

# 吉林省智慧乡村旅游发展路径探析

孙悦\*, 王宇

长春大学旅游学院商学院, 吉林长春, 中国

\*通讯作者

**【摘要】**随着信息技术向旅游业的深度渗透与融合,智慧旅游已逐步成为行业发展的主流方向。作为协调城乡发展、助力乡村振兴的关键路径,乡村旅游面临着新的挑战:传统乡村旅游模式在服务供给、体验设计等方面逐渐显现短板,难以匹配消费者的多样化和个性化等需求。在此背景下,推动乡村旅游向智慧化转型,成为突破发展瓶颈的重要选择。本文通过实地调研与数据梳理,系统分析了吉林省智慧乡村旅游的建设现状,重点剖析了当前发展过程中存在的基础设施薄弱、数据应用不足、人才短缺等问题,针对性地提出了适合吉林省省情的智慧乡村旅游建设对策,为当地相关产业发展提供参考思路。

**【关键词】**吉林省;乡村旅游;智慧旅游;乡村振兴

## 1.引言

乡村旅游是以乡村的内在特性为吸引点,发生在乡村区域的,集娱乐、休闲、体验等多样化形式的旅游活动”[1]在全球数字经济浪潮与我国乡村振兴战略深度耦合的背景下,智慧旅游已成为推动旅游业转型升级的核心动力。据《中国智慧旅游发展报告(2024)》显示,我国智慧旅游市场规模于2024年突破1.2万亿元[2],其中乡村旅游智慧化改造对市场增长的贡献率达35%,智慧化水平已成为衡量区域乡村旅游竞争力的核心指标。我国高度重视智慧乡村旅游发展,2023年文旅部联合农业农村部印发意见,明确2025年建成一批智慧乡村旅游示范村、重点区域5G全覆盖及智慧服务设施基本完善的目标。吉林作为东北老工业基地及农业大省,乡村旅游资源丰厚:长白山生态区覆盖20个行政村,延边朝鲜族民俗文化村年接待超50万人次,黑土地农业旅游点达400余个;据吉林文旅厅数据,2024年全省乡村旅游接待1.8亿人次、收入620亿元,占全省旅游总收入38%。但与浙江、贵州等先进省相比,吉林智慧乡村旅游仍存基础设施薄弱、数据应用不足、人才短缺等问题,尤其应对东北寒冷气候、季节性旅游显著等地域特性,未形成适配智慧模式。发展乡村旅游可发挥其美化环境、促消费、增收入、惠民生的作用,在乡村振兴背景下,探讨吉林智慧乡村旅游不足并提出改进建议,意义非常重要。

## 2.吉林省智慧乡村旅游发展现状

吉林省农业所占比重较大,在广大的农

村地区具有丰富的旅游资源。吉林省乡村旅游发展较晚,但发展势头迅速。吉林省依托“生态+民俗+农业”三位一体资源优势,乡村旅游智慧化建设取得阶段性进展[3]。资源禀赋上,2024年长白山周边、向海湿地等生态区域乡村旅游接待720万人次,占全省40%,年接待研学团队超500个;延边州、白山市有15个国家级民俗文化村,金达莱村年接待超50万人次,10项非遗赋能旅游;东北黑土地孕育400余个采摘园等,长春奢岭草莓小镇年接待210万人次、收入1.2亿元,带动500余户农户增收。政策方面,2023年相关计划将智慧乡村旅游列为重点,年投5000万元补贴,2024年与华为合作投2.3亿元建2个智慧示范园区,还评选10个示范村各奖50万元[4]。建设成果上,2024年底重点区域乡村4G全覆盖、5G试点覆盖30个核心村,建成15个智慧停车场、8个服务站,游客“网络便利性”满意度72%;70%重点旅游点有公众号或小程序,部分案例成效显著;还推出气象服务平台,与黑辽共建智慧联盟,跨省游客占比达28%。吉林省乡村旅游近年收获了不少可喜成果,只是与其他城市对照来看,仍存在诸多待改进之处。

## 3.吉林省智慧乡村旅游建设中存在的问题

### 3.1 智慧化基础设施“供需失衡”

吉林省乡村旅游智慧基础设施呈现“中心强、边缘弱”的显著格局。长春、吉林、延边州等经济较发达地区,重点乡村5G覆盖率达60%,智慧停车场、导览屏等硬件设施配备率超80%;而白城、松原、通化等偏远

