

新媒体背景下短视频专业人才培养路径探究

赵淑巧

兰州职业技术学院，甘肃兰州，中国

【摘要】在数字媒体时代背景下，短视频作为新兴的传播形式迅速崛起，对短视频相关专业人才的需求日益增长。当前院校培养模式与行业需求之间存在显著脱节，导致毕业生难以满足市场的专业技能要求。本文通过深入分析短视频行业的发展趋势和院校培养现状，探讨了短视频相关专业人才培养的面临的机遇和挑战。研究重点聚焦于课程设置、教材以及人才培养模式等方面，旨在构建与行业发展同步的人才培养机制。

【关键词】短视频、人才培养、教材、创新策略

【基金项目】2022年甘肃省高校创新创业教育教学改革研究项目《“标准对接，德技双修”现代生活服务专业群创新型人才培养路径探索》主持人：赵淑巧；2024年大中小学课程教材专项研究课题（项目编号：GSJC-Y2024163，主持人：赵淑巧）职业教育“短视频创作与运营”新型教材开发与实践研究；2024年甘肃省职业教育教学改革研究项目《职业教育产业学院建设及人才培养模式研究与实践，项目编号2024GSZYJY-041》

1.引言

随着新媒体技术的快速发展，社会信息传播形式由文本信息为主转变为文本、视频多模态传播[1]。短视频行业以其独特的传播方式、丰富的内容形式和广泛的用户参与度，已然成为社会重要的信息传播和娱乐形式。行业的发展，无疑对相关行业的人才培养提出了新的挑战和机遇。

目前，新媒体技术的快速发展为短视频行业提供了广阔的发展空间，使其在信息传播和娱乐形式上展现出独特的优势。其次，短视频在传播方式上的即时性、广泛性和互动性，使其在信息传播中具有高效、便捷的特点。再者，用户在短视频平台上的积极参与，使得短视频行业具有极高的用户粘性，进一步推动了其发展。

短视频行业的快速发展对相关行业的人才培养提出了新的挑战和机遇。一方面，传统的教育模式和方法可能不再适用于短视频行业的人才培养；另一方面，新媒体技术的不断更新和短视频行业的快速发展，为人才培养提供了新的可能性。深入探讨短视频行业的发展现状和趋势，分析面临的挑战和机遇，可以为企业提供有价值的建议和策略，同时也为学术界提供新的研究方向和思路。

2.短视频行业的发展与挑战

短视频作为信息传播和娱乐的新宠，已经渗透到人们生活的方方面面。短视频蕴含着一种社会创造力与再塑造能力，也作为社

会文化公共性生成的基础设施，建构着日常生活的“非常规数据库”[2]。从内容生产的角度来看，短视频平台提供了多样化的內容形式，包括但不限于生活分享、美食制作、音乐舞蹈、教育科普等。同时，短视频的传播渠道也日益丰富，包括社交媒体、移动应用程序、电视广播等。这些因素共同推动了短视频行业的快速发展。

2.1 短视频行业发展面临的挑战

互联网技术的发展和用户需求的多样化，对短视频的内容和质量也提出了更高的要求。伴随着媒体融合研究思潮的兴起，将短视频视为主流媒体进行深度媒体融合、争取用户的有力抓手[3]。

如何应对行业快速变化，满足用户不断变化的需求，以及培养适应行业发展的专业人才，是短视频行业所面临的主要挑战。

在短视频行业中，新的平台、新的内容形式、新的用户习惯不断涌现，企业需要时刻保持敏锐的洞察力，及时调整战略和业务模式。同时，企业还需要具备灵活的创新能力，能够快速适应市场变化并推出新的产品和服务。满足用户不断变化的需求也是一项艰巨的任务，行业需要具备敏锐的市场洞察力和灵活的创新能力的人才。企业需要不断优化内容生产流程，提高内容质量，以满足用户的需求。

2.2 短视频相关专业培养面临的挑战

培养适应行业发展的专业人才是短视频

行业面临的重要挑战之一。短视频行业正在迅速崛起，与此同时，国家教育部、科技部等13个部门联合启动“六卓越一拔尖”计划2.0，全面推进新型工科、新医科、新农科、新文科建设，强调学科之间的交叉融合。在此背景下，对标课堂教学要求，探讨短视频在教学中的机遇和定位，剖析当前实践中的问题和原因，总结并提出可行的对策，以期为科学引领短视频教学建设，培养高素质创新人才提供借鉴和参考[4]。目前院校培养模式与行业需求之间存在显著脱节。

