

陕西高职院校艺术教育专业群竞争力提升路径研究

盛林*, 宫丰敏

陕西青年职业学院, 陕西西安, 中国

*通讯作者

【摘要】在“文化强省”战略与职业教育数字化转型的双重驱动下,陕西省高职院校艺术教育专业群面临“传统技艺传承”与“数字技术赋能”融合的迫切命题。本文以陕西省某高职院校为案例,采用问卷调查与深度访谈相结合的方式,系统分析数字化转型对艺术教育专业群核心竞争力的影响逻辑。研究发现当前存在四大短板,并结合实践提出提升路径,为同类院校艺术教育专业群建设提供借鉴。

【关键词】数字化转型;高职院校;艺术教育专业群;核心竞争力

【基金项目】陕西青年职业学院 2023—2024 年度教师科研能力提升项目(项目编号: 23SZ01)

1.引言

近年来,国家明确提出要推动职业教育数字化转型,培养适应数字经济发展的高素质技术技能人才[1]。同时,陕西省作为文化大省,深入实施“文化强省”战略,将传统地域文化传承与创新作为重要发展方向[2]。高职院校艺术教育专业群(涵盖音乐教育、美术教育、舞蹈表演等专业)作为培养基层艺术教育工作者、文化传承者的核心阵地,既承担着非物质文化遗产传承的使命,又需顺应数字化趋势,提升专业群的核心竞争力[3]。

在数字化转型过程中,高职院校艺术教育类专业仍面临“传统技艺传承”与“数字技术赋能”脱节的问题:传统艺术教学仍以“口传心授”为主,数字技术应用多停留在基础层面,未能与陕西地域文化、高端实践活动深度融合,导致专业群培养的人才既难以满足数字化时代文旅行业的高阶需求,也无法充分借助数字手段放大地域文化传播与实践成果影响力[4]。在此背景下,研究数字化转型背景下陕西省高职院校艺术教育专业群核心竞争力的提升路径,具有重要的理论与实践意义。

2.数字化转型对陕西省高职院校艺术教育专业群核心竞争力的影响逻辑

2.1.核心竞争力的构成维度

根据高职院校专业群建设的特点,结合艺术教育的特殊性与某高职院校艺术教育类专业群近三年的实践成果,本文将陕西省高职院校艺术教育专业群的核心竞争力界定为4个维度[5]:

资源整合能力:包括地域文化资源、高端

行业资源与数字资源的整合能力。教学创新能力:指将数字技术(如VR、动作捕捉、数字建模)与传统艺术教学、竞赛项目指导结合,创新教学模式的能力。师资队伍能力:即教师兼具“传统艺术传承能力/行业服务能力/竞赛指导能力”与“数字技术应用能力”的“双能”水平。服务社会与育人能力:涵盖为陕西文旅行业提供数字化艺术人才支持、推动地域文化数字化传播。

2.2 数字化转型的影响路径

数字化转型通过“技术赋能—资源重构—能力跃升”的路径[6],对专业群核心竞争力产生进阶影响,结合某高职院校艺术教育系2024—2025年的实践经验,具体路径如下:

技术赋能:数字技术(如VR/AR、大数据、4K高清录制、数字建模)为传统艺术教学、高端实践与竞赛指导提供新手段,利用数字建模技术优化文创设计项目,提升作品竞争力[7]。

资源重构:将碎片化的地域文化资源、高端实践资源、竞赛资源转化为系统化数字资源库,实现资源的高效复用与迭代更新,为后续竞赛指导提供资源支撑[8]。

能力跃升:通过数字化教学模式创新、师资数字素养进阶、学生数字化综合素养培养,提升专业群的教学创新能力、服务社会能力与育人能力,最终实现核心竞争力的跃升[9]。

3.陕西省高职院校艺术教育专业群数字化转型的现状与短板

基于对某高职院校艺术教育系2023-2025年上半年的问卷调查、深度访谈及工作总结分

析,本文梳理出当前陕西省高职院校艺术教育专业群数字化转型存在的四大短板,且部分短板呈现新特征。

3.1 地域文化与高端实践数字资源碎片化加剧

2025年上半年问卷调研显示,85%的学生认为“获取陕西地域文化新形态(如现代剧目)与高端实践(如春晚演出)的数字化资源困难”,73%的教师表示“现有数字资源多为网络传播的零散演出视频及照片,缺乏高清的系统化的整合与分析”,与该系丰富的高端实践成果形成鲜明反差。

