

# AI 时代地方应用型本科高校《国际货物运输与保险》课程教学优化路径研究

李丹青, 吴云雁, 胡久凯, 陈薪任

江汉大学商学院, 湖北武汉, 中国

**【摘要】**《国际货物运输与保险》是国际经济与贸易专业的核心主干课程, 其教学质量直接关系到地方应用型本科高校外贸人才的培养成效, 更是衔接高校人才培养与地方外贸产业需求的关键纽带。在 AI 技术快速迭代、外贸行业数字化转型加速推进的时代背景下, 地方应用型本科高校坚守“立足地方、服务区域、辐射周边”的办学定位, 致力于为区域外贸产业培养应用型复合型人才, 但当前该课程教学仍面临诸多痛点, 具体表现为理论教学与地方实践脱节、案例教学针对性不足、实训环节与地方产业贴合不够、AI 技术与教学融合不深入、师资队伍实践能力与数字化素养不足、教学评价体系单一等, 难以适应 AI 时代地方外贸行业对人才的多元化需求。基于此, 本文结合 AI 时代发展趋势、地方应用型本科高校办学特色和课程教学实践, 系统分析课程教学现状及存在的主要问题, 提出“理论筑基、案例赋能、实验强能、AI 助能”四位一体的教学优化路径, 深度融入地方产业元素、精准对接地方企业需求、全面融合 AI 技术应用, 破解教学痛点、提升课程教学质量, 为地方应用型本科高校《国际货物运输与保险》课程教学改革提供实践参考, 助力高校更好地服务地方外贸产业数字化发展。

**【关键词】**AI 时代; 地方应用型本科高校; 《国际货物运输与保险》; 教学改革; 应用型人才培养; 地方产业对接

**【基金项目】**湖北省高等学校省级教学改革研究项目“‘数字联动、跨界协同、产教互融’的数字贸易人才培养模式研究”(2025262)。

## 1. 引言

随着“一带一路”倡议推进、RCEP 协定实施, 我国地方外贸产业蓬勃发展, 国际货物运输与保险行业作为跨境贸易核心环节, 其数字化转型对具备扎实理论、实操能力和数字化素养的人才需求迫切, 也对地方应用型本科高校相关课程教学提出更高要求。AI 技术的快速发展重塑行业模式, 智能货运调度、AI 理赔等场景广泛应用, 如何将 AI 技术融入教学、对接地方产业, 培养适配转型的应用型人才, 成为课程改革核心课题。《国际货物运输与保险》作为国贸专业核心课程意义重大, 但当前课程沿用传统模式, 存在理论缺乏地方针对性与数字化内涵等诸多问题, 导致人才培养与企业需求脱节。为此, 结合 AI 时代背景和高校办学定位, 本文提出“理论筑基、案例赋能、实验强能、AI 助能”四位一体优化路径, 破解教学痛点、提升培养质量, 为课程改革提供参考, 助力培养适配地方外贸发展的复合型人才, 未来仍需深化改革、强化校企合作与 AI 融合, 为地方外贸高质量发展提供人才支撑。

## 2. 文献综述

AI 技术的快速迭代与外贸行业数字化转

型, 为地方应用型本科高校课程教学改革提供了新方向与新要求。现有研究围绕国际经济与贸易、物流管理等相关专业教学现状、AI 技术与课程教学融合、地方应用型人才培养模式等方面展开了丰富探讨, 为《国际货物运输与保险》课程教学优化提供了理论支撑与实践借鉴。

### 2.1 课堂教学现状研究

#### 2.1.1 国际经济与贸易专业的教学现状反思

在数字贸易快速发展的背景下, 应用型本科国际经济与贸易专业的课堂教学暴露出一系列结构性问题。王诗婷(2025)[1]指出, 传统实践教学存在三大矛盾: 模拟软件更新速度滞后于跨境电商平台的实际迭代、实训内容偏重单据填制而缺乏数字营销与数据运营模块、校企合作停留在参观层面而缺乏真实项目嵌入。肖珩(2025)[2]从新文科建设视角出发, 通过对五所地方高校的调研发现, 当前课程设置仍以“国际贸易理论—实务—结算—函电”为核心轴, 而《数字贸易》《跨境电商数据分析》等数字模块覆盖率不足 60%。《国际货物运输与保险》作为国贸专业核心课程, 同样深

