

校地合作视域下乡村美育赋能民族地区文化遗产与创意实践研究

涂然¹, 罗鑫瑶^{1,2,*}

1.西南科技大学文学与艺术学院, 四川绵阳, 中国

2.四川文化艺术学院, 四川绵阳, 中国

*通讯作者

【摘要】乡村振兴背景下, 民族地区面临文化遗产主体缺位与创意转化动力不足的双重困境。研究通过参与式文化理论考察校地合作开展乡村美育实践的范式经验, 厘清民族文化从被动保护向活态传承的演进路径, 探索构建了参与式文化空间与文化资本转化的实现路径, 揭示了校地合作中“文化媒介”激活“内生动力”的内生作用机制, 为民族地区文化振兴从“输血”走向“造血”提供了生动的实践范式。

【关键词】校地合作; 乡村美育; 参与式文化; 民族文化遗产; 创意实践

【基金项目】中国高等教育学会“2024年度高等教育科学研究规划课题”一般课题: 高校赋能西部脱贫地区乡村美育提质发展研究(24MY0402); 2025年四川省优质研究生教学改革项目一般项目: 乡村振兴背景下研究生创新教育基地建设研究与示范推广——基于学科交叉融合的视角(YJGXM25-C084)。

习近平总书记指出:“少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分, 既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌, 传承无形的非物质文化遗产, 又要推动其创造性转化、创新性发展。”^[1]在全面建设文化强国和推进乡村振兴的时代背景下, 民族地区文化遗产与创新发展备受关注。《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》提出要“加强传统村落与非遗保护、实施文化产业赋能乡村振兴计划, 政策红利和资源投入不断向民族地区倾斜”^[2], 为民族地区文化遗产发展提供了坚实支撑。

根据国家统计局的数据, 截至2024年末, 农民工数量达到29973万人, 高中文化程度占17.3%, 大专及以上占16%。^[3]随着农村青壮年与高学历人才大量外流, 民族地区在文化遗产和创新发展方面面临的困境进一步加剧。加之部分民族地区经济基础薄弱、文化建设投入力度不足, 文化振兴更显步履维艰。美育作为立德树人、培根铸魂的重要载体, 契合“以美育人、以文化人”的总要求,^[4]其浸润式育人特质与文化遗产需求高度适配, 成为连接文化遗产保护与活化的柔性纽带。高校参与乡村美育, 是社会服务功能的具象化, 更是乡村文化振兴的重要路径。^[5]高校作为文化遗产创新与人才培养的重要阵地, 肩负着服务民族地区发展的使命, 其拥有的科研、师资与实践优势可挖掘并活化民族文化, 地方则可以为高校提供实践场域。以校地合作实现资源互补、双向赋能,

为乡村美育落地、文化内生传承提供了重要的组织形态与资源支撑。

1.校地合作视域下乡村美育赋能民族地区文化遗产与创意实践的理论依托与实践路径

1.1 村民身份重塑: 从“旁观者”到“参与者”和“创造者”

参与式发展强调内源发展与主体地位, 反对外部主导、地方被动的传统帮扶模式。^[6]校地合作下的乡村美育摒弃了单向文化输出, 积极构建平等协作的共创机制, 即高校不直接提供既定方案, 而是输出美育方法、创意设计与技术支持, 村民作为主体深度参与设计、实施与转化全过程。研究生驻场制度可以保障校地深度互动, 使美育更贴合乡村实际, 帮助村民从“旁观者”转向“参与者”和“创造者”, 从而激活村民内生动力。

布迪厄将文化资本分为具体化、客观化、体制化三种形态。^[7]民族地区本土文化多以具体化形态存在, 体现为村民技艺、文化认同与行为实践等方面, 虽具有活态性, 但由于缺少客观载体与制度认可, 难以有效传播与转化。在校地合作框架下, 通过乡村美育这一重要途径, 高校发挥专业优势, 可以将口传故事、传统技艺、民族符号转化为文创产品、数字资源等客观化文化资本, 并协助开展非遗认证、专利申请、品牌建设, 推动民族文化获得制度化认可, 实现保值增值。

