

重庆高职青年大学生对重庆城市精神的认知认同及践行情况调研报告

周轶

重庆商务职业学院, 重庆, 中国

【摘要】2024年12月26日重庆市委宣传部正式揭晓了全新的城市精神表述语——“坚韧、忠勇、开放、争先”。作为重庆自直辖市设立以来的首次城市精神系统性凝练,这四个关键词凝聚了巴渝大地的人文特质与时代风貌,标志着山城文化建设迈向新的里程碑。青年大学生作为城市发展的未来主力军,他们对城市精神的认知认同和践行程度,直接关系到城市精神的传承与弘扬,也影响着城市未来的发展方向。高职青年大学生作为青年大学生群体中的重要组成部分,具有其自身的特点和优势,深入了解他们对重庆城市精神的认知认同及践行情况,对于进一步加强城市文化建设、提升城市文化软实力、加强文化自信具有重要意义。

【关键词】重庆城市精神; 认知; 认同; 践行

【基金项目】重庆商务职业学院教学改革研究项目《重庆城市精神融入高职思政课教学的路径研究》(编号: SWJWJG202503)

1. 引言

1.1 研究背景

一方水土养育一方人。山环水绕、江峡相拥的地形地貌和跌宕起伏的历史事件的考验,磨砺和淬炼了重庆人负重自强、忠肝义胆、兼容并蓄、永争潮头的意志品质和气质风骨。在2024年12月26日举办的官方新闻发布会上,重庆市委宣传部正式揭晓了全新的城市精神表述语——“坚韧、忠勇、开放、争先”[1,2]。这八个字深植巴渝历史底蕴,既展现重庆人民历经岁月磨砺的坚毅品格与忠诚担当,又彰显城市拥抱时代、开拓进取的开放姿态。作为“文化主体性”的重庆表达,重庆城市精神凝聚3200万巴渝儿女智慧,为新时代城市发展注入精神力量。作为重庆自直辖市设立以来的首次城市精神系统性凝练,这四个关键词凝聚了巴渝大地的人文特质与时代风貌,标志着山城文化建设迈向新的里程碑[3,4]。

1.2 研究目的

本次调查旨在全面、深入地了解重庆高职青年大学生对重庆城市精神的认知认同及践行状况,具体目标包括:

1) 掌握重庆高职青年大学生对重庆城市精神的认知程度。例如探究其对重庆城市精神核心内涵的理解和认同情况,分析不同的核心内涵在他们心中的认知情况;了解其

获取重庆城市精神相关信息的渠道,以及对重庆城市精神宣传方式和效果的看法等。

4) 考察重庆高职青年大学生在日常生活中践行重庆城市精神的实际情况。例如针对目前重庆市已经推出展开的重庆城市精神宣传及推广活动效果反馈,志愿服务活动参与情况等。

5) 基于调查结果,为更好地推动重庆城市精神在高职青年大学生群体中的传播与践行提供有针对性的建议,助力重庆城市建设。

1.3 研究方法

本次调查采用问卷调查法,通过问卷星线上调研平台进行问卷发放与数据收集。问卷内容涵盖了受访学生的基本信息(如性别、所在区域、年级、专业等)、对重庆城市精神的认知、认同、践行情况。共收集到有效问卷519份,确保了样本具有一定的代表性,能够较为真实地反映重庆高职青年大学生的整体情况。

2. 调查样本情况

2.1 性别分布

在本次调查中,女性受访学生的比例高达74.95%,而男性受访学生仅占25.05%。这一性别比例差异显著,表明在本次调查对象中,女性的参与度远高于男性,女性的声音和观点在调查结果中占据主导地位。

2.2 院校区域分布

数据显示, 96.15%的受访学生所在的高职院校位于沙坪坝区, 其他区域的院校占比极少, 如璧山区为 0.58%、万州区为 0.58%等。这意味着本次调查样本主要来源于沙坪坝区的高职受访学生, 在分析结果时需考虑这一区域特征可能带来的影响。

2.3 年级分布

调查结果显示, 大一受访学生在受访学生中占比高达 73.99%, 大二受访学生占比 25.43%, 大三受访学生仅占 0.58%。如此悬殊的年级分布表明, 本次问卷的受访学生主要为新入学的大一新生, 这可能与问卷的发放渠道和目标人群定位有关, 同时也反映出大一受访学生在参与问卷调查方面表现出较高的积极性。

2.4 专业分布

从专业分布来看, 选择文科专业受访学生占总人数的 58.38%, 理科专业受访学生占 30.25%, 工科专业受访学生占 11.37%。文科专业受访学生占比较高, 受访学生的专业多样性还待进一步提高。

