

论中国传统音乐价值在新媒体下的传播嬗变及理念更新

康红英*

兰州文理学院教育学院, 甘肃兰州, 中国

*通讯作者

【摘要】数千年的发展历程为我国人民留下了数不尽的文化瑰宝, 传统音乐作为其中之一, 伴随着时代的更迭衍生出了独具民族审美情趣的独特价值。在过去, 以唱诵为主的语言传播以及以乐谱为主的纸质传播等为传统音乐的传承与发展作出了十分重要的贡献。当下社会, 随着新媒体媒介的大量涌现, 既往的传播媒介已经无法为中国传统音乐提供更好的发展方向, 只有重新定义其价值与意义才能够促进传统音乐在新媒体时代迎来新生。传统音乐转型的关键, 就在于其与新媒体传播媒介之间的结合效果, 只有传统音乐能够在新媒体领域中占有一席之地, 才能够摆脱桎梏, 获得更进一步的发展。

【关键词】传统音乐; 新媒体; 融媒体; 传播媒介

【基金项目】2026年甘肃省高校教师创新基金项目“基于文化记忆理论的临洮羊皮鼓舞中小学课本课程构建与传承路径研究”(编号: 2026B-254)

1. 引言

音乐的价值具有一定的复杂性与多样性, 除去最基本的娱乐价值之外, 不同的音乐在不同的情景之中还能够呈现教育、感化、启发等多重价值, 而传统音乐在此基础上还多了历史沉淀下的内涵与特殊的民族审美情趣。甚至在不同媒介、传播方式的加持下, 传统音乐也会呈现出多种多样的意义价值。现阶段, 新兴媒体的诞生与普及之于传统音乐而言不仅是影响其传承的桎梏, 同时也是促进其发展的“催化剂”, 只有传统音乐在新媒体的传播语境下顺应时代的发展重新排列组合, 才能够真正发挥其实际价值。

2. 中国传统音乐的定义及内涵

2.1 中国传统音乐的定义

所谓的中国传统音乐, 指的就是中国人民运用其所在民族特有的方式以及特有的形式所创造出的, 具有其所在民族风土人情特征亦或是时代特征、社会特征的音乐[1]。我国历史悠久、民族众多, 基于此衍生出的传统音乐也拥有多种多样的表达形式, 不同音乐的内容、形式、缘由、发展规律等皆存在一定的区别, 可以将其系统地分为宫廷音乐、民间音乐、文人音乐以及宗教音乐。传统音乐能够经历数十年、百年甚至千年的时间仍未被淘汰, 主要是因为其具有文化价值高的优势, 因此才会为人所珍惜、传唱, 进而在今时今日仍旧有所保留、发展[2]。

2.2 中国传统音乐的内涵

而传统音乐之所以称得上传统的主要原因是源于以下三个方面: 首先就是传统音乐历时性较长, 能够在今时今日很好地还原歌曲所在年代风土人情、社会文化等内容, 具有极强的研究价值; 另一方面就是由于其自身存在一定的内涵, 具有较强的传承力、传播力, 因而能够传诵至今。这得益于传统音乐的创作者所赋予其的功能性, 以山歌为例, 除去歌唱时朗朗上口的优势之外, 山歌还能够起到传递信息、促进交流的功能, 它的存在能够切实地提升当地人民交流、工作的效率, 该音乐形式也就自然能够在当地得以流传; 最后, 传统音乐具有极强的兼容性, 它涵盖了历史、民族、社会等各个方面的信息内容, 既可以直言不讳批判社会, 也可以风花雪月歌颂爱情。传统音乐能够在一定程度上呈现其诞生时代、地区的真实面貌, 具有极强的研究价值, 然而时至今日, 随着网络技术的广泛应用, 使得许多人对传统音乐的态度愈发淡漠, 对于我国的优秀文化置之不理, 反而盲目崇拜、喜爱他国文化与音乐。多媒体时代的到来, 更是加剧了多元文化的碰撞, 诚然, 多民族文化的整合的确能够在一定程度上推动我国社会的发展[3]。在整合他国优秀文化的同时, 也不应遗忘我国独有的优秀历史文化, 由此, 怎样在新媒体时代更好地传扬、发展我国的传统音乐, 成为了众多学者所共同关心的问题。

