

# 线上线下混合式教学模式下商务日语课程思政教学探索

徐学超

珠海科技学院外国语学院, 广东珠海, 中国

**【摘要】**文章旨在探讨线上线下混合式教学模式在商务日语课程思政教学中的应用。通过深入分析当前商务日语课程思政教学的需求与挑战,文章提出了结合线上教学平台与线下课堂教学的方法,明确思政教学目标,多角度挖掘商务日语中的思政元素,设计并实施混合式教学方案,同时建立多元化的教学评价体系。实践表明,该模式能有效提升学生的日语应用能力及思政素养,为商务日语课程思政教学提供了新的思路与路径。

**【关键词】**混合式教学; 商务日语; 课程思政; 思政元素; 文化自信; 教学评价

**【基金项目】**珠海科技学院 2024 年度校级教学质量工程建设项目(项目类型:线上线下混合式一流课程;项目名称:商务日语,编号:ZLGC20240604);广东省哲学社会科学规划 2025 年度一般项目(项目名称:《基于语料库的中国特色政治话语日译研究》,编号:GD25CWY19)

## 1. 引言

随着全球化进程的加速,国际交流与合作日益频繁,高等教育领域的教学模式正经历着深刻变革[1]。在这一背景下,线上线下混合式教学模式凭借其结合线上教学灵活性与线下教学互动性的独特优势,逐渐成为高校教学改革的重要方向,不仅能有效提升教学效果,还能满足学生多样化的学习需求。

商务日语作为应用性极强的专业课程,在融入思政教育方面肩负着重要使命,不仅要求学生掌握扎实的语言基础,还需培养跨文化交流能力、社会责任感及家国情怀[2]。

然而,在国际化背景下,部分日语专业学生受所学语言文化影响,对日本文化兴趣浓厚,却对本国历史文化缺乏深入了解与情感认同,这不仅影响了学生综合素质的提升,也对国家人才培养质量提出了挑战[3]。

因此,依据《高等学校课程思政建设指导纲要》及《中国学生发展核心素养》的要求,如何在专业课中有效融入思政教育,实现启智润心、培根铸魂的育人目标,成为值得深入探究的重要课题。

## 2. 商务日语课程思政教学的现状与需求

当前商务日语课程思政教学既面临传统教学模式的局限,也迎来了线上线下混合式教学改革带来的新机遇。如何突破现有瓶颈,构建符合时代需求的课程思政体系,需

从现状分析与需求定位双重维度展开探讨。

### 2.1 现状分析

当前,商务日语课程思政教学面临诸多挑战。一方面,传统教学模式偏重于语言知识的传授,忽视了对学生思政素养的培养。商务日语课程往往侧重于词汇、语法、句型等语言要素的学习,而忽视了对学生跨文化交流能力、社会责任感及家国情怀的培养。另一方面,虽然部分教师尝试在课堂中融入思政元素,但由于缺乏系统性和针对性,教学效果并不理想。思政元素与专业知识的结合不够紧密,难以引起学生的共鸣和深入思考。

此外,随着国际交流的日益频繁,学生易受到外来文化的影响,对本国历史文化缺乏深入了解和情感认同。这种现象在日语专业学生中尤为突出。部分学生对日本文化表现出浓厚兴趣,却对本国传统文化知之甚少,甚至产生文化自卑心理[4]。这不仅影响了学生综合素质的提升,也对国家文化安全提出了挑战。

### 2.2 需求分析

针对上述问题,商务日语课程思政教学需要创新教学模式,提升教学效果。线上线下混合式教学模式凭借其灵活性和互动性,能够有效弥补传统教学的不足。

通过线上平台,学生可以自主学习语言知识,同时接触丰富的思政教育资源;线下课堂则侧重于互动交流和思维碰撞,促进学生对思政内容的深入理解和内化[5]。

具体而言,商务日语课程思政教学需要满足以下需求:(1)系统性:将思政教育贯穿于商务日语课程的全过程,形成系统性的教学方案。(2)针对性:结合商务日语课程的特点和学生的实际需求,有针对性地挖掘思政元素。(3)互动性:通过线上线下相结合的方式,增强师生之间的互动交流,提高教学效果。(4)实践性:注重培养学生的实践能力和跨文化交流能力,使其能够在真实商务场景中运用所学知识。

