实践育人核心阵地, 环境文化承担隐性价值浸润功能。当前高校普遍重硬件投入、轻文化营造, 空间同质化、人文载体缺失, 难以满足立德树人要求。本文以天津商业大学新文科实验中心为样本, 依托环境教育学、文化哲学构建“精神理念—物态载体—制度行为—数字表达”四维文化体系, 提出“理论建模—标准研制—微更新改造”实施路径, 打造低成本可复制校院协同共建模式, 为地方商科院校完善实验室文化育人体系提供理论与实操参考。

【关键词】新文科; 文科实验室; 人才培养; 环境文化; 文化育人

【基金项目】天津商业大学校级本科教育教学改革项目 (编号: TGCUIJG2016137)

1. 引言

2020年《新文科建设宣言》确立文科教育三位一体育人定位, 要求推进文科交叉融合[1]。2023年多部门出台专业优化方案, 提出文科数字化转型, 强化实践场地育人效能[2]。文科实验室突破传统资料室边界, 成为数字商科、新媒体、法治实务人才核心实训平台。

理工科实验室以安全规范为文化核心, 文科实验室承载商业伦理、媒介责任、法治信仰与家国情怀浸润职能, 空间符号、管理制度、数字场景构成隐性教育资源[3]。但国内高校普遍重硬件采购、轻文化建设, 空间缺少学科特色、文化展示碎片化、制度仅管控设备、数字平台育人价值闲置[4]。

天津商业大学建成 3000 m² 新文科实验中心, 覆盖管理、法学、经济专业, 硬件配套完善, 但存在文化顶层设计缺位、人文叙事薄弱、评价标准空白等问题。本文以此为调研样本, 梳理理论逻辑与现实短板, 搭建四维建设体系, 探索轻量化微更新路径, 打造商科特色样板, 为同类地方院校提供可推广范式。

2. 理论基础与建设价值

2.1 核心理论支撑

环境教育学指出物理空间具备教育属性, 空间布局、视觉载体可长期影响学生认知行为, 实现沉浸式育人; 文化哲学“以文化人”理论认为, 虚实空间载体潜移默化传递学科精神, 消解思政说教疏离感; 空间叙事理论将抽象育人理念转化为实体交互场景, 让学生在实训交流中体悟学科使命。

三者融合形成“价值引领—空间叙事—行为浸润”分析框架: 以新文科人才素养为内核, 以多层级空间为叙事媒介, 依托长期环境熏陶规范学生学术行为, 构建完整育人闭环。

2.2 理论与现实价值

理论层面, 现有实验室文化研究多聚焦理工科安全管理, 针对新文科环境文化的系统研究较少[5]。本文区分文理科建设逻辑, 搭建四维体系, 填补细分领域研究空白, 丰富环境教育学与教学管理交叉成果。

现实层面: 其一, 系统化环境文化补齐实训价值教育短板, 培育学生诚信意识、创新思维与家国情怀, 实现全过程育人[6]; 其二, 弥补现有实验室考核只重设备使用率、缺乏文化量化指标的缺陷, 完善管理评价体系[7]; 其三, 塑造商科特色实验室文化品牌, 丰富校园文化生态, 提升地方高校新文科建设软实力。

3. 文科实验室环境文化现存问题

结合全国文科实验室普遍发展现状与天津商业大学实地调研访谈, 当前环境文化建设存在四大核心短板, 也是本研究重点破解的现实难点:

3.1 建设结构失衡: 重硬件采购, 缺乏文化顶层规划

地方高校新文科实验室建设经费优先分配至计算机、虚拟仿真、全媒体直播等硬件设备采购, 环境文化仅作为基础装修附属环节, 未开展统一顶层设计。天津商业大学新文科实验中心配备 700 台高性能实训工作站、6 间独立新媒体直播舱、多组智慧研讨

桌椅,硬件覆盖全部实训需求,但空间文化设计仅保留入口处通用育人标语,各专业实训教室、主题长廊、休闲区域未设置分层化、差异化文化主题,经济、财税、市场营销等专业学科特色缺失,空间视觉同质化严重,人文辨识度不足。

3.2 文化载体碎片化:静态展示零散,未形成完整叙事链条

现有文化载体以零散海报、标准化标语为主,缺乏系统性叙事设计。一是墙面展示内容单一,缺少学科发展史、行业榜样人物、课程思政典型案例、学生优秀实训成果等成体系内容;二是公共空间利用率偏低,主题长廊、走廊墙面、储物柜边角等闲置空间未开发文化展示功能;三是互动型载体严重不足,静态展板单向输出内容,无法调动学生参与热情,文化传递效率低下。