3. 中国传统音乐的价值

3.1 中国传统音乐的传统价值

在既往数十年、数百年甚至数千年的时光中,大部分的传统音乐的诞生都要依托于民俗文化的发展与需求。例如用于渲染高雅氛围的文人诗歌、烘托婚礼气氛的土家族“哭嫁歌”以及上文所提及的用于传递信息的山歌等。基于此便可以得出结论,中国传统音乐的传统价值就在于能够在不同区域、场合、情境中发挥其实际效用。也可以理解为,传统音乐是体现传统民俗文化与内涵的载体,其两者属于相辅相成的存在,传统民俗离开了传统音乐则无法全然地彰显其魅力,反之传统音乐脱离了传统民俗后,其价值会随之消散,自然也无法获得长久的传承与发展。但以上只是基于对传统音乐实际效用这一方面的研究所得出的结论,无论是在过去抑或是现在、未来,弘扬与传播传统音乐的意义都不应该仅仅对其实用性的进行判断。传统音乐的实际价值具有一定的复杂性,不同类型的传统音乐在不同的文化与条件下亦会获得不同传播与延续,因此相关研究人员也应该以更广袤的角度去看待传统音乐存在与传承的意义,譬如加强对其娱乐效用、审美效用等方面的关注,同时结合相关的历史资料,便可以窥得一二传统音乐真正的传统价值。

3.2 中国传统音乐的当代价值

列举二十一世的新的突破与进展,网络计算机技术绝对能够抢占一席之地,网络计算机技术的进步促进了人类生活方式的革新,同样也使得我国居民受到了更多元文化的冲击,这在某一层面上的确丰富了我国居民的精神生活,但也在一定程度上降低了大众的文化认知与文化自信。而传统音乐的传承与弘扬则能够很好地帮助我国居民在聆听、学习、唱诵某一首传统音乐的过程中,对其背后所蕴含的文化精神内核与民俗内涵等产生直观地了解与认同,对中国特色社会主义社会的建设亦有一定的积极影响。同时,得以流传至今的传统音乐或多或少的会对当代人的精神、思想甚至行为习惯等产生积极影响。例如,善于弹奏古筝、琵琶等传统乐器的人一定会养成良好的坐姿、站姿等行为习惯,而经常聆听相关传统音乐的人也会受到乐曲的感染,养成更坚强、高洁的品性。综上,可以将传统音乐的当代价值归纳为在多元文化中争夺我国特色文化话语权、维护传统文化的延续、充实我国民众精神文

化三方面[4]。但这些只是针对传统音乐在中国的当代价值,如果将研究上升到另一个层面,去分析我国传统音乐在全球的价值,就能够发展,我国传统音乐中所包含的语言学、心理学、哲学、美学等文化价值难以预估,其对全球文明的进步与发展也确实存在一定的积极影响,但究于本文的研究方向与研究核心主要是针对传统音乐在我国的发展与革新,因而在这里不过多赘述其在全球的发展,还望广大学者在后续的研究中能够有所产出,进一步地充实我国传统音乐的相关理论体系。

4. 中国传统音乐在传统媒介与新媒体下的传播

4.1 传统媒介与新媒体的定义

4.1.1 传统媒介

不同时代的发展变化会催生出完全不同的传播媒介,而媒介形态的变换与中国传统音乐的发展历程密不可分,古时候传统的音乐传播媒介主要分为语言传播与乐谱传播两种。首先是语言传播,语言的诞生标志着人类文明的开端,同时语言也是我国古代最常见的音乐传播媒介。在河南舞阳出土的贾湖骨笛就可以证明,在纸张尚未发明同时乐谱也未能普及的八千多年前,人们就可以通过口口相传的方式来完成音乐的交流与传递。语言传播对我国传统音乐的发展有着不可忽视的作用,以大众熟知的乐曲《茉莉花》为例,其本身是江苏区域广为流传的民间小调《鲜花调》,于1942年被何仿同志改编后才正式更名为《茉莉花》。在那个物资贫乏,发展闭塞的时代,正是凭借广大人民群众的口口相传,才使得《茉莉花》能够流传至今,成为了代表地区文化、代表我国国民精神的存在。