校地合作背景下乡村美育以民族地区村

民为主体,构建民族文化共创与实践平台。高校通过在地实践为其提供专业支持,尊重并激活村民的文化主体性与创造力,助力村民在深度参与中增强文化自觉、提升创意实践的能力,推动民族文化持续发展。

1.2 文化价值再造:重拾文化价值、凝聚文化共识与重塑文化自信

民族地区的村民文化自信相对薄弱,其深层原因之一在于本土文化的价值没有被充分认可与展示。校地合作下的乡村美育遵循着从“重拾文化价值”到“凝聚文化共识”,再升华为“重塑文化自信”的递进逻辑,着力搭建从高校引导到地方参与再到社会展示的逐层认可的路径,以夯实民族文化遗产的心理根基。由此,推动乡村美育从外部输血到内生造血的转变,激活乡村发展的内在动力,实现从“送文化”到“种文化”的质变。^[8]

校地协同推进的乡村美育聚焦符号转译的核心逻辑,致力于推动实现民族传统元素的现代创意传播。^[9]一方面,深挖民族地区核心符号,在坚守其文化内核的基础上,结合现代审美与实用场景进行重构再编码,将其转化为文创、数字产品等现代载体。另一方面,高校通过提供专业设计、技术指导等支持,助力破解创意与市场化难题,帮助村民提升技能、增加收入,让当地相关部门和村民切实看到本土文化的价值。

随着本土文化价值逐渐获得认可,各方主体传承与发展文化的共识得以激发。当地部门主动对接高校、提供政策保障与实践场所;村民积极参与校地合作的美育实践并分享个人见解;非遗传承人则主动配合,开展技艺教学。在此过程中,校地双方通过座谈、调研等方式,联动政府、传承人、村民等多方主体,共同梳理乡村美育推进中的短板,明确民族地区文化未来发展方向,凝聚协同推进文化活态传承的共识。

随着校地合作的持续深化,本土文化的创新性转化与传播不断推进,村民的文化归属感与认同感也在这一过程中日益增强,充分凸显了乡村美育的价值。当地民众从认可本土文化起步,在积极参与文化实践的过程中,逐步升华为对民族文化的坚定自信。这种内生性的文化自信,将为民族地区文化的活态传承与乡村的可持续发展注入持久动力。

2.校地合作视域下乡村美育赋能民族地区文化遗产与创意实践的现实困境

立足高校在民族地区开展的前期实地调

研与“田野思政”的实践积淀,研究发现当前民族地区在文化遗产与创意转化过程中面临着四重困境,且相互交织、层层制约,制约了校地协同效能与文化长效发展。

2.1 民族文化遗产主体缺失

民族地区本土传承主核心体缺位,内生动力不足。青壮年大量外流,传统技艺、民俗文化等仅靠高龄非遗传承人维系,代际传承断层明显;外加受外来文化冲击与功利观念影响,部分村民文化认同薄弱,将本土传统文化视为落后、陈旧的习俗,在文化活动中处于旁观、被动参与接受的状态,缺乏传承主体意识。校地结合下的乡村美育因主体缺失而失去本土根基,面临着稳定参与群体不足、代际传承断层的难题,美育活动沦为高校单向输出,难以筑牢育人根基,赋能核心目标难以落地。

2.2 民族文化资本形态单一

民族地区存在文化资本形态单一,传播转化的难度较大。本土文化大多以具体化形态存在,且都依托于村民的日常行为、口传技艺、民俗活动进行传承传播,缺乏文创产品、数字资源、文化展馆等客观化载体,更难获得非遗认证、专利、地域品牌等制度化权威认可。文化资源向资本转化过程中,零散活态文化无法系统化出圈,外界难以感知其价值。校地合作下的乡村美育需依托文化资源打造课程、开发文创,但文化载体缺失导致教学无实物、设计无支撑、传播无渠道,美育仅停留在宣讲展演层面,美育成果落地受限。

