

人工智能赋能舞蹈传播：机制与效应

岳芸竹

格乐大学，曼谷，泰国

【摘要】自 20 世纪 70 年代以来，被称为世界三大尖端技术之一的人工智能，为艺术传播领域带来了一场深刻的变革。舞蹈作为一种以人体本身为物质载体的艺术形式，其传播模式也正面临着智能化重构的重要机遇。本文将聚焦于人工智能赋能舞蹈传播的内在逻辑，运用案例分析法、文献综述法系统的探讨其所产生的核心机制与多维效应，再基于机制与效应的基础上探讨其未来发展的可能性与挑战。研究表明：人工智能通过介入内容生产环节、优化传播渠道以及强化受众互动等方式，形成了对传统舞蹈传播链条的全流程革新。这种革新不仅显著提升了舞蹈传播的效率，更推动了舞蹈艺术的大众化普及，为舞蹈艺术创作注入了新的可能性。然而，技术赋能的同时也伴随着潜在风险，包括算法同质化导致的审美单一化、人文价值弱化等，对技术应用的边界与人文价值的平衡提出了一系列新的挑战。本文旨在为理解人工智能时代艺术传播的新范式提供理论参考，也为舞蹈艺术在数字时代的可持续发展提供实践路径。

【关键词】人工智能；舞蹈传播；机制；效应

1.引言

人工智能（Artificial Intelligence，缩写为AI）是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人类智能的理论、方法、技术及应用系统的新兴技术科学。在数字时代，人工智能已深度融入日常生活的各个角落，并强势进入以往被视作人类专属的艺术领域。正如工业革命时代机器取代人类从事制造业活动，人工智能如今正逐步替代人类执行精神类活动，推动众多行业经历前所未有的变革。舞蹈传播依托特定物质媒介与传播方式，将舞蹈信息或作品传递给目标受众。过去，由于社会生产力与科技水平的制约，传播方式相对落后，未能对艺术活动产生显著影响，致使舞蹈传播的重要性常被忽视。然而，当代科技的迅猛发展对艺术活动形成巨大冲击，尤其是人工智能的出现，为艺术传播带来跨时代的突破，使舞蹈传播与舞蹈创作、舞蹈表演之间的联系愈发紧密，甚至初显主导趋势。因此，在人工智能时代，赋能舞蹈传播的研究价值已攀升至前所未有的关键地位。这既是机遇也是挑战，要把握机遇就必须厘清人工智能时代舞蹈传播的核心机制及其引发的多维度效应。

2.人工智能赋能舞蹈传播的核心机制

传播机制指驱动信息传播的规则与原理，涵盖传播动力、途径及其效果。本文所探讨的“机制”，即AI作用于舞蹈传播的具体路

径与方式，可从以下两个维度切入：

2.1 内容层面：AI辅助舞蹈创作与内容生成

人工智能对舞蹈艺术内容创作的影响日益凸显，集中体现在智能编舞与虚拟舞蹈形象创作两大领域。智能编舞的杰出范例当属 2025 年中国·武汉第七届WDSF世界体育舞蹈系列赛开幕式上，由武汉体育舞蹈艺术学校学员演绎的《未来之舞》。该作品由 24 对选手呈现，借助AI算法生成动态编舞路径，精妙展现了科技对人体律动边界的突破^[1]。

《未来之舞》实证了AI辅助编舞的可行性，构建了“数据驱动—算法生成—人机协同”的完整逻辑闭环。作品首先通过动作捕捉技术采集 24 对舞者的基础动作数据，建立起包含肢体轨迹、节奏韵律与空间站位的三维舞蹈资料库。AI算法基于此语料库，运用“生成式对抗网络（GAN）”模型生成动态编舞路径——生成器持续产出新颖动作序列，判别器则依据传统体育舞蹈的美学准则（如华尔兹的旋转角度、探戈的顿挫节奏）进行筛选优化，最终形成既符合艺术规范又突破人体生理极限的编舞方案。这一过程印证了列维·斯特劳斯的“结构主义”理论，即AI通过挖掘舞蹈动作的深层结构（如步伐的对称关系、肢体的平衡法则），实现了对传统舞种“语法规则”的数字化转译与创造性重构^[2]。