### 3.线上线下混合式教学模式下的商务日语课程思政教学实践

明确需求后,需通过具体教学策略将理念转化为实践。以下从目标设定、元素挖掘、方案实施及评价优化四个环节,系统阐述混合式教学模式的落地路径。

#### 3.1 明确课程思政教学目标

在商务日语课程中,课程思政教学目标应涵盖知识传授、能力培养和素养提升三个方面。具体而言,通过线上线下混合式教学模式,旨在使学生掌握商务日语的基本知识和技能,培养其跨文化交流能力和解决问题的能力,同时树立正确的世界观、人生观和价值观,增强民族自豪感和文化自信。

#### 3.2 多维度挖掘思政元素

商务日语课程中的思政元素丰富多样,可以从以下几个方面进行挖掘:

##### 3.2.1 文化自信

通过介绍日本文化的同时,引导学生对比中日文化差异,增强对本国文化的认同感和自豪感[6]。例如,在讲解日本商务礼仪时,可以引入中国传统的礼仪文化,让学生了解中华文化的博大精深和独特魅力。同时,鼓励学生分享自己对中国文化的理解和感悟,增强文化自信。

##### 3.2.2 家国情怀

结合商务场景,引导学生思考个人发展与国家需求的关系,培养其社会责任感和家国情怀。例如,在讲解国际贸易时,可以引入中国对外开放的政策和成就,让学生了解国家在经济全球化中的地位和作用。同时,鼓励学生关注国家大事和时事新闻,增强民族自豪感和爱国情怀。

##### 3.2.3 职业道德

通过案例分析,引导学生理解商务活动中的职业道德和法律规范,培养其诚信意识和法治观念。例如,在讲解商务合同签订时,可以引入相关法律法规和职业道德规

范,让学生了解商务活动的合法性和合规性[6]。同时,组织学生讨论商务活动中可能遇到的伦理问题,培养其独立思考和解决问题的能力。

### 3.3 构建教学实施方案

结合线上线下混合式教学模式的特点,构建以下教学实施方案:

#### 3.3.1 课前线上引导

利用学习通等线上平台,发布课前导学任务,包括简单知识点的自学、思政主题的具体化提问等。通过线上讨论和互动,引导学生初步思考思政问题,为课堂学习做好准备。例如,在讲解日本企业文化时,可以提前发布相关视频和资料,让学生了解日本企业的管理理念和文化特色。同时,提出“你认为日本企业文化中有哪些值得我们学习的地方?”等问题,引导学生进行深入思考。

#### 3.3.2 课中线下集中指导

在课堂上,通过趣味导入、文章讲解、思政育人元素融合升华、交流探讨等环节,激发学生的学习兴趣,促进其对知识的理解和内化[7]。同时,注重情感交流和思想碰撞,引导学生在思考中升华思想境界。例如,在讲解商务谈判技巧时,可以通过角色扮演的方式模拟商务谈判场景,让学生在实践中体验跨文化交流的挑战和乐趣。同时,引导学生思考“在商务谈判中如何体现国家利益和民族尊严?”等问题,培养其家国情怀和责任意识。

#### 3.3.3 课后线上拓展高阶探讨

通过线上平台发布课后作业和拓展学习资源,引导学生对思政元素进行深入挖掘和思考[8]。同时,鼓励学生参与线上讨论和互动,促进其高阶思维能力的培养。例如,在讲解国际贸易政策时,可以发布相关论文和研究报告,让学生了解国际贸易的最新动态和发展趋势。同时,组织线上讨论会,让学生分享自己的观点和看法,促进思想交流和碰撞。

### 3.4 优化教学评价体系

建立线上线下相结合的教学评价体系,全面评价学生的学习态度和思政素养[9]。具体而言,通过考勤、课堂参与度、互动情况等方面评价学生的学习态度;通过观察法、交流谈话法等方式评价学生的价值观变化和思政素养提升情况。同时,将形成性考核与终结性考核相结合,科学评价学生的学习成果。形成性考核:包括课前导学任务完

成情况、课堂表现、线上互动情况、课后作业完成情况等。通过形成性考核,及时了解学生的学习进展和思政素养提升情况,为后续教学提供反馈和指导。终结性考核:包括期末考试、课程论文等。通过终结性考核,全面评价学生对商务日语知识和技能的掌握情况以及思政素养的提升情况。