2.2.1 技术与行业发展不匹配

短视频行业的发展日新月异，新技术、新平台的涌现，给行业带来了巨大的变革。作为培养职业技术人才的大中专院校，在短视频相关专业的课程体系中，无论是专业培养方案、专业教材还是教学实践模式都落后于行业发展。这无疑给学生的学习和未来的职业发展带来了巨大的挑战。

究其主要原因源于两个方面：一是教育资源和理念滞后，二是教材内容的陈旧。许多高校和培训机构在短视频相关专业的教学中，所使用的课程体系和教材往往已经过时，无法跟上行业的发展速度。由于新技术的不断涌现，许多教材的内容无法及时更新，导致学生无法及时掌握最新的技术和工具。这种技术与行业发展的不匹配，对于学生和行业都有着严重的影响。学生无法及时掌握最新的技术和工具，将难以适应市场的需求，影响其就业竞争力。由于学生能力的不足，将导致行业内的人才供给不足，影响行业的进一步发展。

2.2.2 学生综合素质不高

在当前的短视频时代，全国大多院校传媒相关专业开设了短视频创作与运营课程，各院校纷纷通过教学改革以适应行业发展。然而，通过用人单位和行业反馈，目前院校培养的学生综合素质普遍不高。短视频专业教育体系并没有跟上行业技术迭代这一变化，导致学生在就业岗位面临许多挑战。主要体现在以下三个方面。

第一，学生普遍缺乏创新思维和创新能力。短视频制作是一项需要创新思维和创新能力的工作，但许多学生在这方面的能力明显不足。他们缺乏思考问题的新角度，难以在传统思维之外寻找新的解决方案。这种状况可能会导致作品缺乏新意和吸引力，无法在竞争激烈的短视频市场中脱颖而出。

第二，团队协作能力也是影响学生短视频制作效果的重要因素。在短视频制作过程中，良好的团队协作是提高工作效率和质量的重要因素。然而，许多学生在这方面的能力不足，缺少沟通交流和合作，缺少团队分工创作的能力，导致作品质量不高，工作效率不高。

第三，动手实践能力较弱。短视频创作与运营需要学生具备灵敏的信息捕捉能力，根据市场动态及时调整创作内容、创作方向。在专业教学相关的课程和活动中，学生参加实习和实践项目与行业发展需求脱节。缺少了解行业发展趋势和岗位所需职业技能。不利于学生更好地应对实际工作中的挑战，并为未来的职业发展奠定基础。

3.短视频创新人才培养的路径

通过对短视频创作相关课程教改论文分析发现，研究的方向有相当一部分集中在如何应业界的需求而强化实践。此类“实践”主要停留在“动手实践”的层面，离真正的“社会实践”还有一定差距[5]。针对人才培养过程中发现的问题，培养学生短视频创作能力，需要从课程设置、教学计划等方面加大教改力度，从课程体系进行系统化设计，以更好提高学生的综合素养。

3.1 优化课程内容

3.1.1 优化课程教材

3.1.1.1 选择合适的教材编写方式

考虑到短视频行业的快速发展和变化，高校在开发教材时，应选择灵活多样的教材编写方式，如自编教材、合作编写教材、网络资源整合等。同时，应注重教材的更新和升级，及时将最新的行业动态和趋势纳入教材中，确保教材内容与行业发展的同步性。教材开发包含文档、短视频、经典案例、实训套件、实践案例、设计资源库等形式和内容的新形态教材[6]。

3.1.1.2 引入实际案例和实践项目

在教材中，应引入实际案例和实践项目，帮助学生更好地理解和掌握短视频制作的相关知识和技能。这些案例和实践项目应尽可能来源于实际工作场景，具有一定的代表性和典型性，能够充分反映短视频行业的实际需求和问题。通过实践项目的操作和解决，学生能够更好地将理论知识转化为实践技能，提高自身的综合素质和能力。

3.1.1.3 提供丰富的配套资源

为了满足学生的学习需求，开发教材时

应提供丰富的配套资源，如教学视频、课件、练习题、案例分析等。这些资源应具有针对性和实用性，能够帮助学生更好地理解和掌握教材内容。同时，高校还应注重资源的更新和升级，及时将最新的行业动态和趋势纳入资源中，确保资源的时效性和实用性。

3.1.1.4 建立完善的教材评估机制

为了确保教材的质量和适用性，应建立完善的教材评估机制。该机制应包括学生反馈、教师评价、行业专家意见等多个方面。通过收集和分析这些反馈意见，能够了解教材的优点和不足，及时进行修订和改进，确保教材的实用性和适用性。