AI辅助的虚拟舞蹈形象创作，不仅赋能

于舞蹈创作本身,更潜藏着对舞蹈传播的推动力。AI虚拟人形象具备超越真人的独特感召力。例如,近期热映的动漫电影《长安三万里》中呈现的唐代柘枝舞,一经播出便引发现象级传播,在抖音、小红书等社交平台掀起热烈讨论,有效推动了这一唐代舞蹈在大众中的普及,显著促进了舞蹈艺术的发展与传播。AI制作动漫舞蹈的核心前提在于对人类舞蹈动作进行数字化解析,这一过程依赖计算机视觉(CV)与深度学习的特征提取技术。通过摄像头或传感器采集真实舞者的动作数据,AI模型可对时序运动信息实施结构化处理。获取原始动作数据后,AI借助生成式模型实现动漫舞蹈动作的自主创作与风格适配。此功能不仅应用于虚拟舞蹈形象创作,更在众多AI舞蹈教学应用中广泛普及。

2.2 传播层面:AI拓展舞蹈的触达边界

AI对于舞蹈传播方式和渠道的拓展,是不言而喻的,科学技术的进步,必然带动生活方式的改变,传播方式和渠道也不例外。在科技不发达的时期舞蹈传播依赖于口传身教的亲身传播,随着时代的发展,舞蹈传播变得越来越多样,逐渐从现场到剧场、从视频到互联网再到现在的VR虚拟现实,时代的更迭,使传播变得便捷、多样。在人工智能时代背景下,舞蹈传播的方式、渠道转变主要体现在三个方面:个性化推荐、沉浸式传播技术、跨媒介适配。

从个性化推荐来说,AI基于用户画像,在短视频平台、直播平台精准推送舞蹈内容。以抖音APP内容推荐为例:抖音的个性化推荐系统通过人工智能技术构建了“数据感知—算法决策—动态优化”的智能闭环。AI通过捕捉用户的点击、完播、转发等100+维度行为数据,构建包含兴趣强度、时间偏好、社交关系的三维用户画像,平台通过用户画像从而实现用户特征与内容特征的实时匹配。通过AI形成的个性化内容推送,我们会发现喜爱民族舞的用户,系统会优先推送相关民族舞表演视频、教学内容以及背后的文化解读等,而喜欢拉丁舞的用户,系统则会优先推送相关拉丁舞内容的视频,从而实现舞蹈内容与目标受众的高效匹配,使舞蹈信息能够迅速匹配潜在的受众群体,大大提升舞蹈传播的精准度与速度。抖音的实践表明,人工智能不仅是内容分发的工具,更是重构媒介生态的底层逻辑。其推荐系统通过技术理性与人文价值的动态平衡,正在重塑信息传播

的权力结构与社会交往的认知范式。

“沉浸式传播”的概念是在2009年第34届IEEE声学、语言和信号处理国际会议上提出的。目前被国内学者广泛认可和引用的定义来自学者李沁的著作《第三媒介时代的传播范式:沉浸传播》,李沁认为沉浸传播是以人为中心、以连接了所有媒介形态的人类大环境为媒介而实现的“无时不在、无处不在、无所不能的传播”^[3]。而AI结合VR或AR从而构建虚拟舞蹈场景,使参与者沉浸式参与舞蹈教学或表演的技术完全符合沉浸式传播理论。例如在《长安三万里》VR体验馆中,通过运用虚实融合和位姿识别技术,实时捕捉体验者的动作,成功实现了人与虚拟角色、人与环境等多层次的互动体验。这使得观众能够化身李白一行人中的一员,沉浸式参与到电影情节中,与柘枝舞演员面对面进行互动。这种技术通过模拟现实场景,提供虚拟环境,极大程度的令用户沉浸其中并产生知觉替代感或知觉增强感^[4]。