3.3 软硬文化割裂:管理制度侧重运维,行为文化引导缺位

实验室现行管理制度仅覆盖设备操作规范、机房卫生、用电安全等运维内容,缺少适配新文科人才培养的学术规范、商业诚信准则、跨学科协作礼仪、学术伦理约束等行为文化条款;未建立师生协同文化共建机制,教师、学生均为环境文化被动接收者,缺少创意投稿、内容更新、效果互评渠道,空间文化难以内化为学生自觉实践行为[8]。

3.4 数字文化建设空白:数字平台仅服务实训,育人功能闲置

实验中心配套物联网管控系统、智慧电子班牌、虚拟仿真实训平台,但数字化资源仅用于课程实训、设备状态监控,未搭建线上成果展厅、云端学科史料展馆、线上学术交流板块,数字表达维度完全缺失,无法形成线上线下联动、虚实融合的全域文化育人空间。

4.面向新文科人才培养的实验室环境文化建设体系与核心研究内容

本文遵循“理论构建—标准设计—实践探索—案例凝练”完整研究路径,摒弃大规模空间翻新改造,以低成本“微更新”为核心改造思路,搭建四维一体化环境文化建设体系,同步开展四项核心研究工作。

4.1 四维一体环境文化完整建设体系

4.1.1 精神理念层:价值内核,统领全部文化建设工作

精神理念是实验室环境文化的底层逻辑,兼顾新文科通用育人要求与天津商业大

学商科办学特色,分为三层内涵:顶层价值以立德树人、厚植家国情怀、服务京津冀区域经济发展为核心,呼应学校商科育人宗旨;学科精神分层设计,经管类突出诚信经营、数字创新,法学类强化法治信仰、公平正义,跨学科统一倡导跨界融合、批判性思维;实训育人理念凝练为知行合一、以文润商、实践求真。精神理念层为物态、制度、数字文化设计提供统一价值标准,避免文化建设脱离人才培养核心目标。

4.1.2 物态载体层:实体空间,落地空间叙事设计

依托实验中心全部物理空间分层规划文化载体,划分为核心实训区、公共研讨区、外延休闲长廊三大板块,全部采用轻量化微更新方案,无需硬装改造:核心机房、商业沙盘室墙面分区块布置学科发展史、行业先锋人物、课程思政案例、学生优秀实训成果磁吸展板,桌面张贴简约学术诚信提示;智慧研讨室设置可移动磁吸展示墙,用于实时更新小组竞赛、调研项目成果;主题长廊、走廊、面试实训间打造线性叙事展区,分板块展示商科发展脉络、天津本土优秀企业案例、毕业生实践成果、红色商业发展史;入口形象墙重新优化设计,完整呈现学校新文科建设成果与实验室育人定位,强化视觉记忆点。

4.1.3 制度行为层:软硬规范,推动文化内化于心

一是完善实验室文化专项管理制度,新增学术诚信规范、跨学科研讨行为准则、实验室文化共建管理办法,将实训期间文化参与、学术诚信表现纳入课程平时考核;二是搭建师生协同共建机制,组建学生实验室文化志愿小组,定期征集实训调研报告、创意文创、优秀作品,轮换更新展示内容;三是建立常态化文化活动机制,每月开展长廊成果展、跨学科实训分享沙龙、商业主题研讨,以动态活动激活静态空间文化活力。

4.1.4 数字表达层:线上空间,拓展全域文化育人边界

依托现有智慧实验室管理平台增设数字文化专属模块,搭建线上虚拟成果展厅、云端学科史料展馆;电子班牌滚动推送学术榜样、思政案例与行业正能量内容;全媒体直播实验室配套数字大屏,循环展示主流媒体优秀纪实作品;开通线上作品投稿、文化留言通道,实现线上线下文化双向联动,拓展

文化育人时空边界。

4.2 三项核心研究内容

4.2.1 新文科人才素养与环境文化要素映射模型构建

拆解新文科复合型人才四大核心素养：价值认同素养、跨学科创新素养、专业实践素养、人文批判素养，建立素养培养目标与四维文化要素对应关系，形成可量化映射模型。例如商业诚信素养，分别对应精神理念层诚信价值内核、物态层诚信案例展区、制度层实训诚信考核条款、数字层云端行业失信警示案例，为建设标准制定提供底层逻辑支撑。

4.2.2 可落地、可量化评价的环境文化建设标准与实施指南

基于素养-要素映射模型编制完整标准体系，包含：总体规划原则（价值引领、学科特色、低成本、可复制、虚实融合）；量化评价指标（精神理念落地程度、物态载体完整度、制度文化活动活跃度、数字文化丰富度、师生满意度），解决高校文化建设无统一标准、考核难以量化的现实痛点。

