

“导师制”赋能商科类本科生硕士化培养

周自阳, 张庆*

湛江科技学院, 广东湛江, 中国

*通讯作者

【摘要】本文从湛江科技学院经济与金融学院“导师制”实施个案分析,从高等教育的供给侧结构性改革及专业建设的内涵式发展层面进行研究。研究发现:(1)合理的师生比数量不一定代表学生培养质量高,还应该综合师生匹配结构合理性来考量;(2)商科学生“导师制”实施结合课堂内外的专业比赛及科学研究方向培养,真正提升商科类本科生的培养质量;(3)提升生源质量与提升毕业生质量,控制入口和出口,中间的过程由“导师制”赋能与控制;(4)高等教育实质的发展必须摆脱应试教育,应追求专业人才培养质量的提升;(5)线上线下结合,开展探索大学本科生全年级全过程学习情况纵向督学与评价、德智体美劳横向全要素综合素质督导与思政。

【关键词】导师制;本科教育;硕士化培养;商科;高等教育

【基金项目】2024年度中国商业经济学会规划课题:“导师制”赋能经济金融类本科生硕士化培养(编号:20251105);2025年中国物流学会、中国物流与采购联合会研究课题:猪企供应链金融与物流协同优化策略研究(编号:2025CSLKT3-441)

1.引言

高等教育处于优化教育结构、改革创新高质量发展的重要攻关期。高等教育为新质生产力发展提供高素质劳动者,为中国经济高质量发展提供有力的智力支撑,因此,高等教育的供给侧结构性改革及专业建设的内涵式发展显得尤为重要。

任何大学教育都包括向内的教育和向外的教育这两方面,向内的教育是指,大学教育要指向人的精神和灵魂,强调大学教育的立德树人功能,培养人的价值观、人格、意志、品质、修养等;向外的教育是指,大学教育应该传授学生的谋生技能,使其拥有一技之长[1]。这两方面的教育是潜移默化与实践应用的结果,“导师制”的实施可以很好的融合两方面的教育。经管类专业或者商科类专业天然具备社科研究的素养与专业素养和职业素养结合的优势,再结合工具素养提升整体的综合素养,实现个人知识、能力和价值观的最优化组合,强化自身对于宏观、中观及微观层面商科脉络的把握[2]。

2.学院“导师制”实施个案分析

湛江科技学院经济与金融学院金融工程专业已于2020年实施导师制,且于2024年9月在学校经济与金融学院所有新生中实施“导师制”。2024年9月18日,学校经济与金融学院发布了《经济发〔2024〕17号湛

江科技学院经济与金融学院本科生导师制实施办法(试行)》的文件。根据文件,明确了导师应切实发挥教书育人职责,充分利用自身专业优势和学识优势,在课程学习、科学研究、职业规划等方面给予学生全方位指导。

“导师制”赋能商科类本科生硕士化培养具体改革内容:从战略、文化、结构、创新及师资五个维度之间内在联系出发,把握整个高校战略管路[3]。“导师制”赋能商科类本科生硕士化培养,培养具有硕士化水平的本科生。大一新生和导师互选,导师指导学生做学业规划与职业规划,带学生进行专业技能比赛、考取相关证书、参与课题研究、毕业实习及毕业论文写作等等。

“导师制”赋能商科类本科生硕士化培养具体改革目标:高校对区域经济社会发展的智力溢出效应,形成一批具备地域特色的“专精特新”小巨人高校。“专精特新”小巨人高校专注教育产业链核心业务,管理中建立精细高效的制度、流程与体系,利用特色资源针对特定地域培养独具特色有发展潜力的人才。产业转型升级背景下,迫切需要地方高校主动融入区域发展,服务区域经济高质量发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力人才支撑和智力保障。根据地缘和人缘的因素,经济越发达,区域的高校