陷上述困境，课程内容与地方产业、数字技术脱节，实践教学流于形式，成为制约人才培养质量的关键瓶颈。

### 2.1.2 物流管理专业的教学现状反思

智慧物流技术的快速迭代对物流管理专业的课堂教学提出了相似挑战。陈紫怡和刘备（2025）[3]系统梳理了智慧物流技术（AGV、无人仓、车联网、数字孪生）对人才能力的新要求，指出当前教学存在“设备滞后行业3-5年”“教材案例仍以传统仓储运输为主”“学生普遍不懂物联网设备操作”等突出问题。该研究提出“产教深度融合、双元制培养”的路径，并创新性地要求教师每两年不少于3个月的企业实践，这在同类研究中较为少见。对比王诗婷（2025）[1]与陈紫怡和刘备（2025）[3]的研究可以发现，国贸与物流专业存在高度相似的“结构性痛点”：实践教学与真实业务脱节、课程体系跟不上技术迭代、产教融合流于表面。这一共性表明，跨专业的教学改革经验具有相互借鉴价值，也为兼具国际贸易与物流属性的《国际货物运输与保险》课程改革提供了横向参考。

## 2.2 AI技术与课程教学融合

### 2.2.1 AI驱动的数字化教学模式

人工智能正在从教学模式、课程内容到评价方式等维度全面嵌入教学过程。孙振等（2025）[4]构建了“AI+教学”的完整闭环模型：课前AI学情分析→课中智能推送个性化学习资源→课后AI辅助评价与反馈。刘德文（2024）[5]从物流专业视角具体展示了AI的应用场景，该研究强调“AI不是替代思考工具，而是加速反馈工具”，与孙振等（2025）[4]的理念形成呼应。上述研究为《国际货物运输与保险》课程构建AI赋能教学体系提供了完整框架，可直接应用于课程的课前、课中、课后全流程设计。

### 2.2.2 AI赋能具体课程的案例实践

在国贸专业领域，宁进等（2025）[6]以《国际结算》《国际贸易实务》为案例，展示了三类AI应用：基于规则引擎的信用证自动审单提醒系统、基于蒙特卡洛模拟的汇率风险对冲决策工具、基于大语言模型的“AI贸易谈判陪练”。这是目前少数提供国贸课程AI落地细节的文献，但教学效果的量化数据尚缺。在物流专业领域，李渊博和李佩璇（2025）[7]以《物流与设施规划》课程为例，利用AIGC工具辅助学生完成设施规划方案设计。该研究对AIGC“何时可用、何时禁用”的边界设定具

有实践指导意义。

### 2.2.3 基础课程的协同支撑与智能学习路径

李海宝（2025）[8]从基础课程（高等数学、统计学、英语）视角指出，AI解题工具正在瓦解传统作业的考核效率，倒逼基础课教学从“计算正确率”转向“建模与解释能力”。对于《国际货物运输与保险》课程而言，该研究启示教学需强化AI工具应用与专业原理理解的结合，避免学生过度依赖AI而忽视核心知识掌握。张倩男等（2025）[9]以《数字贸易》课程为载体，构建了知识图谱，并开发了智能学习路径推荐系统。赵林度（2024）[10]将知识图谱理念扩展至整个物流专业群，提出构建“物流智能教育生态”。

## 2.3 地方应用型人才培养层面

地方应用型本科院校需要在数字化转型中明确自身定位，避免与研究型大学同质化竞争。蒋永宏（2026）[11]提出了“数智素养—数字技能—数实融合”三层培养目标体系，认为地方高校应聚焦“用AI工具解决贸易实务问题”的能力，而非盲目追求算法开发深度。戴斯玮（2025）[12]引入“新质生产力”概念，提出“两线三段”培养模式：线上（AI通识+虚拟仿真）+线下（案例研讨+企业项目）；三段为“基础认知→单项技能→综合决策”。与蒋永宏（2026）[11]侧重结构设计相比，戴斯玮（2025）[12]侧重过程实施，两者形成互补。此外，肖珩（2025）[2]的课程体系重构研究为培养模式提供了“骨架”支撑，其“数字基础+贸易核心+交叉融合”模块化结构与蒋永宏的“三层目标”互为表里。