4.2.3 低成本、可复制实验室文化“微更新”项目库搭建

针对地方院校文科实验室改造经费有限的普遍约束，设计全套轻量化改造方案，全部项目无需大规模装修：磁吸展板、可更换主题海报、移动展示立架、电子屏数字内容、学生自主文创展品、线上虚拟展厅等，明确各项目资金投入、实施周期、适用场景、预期育人成效，形成标准化项目库，可供同类院校直接选用落地。

5.面向新文科的实验室环境文化落地实施路径——以天津商业大学试点为例

依托天津商业大学新文科实验中心开展完整试点实践，分四阶段有序推进环境文化落地建设：

5.1 前期调研与目标建模阶段

面向管理、法学、经济专业师生发放调查问卷，访谈实验室管理员、实训课程专任教师，梳理师生对实验室文化环境的真实需求；对照新文科人才培养核心目标搭建素养-文化要素映射模型，确定样板间整体文化主题“以商载文，以文化才”，突出天商商科底色与人文育人融合特色。

5.2 标准编制与微更新方案设计阶段

从微更新项目库筛选适配方案，优先选用磁吸展板、线上数字展厅、学生作品轮换

展示等低成本项目，严格控制整体改造预算，避免大规模硬装施工。

5.3 样板间落地改造与配套制度完善阶段

选取中心计算机实训区、主题长廊、智慧研讨室作为示范试点，分层落地精神、物态、数字三类文化载体；同步修订实验室管理细则，新增文化共建、成果展示、实训诚信相关管理制度，组建学生文化志愿小组，按月轮换更新展示内容，实现静态空间载体与动态文化活动有机结合。

5.4 成效跟踪与案例凝练推广阶段

样板间运行一学期后，通过师生满意度问卷、实训课堂学风观察、学生专业认同感深度访谈、学科竞赛参与度对比多维度综合评估文化育人成效；梳理完整建设流程、资金明细、实施经验，形成标准化案例报告，提炼可复制建设范式，向全校其余文科实验室、区域范围内同类商科院校推广应用。

6.建设成效与推广价值

校内成效：学生层面，沉浸式文化熏陶提升专业认同感，塑造商业伦理与协作创新意识；管理层面，新增文化量化考核指标，推动实验室管理从设备运维转向全方位育人；学校层面，形成特色新文科实验文化品牌，完善校园育人体系。

区域推广价值：整套微更新方案资金投入低，标准兼顾通用性与专业差异，适配各类高校文科实验室。校院协同模式解决单部门建设力量薄弱问题，为地方本科院校提供低成本、可复制改革方案，丰富新文科教学改革成果。

7.结论

新文科建设纵深推进背景下，文科实验室不再只是开展数据分析、虚拟经营、全媒体实训的技术操作空间，更是承载价值引领、人文浸润、创新素养培育的核心文化场域。当前国内高校普遍存在“重硬件采购、轻文化营造”的建设偏差，环境文化碎片化、同质化、育人功能弱化等问题，直接制约复合型新文科人才培养质量提升。本文结合环境教育学、文化哲学基础理论，搭建“精神理念—物态载体—制度行为—数字表达”四维一体化实验室环境文化体系，以天津商业大学新文科实验中心为真实实践样本，构建“理论建模—标准研制—微更新改造”全链条实施路径，创新低成本校院协同共建模式，完成抽象育人理念向具象空间叙事的转化落地。依托持续迭代优化的微更新

项目库与标准化实施指南，推动文科实验室真正实现“空间即课堂、环境即教育”，全面落实立德树人根本任务，助力新文科高质量人才培养体系持续完善。

参考文献

- [1] 教育部.新文科建设宣言[N].中国教育报, 2020-11-04 (01) .
- [2] 教育部, 国家发展改革委, 财政部, 等.普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案[Z].2023.
- [3] 张天舒, 刘亚.文科实验室助推新文科“脱虚向实”路径研究——基于世界一流大学建设经验[J].新文科理论与实践, 2025 (2) : 113-124.
- [4] 段书凯.加强实验室文化建设提升实践育人实效[J].实验室研究与探索, 2016, 35 (4) : 174-178.
- [5] 贺祖斌.构建“人文实验室”回应 AI 时代挑战[J].高教探索, 2025 (03) : 31-34.
- [6] 高然, 程振伟, 薛凌云等.立德树人背景下高校实验室育人平台构建[J].中国现代教育装备, 2023 (11) : 60-62.
- [7] 张彩红.创新型人才培养视角下的高校实验室发展路径[J].实验室技术与管理, 2013 (7) : 188-192.
- [8] 代玉启, 罗琳.实验思政: 思想政治教育调查研究的新形态[J].西北工业大学学报(社会科学版), 2023 (3) : 17-24.