2.3 民族文化转化能力匮乏

民族地区文化创意转化能力薄弱、市场化水平偏低。村民普遍缺乏现代设计、数字表达、市场运营等专业技能,传统民族符号、手工技艺与现代审美、市场需求严重脱节。高校在创意设计、文创开发帮扶中深刻认识到即便提供设计方案与创业指导,也会因本土承接能力不足难以实现稳定化、规模化、品牌化转化,产品低端同质化问题比较突出。文化资源难以变现,进一步削弱了村民参与高校美育实践与文化遗产创新的积极性。

2.4 民族地区帮扶模式短效

民族地区现有的帮扶模式多为短期单向输出,缺乏长效协同机制。外部帮扶多为短期单项活动,重成果交付轻人才培养,属“输血式”帮扶,团队撤离后当地文化遗产与发展停滞,无法激活本土“造血”功能,文化长效传承缺少制度保障。当前校地合作多为短期支教、调研等浅层次合作,缺乏持续跟踪与本土

培育体系,无法构建长效美育传承机制,难以推动民族文化遗产实现可持续高质量发展。

3.校地合作视域下乡村美育赋能民族地区文化遗产与创意实践的优化策略

3.1 坚守村民主体地位,构建常态化在地参与机制

破解民族文化遗产主体缺位的困境,核心是要摒弃“自上而下”的单向输出模式,牢牢坚守村民文化遗产的主体地位,杜绝形式化、短期化的美育实践。为此,可借鉴高校在民族地区推行的研究生驻场制度,建立校地长期稳定的驻场帮扶机制,安排研究生、专业教师长期驻扎乡村,全程贴近村民、了解其真实的文化需求,避免脱离本土实际的“悬浮化”实践。^[10]

高校可以在民族地区搭建村民全程参与的美育实践平台,开展民俗创意工作坊、手工技艺美育课堂、文化故事分享会等活动,直面乡村文化振兴内生动力的建构,帮助乡村居民提升文化艺术素养、指导乡村居民更好地参与到乡村文化活动中,从而增强乡村居民的文化自觉和文化自生能力。^[11]同时鼓励民族地区村民主动参与本土文化的挖掘、创意设计和成果推广全流程,而非被动接受技能的灌输,推动乡村美育从外部输血到内生造血的转变,从“要我传承”转变为“我要传承”,真正激活民族地区文化遗产的内生动力。

3.2 推动文化资本转化,完善创意转化全链条

针对民族文化资本形态单一、转化乏力的问题,可以以乡村美育为纽带,联动高校设计、传媒、文创等专业力量,系统推动民族文化资本从具体化向客观化、体制化升级。结合民族文化特色,将口传民俗故事、传统手工技艺、民族特色符号转化为文创摆件、家居用品、数字素材等市场化产品,优化产品设计与包装,使其更贴合现代消费需求,打造具有地域特色的文创品牌。

依托高校资源和影响力,协助民族地区挖掘、梳理本土文化资源,积极申报各级非物质文化遗产、文化专利,打造地域文化IP,推动本土文化获得制度化认可,提升文化价值与辨识度。同时,校地联合对接市场资源,搭建线上电商、线下展会、文旅融合等多元化展销渠道,解决文创产品有品无市的难题,让文化遗产转化为实际经济收益,用收益反哺传承,实现文化保值增值与长效发展。

3.3 深化校地协同联动,健全双向赋能长效体系

打破高校与乡村之间的壁垒,构建平等协作、互利共赢的长效合作体系,杜绝项目结束、合作终止的短效问题。高校层面,将乡村美育实践纳入人才培养与学科建设体系,把民族地区田野课堂作为固定的实践教学基地,推动本科生、研究生常态化参与在地实际实践,将美育成果纳入实践考核、学术研究的范畴,实现思政教育与专业教育深度融合,为校地合作提供稳定的人才支撑。地方层面,政府出台专项扶持政策,提供场地、资金、资源对接等保障措施,村集体与非遗传承人要做好本土文化的把关,确保文化遗产不偏离内核、不失本色。建立校地成果共享机制,将文创开发、文化传播的收益按比例反哺乡村文化建设,可用于完善美育实践场地、传承基地等硬件设施,补贴参与实践的村民与非遗传承人,形成“高校育人、乡村受益、文化活化”的良性循环,让校地合作具备长效可持续性。

