

自媒体时代高校大学体育教学生态化研究

柏贞梅, 王建业, 王茹, 李涛, 高芳芳
延安大学西安创新学院, 陕西西安市, 中国

【摘要】自媒体时代深刻重塑着高等教育生态。本文基于教育生态学理论,运用文献资料法,剖析高校体育教学存在的目标功利化、过程程式化、师生关系疏离化等异化现象。研究厘清了自媒体环境下由信息环境、空间环境和文化环境构成的体育教学新生态,并运用限制因子定律、花盆效应等原理分析其运行机制。在此基础上,提出从师生角色重构、教学时空拓展、评价体系创新和文化引领等方面优化体育教学生态环境的路径,以促进高校体育教学的可持续发展。

【关键词】自媒体;高校体育;教学生态化;教学改革

【基金项目】延安大学西安创新学院 2023 年度教学改革研究项目,项目编号:
(2023XJJG12)

1.引言

进入 21 世纪第三个十年,以微博、微信、抖音、B 站等平台为代表的自媒体(We Media)已深度嵌入社会生活的各个层面,构筑了一种全新的信息传播与社会交往生态。作为社会子系统的教育领域,不可避免地受到这场技术革命的冲击与重塑。高校大学生是自媒体最活跃的使用群体,他们的认知方式、学习习惯、交往模式乃至身体观、运动观都打上了鲜明的时代烙印。在此背景下,高校体育教学,这门以身体实践为核心、强调互动与体验的学科,正站在改革与发展的十字路口。

传统的大学体育教学模式,在一定程度上存在着“单向灌输”、“千人一面”、“重技能轻素养”等问题,教学生态系统相对封闭,内在活力不足。自媒体技术的兴起,如同一股强大的外部能量,既有可能打破原有生态的平衡,引发“生态危机”,如课堂注意力分散、教师中心地位受到挑战、碎片化信息冲击系统知识体系等;也为构建一个更加开放、多元、协同的新型体育教学生态提供了历史性契机。它能够拓展教学时空,丰富教学资源,赋能学生主体,促进个性化学习与深度互动。

教育生态学是将教育视为一个复杂的生态系统,运用生态学的原理与方法,研究教育系统内部各要素之间及其与外部环境之间相互关系的科学。它为审视自媒体时代高校体育教学面临的机遇与挑战提供了一个极具解释力的理论框架。本研究旨在将高校体育

教学置于自媒体构建的宏观信息生态环境中,运用教育生态学的整体、联系、平衡、动态的视角,系统分析其生态结构、功能与困境,并探寻其走向生态化、实现可持续发展的优化路径。这不仅是对信息技术与教育深度融合趋势的积极响应,更是对“以学生为中心”、“全面发展”教育理念的深入践行,对于提升高校体育教学质量、培养新时代身心健康的创新人才具有重要的理论与现实意义。

2.教育生态学视域下高校体育教学的“异化”审视

在探讨自媒体时代的积极影响之前,我们首先需要正视传统体育教学生态中已然存在的“异化”问题。所谓“异化”,在此指体育教学偏离其“培养人、发展人”的本真目的,走向片面化、工具化的现象。教育生态学强调系统的整体性与目的性,异化现象正是系统内部结构失衡、功能失调的集中体现。

2.1 教学目标的功利化与片面化

健康的体育教学生态,其目标应是促进学生身体、心理、社会适应等维度的全面、协调发展。然而,在现实中,高校体育教学的目标常常被简化、异化。一方面,异化为单纯的“达标教育”或“应试教育”,体育课的目标被窄化为让学生通过体能测试或获得学分,忽视了体育在培养意志品质、团队精神、规则意识等方面的育人功能。另一方面,异化为“竞技至上”的精英主义倾向,教学资源与关注点过度向有运动特长的少数学生倾斜,而大多数普通学生的体育兴趣培

养和健康生活方式养成却被边缘化。这种目标的片面化,破坏了生态系统的多样性原则,导致教学能量(师资、场地、关注度)流动失衡,使大部分学生成为生态中的“弱势群体”,难以获得充分的成长。

2.2 教学过程的程式化与封闭化

一个良性的生态系统应是充满活力、动态生成的。但传统体育课堂往往遵循着“准备活动-技术讲解与示范-学生练习-集体纠错-整理活动”的固定流程,呈现出高度的程式化特征。这种“工厂流水线”式的教学模式,将生动活泼的身体活动切割成机械的环节,压抑了学生的创造性与主动性,使课堂生态缺乏必要的弹性和生成空间。同时,教学时空被严格限定在每周一次的体育课和固定的操场上,形成了一个典型的“花盆效应”——在人工控制的、相对封闭的环境中可以生长,但一旦离开这个“花盆”(毕业离校),学生的运动习惯与能力便难以维系。这种封闭性割裂了体育学习与生活实践的联系,违背了教育生态学的开放性原理。