3.1.2 提高学生的综合素质

学生综合素质的提高并非一蹴而就的过程，需要学校、社会和家庭共同参与，形成合力。政府可以出台相关政策，鼓励企业提供实习机会，支持学校开展相关课程和活动；企业可以提供培训和指导，帮助年轻人提高综合素质；社会组织可以开展各种形式的志愿服务活动，让学生在实践中锻炼自己的能力。鼓励他们通过参加各种社团活动、社会实践、志愿服务等方式，增强自己的团队协作能力、沟通能力和解决问题的能力，通过阅读、观影、讨论等方式提升自己的审美能力和创意水平。

3.1.2.1 开设相关选修课程

高校应设置一系列与创意、审美、营销、团队协作等相关的选修课程，供学生根据自己的兴趣和职业规划选择。这些课程可以包括艺术设计、广告创意、市场营销、团队建设与管理等。通过系统的学习和实践，学生可以掌握这些技能，并将其应用于实际生活中。

3.1.2.2 组织实践活动

实践活动是提高学生综合素质的有效途径。高校可以组织各种形式的实践活动，如创业大赛、短视频创意大赛、团队拓展训练等。这些活动可以帮助学生将所学的理论知识应用于实际，提高自己的实践能力。

3.1.2.3 邀请行业专家进行讲座

专家讲座可以让学生了解行业的最新动态和前沿知识，拓宽学生的视野。专家们丰富经验和成功案例，可以激励学生树立正确的职业观，明确自己的职业规划。同时，专家们的建议和指导，可以帮助学生提高自己的综合素质，为未来的职业生涯打下坚实

的基础。

3.1.2.4 加强学生的职业道德和职业素养

学生的职业操守和责任感是职业成功的重要因素之一。可以通过邀请一些成功的企业家或行业专家来校分享他们的经验和故事，潜移默化影响学生。经常鼓励学生参与社会公益活动，培养他们的社会责任感和公民意识。通过设置一些具有挑战性的课程鼓励学生勇于尝试新事物，敢于挑战传统观念，培养他们的创新思维和批判性思维。

4.人才培养模式的策略

媒介在社会发展中起着日益显著的作用。特别是互联网的发展，极大影响了中国的文化和社会，影响了当下的教育教学模式[7]。短视频相关专业教学中，加强与行业、企业的合作与交流，充分利用互联网技术和数字化资源，共建共研科学系统的人才培养模式，加强实践能力和创新能力的培养。

4.1 构建多元化的课程体系

多元化的课程体系是短视频相关专业人才培养的基础。它不仅需要涵盖理论知识的传授，还需要融入实践操作、行业前沿动态以及跨学科的综合性内容，以培养学生的专业能力、创作能力、社会适应能力。

为培养学生的专业技能、创新思维、团队协作和市场适应能力，需要以多元化的课程体系的核心目标。课程体系中除了专业核心基础课程之外，增加一定量的实践课程。学生具备动手操作的能力，才能够解决实际问题。如短视频制作实训、数据分析实践等，让学生在实践中学习和掌握技能。同时，我们也可以引入一些企业项目，让学生有机会参与到实际工作中，提高他们的实践操作能力和解决问题的能力。其次，在短视频行业中，新技术、新工具和新理念不断涌现，因此需要及时更新课程内容，确保学生能够掌握最新的知识和技能。课程体系中引入行业前沿课程，以便学生能够了解行业最新的发展趋势和前沿技术。可以通过与行业专家合作，共同开发活页式教材，确保课程内容与行业需求保持一致。

4.2 强化实践教学

在短视频制作过程中，编辑人员需要进行稿件撰写、视频拍摄、素材选、视频编辑等，这不仅要求编辑人员具备专业的新闻编辑能力，同时还要求编辑人员熟练操[8]。课程设置上，理论与实践的结合是关键，应增加实践课程的比重，确保学生能够将所学知

识应用于实际操作中。同时，教学内容需要紧跟行业发展趋势和市场需求，引入新的知识和技术，以保持教学内容的先进性和实用性。短视频相关课程学习不仅是掌握基础知识、基本原理，更重要的是在强化实践教学中的灵活应用。针对短视频制作的基础知识和技能，可以开设专门的课程，如视频拍摄、剪辑、特效制作等，让学生掌握基本的操作技能和技巧。同时，可以邀请企业专家进行授课，分享实际工作经验和技巧，提高学生的实践操作能力。其次，可以与企业合作，将企业的实际项目引入到实践教学中。通过校企合作的方式，让学生参与到企业的实际项目中，了解企业的实际运作和需求，提高学生的实践操作能力和解决问题的能力。学生也在实际项目中锻炼自己的团队协作能力和沟通能力。通过实践，学生了解了企业的运作模式和行业的发展趋势，帮助他们更好地发展自己的职业规划。学校也通过定期的实习、实践、项目等方式，了解学生对于所学知识的掌握程度和应用能力，并根据反馈结果进行相应的改进和调整。这不仅可以提高人才培养的适应性和有效性，也可以增强学生的职业竞争力。短视频实训课程在多方面均取得了显著成效，不仅提升了学生在短视频领域的专业技能，同时还促进了其创新能力和团队协作意识的发展[9]。