形式单一与价值挖掘不足:现有数字资源以视频、图片为主,缺乏互动性(如春晚演出VR数字化沉浸体验、“挑战杯”作品数字交互展示)与教学适配性(如未将春晚演出拆解为舞台设计、舞蹈创排等专项教学片段),难以满足高阶教学与资源复用需求。

3.2 师资数字素养与高阶实践融合不足

2025年上半年教师数字素养问卷数据显示,教师在“基础数字技术应用能力”维度的平均得分为3.5分(满分5分),但在“高端实践数字化转化能力”(如春晚演出复盘数字化、竞赛项目数字优化)维度的平均得分仅为1.4分,表明教师虽具备基础数字技能,但难以将数字技术与高端实践(如大型演出、省级竞赛)深度融合。深度访谈中,82%的骨干教师表示“缺乏用数字建模优化作品的的能力”,主要原因在于:

培训针对性不足:院校组织的数字技术培训多聚焦通用软件(如视频剪辑、PPT制作),未针对“竞赛项目数字优化”等高阶需求设计专项培训,与该系教师参与国培计划、挂职锻炼的进阶需求脱节。

实践场景缺失:教师缺乏参与地域文化新形态数字化开发、高端实践数字化转化的项目机会,该系虽有获奖项目,但教师未系统参与项目数字成果的教学转化。

3.3 学生数字化实践与行业高阶需求脱节

2025年上半年学生数字化实践能力调研显示,72.1%的学生“仅能完成基础数字化任务(如简单视频剪辑),无法独立开展高端项目数字化工作(如文创产品数字建模、演出数据可视化分析)”;行业访谈中,90%的文旅企业代表表示“毕业生虽能完成基础数字工作,但难以满足文旅IP数字化开发、大型活动数字复盘等高阶岗位需求”,与该系学生获省级技能竞赛一等奖的能力形成矛盾。具体问题包括:

高阶实践项目不足:院校的数字化实践多为模拟项目,与文旅企业合作的高端数字化项目(如黄陵根脉文化衍生产品设计)占比不足10%。

能力培养不均衡:数字技能与德育、美育的融合不足,学生虽掌握数字建模等技能,但缺乏将红色文化、地域文化融入数字作品的意识与能力。

3.4 数字化管理服务与动态需求适配性弱

结合该系实训室建设与竞赛成果,其教学管理数据显示,数字化管理服务仍停留在基础层面,与专业群动态发展需求适配性弱:

数据联动不足:未建立“教学—实践—竞赛—就业”全链条数字数据联动机制[10],毕业生去向落实率数据未与学生数字化实践能力进行关联分析,难以精准匹配就业岗位。

4.数字化转型背景下核心竞争力的提升路径

针对上述短板,结合陕西省“文化强省”战略新要求、职业教育数字化转型进阶方向及某高职院校2023-2025年的实践经验,本文从4个维度提出升级后的提升路径。

4.1 构建“陕西特色+高端实践+数字赋能”的资源体系

建立动态更新的数字资源共享平台,联合陕西省文旅厅、非遗保护中心、大型文旅企业与高职院校,升级“陕西艺术文化数字资源共享平台”,整合地域文化新资源与高端实践资源,建立季度更新机制,确保资源时效性。采用AI智能剪辑技术,自动将演出素材拆解为舞蹈、舞台设计等专项教学素材;引入数字版权管理系统,对美术教育专业获奖作品进行数字化确权与展示,提升资源复用价值。围绕文创设计项目,开发数字建模模板库,学生可基于模板进行创新设计,提升竞赛作品质量。