数也相应越多，绝大多数毕业生也在本区域工作。

商科的学生特别适合进行逻辑性强的知识系统化训练与学习，学习的事情是内在由量变到质变的过程，贵在持之以恒。在“导师制”实施中，湛江科技学院经济与金融学院办公室的共享表格看到，图书荐购登记表推荐书单有比如：《“一带一路”国别区域投资环境研究 2023》、《香帅金融学讲义》、《置身事内：中国政府与经济发展》、《薛兆丰经济学讲义》、《小岛经济学》、《中国生产率：地区分析》、《看得懂的金融投资课》、《新经济学》、《电子商务：管理与数字化转型》、《门口的野蛮人》、《美好之路》、《时势周期波动下的国家、社会和个人》、《读透经济学的 8 对关键词》、《不懂财务别谈创业》、《不懂财务就当不好老板》、《信息可视化设计》等，这些是导师们推荐给同学们的书单，有专业类书籍，也有工具类书籍。兼顾经典理论与前沿动态，旨在帮助同学们构建扎实的专业基础，同时培养批判性思维与专业研究能力，建议根据个人兴趣与研究及职业规划方向选择阅读顺序，并定期与导师沟通反馈。网站及视频学习资料推荐如：农业农村部生猪专题（学习产业经济学、区域经济学课程）、中国金融新闻网、中国货币网（学习金融学课程必看）、国家市场监督管理总局（学习经济法课程）、国家知识产权局（学生申请三项专利及计算机软件著作权登记）、国家省市级统计局（学习商业调研与统计分析课程）、“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛官网、中国商业统计学会之市场调研大赛、全国企业竞赛模拟大赛-中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会、全国本科院校税收风险管控案例大赛-浙江财经大学、学创杯全国大学生创业综合模拟大赛--高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组、全国高校数智化商业决策创新大赛等，让学生研究团队用 5 分钟动画解释复杂概念（由张庆老师研究所的学生们自己搜集商科相关复杂概念）。

“导师制”赋能商科类本科生硕士化培养拟解决的关键问题：包括明确培养目标与定位、优化导师资源配置、提升师生交流效率与质量、强化科研能力培养与实践以及完善评价与激励机制等方面。通过解决这些问题，“导师制”将能够更好地促进本科生的

全面发展，为高校人才培养质量的提升贡献力量。

3. “导师制”赋能商科类本科生硕士化培养特色

目前，高校的经济学专业应该凸显应用研究的特色，突出学生的实践动手能力与创新思维能力的培养。基于这个角度，进行反思和创新，一是通过比赛来培养，如宏微观经济学赛道比赛、智慧银行赛道比赛、财政学赛道比赛、GMC 国际企业管理挑战赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生金融科技创新能力大赛、大学生市场调查与分析大赛及大学生新媒体运营大赛等比赛形式来培养；二是通过建构知识来培养，“我听到的会忘记，我看到的能记住，我做过的才真正明白”，实践出真知，不同年级同门同学合作来学习，既可以理解专业知识，也可以学会如何与人合作，培养团队精神；三是通过创新来培养，高校教师从大一新生中组建自己的专业知识创新与科研项目研究团队，学生四年大学毕业之后能力锻炼出来，每个教师独特的专业知识做实践化科研，融入创新团队，培养出来具备硕士生水平的优秀本科毕业生；四是“导师制”赋能本科生硕士化培养的新提法，本科生毕业就已经具备硕士生的研究水平，师生共同进步共同成长，并且项目研究的持续性导致同门之间的大四学长学姐与大一师弟师妹有更紧密的链接。高校教师，由于专业背景的不同，接触新知识的不同以及学习能力的不同，即使是同一个课件或者教案，教授同一门课程每个老师都各有特色，所以既要关注个性差异的知识体系与结构，又要关注共性的本质上的知识架构；五是创新想法：文科专业+理科专业（作为微专业）或者文科专业（作为微专业）+理科专业或者艺术类专业。可能一个是兴趣专业+一个是父母选择专业。又或者一个是大众热门专业+一个是偏冷门专业。拥有一门技术是文科类专业学生的普遍需求；而拥有经济或管理或财务的素养是理工科专业学生创新创业的法宝。知识没有边界，打破固有思维的墙，学生选微专业或者选修喜欢的课程或者旁听喜欢的课程，这才是真正没有围墙的大学，正如中国大学慕课“好的大学没有围墙；六是“导师制”动态调整实践及本科生硕士化培养理论体系，弥补了国内高校人才培养上的国际短板，国际知名常青藤高校普遍对学生的科学研究素养特别重视，本科

生很早就进项目进课题,进行理论文献研究与实践探索应用研究。导师组建“张庆老师研究所”,对于共同的研究课题找到不同的顶级期刊,分别和学生一起研究期刊论文,首先,老师会布置任务:利用 Deep-seek、文心一言等 AI 深度搜索功能进行自主探究式学习,让学生吃透论文中的相关专业性的核心问题,并撰写学习笔记进行群里共享,进行线上小组探究会的时候,老师会现场提问,老师会设置截止提交时间,这里同学们除非极个别特殊情况不能及时提交,参与进来老师研究所的同学还是积极主动的爱探索的学生,基本都能完成;其次,让学生自主采集论文里面的原始数据及整理成 EXCEL 文档,老师给定截止提交时间及共享到研究所群里;最后,让同学们按照期刊论文的研究方法做实证研究,完全还原研究场景,看是否能够得出和期刊论文一样的研究结论。老师和学生是线上随时互动一起做实证一起学习的,现在的学生拥有深度思考的学习工具,大学生完全具备自主探究式学习的能力,并且结合将来可能的专业领域(和长辈及亲戚朋友交流行业前沿问题)及行业地域的职业发展规划做学业规划,开展针对性的研究学习,可能某一具体领域,老师也有不懂的需要请教学生。