地区,4G 网络信号不稳定的乡村占比达 45%,5G 覆盖率不足 15%,部分乡村甚至仍依赖 2G、3G 网络。例如,白城市通榆县向海村依托向海湿地发展生态旅游,2024 年接待游客 80 万人次,但因村内及周边 3 公里范围内仅 1 个 4G 基站,网络信号频繁中断,导致 42% 的游客无法使用在线导航、移动支付,因“联网难”导致的投诉占比达 28%;松原市前郭县查干湖周边 5 个乡村旅游点,仅 1 个配备智慧停车场,旺季时游客平均停车等待时间超 1 小时,满意度仅 45%。

### 3.2 数据整合与应用“浅尝辄止”

吉林省文旅、交通、农业、气象等部门数据未实现互通共享,形成“数据壁垒”,无法为乡村旅游提供全方位支撑。文旅部门掌握的乡村景区客流数据、游客来源地数据,与交通部门的公路车流数据、客运站班次数据割裂,无法实现客流与交通联动调度——2024 年长白山旅游旺季(8 月),因文旅部门未及时向交通部门共享客流高峰信息,导致 G12 珲乌高速长白山段拥堵超 4 小时,游客滞留率达 18%;农业部门的农产品产销数据(如草莓产量、采摘期)未与乡村旅游平台对接,长春奢岭草莓小镇 2024 年因未及时更新草莓采摘期信息,导致 15% 的游客因“草莓未成熟”失望而归,投诉率上升 12%。此外,乡村旅游点内部数据也存在碎片化问题,多数民宿、景区、特产店各自采集数据,未形成统一数据库,无法实现“吃住行游购娱”全链条数据贯通。

### 3.3 专业人才“供需缺口”显著

智慧乡村旅游要发展,人才是关键支撑。当前多数高校尚未开设智慧旅游相关专业,导致既懂信息技术、又懂旅游管理的专业人才格外紧缺。调研梳理出两点核心原因:一是智慧旅游作为新兴产业,行业本身的人才储备就存在缺口[5],吉林省仅 2 所高校开设智慧旅游相关课程,年培养专业人才不足 200 人,远低于浙江(1200 人)、贵州(800 人);85% 旅游点反映“招聘数据分析师、平台维护人员难”,60% 智慧平台因缺乏维护故障频发。;二是乡村旅游场景下,交通、住宿、办公条件相对艰苦,加上收入水平不高,很难留住智慧旅游建设与管理所需的人才。乡村智慧岗位平均月薪 4500 元,仅为城市 60%,2024 年人才流失率 35%,90% 流向省会或南方地区;缺乏职业晋升通道,技术人才多从事基础维护,留存动力不足。

### 3.4 地域特色与智慧融合“断层”

首先,生态资源智慧化利用不足。长白山周边未建立生态监测系统,2024 年 3 处草甸因游客踩踏退化;向海湿地未监测游客对鸟类栖息地的影响,旅游开发与生态保护脱节。其次,民俗文化数字化传播浅显。满族说部、朝鲜族农乐舞等非遗文化未深度融合智慧技术,现有产品多为“图片+文字”展示,缺乏 AR 互动等沉浸式体验,文化传播效果有限。最后,季节性特色未适配智慧场景。冬季冰雪旅游点无“智慧滑雪预约”“雪地救援定位”功能,装备预约混乱导致等待超 2 小时;夏季未预测避暑客流,民宿“一房难求”与空置情况并存。

## 4. 吉林省智慧乡村旅游建设建议

### 4.1 构建“适配型”智慧基础设施体系

乡村旅游智慧化中的硬件设施是不可或缺的关键基石[6]。尽管吉林省在乡村旅游领域的硬件配置已有相应改进,但这类设施仍无法实现全面协调且持续推进的目标。为此,政府与企业需持续加大对供水、供电、供气及交通、住宿等领域的投入力度,更要在守护乡村原生景观的前提下,对现有基础设施与公共服务体系开展改造、创新与升级工作。特别是针对具有典型性的乡村旅游资源开发项目,要专门投入资金完善相关配套设施。在此过程中,还需健全乡村旅游基础信息网络的建设,打造覆盖范围广、传输状态稳、管理效率高的网络通信体系,这无疑是保障智慧旅游平台平稳、有序运行的重要根基。