2.3 师生关系的单向化与疏离化

生态化的师生关系应是一种民主、平等、对话的“共生”关系。然而,在传统“教师示范-学生模仿”的权威型教学模式中,教师是知识的唯一权威和课堂的绝对控制者,学生则处于被动接受的地位。这种单向度的信息传递,抑制了课堂的多元互动与能量交换,容易导致师生关系的疏离。学生不敢或不愿表达真实想法,教师也难以准确把握学生的个体差异与内在需求。师生之间缺乏深度的情感交流与精神共鸣,使得教学生态系统中最具活力的“人际互动”因子功能弱化,整个系统的内在驱动力不足。

这些“异化”现象是传统体育教学生态系统内在矛盾的体现。自媒体时代的到来,并未消除这些矛盾,反而以其特有的方式与之交织,既可能加剧异化,也可能为化解异化带来新的可能。

3. 自媒体时代高校体育教学生态环境的新特征

自媒体作为一种革命性的环境变量,极大地改变了高校体育教学所处的生态环境。这一环境主要由信息环境、空间环境和文化环境三个层面构成,它们相互交织,共同塑造着新的教学生态。

3.1 信息环境的泛在化与碎片化

自媒体时代,信息获取变得前所未有的

便捷和泛在。学生可以通过体育明星的社交媒体、运动博主的教学视频、专业健身APP、网络体育赛事直播等渠道,接触到海量的体育信息。这极大地丰富了学生的学习资源,打破了教师和教材作为唯一信息源的垄断格局。然而,这种信息环境也具有显著的碎片化特征。海量、无序、良莠不齐的信息流,可能分散学生的注意力,冲击系统化的课程知识学习。如何引导学生从信息的被动接收者转变为主动的筛选者、整合者和建构者,成为体育教学面临的新课题。

3.2 空间环境的虚实融合与延展化

自媒体打破了物理空间的壁垒,将体育教学的场域从线下操场延伸至线上网络,形成了一个“线上-线下”融合的混合式教学空间。课前,教师可以通过微信群发布预习视频;课中,可以利用APP进行动作分析或组织互动游戏;课后,学生可以在社交平台分享运动打卡、组建线上运动社群。这种空间的延展,使得体育学习可以随时随地发生,有效突破了“花盆效应”,为构建“终身体育”习惯奠定了基础。但同时也对教师的空间整合与管理能力提出了更高要求,如何实现线上线下教学活动的无缝衔接与功能互补,是保障新空间环境生态平衡的关键。

3.3 文化环境的多元互动与社群化

自媒体营造了一个去中心化、强调互动与分享的文化环境。在此环境下,学生不仅是知识的消费者,更是内容的创造者和传播者。他们可以将自己的运动视频、心得体会上传网络,获得点赞、评论和反馈,形成一个个基于共同运动兴趣的“趣缘社群”。这种社群文化极大地激发了学生的参与感和归属感,符合教育生态学中的“社会群聚性”原理。然而,网络文化中也充斥着诸如“身材焦虑”、“速成主义”等不良价值观,可能对学生的体育观和身心健康产生负面影响。因此,营造一个积极、健康、理性的体育文化环境,引导网络社群发挥正向功能,是维系教学生态健康的重要任务。

4. 教育生态学原理下体育教学生态机制的探析

运用教育生态学的基本原理,可以更深刻地洞察自媒体时代高校体育教学系统的运行机制与规律。

4.1 限制因子定律: 信息过载与教师素养的瓶颈

生态学中的“限制因子定律”指出,当

生态因子低于临界线或超过最大耐受度时,就会成为限制生物生存和发展的关键因素。在自媒体环境中,“信息”这一因子从过去的“稀缺资源”转变为可能的“过剩资源”。信息过载和虚假信息可能成为阻碍学生有效学习的“限制因子”。同时,教师的信息化教学素养也可能成为新的限制因子。如果教师无法适应新技术,不能有效利用自媒体工具进行教学设计和引导,那么技术反而会加剧师生之间的“数字鸿沟”,成为系统发展的瓶颈。

4.2 花盆效应:突破封闭课堂的契机

“花盆效应”喻指在人为创造的理想小环境中生长的生态系统,经不起外部环境的考验。传统体育教学的封闭性正是典型的“花盆”。自媒体通过连接广阔的线上资源与现实生活,为打破这一“花盆”提供了强大工具。通过引导学生利用APP制定个人锻炼计划、参与线上运动挑战、关注职业体育赛事等,可以将体育学习融入日常生活,实现从“花盆栽培”到“自然生长”的转变,培养学生的终身体育意识和能力。