其次是乐谱传播,我国直至1950年才正式开启了扫盲运动,在此之前我国会读书识字的人口不足总人口的5%,再加之自纸张起到改革开放前,书籍、纸张等都是普通人难以消费的“奢侈品”,而这也就导致了乐谱成为了只有相关从业者以及家境殷实的人才能够购买、阅读的产物。因此,相较于语言传播而言,乐谱这一媒介的受众更小,但是基于纸张文字的真实性,又赋予了乐谱真实准确、易保存、耐传播的特性[5]。正是由于乐谱的存在,使得当下的学者与传统音乐爱好者能够冲破时间的阻力,为广大群众演奏属于百年、甚至千年前的乐章。语言传播

与乐谱传播曾经是我国最主流的音乐传播媒介，直至新媒体的出现，才打破了这一格局，赋予了传统音乐全新的生命力。

4.1.2 新媒体

在研究传统音乐传播过程中所涉及的新型传播媒介，泛指十九世纪后期所涌现出的唱片机、电影、广播、录像碟片、家用影像播放设备以及新兴的互联网平台等媒介。随着时代的变迁，传统音乐的传播载体也从既往的语言传播、乐谱传播升级为了广播传播、电影传播、碟片传播以至当下的网络传播。新媒体可以广泛概括为继报纸、广播、杂志、电视等传统媒体后更受当代群众推崇与青睐的，依靠数字、网络等信息技术完成传播的媒体形态。相较于传统的音乐传播媒介以及传统媒体而言，新媒体的覆盖范围与兼容性要更加宽广。可以将广播理解为语言传播的升级版，而报纸杂志则是乐谱媒介的升级版，其二者都能够在一定程度上将其所承载的传统音乐信息传播至更广袤的范围，然而这些传统媒体的信息传播都会受到时间与地域的限制。反观新媒体，网络技术的优势使得人们可以随时随地在新媒体平台中查阅、观看其所想要获取的信息，这也为传统音乐的传播提供了更大的发展空间。新媒体的出现则可以通过文字介绍与视频播放的同步性，在同一时间完成语言与乐谱两种形式的传播，在带给受众更强烈感官刺激的同时也可以使其与传统音乐产生更深层次的情感共鸣，对传统音乐未来的传播与发展具有不可估量的意义与价值[6]。

4.2 中国传统音乐在新媒体下的传播

依照实际情况而言，传统音乐在新媒体刚刚兴起的阶段并未获得更多的话语权，甚至在部分有心之人的控制下国民普遍对传统音乐产生“老土”、“滞后”等刻板印象。新经济时代的到来导致我国婚丧嫁娶等民俗活动形式发生了变化，同时外来文化的侵入也转变了我国居民的音乐素养与审美。凡此种种都导致了我国居民对传统音乐的忽略与漠视，致使流传了上千年的优秀佳作在新文化以及外来音乐的冲击下逐渐淡出了历史的舞台。

但这种悲剧并非传统音乐的最终发展结果，近年来，越来越多毫无意义的“口水歌”逐渐霸占了各大音乐排行榜的榜首，部分“仅粉丝可见”的“优秀音乐”也引起了人民群众的不满与反感。流行音乐创作思维

的下滑，使得有越来越多的人真正认识到了传统音乐的魅力所在。人们可以在新媒体平台上反复观看早年间的《霸王别姬》、《红高粱》以及近期的《恋爱通告》、《闪光少女》等含有中国传统音乐元素的电影。同时新媒体平台中古风音乐的兴起以及《国乐大典》等相关综艺的播出更是颠覆了国民对传统音乐的认知，其中最对国民影响最大的当属方锦龙先生利用一把琵琶对古今内外乐曲的演绎，真正地让广大群众认识到了中国传统音乐的观赏性与兼容性。据此，新媒体对传统音乐的传播与发展具有极强的促进作用，正是凭借着新媒体的力量，使得传统音乐能够创作出更多样的形式与内容，在今时今日以及未来寻求更新的价值与定位。

5. 传统音乐在新媒体下的价值嬗变和理念更新

5.1 新媒体时代背景下传统音乐的价值嬗变

新媒体平台的兴起为传统音乐营造出了更多元化的传播环境，而环境的改变也使得传统音乐的价值发生了变化。

首先应该明确的是，尽管传统音乐的发展历程经过了诸多时代的变迁，但是其所具有的教化价值以及文化精神内核都得以保留，并且由于国民对传统文化的敬重与喜爱，使得其在各大媒体都奉承“娱乐至上”的当下也并未被过度地娱乐化、污名化[7]。只不过受到了信息传播方式变化的影响，导致传统音乐的价值逐渐被人所冷落、淡忘，在此情况下，缺少足够曝光度的传统音乐对当下的新媒体受众产生更积极、正面的影响，自然也无法令大众去认识到其真正的价值。