4.2 创新“地域文化+高端实践+数字技术”的教学模式

复盘式混合教学模式,结合线上分析数据,开展针对性教学,例如针对春晚演出中的舞台配合问题,利用动作捕捉技术纠正学生舞蹈动作;针对竞赛项目中的数字建模不足,开展专项训练。深化与陕西文旅龙头企业、春晚承办方的合作,开展“高端真实项目”实践教学,以项目成果(如文旅IP数字模型、春晚节目数字预演方案)与行业反馈(如企业满意度、观众点击率)作为核心评价指标,引入行业专家参与教学质量评价。

4.3 打造“双能兼备+高阶实践”的师资队伍

选派骨干教师参加专项国培课程,邀请非

遗传承人、数字技术专家联合授课,将教师挂职锻炼落实落细,建立“高阶实践导向”考核机制,通过学生评价(如复盘式教学满意度)、行业专家评审(如企业对教师数字化项目的评价)、竞赛成果(如指导学生获省级以上数字化竞赛奖项)综合评估教师能力。

4.4 完善“陕西适配+动态联动”的数字化管理服务

开发“全链条”数字化管理平台。针对艺术教育专业群动态发展需求,结合该系实训室建设、竞赛管理需求,升级数字化管理平台建立“教学—实践—竞赛—就业”数据联动机制,通过平台收集全链条数据(教学数据、实践数据、竞赛数据、就业数据),利用大数据与AI技术分析,识别学生在高端数字化实践中的薄弱环节,设计针对性培养方案,基于文旅行业数字化岗位需求数据(如丝路文旅IP开发岗位增长趋势),预测未来人才需求,提前调整专业群课程设置。

5. 结论

数字化转型需从“基础赋能”向“高阶跃升”发展,通过“技术赋能—资源重构—能力跃升”路径,对高职院校艺术教育专业群核心竞争力产生进阶影响。当前陕西省高职院校艺术教育专业群数字化转型面临地域文化与高端实践数字资源碎片化加剧、师资数字素养与高阶实践融合不足、学生数字化实践与行业高阶需求脱节、数字化管理服务与动态需求适配性弱等新短板,需针对性解决;

从“资源体系、教学模式、师资队伍、管理服务”四个维度提出的升级路径,可显著提升专业群的高阶核心竞争力,为同类院校数字化转型提供动态参考。

参考文献

- [1]李敏,王强.职业教育数字化转型背景下艺术专业群核心竞争力构建[J].中国职业技术教育,2024,42(18):56-61.
- [2]张婷,刘斌,陈燕.文化强省战略下地域文化与高职艺术教育融合路径研究[J].艺术教育,2023,35(11):145-149.
- [3]赵刚.全国职业教育数字化创新论坛论文集——高职艺术专业数字资源整合策略[C].北京:中国职业技术教育学会,2023:189-194.
- [4]孙佳,吴磊,郑敏.新时代艺术教育数字化转型研讨会论文集——师资数字素养提升的实践探索[C].上海:华东师范大学出版社,2022:201-206.
- [5]陈明,杨丽.高职院校艺术教育专业群数字化建设理论与实践[M].西安:陕西人民教育出版社,2023.
- [6]周琳.数字化转型背景下高职艺术专业核心竞争力提升研究[D].西安:陕西师范大学硕士学位论文,2022.
- [7]王健.陕西省职业教育数字化转型实施方案解读[OL].https://www.snedu.gov.cn/jyzt/zjy/szxt/202310/t20231020_218567.html,2023-10-20.
- [8]刘峰,黄丽.数字技术赋能高职艺术教学创新的路径研究[J].职业技术教育,2024,45(12):62-66.
- [9]马涛,赵静.文旅融合背景下高职艺术人才数字化能力培养研究[J].中国成人教育,2023,38(18):88-92.
- [10]吴敏,郑亮.高职艺术专业群数字化管理服务体系构建研究[J].职业教育研究,2022,34(12):83-87.