建设具有鲜明应用特色的创新创业型大学,“导师制”赋能本科生硕士化培养最根本的是培养具有地域特色能够服务地方经济发展的人才,把人培养出来才是关键,培养具有鲜明应用特色的创新创业型人才。信息化、智慧型、园林式的现代化湛科校园成为师生静心治教、潜心求学的圣地。学校深化应用型人才培养模式改革,教学质量、教育品牌、社会形象有了新提升。“导师制”动态监测体系的搭建,院办牵头,学院领导能够监测到每一位导师指导学生的全过程。

4. “导师制”赋能商科类本科生硕士化培养调研分析

截至 2024 年,我国研究生招生单位已达到 919 个,其中普通高校 694 所,其他研究机构 225 个。这些招生单位中,大部分都具有硕士研究生教育资格。2024 年各省市推荐新增的硕士学位授予单位已经全部公布,其中包括一些民办高校,例如上海杉达学院、浙江树人学院、浙江越秀外国语学院、天津仁爱学院等。具备硕士研究生教育资格的高校在我国分布广泛,数量众多,且随着教育

改革的深入和高等教育的发展,这一数量还将继续增加。同样,具备博士研究生教育资格的高校数量在不断增加,反映了我国高等教育事业的蓬勃发展。

高校的专任教师数和在校生数的具体比例因学校类型、地区、学科结构等多种因素而异。“导师制”实际应用中,生师比应根据学校的具体情况和实际需求进行合理配置和调整。1 名导师带 1 名学生与多名导师带 1 名学生的差异非常明显,学业规划导师、职业规划导师或者专业导师的差异也很明显,导师带学生数没有上限和没有下限都不是帕累托次优解。全国民办高校的教师年流失率一般超过 10%,部分高校甚至高达 20% 左右。这一数据表明,民办高校在吸引和留住教师方面面临着较大的挑战。“导师制”的实施有赖于师源与生源的动态化稳定,一方面学生不希望频繁换导师,当然,导师也不希望临时变换指导学生。基于第七次全国人口普查数据及其他相关研究和模型预测,2022-2035 年,受出生队列的时期效应和生育政策调整的影响,18-22 岁学龄人口(本科生准生源)将经历先增后减的变化趋势。高等教育毛入学率作为衡量一个国家或地区高等教育发展水平的重要指标之一,指的是某一特定时期内,一个国家或地区高等教育在学人数与适龄人口(通常为 18 岁至 22 岁)之间的比例[4]。2024 年我国的高等教育毛入学率已经达到了 60.2%,这一数字反映了我国高等教育普及程度的显著提升。根据教育部公布的数据,我国高校主要分布在中部及东部沿海地区,如江苏、广东、山东等省份的高校数量较多。

“导师制”人才培养方案处于动态调整之中,这对于老教师上新课学新知提出了更高的要求,德智体美劳全面发展以及一专多能的导师,在指导本科生过程中需要用到的综合专业技能与科研素质要求更高[5]。人才培养方案课程门数在精而不在多,权衡德智体美劳全要素与大一到大四的全年级全过程培养,优化课程结构体系。定期安排师生对已经开展的专业课程进行对比评价、历史评价、过程性评价,明确专业教育中的不完善之处,确保专业课程架构能适应教学改革需求和社会行业发展需求。有相关调查显示,38% 的教师担忧被 AI 取代,这无疑是新技术冲击下教师群体心理波动的直观体现[6]。不过,我们更应聚焦于教师职能的重构这一核

心议题。AI 在知识传授上效率惊人,却无法在情感交流和个性化设计领域取代教师。在大学教育中,教师需积极转型,从单纯的知识传授者转变为学习设计师,依据学生特点规划学习路径;同时化身情感支持者,给予学生温暖的心理关怀与鼓励。这种职能转变顺应时代潮流,能实现教师与 AI 的优势互补,为大学教育注入新活力,有力推动教育质量迈向新高度。