社会发展的多元化促进了大众思想与认知的提升，许多的境外思想与文化已经在我国获得了普及，越是在这种情况下社会大众对我国的本土文化就越感兴趣。同时，高科技产物的增多也在一定程度上激发了新媒体受众对本我文化的重视，人们会在重压之下加强对文化起源、生命本质等内容的好奇程度，而这也为传统音乐的传播提供了平台与机遇。

基于此，传统音乐应该依照社会大众需求的变化而出发，在完善、优化其价值组合的基础上进一步地彰显其精华与内涵，如此才能够使其在新媒体繁杂的节目与信息中脱颖而出，不仅要充分获得受众的关注度与青睐，还要引导其产生对文化、文明甚至生命

的感悟。当然,仅凭借“有用处”和“没用处”这两个标准去对传统音乐的价值下定义未免太过狭隘,传统音乐博大精深,只要受众能够用心聆听就一定能够发现其闪光点,品味出独属于受众本体的价值与意义。仍以传统音乐《茉莉花》为例,不同的受众在聆听的过程中或是心灵以及情绪受到了慰藉,或是对生活产生新的感悟,或是迸发了新的创作灵感等,这都能够证明传统音乐当下的价值,也就是其历史性价值到即时性价值的嬗变。当下我们无需去过度思辨传统音乐的确切的价值,而是要打破思想的桎梏,去重新发现并传承传统音乐的闪光点,这就是真正的价值所在。

5.2 新媒体时代背景下传统音乐传播理念更新

5.2.1 与时俱进的传播理念

因势利导,与时俱进,顺应时代的发展作出改变是传统音乐在现今社会发展与传播的必经之路,摒弃旧的思想与观念,结合新的理念以及新媒体传播渠道的方向、优势来对传统音乐加以弘扬。想要进一步地提升新媒体与传统音乐的契合度,就要加强对新媒体的认知与理解。新媒体之于传统音乐的发展而言更像是一把双刃剑,既存在积极影响,同时也存有弊端。其优势就在于,新媒体的覆盖面更广泛的同时传播速度也更快,并且信息不再拘泥于时间、空间与平台的限制,受众可以在任意时间、地点来选择其想要观看、想要了解的信息内容。而其弊端就在于,尽管当下国家广电已经有所察觉并作出了一系列的处理,但是仍有部分漏网之鱼会将无营养、无意义甚至有毒有害的信息上传至新媒体平台中,平台内的信息在一定程度上能够代表平台的形象与价值,而这些都会对受众的思想认知甚至行为习惯产生影响[8]。新媒体的优势以及弊端会对传统音乐的传承与发展产生双重作用力,利弊权衡之下不难发现,对于传统音乐的传播而言,新媒体优势的作用力会更加明显[9]。因而相关学者以及传承人不应该过度抵触新媒体平台的消极面,着眼于新媒体对传统音乐的积极影响以及必要性,进而最大化地发挥新媒体的优势,为传统音乐的传承与发展作出贡献。

5.2.2 走出国际的传播理念

传统音乐中蕴含的精神内核不仅能够对我国居民而言具有传承与弘扬的价值,就算放眼于世界之中,我国传统音乐所具有的审美价值、艺术价值等同样也能对国外受众产

生一定的积极影响。并且,针对世界文化发展的角度而言,传播传统文化不再只是某一国家抑或是某一地区的需要,关乎到世界文化多样性的发展,弘扬传统音乐已经上升到了对国际发展的责任,当下乃至未来,传统音乐都应该是全人类共同的遗产。

换种思考角度,让传统音乐走向世界的决定在微观层面上不仅能够提升我国居民的文化认知与文化自信,同时更多的关注意味着更多的资金支持,这也能给予传统音乐更好的发展空间。而在宏观角度看,传统音乐在国际的传播与发展,也能够进一步地提升我国在世界中的话语权,对我国整体的未来发展同样也有一定的促进作用。