#### 4.实践效果与案例分析

##### 4.1 案例背景

本案例选取珠海科技学院日语专业高年级开设的商务日语课程作为研究对象。该课程旨在通过系统的教学,培养学生的商务日语应用能力和跨文化交流能力,使学生能够在未来的国际商务活动中胜任各类角色。在实际教学过程中,教师发现学生普遍对日本文化表现出浓厚的兴趣,积极参与各类与日本文化相关的课堂活动,但对中国本土文化却缺乏深入的了解和情感认同。这种现象不仅影响了学生综合素质的全面提升,也对国家人才培养质量提出了挑战。

针对上述问题,该课程团队决定引入线上线下混合式教学模式,结合课程思政理念,通过多样化的教学手段和资源,引导学生深入理解并认同本国文化,培养其家国情怀和社会责任感。

##### 4.2 实施过程

在课前阶段,教师充分利用学习通平台,发布了一系列与日本企业文化相关的导学任务。这些任务包括精心挑选的日本企业文化介绍视频、相关学术论文和研究报告等资料,旨在帮助学生初步了解日本企业的文化特色和管理模式[10]。同时,教师还设计了引导性问题,如“你认为日本企业文化中有哪些值得我们学习的地方?”、“在跨文化交流中,如何保持文化自信?”等,鼓励学生通过自主学习和小组讨论,深入思考这些问题,形成初步的认识和见解。

在课中阶段,教师采用线下集中授课的方式,通过趣味导入的方式引入商务谈判场景模拟活动。学生被分成若干小组,每组分别扮演不同的角色,模拟真实的商务谈判过程。在这个过程中,教师不仅关注学生的语言运用能力和谈判技巧,还适时引导学生思考更深层次的问题,如“如何在谈判中体现国家利益和民族尊严?[11]”、“在跨文化交流中,如何坚守自己的文化立场?”等。通过这些问题,激发学生的家国情怀和社会责任感,培养他们的跨文化交流能力和文化自

信。

课后,教师继续利用学习通平台发布课后作业和拓展学习资源,引导学生对商务谈判中的职业道德和法律规范进行深入挖掘和思考。课后作业不仅包括案例分析、论文写作等任务,还鼓励学生结合自身经历和感受,撰写心得体会或反思报告。同时,教师还组织线上讨论会,邀请行业专家和学者参与,为学生提供一个开放、多元的交流平台。在讨论会上,学生可以分享自己的观点和看法,与他人进行思想交流和碰撞,从而拓宽视野、深化认识。

##### 4.3 实施效果

通过实施线上线下混合式教学模式进行课程思政教学,该商务日语课程取得了显著成效。具体表现在以下几个方面:(1)日语应用能力显著提升:学生在真实商务场景中能够熟练运用所学知识,进行流畅的商务交流和谈判。通过模拟商务谈判场景等活动,学生的语言运用能力和应变能力得到了有效锻炼和提升。(2)文化认同感和自豪感显著增强:通过对中国本土文化的深入学习和思考,学生对本国文化的认同感和自豪感显著增强。(3)国情怀和社会责任感得到有效提升:通过课程思政教学,学生的家国情怀和社会责任感得到了有效激发和提升。他们开始更加关注国家大事和国际形势,积极思考如何为国家的繁荣富强贡献自己的力量。(4)教学模式得到广泛认可:线上线下混合式教学模式得到了学生的广泛认可和好评。他们认为这种教学模式既灵活又高效,能够满足他们多样化的学习需求。同时,这种教学模式也促进了师生之间的互动和交流,增强了教学效果。

#### 5.面临的挑战与对策

##### 5.1 面临的挑战

在推进线上线下混合式教学模式下的商务日语课程思政教学过程中,尽管取得了显著成效,但仍面临一些挑战,主要包括以下几个方面:

技术融合的深度与广度不足:虽然线上平台提供了丰富的教学资源和学习工具,但如何更深度地将这些技术与线下课堂教学融合,实现无缝对接,仍是一个待解决的问题[12]。

部分教师可能对新技术掌握不够熟练,导致技术应用流于形式,未能充分发挥其优势。

##### 5.1.1 思政元素挖掘的全面性与系统性



不足

商务日语课程中的思政元素丰富多样，但目前的教学实践中，思政元素的挖掘仍显零散，缺乏系统性和全面性[13]。如何构建一个覆盖课程全过程的思政教育体系，将思政元素自然融入专业知识教学中，是当前面临的一大挑战。