跨媒介适配是AI介入舞蹈传播后的重大突破,它使舞蹈传播不再拘泥于舞台、教室、剧场,而将其视野逐渐拓展至其他领域。网易游戏《逆水寒》通过动作捕捉—AI优化—游戏引擎的技术链路,将舞蹈艺术融入进游戏叙事之中。团队邀请我国著名舞蹈家唐诗逸进行动作捕捉,使用AI系统自动将舞蹈动作中的“呼吸韵律”“情感张力”等艺术特征转化为游戏角色的动态参数。例如,《雨霖铃》中的舞蹈动作“旋子”经过算法优化后,在游戏中呈现为兼具视觉美感与可操作的战斗技能。同时游戏内置的“AI编舞工坊”允许玩家上传音乐或动作片段,系统通过“Transformer双向映射”生成个性化舞蹈。数据显示,工坊上线三个月内,玩家自主创作的舞蹈片段超过12万条,形成“专业创作—玩家二次创作—算法再生成”的内容循环。AI赋能的舞蹈传播跨媒介适配正在重构艺术传播的权力结构:从“精英创作—大众接受”的单向灌输,转向“技术赋能—全民共创”的分布式协作。未来的挑战在于如何平衡算法的标准化与艺术的个性化,使舞蹈在跨媒介传播中既保持文化本真性,又实现创造性转化。

3.人工智能赋能舞蹈传播的多维效应

“效应”(Effect)是指人工智能技术作为核心赋能要素,在介入舞蹈传播系统后,通过与传播主体、内容、渠道、受众等要素

发生互动作用后，所引发的一系列具有因果关联性、系统性和动态演化特征的结果集合，即AI赋能后对舞蹈传播产生的实际影响。本文将从以下：积极效应、负面效应两个维度来进行分析。

3.1 积极效应

积极效应指AI赋能后对舞蹈传播产生的有利影响，主要体现在传播效率提升、受众体验优化、受众群体拓展三方面。

每一次科技革新必将推动社会进步，AI赋能舞蹈传播显著提升了传播效率。从传播学议程设置理论看，传播媒介具有为公众设置“议事日程”的功能，决定着公众关注的内容。AI技术通过算法推荐系统，为舞蹈传播构建了精准的信息高速公路，极大改善了传统舞蹈传播中信息杂乱、受众接收滞后的现象。以抖音APP为例，该应用依托AI算法深度挖掘用户行为数据，构建精准的用户兴趣画像，显著提升了舞蹈传播的精准度与速度。此外，AI技术赋能舞蹈内容的快速生成与多样化传播，例如文本转视频技术能让创作者输入舞蹈主题、风格及动作描述等文本信息后，快速生成对应视频片段。部分非遗舞蹈传承者借此将难以文字记录的舞蹈动作转化为生动影像，通过社交媒体突破时空限制，使大众便捷接触非遗舞蹈文化。AI赋能不仅丰富了舞蹈作品的表现形式，加速优质内容产出与传播，更让舞蹈艺术以多元面貌呈现在公众视野。

AI对受众体验的优化体现于其赋能的沉浸式传播技术。观众在虚拟现实环境中可与舞者实时互动，这是舞蹈传播的最高境界，使受众从“旁观者”转变为“参与者”。这种参与不仅是情感共鸣，更涵盖身体体验与创作表达。如前文提及的《长安三万里》VR体验馆及上海歌舞团《永不消逝的电波》VR版本，均通过AI赋能的动作识别、实时反馈与生成式技术，构建“可感知、可模仿、可共创”的互动场景，将舞蹈传播从“单向输出”升级为“双向对话”，极大优化了受众体验。

AI赋能舞蹈传播打破了群体认知壁垒，使受众群体获得前所未有的拓展。传统舞蹈传播受限于受众文化背景、经济条件等因素，其艺术性与高欣赏门槛制约了受众范围。AI技术形成的跨媒介适配有效降低了门槛，让舞蹈进入游戏、动漫电影等全新领域。爆火游戏《易水寒》中角色“师师姑娘”演绎的

《雨霖铃》引发数万人关注，激发游戏爱好者对舞蹈艺术的兴趣；国漫电影《长安三万里》更使众多网友关注到唐代名舞“柘枝舞”。可见AI赋能的跨媒介适配极大拓展了舞蹈受众群体，有力推动了舞蹈传播。