### 4.2 打造“深度化”数据应用平台

在乡村旅游向智慧化推进的过程里,各类智慧化管理工作均需依托乡村旅游领域的信息资源数据库。故此,旅游管理部门需依据乡村旅游产业的实际发展状况,并兼顾游客的实际需求,搭建起乡村旅游信息资源数据库[7]。在数据库建设运营中,旅游管理部门首要任务是厘清各类参与主体在信息资源收集环节的职责,涵盖乡村社区、旅游产业经营者、交通管理部门、气象服务部门等,这些主体需指派专人负责信息资源的采集工作。此外,旅游管理部门还需搭建动态化信息采集机制,组建专门的信息采集小组,针对游客出行活动信息、旅游产品推广信息、乡村旅游路线信息等开展收集工作,同时做到信息的及时更新。

### 4.3 建立“本土化”人才培养与留存机制

吉林省各所高校在人才培育工作中要开展充分调研,需结合智慧旅游的发展态势与企业的用人标准,开设智慧旅游建设及管理相关专业方向,重点着力培育具备多元能力的复合型人才[8]。乡村智慧旅游涵盖大数据、旅游运营、计算机通信、网络应用等关联学科领域。要推进校企深度协作,搭建智慧旅游人才培育基地,推动智慧旅游人才定向培养机制落地,打造智慧旅游类优势特色学科方向;针对前往乡村旅游企业就职的人才制定配套补助政策,为高校毕业生营造宽松的就业氛围以留住各类人才;推行智慧乡村旅游从业者培训方案,强化智慧乡村旅游从业者队伍建设,建立科学合理的旅游从业者激励制度。

#### 4.4 推动“特色化”地域融合发展

立足吉林省生态、民俗、季节特色,实现智慧技术与地域资源的深度耦合。生态与智慧协同方面,通过在长白山部署智慧监测系统[9],实时把控旅游开发强度并划定生态保护红线,同时推出“生态积分”制度,游客参与生态保护即可兑换当地特产,达成生态保护与旅游发展的双赢;民俗文化数字化升级层面,借助VR技术还原满族部落生活场景与朝鲜族婚礼流程,开展“非遗直播”邀请传承人在线教学以扩大文化影响力,并将非遗元素融入智慧导览与文创产品,进一步提升文化附加值;季节性智慧场景创新领域,针对冬季特色开发“滑雪装备预约+雪地救援定位”系统,夏季则利用大数据精准调配民宿房源,同时结合冰雪、野菜等地域资源[10],设计“智慧研学”“智慧采摘”套餐,有效激活四季旅游市场,全面释放吉林省乡村旅游的地域特色魅力。

#### 5. 结论

尽管吉林省智慧乡村旅游的建设发展尚

存在短板,但针对相关问题的理论与实践研究已逐步推进,管理服务能力亦在持续提升。依托各方力量推进,有望带动吉林省乡村旅游提质升级,助力农民就业增收与城乡融合发展,最终达成乡村振兴目标。

#### 参考文献

- [1]朱显平,姜杨.乡村振兴战略下吉林省乡村旅游的发展逻辑、障碍及路径选择[J].延边大学学报(社会科学版),2019,52(04):89-95+143.
- [2]丁一峰.基于生态旅游驱动的广西恭城生态文明发展研究[D].桂林理工大学,2019.
- [3]李鹏翔,李岩.体验经济情境下吉林省乡村旅游发展路径研究[J].中国市场,2021,(36):49-50+71.
- [4]李嘉欣,曲婷婷.吉林省乡村旅游发展现状及对策分析[J].旅游与摄影,2025,(11):10-12.
- [5]李阳.江苏省智慧乡村旅游发展路径探析[J].电脑知识与技术,2020,16(06):178-179.
- [6]刘亚萍,张宝君.审视与反思:吉林省乡村“智慧旅游”发展路径选择[J].白城师范学院学报,2020,34(02):64-68.
- [7]杨静.智慧旅游时代下乡村旅游智慧化发展研究[J].西部旅游,2022,(12):34-36.
- [8]李晓曦,甄艳.新时代吉林省民办高校服务乡村振兴战略的对策研究[J].山西农经,2025,(17):172-174.
- [9]季希羽,金花.基于RMP分析法的长白山冰雪智慧旅游可行性发展分析[J].冰雪体育创新研究,2022,(24):31-33.
- [10]陈娅萱,曲婷婷.吉林省冰雪旅游高质量发展策略探究[J].旅游与摄影,2025,(10):43-45.