#### 5.1.2 学生参与度与互动性的提升

线上线下混合式教学模式要求学生具备较高的自主学习能力和参与度。然而，在实际教学中，部分学生可能因缺乏自律性或对线上学习不熟悉，导致参与度不高，互动效果不佳。如何有效激发学生的学习兴趣，提高其参与度和互动性，是提升教学效果的关键。

#### 5.1.3 教学评价体系的完善

线上线下混合式教学模式下的教学评价体系需要兼顾过程性评价和终结性评价，全面反映学生的学习态度和思政素养。目前的教学评价体系在评价指标、评价方法和评价结果应用等方面仍存在不足，需要进一步完善。

### 5.2 对策建议

针对上述挑战，提出以下对策建议：

#### 5.2.1 加强技术培训，提升技术应用能力

学校应定期组织教师参加信息技术培训，提升其对线上教学平台和工具的应用能力。同时，鼓励教师积极探索新技术在教学中的应用，形成一批可复制、可推广的教学案例和经验。

#### 5.2.2 挖掘思政元素，构建思政教育体系

教学团队应深入研究商务日语课程中的思政元素，结合课程特点和学生的实际需求，构建一个系统性的思政教育体系。通过制定详细的思政教学计划，将思政元素自然融入专业知识教学中，实现知识传授与价值引领的有机结合。

#### 5.2.3 创新教学方法，提高学生参与度

教师应积极创新教学方法，采用案例分析、角色扮演、小组讨论等互动式教学方式，激发学生的学习兴趣 and 参与度。同时，利用线上平台的互动功能，加强师生之间的交流和互动，形成良好的学习氛围。

#### 5.2.4 加强校企合作，拓展实践教学资源

学校应积极与企业合作，共同开发实践

教学资源 and 案例库。通过引入企业真实案例和行业专家进课堂等方式，丰富教学内容和实践环节，提高学生的实践能力和职业素养。同时，为学生提供更多的实习和就业机会，促进其全面发展。

综上所述，线上线下混合式教学模式下的商务日语课程思政教学要想达成育人目标，绝非短时间就能完成。课程思政所产生的育人成效往往不会即时显现，而是具有一定的延后性与隐含性，既难以在短时间内看到显著效果，也不可能通过一门课程就完全达成，它必然要经历一个漫长且持续的过程才能逐步展现出来。所以，在开展课程思政育人工作时，必须重视整个育人历程，切不可急于求成。

### 参考文献

- [1] 徐学超.产教融合型课程设计与实践探索——以“商务日语”为例[J].深圳青年, 2025, 3: 230-232.
- [2] 徐学超.ICT時代における日本語学習者サポートツールの現状調査[J].日语教育与日本学研究, 2021, (00): 25-29.
- [3] 高逸群.混合式教学在基础日语课堂中的应用研究[J].现代商贸工业, 2022, 43 (12): 151-152.
- [4] 汪华.线上线下混合教学模式下日语阅读课程思政教学设计研究[J].河南教育(高教), 2024, (01): 78-80.
- [5] 张国强.非通用语种专业课程思政探索:使命、情怀、视野[J].外语与外语教学, 2024, (04): 1-8+146.
- [6] 徐学超.商务日语词汇在会话教学中的应用[J].教育教学论坛, 2016, (29): 189-190.
- [7] 孙苏平, 陈星彤.“线上+线下+实践”三维一体外语课程教学体系的构建与实践[J].实验室研究与探索, 2023, 42 (07): 224-228.
- [8] 徐平.课程思政视角下的高校日语教学策略研究——评《外语专业课程思政案例汇编》[J].中国油脂, 2023, 48 (07): 164-165.
- [9] 王艳.中国文化融入《日语视听说》教学实践研究[J].实验室研究与探索, 2023, 42 (06): 243-247.
- [10] 姚伟杰.我国高校日语课程思政建设的思考与探索——评《课程思政探索与实

- 践》[J].中国高校科技, 2022, (11): 110.
- [11]蔡妍, 林璋.新文科背景下外语专业智慧学习共同体的构建及其促学效果研究[J].外语界, 2022, (03): 45-52.
- [12]赵冬茜, 修刚.三位一体的高校日语专业人才培养路径——外语类专业《教学质量国家标准》《日语教学指南》《日语教学大纲》的制定[J].西安外国语大学学报, 2022, 30(01): 74-78.
- [13]许宗华.《普通高等学校本科日语专业教学指南》解读[J].外语学刊, 2020, (05): 7-14.