细究部分人抵触传统音乐与国际接轨的原因,在于其缺少一定的文化自信,认为国外受众无法认同亦或是欣赏具有我国特殊风格的传统音乐。但纵观数次我国传统音乐在国外舞台的演出效果来看,即使是在文化认知不相同的情况下,国外观众仍旧能够被我国音乐的魅力所折服。例如在悉尼歌剧院演出的《百鸟朝凤》、在柏林街头的古筝独奏等都获得了国际受众的好评与认可。因此我们应该利用走出国际的传播理念,从而将我国优秀传统音乐的上传至其他国家的多媒体平台之上。只有中国音乐人能够“走出去”,充分利用新媒体的国际化优势来呈现我国传统音乐的个性魅力,才能够为传统音乐探寻到更新、更真的价值定位[10]。

5.2.3 扬长避短的传播理念

传统音乐是依托于我国古代历史民俗文化而诞生,凭借语言传播以及乐谱传播而发扬的。传统音乐是朝代更迭、时代发展以及思想转换的缩影,因此并不是所有的传统音乐都能够对当下我国群体认知以及社会产生积极影响。传统音乐要依靠着新媒体发展,但是相关音乐人并不能够将所有的全然上传至新媒体平台中供世界人民观赏。要遵循扬长避短的传播理念,将符合我国当下国情的、能够彰显我国大国威严的优秀音乐加以宣扬,规避不良因素的大范围传播,但也不应遗弃与现今社会公序良俗相悖的传统音乐,应充分发挥其历史价值,进而有所保留,以为后续学者的研究提供资料[11]。以山歌为例,针对能够歌颂山川之俊美、人民之优秀的内容自然要加以弘扬传播,而针对思想落后的部分也要加以保留,意在供相关学者进行研究,以探寻历史最真实的面貌。如

此,传统音乐的传播应具选择性,要借助新媒体的力量选择符合当前国情需要的正向内容,在中国梦的构筑、文化大国的建立方面实现自我的新价值。

6. 结论

中国传统音乐在新媒体时代迎来的不是危机,而是一次真正重获新生的机遇。它的价值不再只是停留在历史里的“古老记忆”,而是变成了当代人可感、可听、可参与的“即时体验”。不必再一味强调“传统”“古老”,而是通过融入电子音乐、改编成短视频配乐等方式,贴近当下生活,给人情感慰藉和审美愉悦,成为人人都能参与、共同创造的文化资源。

新媒体也彻底改变了传统音乐的传播方式,从过去单向输出、被动接受,变成了以兴趣为核心的圈层互动。抖音、B站等平台打破了专业与业余的界限,形成“喜欢—创作—交流—再传播”的完整链条。普通人不再只是听众,更是参与者和改编者,传统音乐也因此年轻人在年轻人中成为表达个性的文化符号。弹幕、互动、分享等形式,让喜欢传统音乐的人形成新的文化社群,找到归属感。

更重要的是,我们对传统音乐的态度也要变:从“被动保护”转向“主动创造”。在全球化背景下,对外传播不能只停留在展示“不一样”,而要真正用音乐讲好中国故事,融入东方精神与审美,让中国音乐真正走向世界。面对复杂的网络环境,传播者更要守住文化根脉,选择符合当代价值的内容重点推广,在坚守底色的基础上创新,让传统音乐真正活在当下。

参考文献

- [1] 王耀华,杜亚雄.中国传统音乐概论.福州:福建教育出版社,1999:3
- [2] 叶欣.中国传统音乐文化的交流与传播——评《中国传统音乐研究》.热带作物学报,2021,42(06):187-189.
- [3] 王文然.信息化时代古代传统音乐文化传播与历史发展研究——评《中国古代音乐史》.人民长江,2021,52(05):234-235.
- [4] 高卉.从世界音乐格局看保护中国传统音乐的必要性.今古文创,2021,(13):95-96.
- [5] 杨春,李文杰.中国传统音乐的传承和发展探析.明日风尚,2021,(01):54-55.
- [6] 李西安.中国传统音乐的当代命运.中国音乐学,2022,03:5-18.
- [7] 杨沐.短视频平台上的“非遗”表演:以抖音民乐类账号为对象.民族艺术,2023,05:112-125.
- [8] 刘勇,陈楠.B站国风音乐社区的圈层化传播机制研究.现代传播,2024,02:88-99.
- [9] 项阳.从“乐籍制度”到“网红主播”:传统音乐传承主体的历史嬗变.音乐研究,2021,06:44-56.
- [10] 王耀华.世界视野中的中国音乐:跨文化传播的理论与实践.上海:上海音乐学院出版社,2020:189.
- [11] 萧梅.声音档案的伦理:数字时代非遗音乐采集的新规范.中国音乐,2021,02:7-19.