“导师制”可以实现本科生课前课中课后的全流程线上线下结合的翻转式培养。现代信息技术的应用使得远程教育、在线教育等新兴教育方式得以兴起,为“导师制”本科生硕士化培养提供了更加灵活多样的途径。科教融合,本科生硕士化培养,培养拔尖创新人才,必须改变课堂教学即人才培养主体的观念,把科学研究作为一种更有效的人才培养方式[7]。丹麦的奥尔堡大学大面积推行项目式教学,50%的课程是以科研项目代替,取得巨大成功。本科生做科研可以使其获得更多样化的认知经历,诸如分析、综合、评价、批判与创造等,认知经历的多样性是创造思维产生的根本原因。

“导师制”教师显性结构调查(年龄、学历、职称、学缘)与梯队结构(年龄、工龄、学历、职称、亲疏)。调查发现,引进年轻导师和留住老年导师相结合,形成老中青相结合的学术梯队;鼓励导师继续深造,提高学历水平,增强学术实力;完善职称结构,合理调整职称比例,确保实施“导师制”具有不同职称层次的导师,形成多元化的学术梯队;拓宽学缘结构,积极引进来自不同高校、不同学术背景的导师,为学生提供多样化的学术视野和思维方式;建立导师之间合作机制,促进学术交流和资源共享,提高整体实力。

应用型本科人才培养需构建“理论-实践-创新”三位一体育人体系,其中导师制通过“学术导师+行业导师”双轨协同机制突破传统学制壁垒[8]。学术导师主导区域商科政策研究、企业案例诊断等科研实践,系统训练学生文献综述、商业数据分析与建模能力;行业导师依托产教融合基地,植入企业投融资决策、风险管控等真实场景,形成“问题导向-理论验证-实践优化”闭环培养,实现应用研究型与创新创业型紧密结合。为匹配区域经济转型升级需求,硕士化培养体系构建三大赋能维度:打造学生职业规划+学业规划“宏

观政策解读与分析-中观产业/区域调研-微观上市公司财务年报梳理”+实习及毕业论文撰写的实践链条,强化前沿技术应用,通过校企联合平台实现人才供给与产业需求的动态对接。配套建立“导师库”动态遴选机制和“过程+成果”双维考核体系,将师生共同完成调研报告及项目研究成果、学科竞赛、专业技能证书、就业率、就业与专业的匹配度、专业持续发展潜力纳入评价指标。该模式形成四维示范效应:创新“厚基础-强实践-重创新”螺旋式培养路径,构建“校政企”资源协同网络,建立可量化能力标准,探索应用型高校特色发展道路[9]。此本科硕士化改革不仅为商科人才培养提供新范式,更为新工科、新文科建设提供制度借鉴,彰显高等教育服务区域经济发展的核心价值[10]。

5. 结语

面向未来,随着企业数字化转型与绿色化转型的深度融合,AI 助学的深入推进,导师制需要持续迭代。强化导师团队的前沿跟踪能力,深化产教融合的场景化设计,完善跨校际、跨区域的导师资源共享机制。唯有如此,方能持续培养出既具有学术深度又具备产业温度的一流应用型商科人才,为区域经济高质量发展注入持久动能。

参考文献

- [1]周光礼.“双一流”建设的三重突破:体制、管理与技术[J].大学教育学,2016(04):4-14.
- [2]张庆,周自阳.财务素养培养与课程思政[J].财务与金融,2021(05):59-61.
- [3]周自阳,张庆,严艳荣.民办高校提升核心竞争力的路径探讨[J].高教学刊,2022(03):145-148.
- [4]肖玉兰,高等教育大众化对构建和谐社会的支撑评价指标体系初探[J].惠州学院学报(社会科学版),2006(04):93-97.
- [5]唐知然,于江,周游,张辉蓉.高校教师数字素养提升的国际镜鉴与中国进路——以西澳大学为例[J].教育与装备研究,2024(08):29-34.
- [6]王珏,赵雨,朱虹,陈勇.浅述 AI 技术在教育领域的应用现状及未来发展趋势[J].信息系统工程,2020(01):173-174.
- [7]王梦昭.大学教师教学职能研究[D].上海师范大学博士学位论文,2017.
- [8]于歆杰.论混合式教学的六大关系[J].中国

- 大学教学, 2019 (05): 14-18+28.
- [9]陈波.民办高校提升核心竞争力的战略探析[J].现代经济信息, 2012(13): 238-239.
- [10]刘志阳, 杨超.财经素养教育的国际经验借鉴与中国标准建构[J].广西财经学院学报, 2019 (3): 116-126.