## 2.4 文献述评与本文切入点

综上，现有研究围绕国贸、物流专业教学改革、AI技术赋能教学、地方应用型人才培养等方面已形成丰富成果，为本文研究奠定了坚实基础，但仍存在以下研究缺口：一是研究对象针对性不足，现有成果多聚焦国贸、物流通用课程，专门针对《国际货物运输与保险》课程、结合AI时代与地方产业需求的系统性教学优化研究较为匮乏；二是地方属性融合不深入，多数研究未紧密结合地方应用型本科高校办学定位，教学改革方案与地方外贸产业、本土企业需求的贴合度不足；三是实践落地性有待加强，现有研究多侧重理论框架构建，针对课程教学内容、案例、实训、评价等具体环节的可操作优化路径较少。

基于此，本文以地方应用型本科高校《国

际货物运输与保险》课程为研究对象，紧扣AI时代发展趋势与地方外贸产业数字化需求，系统剖析课程教学痛点，构建“理论筑基、案例赋能、实验强能、AI助能”四位一体教学优化路径，弥补现有研究缺口，为地方应用型本科高校同类课程教学改革提供实践参考。

### 3. AI时代地方应用型本科高校《国际货物运输与保险》课程教学现状及存在的主要问题

#### 3.1 课程教学现状

《国际货物运输与保险》是国贸、国际商务等地方应用型本科专业核心必修课，多开设于本科三年级，衔接基础课程，承担着培养学生货运操作、风险防控等综合能力的使命，契合高校应用型人才培养定位。当前多数高校该课程仍以传统理论讲授为主，课时配比不合理，理论课时占比超70%，实践课时严重不足，呈现“重理论、轻技能”特点，导致学生难以将理论转化为实操能力，无法满足企业需求。

教学内容高度依附通用教材，更新缓慢，侧重传统货运、保险基础理论，缺乏地方产业特色和AI数字化内容，与地方外贸实际及行业转型脱节。教学资源以标准化素材为主，缺失本土定制化资源和AI相关教学素材，线上线下资源融合度低。教学评价以期末笔试为主，侧重理论记忆，忽视实践与数字化能力考核。师资队伍存在“理论强、实践弱、数字化素养不足”问题，多数教师缺乏企业一线经验，难以贴合地方实际教学。

#### 3.2 课程教学存在的主要问题

##### 3.2.1 理论教学缺乏地方针对性、趣味性和数字化内涵

《国际货物运输与保险》课程本身知识体系繁杂、专业术语多、条款规则严谨、流程环节琐碎，兼具理论性与规则性双重特征，对应用型学生的认知能力和学习主动性提出了较高要求。当前部分教师仍固守传统“照本宣科、念课件、划重点”的单向灌输教学模式，未结合应用型学生“重实操、轻理论”的认知特点，导致教学形式刻板枯燥，课堂互动缺失，难以调动学生的自主学习兴趣。

整体来看，理论教学仅停留在通用知识传授层面，缺乏本土化实用价值和数字化时代内涵，学生只能被动记忆抽象理论，无法将知识点与地方行业岗位场景关联，也难以认知AI技术在货运与保险领域的落地应用逻辑，知识应用视野受限，专业适配能力不足，无法适应后疫情时代地方外贸产业数字化转型的人才需求。

##### 3.2.2 案例教学应用不当，缺乏地方贴合度和时代性

案例教学本是《国际货物运输与保险》课程衔接理论与实操、提升学生专业分析能力和问题解决能力的核心教学方法，能够帮助学生将抽象的理论知识转化为实际应用能力。但目前多数地方应用型本科高校该课程的案例教学存在诸多问题，未能充分发挥其教学价值，具体表现为案例选取滞后、本土适配性弱、数字化元素缺失、教学形式固化等。

在案例来源上，大多沿用教材配套的老旧经典案例、沿海发达地区远距离外贸案例，这些案例时效性差、场景老旧，与当前国际贸易规则、跨境物流新模式、AI技术新应用脱节，难以反映行业发展现状和地方产业需求。