4.3 生态位原理:师生角色的重新定位

生态位指一个物种在生态系统中的功能、地位及其与环境的关系。在传统课堂中,教师和学生的生态位是固定且不平等的。自媒体环境促使师生生态位发生重构与优化。教师的生态位从“知识的权威”转向“学习的引导者、组织者和协作者”;学生的生态位则从“被动的接受者”转向“主动的探索者和共建者”。一个健康的生态系统需要多样化的生态位并实现功能互补。教师应主动“让位”,鼓励学生利用自媒体进行自主探究、协作学习,形成师生之间、生生之间多向互动的“营养关系”网络。

4.4 社会群聚性与阿里氏原则:构建学习共同体

“社会群聚性”揭示了生物个体群居的习性及其最适密度。自媒体强大的社交功能,恰好满足了青年学生渴望社群归属的心理需求。利用微信群、运动类APP的社群功能,可以轻松构建起班级内外、校内校外的体育学习共同体,形成相互激励、相互学习的群体动力。同时,应遵循“阿里氏原则”(群体过密或过疏都会产生抑制作用),在线社群的组织规模应适度,避免因群体过大而导致个体存在感降低,或因过小而导致互动不足,以保持共同体的活力。

5. 自媒体时代优化高校体育教学生态环境的路径

面对自媒体带来的机遇与挑战,高校体育教学需要进行深刻的生态化重塑,从系统整体视角出发,战略性重构关键要素、相互关系及能量流动方式,以培育一个能够自我调节、充满活力且可持续发展的新型教学生态。核心路径在于推动师生关系变革、教学时空拓展、评价体系转型以及体育文化引领。

首要路径是推动师生角色的生态位重构,实现从“单向灌输”到“双向赋能”的转变。教师应从课堂主导者转型为学习生态的“设计师”、信息“导航员”与深度学习的“催化剂”,具备更高数字素养,设计探究性任务。学生应从被动接受者跃升为学习“主体”、内容“共创者”和社群“积极节点”,利用自媒体展示学习成果。从而构建师生教学相长、信息双向流动的共生关系。

其次,必须突破物理课堂的“花盆效应”,构建线上线下融合的泛在学习空间。利用自媒体技术构建混合式教学生态,将教学延伸至日常生活。线上虚拟社区可作为发布任务、资源共享、互动交流的持久阵地;线下实体课堂则侧重高阶能力培养,如技能协作、战术配合等。虚实融合使体育教育嵌入学生生活,为终身体育奠基。

再次,核心突破口在于革新教学评价体系,从单一“筛选器”转变为促进能量流动的“催化剂”。生态化评价体系应更具描述性、发展性和激励性,全面关注运动技能、健康知识、体育品德等多维表现。利用自媒体引入学生自评、同伴互评等多元主体评价,激发每个学生的内在活力,感受自身成长与价值。

最后,根本保障在于营造积极健康、内涵丰富的体育文化氛围,这是维系教学生态系统稳定的“遗传基因”。高校和教师应主动利用官方自媒体平台,弘扬体育精神,对抗不良风气。支持学生社团打造有影响力的“品牌账号”,组织多样化活动,引导学生体验运动乐趣,理解体育对人格塑造的意义,使健康体育价值观内化为自觉追求。

6. 结论与展望

自媒体时代为高校体育教学带来了生态变革。构建新型体育教学生态,关键在于主动适应。未来高校体育教学应是一个开放、多元、共生、智慧的生态系统,连接虚拟与现实,师生多向互动,促进学生全面发展。

这要求所有生态主体共同努力,教师作为“建筑师”和“引导者”,学生作为“参与者”和“共建者”,技术作为赋能工具,共同推动高校体育教学实现生态化、高质量发展。

参考文献

- [1]武敏.智能教育背景下英语智慧课堂教育新生态的构建研究[J].外语电化教学,2023,(02):36-41+110.DOI:10.20139/j.isn.1001-5795.2023.02.006.
- [2]吉晓燕.基于现代信息技术的英语生态课堂教学改革思路[J].太原城市职业技术学院学报,2025,(02):127-129.
- [3]盘贵江,陈最新.生态视域下大学体育课堂教学实践框架与策略研究[J].浙江体育科学,2019,41(06):78-83.
- [4]詹粉密.云南省高校体育教育专业田径生态课堂教学现状及优化策略研究[D].云南师范大学,2024.DOI:10.27459/d.cnki.gynfc.2024.000051.
- [5]赵天红.普通高校公共体育武术选修课生态课堂建构研究[D].北京体育大学,2022.DOI:10.26961/d.cnki.gbjtu.2022.000509.
- [6]郑双.体育课堂生态化教学环境指标体系的构建[D].石河子大学,2020.DOI:10.27332/d.cnki.gshzu.2020.000024.
- [7]盘贵江,陈最新.生态视域下大学体育课堂教学实践框架与策略研究[J].浙江体育科学,2019,41(06):78-83.