3.4 强化传播与保障支撑,实现本土造血长效传承

拓宽民族文化传播渠道,要依托高校传媒专业编导、新媒体、数字技术等优势,深度挖掘民族地区文化与美育实践的人文内核,打造特色非遗IP、沉浸式云展、跨界快闪等特色传播载体,将民族文化推广至青年团体,宣传校地美育实践成果与民族特色文化,扩大本地文化社会影响力,让更多人了解、认可民族文化,为文化转化拓展市场空间。

构建多方协同的保障体系,政府出台民族文化遗产与校地合作专项扶持政策,设立专项基金,解决资金短缺、政策支持不足等问题;高校建立长效帮扶团队,持续提供专业技术与人才支撑,定期开展专业培训,重点培育本土传承骨干。^[12]通过美育实践与技能培训,培养一批懂传统技艺、懂现代设计、懂市场运营的本土人才,降低对外部力量的依赖。通过多方保障与本土人才培育,真正实现从外部输血到本土造血的根本转变,保障民族文化活态传承与可持续发展。

针对当前民族地区面临的文化遗产主体缺位与创意转化动力不足等问题,应当从系统思维出发构建民族地区文化遗产生态。以村民主体为根基、乡村美育为媒介、校地协同为路径、长效机制为保障,推动民族地区文化遗产与发展实现固本、塑形与增效。

4.结语

美育不仅是传统艺术教育的主要方式,更是乡村文化振兴过程中涵养乡土精神、激活文

化根脉、赋能乡村内生发展的深层力量。面对当前民族地区文化存在的传承主体缺失、文化资本单一、创意转化不足、帮扶模式短效等现实难题,立足校地协同与在地实践,以乡村美育激活民族地区文化传承的内生动力,通过强化村民参与、完善转化链条、健全长效体系、创新传播路径推动民族文化走向活态传承。唯有让美育扎根民族乡土,以美润心、以文化人,持续深化校地合作、坚守本土文化、推动创意转化,才能让沉寂的乡土文化重焕生机,为民族地区乡村振兴注入深沉而持久的文化力量。

参考文献

- [1]习近平在贵州考察时强调:坚持以高质量发展统揽全局 在中国式现代化进程中展现贵州新风采[EB/OL].中国政府网,2025-03-18[2026-03-14].
- [2]中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》[N].人民日报,2025-01-23(001).
- [3]国家统计局.2024年农民工监测调查报告[EB/OL].(2025-04-30)[2026-03-23]
- [4]习近平出席全国教育大会并发表重要讲话[EB/OL].中国政府网,2018-09-10[2026-03-14].
- [5]陈彤,蒋快安.地方高校参与乡村美育实践的路径探索[N].黑龙江日报,2025-12-26(008).
- [6]王峰.参与式治理视野下贫困地区农民参与扶贫项目的机制研究——一种参与式发展理念的引入应用[J].中国集体经济,2018,(25):12-13.
- [7](法)布尔迪厄(Pierre Bourdieu)[著];包亚明译.文化资本与社会炼金术[M].上海:上海人民出版社,1997:192-201
- [8]于帆.培育文明乡风,建设和美乡村[N].中国文化报,2026-03-06(006).
- [9]倪鹏飞,王一冉.符号消费理论视阈下的贵州民族文创产品设计研究[J].工业设计,2026,(02):122-125.
- [10]黄雪丽.我国农村公共文化服务“悬浮化”的阐释——基于历史制度主义的分析视角[J].图书馆论坛,2018,38(02):29-35.
- [11]冯庆.高校参与乡村文化振兴的路径研究[J].四川师范大学学报(社会科学版),2022,49(03):96-105.
- [12]郭丽玮.新时代乡村文化产业振兴的现实困境与路径探析[J].南方农机,2026,57(04):87-90.