在案例教学组织形式上，仍以教师单向讲解案例背景、分析案例过程、直接给出分析结论为主，缺乏小组研讨、情景模拟、角色扮演、问题探究等互动式教学设计。学生始终处于被动接受知识的状态，无需自主思考、分析和解决问题，独立思考、逻辑分析、问题研判和沟通协作能力得不到有效锻炼。

##### 3.2.3 实验实训环节薄弱，与地方企业、AI技术对接不紧密

实验实训是《国际货物运输与保险》课程实现应用型人才培养目标的关键支撑，但当前实训体系建设滞后，实训环节薄弱，与地方企业、AI技术对接不紧密，学用脱节突出，无法有效培养学生的实操能力和数字化应用能力。实训硬件与平台建设滞后，现有模拟软件功能单一、版本老旧，缺乏地方场景高仿真实训模块和AI数字化实训功能，无法模拟真实行业操作流程，导致学生数字化实操能力培养缺失。

实训内容设计同质化、浅层化，多以基础单据填写、标准化流程模拟为主，缺乏面向地方岗位需求的综合性、项目式实训设计。同时，校企协同育人机制不完善，校外实训基地建设滞后，合作多停留在挂牌层面，缺乏常态化合作机制，学生校外实习多为参观学习，无法深入企业参与真实业务，难以积累实操经验。

##### 3.2.4 教学方式单一固化，未凸显应用型、数字化办学特色

现阶段，地方应用型本科高校《国际货物运输与保险》课程整体教学仍以教师为绝对主体，固守“教师讲授+课件演示+课后作业”的传统闭环教学模式，教学方式单一僵化，缺乏创新性和互动性，未凸显地方应用型高校“应用

型、数字化”的办学特色，难以满足 AI 时代人才培养的需求。

从教学互动来看，课堂双向互动、探究式学习、翻转课堂等新型教学模式应用不足，教师主导整个教学过程，学生被动接受知识，缺乏自主思考、主动探究和互动交流的机会。

从人才培养导向来看，教学过程过度偏重理论知识传授，未深度融入地方外贸行业岗位能力标准、职业素养要求，缺乏地方产业服务意识、本土行业归属感和岗位适配能力的系统培养。

### 3.2.5 师资队伍建设滞后，实践能力与数字化素养不足

师资队伍是教学改革的核心支撑，也是提升课程教学质量的关键。当前地方应用型本科高校《国际货物运输与保险》课程师资队伍建设滞后，教师的实践能力和数字化素养不足，难以满足 AI 时代应用型、数字化教学的需求，成为制约课程教学改革的重要因素。

一是校内教师实践经验不足，地方产业认知欠缺。多数校内授课教师为高校毕业的专职理论教师，长期从事课堂理论教学，缺乏本地外贸企业、国际货代公司、物流航运企业、保险公司一线实际从业经历，对地方外贸产业发展动态、地方企业业务流程、货运与保险领域的岗位需求、行业痛点了解不深入。

三是师资队伍结构不合理，校外优质师资匮乏。当前课程师资队伍以校内专职理论教师为主，缺乏具有一线实操经验的行业专家和技术骨干，师资队伍结构单一。学校外兼职教师多无一线实操和 AI 应用能力，且缺乏常态化教学参与机制，难以弥补校内师资短板，无法满足 AI 时代应用型、数字化教学需求。

### 3.2.6 教学评价体系单一，缺乏多元性和针对性

教学评价是引导教学改革、提升教学质量、衡量人才培养效果的重要手段。当前地方应用型本科高校《国际货物运输与保险》课程的教学评价体系存在明显缺陷，评价方式单一、评价指标不合理，缺乏多元性和针对性，难以客观衡量学生的综合能力，也无法引导教学改革向应用型、数字化方向推进。

一是评价方式单一，以终结性评价为主。课程考核仍以期末闭卷笔试成绩作为核心依据，考核权重一般占比 60%以上，过程性评价权重较低。这种评价方式只关注学生的期末考试成绩，无法全面反映学生的理论掌握程度、实操能力、数字化素养和职业素养，容易导致

学生“平时不学习、考前临时抱佛脚”，不利于学生自主学习能力和实践能力的培养。

二是评价指标不合理，缺乏针对性。考核内容偏重理论概念记忆、条款背诵、简单流程默写，忽视对学生实操应用能力、地方行业适配能力、数字化工具运用能力、问题解决能力、职业素养的考核。