4.3 加强校企合作

高校作为人才培养的重要基地，应该积极探索与相关企业的合作模式，为学生提供更多的实习和实践机会，帮助他们更好地了解行业的真实需求，提高自己的实践能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。

高校应与相关企业建立紧密的合作关系，共同制定短视频内容实践教学计划。这种合作模式可以让学生更好地了解行业的实际情况，掌握短视频制作的核心技能，同时也为企业提供优质的人才资源。通过校企合作，学生可以在实践中不断探索、尝试和改进，提高自己的实践能力和创新能力。其次，高校应该为学生提供更多的实习和实践机会。短视频内容制作是一个实践性很强的行业，学生需要不断实践和尝试才能不断提高自己的技能水平。高校应该与企业共同合作，为学生提供更多的实习和实践机会，让学生在实践中学习、成长和进步。这种实践教学不仅可以帮助学生在实践中增强实践能力，还可以提高学生对行业的认识和兴

趣，为他们未来的职业发展打下坚实的基础。高校与企业建立稳定、长期的合作关系，为学生在实习和实践过程中得到充分的指导和帮助。同时，高校也应该注重与企业的合作质量，积极与企业共同探讨和改进实践教学计划和方式方法，提高实践教学的质量和效果。

5.建立科学的人才评估机制

短视频制作考查的是学生的综合能力，因此，需要构建合理的多元化评价体系，采用过程性评价和终结性评价结合的方式对学生进行考评[10]。短视频相关专业人才培养需要多维度进行评价。主要对学生的学习成果进行评估和反馈。这不仅包括专业技能的评估，团队协作能力、创新能力和领导能力的评估。通过评估，及时发现和解决学生在学习过程中遇到的问题，从而更好地指导学生的培养方向和培养方式。

建立科学的人才评估机制，对学生的学习成果进行评估和反馈。这一机制的建立需要充分考虑各个方面的因素，以体现评估的全面性和准确性。第一，评估内容应多元化。这不仅包括专业技能的评估，如学生对理论知识的掌握程度，还应包括团队协作能力、创新能力和领导能力的评估。其次，评估方法应多样化。通过多种方式对学生的能力进行评估，如课程考试成绩、项目展示、案例分析、小组讨论等。这些方法各有优势，可以相互补充，从而更全面地反映学生的短视频创作和应用能力。此外，鼓励学生自我评价和互相评价，这不仅可以增强学生的自我认知和评价能力，也有助于学生之间的交流和合作。通过评估，及时发现和解决学生在学习过程中遇到的问题。通过建立有效的反馈机制，通过反馈引导学生更好地认识自己、改进自己，从而更好地指导学生的培养方向和培养方式。

6.结论

短视频行业的蓬勃发展，未来对相关人才的需求将更为丰富多元。为了应对这一趋势，教师需要持续关注行业动态，深入研究并探索新的培养模式，以满足市场的多样化需求。同时，关注人工智能、大数据等新技术的快速发展，将这些新技术融入人才培养过程中，进一步提高人才培养质量。

参考文献

- [1]钟志豪, 肖井华, 吴晔, 王笑尘.基于抖音

- 平台的在线短视频流行度建模研究[J].电子科技大学学报, 2021 (5) : 774-781.
- [2]彭兰.视频化生存:移动时代日常生活的媒介化[J].中国编辑, 2020 (4) : 34-40, 53.
- [3]王晓红,包圆圆,吕强.移动短视频的发展现状及趋势观察[J].中国编辑, 2015(3):7-12.
- [4]苏放,温向明.短视频应用于高校教学的机遇、问题和对策[J].中国大学教学, 2025 (03) : 79-84.
- [5]魏万民.“实战”导向推进短视频创作课程教改探索[J].湖北第二师范学院学报, 2024 (3) : 74-78.
- [6]张家亮,郭志强,王永圣.新工科背景下新形态竞赛教材建设[J].电气电子教学学报, 2023 (6) : 227-230.
- [7]单永军.视频与应用型影视传媒人才培养模式的创新[J].传播与版权, 2019 (8) : 113-114, 123.
- [8]吴忻.短视频新闻编辑意识强化策略[J].中国报业, 2023 (19) .
- [9]顾平.自媒体时代短视频人才培养研究[J].传媒论坛, 2025 (3) : 82-84.
- [10]胡欣怡.电子商务专业短视频制作课程建设实践[J].科教导刊, 2025 (15) : 74-76.