3.2 负面效应

负面效应即AI赋能舞蹈传播后产生的不利影响。尽管AI为舞蹈传播带来了诸多积极效应，但其背后潜藏的负面效应同样不容忽视。若不及时重视并处理这些负面效应，将为舞蹈艺术的后续发展埋下严重隐患。笔者通过案例分析法与文献综述法，发现两个亟待重视的问题：人文价值弱化与传播同质化风险。

人文价值弱化：舞蹈是情感艺术，过度依赖AI进行舞蹈创作，极易削弱作品丰富的情感表现力。作为人类最早诞生的艺术形式之一，舞蹈至今生机勃勃的根源在于人类情感深度融入作品。情感是舞蹈的动力、成因、目的与灵魂，失去人类情感即失去舞蹈本质^[5]。《人工智能编舞与舞蹈创作主体性之反思》中的案例印证此观点：当人类舞者未经说明表演AI编舞作品时，因缺乏编舞家情感介入，观众多以“可怕”形容第一印象^[6]。该现象具有普遍性，故需警惕AI编舞滥用。艺术源于生活而高于生活，优秀舞蹈作品应扎根创作者的生活体验。AI技术可助力艺术家将思想转化为现实，但绝不能替代思想孕育的过程。

传播同质化风险：社交媒体中基于AI推荐算法，用户虽能高效获取兴趣范围内的舞蹈信息，却难察觉“信息茧房”的负面效应。囿于信息茧房，用户往往仅接触偏好范围内的舞蹈类型，导致审美多样性丧失。

《Human-AI adaptive dynamics drives the emergence of information cocoons》研究显示：短视频平台57%用户一年内经历显著信息多样性衰减，部分用户信息多样性降幅超过24.8%，证实算法推荐通过强化用户偏好形成“同质化向心力”的机制^[7]。AI算法加持下，此类同质化风险概率骤增，若不加以干预，最终将使用户彻底困于自我构建的信息茧房之中。

4. 结论

本文深入剖析了人工智能对舞蹈传播的赋能机制与多维效应。在传播机制方面，AI在内容层面辅助舞蹈作品创作与内容生成；在传播层面，则显著提升了传播效率，算法

推荐实现了内容的精准推送,使舞蹈信息快速触达目标受众,并优化了受众体验。在积极效应上,AI赋能大幅提升了舞蹈传播效率,优化了受众体验,持续拓展舞蹈受众群体,降低了舞蹈欣赏与学习的门槛,促进了跨文化传播,吸引了更多不同背景的人群关注舞蹈艺术。然而,AI赋能舞蹈传播亦存在挑战。例如,算法推荐可能导致信息茧房,限制受众接触多元舞蹈内容;AI生成的舞蹈作品在情感表达与文化内涵上可能不及人类创作。展望未来,舞蹈传播应在拥抱AI技术的同时,注重技术与艺术的平衡发展。一方面,持续探索AI在舞蹈创作、传播、教育等领域的创新应用,充分挖掘其赋能潜力;另一方面,加强对AI技术的规范引导,通过制定相关政策、提升创作者素养等方式,应对其潜在负面影响,推动舞蹈艺术在人工智能时代的可持续发展,使这一古老艺术形式在新技术的助力下焕发新的生机与活力,在更广阔的领域实现文化传承与创新。

参考文献

- [1]《全球舞者再聚武汉,用激情点亮江城》,长江日报,2025年4月20日.
- [2]克洛德·列维-斯特劳斯.结构人类学[M].张祖建,译.北京:中国人民大学出版社,2006.
- [3]李沁,熊澄宇.沉浸传播与“第三媒介时代”[J].新闻与传播研究,2013,20(02):34-43+126-127.
- [4]卢欣怡,艾格平,徐丽华.唐文化海外沉浸式传播策略研究:以虚拟现实技术为例[J].文化学刊,2023,(12):36-40.
- [5]沈召庆.浅析舞蹈作品中“情感”的重要性——以中国民族舞蹈为例[J].安徽教育科研,2019(10):101-102+55.
- [6]邓元范.人工智能编舞与舞蹈创作主体性之反思[J].中国舞蹈学,2024,(02):114-124+337-338.
- [7] Jinghua P, Jiazhen L, Fang Z, et al. Human-AI adaptive dynamics drives the emergence of information cocoons[J]. Nature Machine Intelligence,2023,5(11):1214-1224.