三是评价主体单一，缺乏企业参与。当前课程教学评价主要由校内教师完成，缺乏地方外贸企业、行业专家的参与，评价结果难以贴合地方企业岗位实际需求。

## 4. AI 时代结合地方应用型本科高校办学特色的课程教学优化路径

### 4.1 优化教学内容，构建“通用理论+地方特色+AI 应用”三位一体体系

教学内容是课程教学的核心，也是实现人才培养目标的关键。针对当前教学内容缺乏地方针对性、趣味性和数字化内涵的问题，需打破教材固化局限，结合地方产业需求和 AI 时代趋势，构建“通用理论+地方特色+AI 应用”三位一体的教学内容体系，让教学内容更具实用性、针对性和时代性。

#### 4.1.1 夯实通用核心理论，梳理知识逻辑

摒弃“照本宣科”模式，结合应用型学生“重实操、轻理论”的认知特点，对课程核心知识点进行系统化梳理、逻辑化拆解和通俗化解读，降低学生学习难度，提升理论学习的趣味性和逻辑性。

#### 4.1.2 融入地方产业特色，增强教学针对性

深入调研本地外贸产业发展现状、区域物流布局、本土企业业务需求，建立地方产业调研长效机制，定期组织教师深入本地外贸企业、货代公司、港口物流企业、保险公司调研，收集地方产业发展动态、企业业务痛点、岗位能力需求等信息，将其融入教学内容。

#### 4.1.3 融入 AI 数字化内容，适配时代需求

紧跟行业数字化转型趋势，新增 AI 技术在国际货物运输与保险领域的应用内容，弥补数字化教学缺失的短板，培养学生的数字化应用意识和能力。

### 4.2 规范案例教学，打造“本土化、数字化、互动化”教学模式

针对案例教学应用不当、缺乏地方贴合度和时代性的问题，以“本土化、数字化、互动化”为核心，优化案例教学设计，丰富案例来源、创新教学形式、深化分析深度，充分发挥案例教学衔接理论与实操的桥梁作用，提升学

生的专业分析能力和问题解决能力。

#### 4.2.1 挖掘本土数字化案例，增强案例适配性

建立“本土企业案例库”，深入本地外贸企业、货代公司、保险公司、港口物流企业调研，收集真实业务案例、货运纠纷案例、保险理赔案例，结合 AI 技术应用场景进行整理优化，替代教材老旧案例和外地案例，确保案例的本土化、时效性和数字化特征。

#### 4.2.2 创新案例教学形式，强化互动性和参与度

打破教师单向讲解的固化模式，采用“小组研讨+情景模拟+角色扮演”的互动式案例教学形式，充分发挥学生的主体作用，提升学生的参与度和学习积极性。

#### 4.2.3 深化案例分析深度，聚焦能力培养

引导学生突破表层流程梳理，深入分析案例背后的核心问题，结合地方产业禀赋、AI 技术应用提出可落地的解决方案，实现“以案例巩固理论、以案例锤炼实操、以案例培育数字化素养”的教学目标。

### 4.3 完善实训体系，构建“校内仿真+校外实践”一体化实训平台

实训环节是培养学生岗位实操能力和数字化应用能力的核心支撑，针对当前实训环节薄弱、与地方企业、AI 技术对接不紧密的问题，以“实操化、本土化、数字化”为导向，构建“校内仿真+校外实践”的一体化实训体系，强化实训与地方企业、AI 技术的对接，破解学用脱节问题，提升学生的岗位实操能力和数字化素养。

#### 4.3.1 升级校内实训平台，融入地方与 AI 元素

加大实训硬件投入，改善实训条件，升级现有模拟软件，引入搭载地方港口、跨境电商园区真实业务场景的高仿真实训平台，模拟本地企业真实业务流程，让学生在仿真环境中开展实操练习。同时，新增 AI 智能物流调度、智能报关、大数据风险识别、保险智能定价、智能理赔等数字化实训模块，模拟 AI 时代真实行业操作流程，让学生熟练掌握数字化工具的操作方法，锻炼数字化实操能力。

#### 4.3.2 优化实训内容设计，突出综合性与实用性

摒弃浅层化、重复性的实训任务，结合地方外贸岗位需求，设计面向地方外贸岗位需求的综合性、项目式、任务化实训内容，提升学生的综合应用能力和岗位适配能力。

#### 4.3.3 深化校企合作，搭建校外实训平台

建立“校企协同育人”长效机制，拓宽与本地外贸企业、国际货代公司、航运物流企业、财产保险公司的合作深度和范围，共建稳定化、常态化的校外实训基地，实现“学校培养与企业需求无缝对接”。邀请企业参与实训方案设计、实训课程授课，将企业真实项目、真实业务场景引入课堂，让学生在真实项目中锻炼实操能力。

### 4.4 创新教学方式，构建“教师引导+学生主体+AI 赋能”新型模式

针对教学方式单一固化、未凸显应用型、数字化办学特色的问题，打破传统教学模式局限，构建“教师引导+学生主体+AI 赋能”的新型教学模式，创新教学方法、融入 AI 技术、强化互动性，提升教学效率和人才培养质量，凸显地方应用型高校“应用型、数字化”的办学特色。

#### 4.4.1 推行多元化教学模式，强化互动性与个性化

摒弃“讲授式”为主的教学模式，广泛应用翻转课堂、探究式学习、项目式教学等新型教学模式，充分发挥学生的主体作用，提升学生的自主学习能力和参与度。

#### 4.4.2 融入地方岗位需求，强化应用型导向

深入调研地方外贸行业岗位能力标准、职业素养要求，将岗位技能、职业素养培养融入教学全过程，让教学更贴合地方企业岗位需求。

#### 4.4.3 借助 AI 技术优化教学，提升数字化水平

鼓励教师运用 AI 教学工具、智能备课平台、数字化教学资源优化教学设计，借助人工智能实现个性化辅导、精准学情分析、智能化作业批改，提升教学效率。

### 4.5 强化师资队伍建设，打造“理论扎实、实践过硬、数字化能力强”的应用型师资队伍

师资队伍是教学改革的核心支撑，针对当前师资队伍实践能力不足、数字化素养欠缺的问题，构建“校内培养+校外引进+企业实践”的师资队伍建设体系，强化教师实践能力和数字化素养培养，打造一支“理论扎实、实践过硬、数字化能力强、熟悉地方产业”的应用型师资队伍，为课程教学改革提供有力保障。

#### 4.5.1 加强校内教师培养，提升综合能力

建立校内教师培养长效机制，定期组织校内教师参加数字化教学培训、行业前沿培训、地方产业调研等活动，提升教师的数字化教学

能力和地方产业认知水平。

4.5.2 引进校外优质师资，补充队伍力量  
面向地方外贸企业、货代公司、保险公司等行业单位，引进具有丰富一线实操经验、熟悉 AI 技术应用的行业专家、技术骨干担任兼职教师，充实师资队伍，弥补校内教师实践能力和数字化素养的不足。

4.5.3 推动教师深入企业实践，积累实操经验

建立教师企业实践长效机制，要求教师定期到本地外贸企业、货代公司、保险公司等单位挂职锻炼、顶岗实践，参与企业真实业务流程、项目运作，积累一线实操经验和行业资源，避免“纸上谈兵”。

#### 4.6 改革教学评价，构建“多元综合、贴合实际、注重能力”的评价体系

针对教学评价体系单一、缺乏多元性和针对性的问题，打破传统终结性评价局限，构建“过程性评价+终结性评价+实践评价+数字化评价”的多元综合评价体系，优化评价指标、创新评价方式、引入企业参与，客观衡量学生的综合能力，引导教学改革向应用型、数字化方向推进。

##### 4.6.1 优化评价指标，涵盖多元能力

调整评价权重，降低期末笔试成绩占比，将期末笔试成绩权重调整为 40% 以下，提高过程性评价、实践评价、数字化评价的权重，确保评价的多元性和针对性。评价指标涵盖理论知识掌握、课堂表现、案例分析能力、实训操作能力、数字化工具应用能力、地方服务意识、职业素养等多个维度，全面评价学生的综合能力，避免“唯分数论”。

##### 4.6.2 强化过程性评价，关注学习过程

将课堂发言、小组讨论、预习复习、作业完成情况、案例分析报告、实训任务完成情况等纳入过程性评价，定期对学生学习情况进行考核，及时反馈学习问题，引导学生主动学习、自主提升。

##### 4.6.3 完善实践与数字化评价，突出应用导向

将校外实习表现、企业实践成果、实训报告、数字化任务完成情况、AI 工具操作能力等纳入实践评价和数字化评价，邀请企业导师参与实践评价，确保评价结果贴合岗位实际。

##### 4.6.4 引入企业评价主体，提升评价针对性

建立校企协同评价机制，邀请地方外贸企业、行业专家参与教学评价，让企业根据岗位

能力标准，对学生的实操能力、岗位适配能力、职业素养等进行评价，提升评价结果的针对性和实用性。

#### 5. 结论与展望

AI 时代的到来与地方外贸产业的数字化转型，为地方应用型本科高校《国际货物运输与保险》课程教学带来机遇与挑战，当前该课程存在理论教学缺乏地方案针对性和数字化内涵、案例教学适配性不足、实训环节薄弱、教学方式单一、师资队伍滞后、教学评价单一等问题，导致人才培养与地方企业岗位需求及 AI 时代行业发展需求脱节；结合地方应用型本科高校“服务区域、强化应用、突出特色”的办学定位，本文提出“理论筑基、案例赋能、实验强能、AI 助能”四位一体的教学优化路径，通过优化教学内容、规范案例教学、完善实训体系、创新教学方式、强化师资队伍、改革教学评价，深度融入地方产业元素、精准对接地方企业需求、全面融合 AI 技术应用，破解教学痛点、提升课程教学质量和人才培养质量，该路径贴合办学特色与行业发展趋势、具有较强针对性和可操作性，可为课程教学改革提供实践参考、助力高校培养更多具备扎实理论基础、较强实操能力、良好数字化素养和地方服务意识的应用型复合型人才，更好地服务地方外贸产业数字化发展；展望未来，课程教学改革仍需持续深化，后续可进一步加强校企深度合作、推动 AI 技术与课程教学深度融合、强化师资队伍建设，结合地方产业发展动态和行业需求变化优化教学内容与模式，为地方外贸产业高质量发展提供有力人才支撑。

#### 参考文献

- [1] 王诗婷.数字贸易背景下应用型本科国际经济与贸易专业实践教学改革创新研究[J].老字号品牌营销, 2025, (08): 202-204.
- [2] 肖珩.数字化转型驱动下地方高校国际经济与贸易专业课程体系重构——基于新文科建设的视角[J].中国科技纵横, 2025, (05): 174-176.
- [3] 陈紫怡, 刘备.智慧物流背景下高校物流管理专业人才培养创新模式与实践路径[J].物流工程与管理, 2025, 47 (02): 144-147+173.
- [4] 孙振, 池玉莲, 孙玉英, 马涛, 陈帅, 任富彦.人工智能驱动的应用型本科高校数字化教学模式创新研究[J].中国信息界, 2025, (10): 136-138.

- [5] 刘德文.人工智能赋能物流管理专业数字化教学改革探索[J].物流科技, 2024, 47(23): 153-154+162.
- [6] 宁进, 熊涓, 邢玉升.AI 赋能国际经贸课程数智化教学探索与实践[J].北方经贸, 2025, (09): 134-137.
- [7] 李渊博, 李佩璇.AIGC 在物流管理专业教学中的应用——以《物流与设施规划》课程为例[J].物流工程与管理, 2025, 47(02): 169-173.
- [8] 李海宝.人工智能对应用型高校基础课程教学的影响及应对策略[J].大学教育, 2025, (16): 17-23.
- [9] 张倩男, 刘芳, 孙红英.基于知识图谱的 AI 课程建设与教学创新研究——以“数字贸易”课程为例[J].智能高教, 2025, (00): 141-149.
- [10] 赵林度.“AI+”物流教学模式创新与智能教育生态[J].供应链管理, 2024, 5(08): 78-85.
- [11] 蒋永宏.向“数”而新: 国际经济与贸易人才培养模式创新路径探索[J].现代商贸工业, 2026, 47(01): 95-98.
- [12] 戴斯玮.新质生产力下数字技术赋能应用型本科国贸人才培养模式创新研究[J].长春工程学院学报(社会科学版), 2025, 26(01): 46-52.