3. 调查结果分析

3.1 被调查对象对重庆城市精神的认知情况

1) 在受访学生中有 58.77%的受访学生表示听说过重庆城市精神, 但对其具体内容并不了解。仅有 8.86%的受访学生明确知晓, 32.37%的受访学生从未听说过。这表明重庆城市精神在高职青年大学生中的认知度有待进一步提高, 虽然有一定比例的受访学生听说过, 但深入了解的人数相对较少。

2) 在关于重庆城市精神确立时间的问题上, 选择 2024 年 11 月 26 日的受访学生占比最高, 达到 37.96%, 但仍有相当一部分受访学生选择了其他错误时间。这说明部分受访学生对城市精神确立的关键时间点有一定印象, 但整体认知还不够准确, 可能与相关宣传的深度和广度不足有关。

3) 在对重庆城市精神的准确表达选项中, 56.84%的受访学生选择了“A、坚韧、忠勇、开放、争先”这一正确答案, 这说明官方发布的重庆城市精神在受访学生中具有较高的辨识度, 但还待通过各种宣传方式对此进行进一步地明确。

3.2 被调查对象对重庆城市精神的认同情况

1) 重庆城市精神内涵的重要性排序

坚韧: 在体现重庆城市精神的特质选择中, 67.82%的受访学生认为在复杂地理环

境中重庆人展现出的适应能力和不屈不挠精神体现了“坚韧”, 这一特质在他们心中占据重要位置。

忠勇: 62.24%的受访学生认为战国时期巴蔓子“割首存城”、近代革命志士的英勇事迹体现了“忠勇”, 反映出重庆人民历史上忠诚与勇敢的精神在受访学生心中得到广泛认可。

开放: 63.97%的受访学生认为重庆历史上的开埠、近代时期的“半独立性外交”的开放举措等体现了“开放”, 表明受访学生普遍认识到重庆在历史进程中对外开放的积极态度和实践。

争先: 53.76%的受访学生认为从古云阳人开创盐场到近代爱国实业家卢作孚改写长江航运历史等事件体现了“争先”, 说明受访学生认可重庆在历史发展中积极进取、勇于争先的精神。

2) 信息获取渠道

调查显示, 74.76%的受访学生通过网络和自媒体了解重庆城市精神, 网络和自媒体渠道成为高职青年大学生最主要的信息来源。此外, 学校教育(如课程、讲座等)、传统媒体(电视、报纸等)等也为部分受访学生提供了了解渠道, 但占比较低。这充分体现了现代信息传播方式在年轻群体中的强大影响力, 网络和自媒体已成为高职青年大学生获取各类信息包括城市精神的主要途径。

3) 对重庆城市精神与红岩精神联系的看法

87.67%的受访学生认为红岩精神是重庆城市精神的核心, 这表明红岩精神在重庆人民心中, 尤其是在高职青年大学生心中占据着极其重要的地位。重庆作为红岩精神的发源地, 其深厚的历史文化底蕴与红岩精神紧密相连, 受访学生们深刻认识到红岩精神对塑造重庆城市精神的重要意义, 反映出重庆的文化认同感与历史传承在这一代的高职青年大学生中得到较好的延续。

4) 对重庆城市精神宣传效果的评价

宣传作用认可度: 81.5%的受访学生认为重庆城市精神的发布能够显著凝聚巴渝大地的人文特质与时代风貌, 对文化建设具有重要意义, 仅有少数人认为效果一般或作用不大。这说明受访学生对重庆城市精神宣传工作持积极肯定的态度, 认可其在传承城市文化、塑造城市形象方面的积极作用。

因重庆城市精神而自豪的比例：87.09%的受访学生表示因重庆城市精神而感到自豪，这一高比例反映出受访学生对本地文化和精神的高度认同感和归属感，重庆城市精神在增强受访学生的地域自豪感方面发挥了积极作用。

对重庆城市精神与时俱进的看法：87.67%的受访学生认为重庆城市精神非常需要与时俱进，补充新内涵。这表明高职青年大学生具有开放的思维和对城市未来发展的积极关注，他们认识到随着时代的变迁，城市精神也应不断发展创新，以便更好地适应和引领城市的发展。

5) 对宣传重庆城市文化方式的偏好

推荐重庆的重点方面：当被问及如果外地朋友来渝，愿意从哪些方面重点推介重庆时，75.14%的受访学生选择了旅游景点和传统民俗，饮食娱乐等其他方面占比较低。这显示出重庆丰富的自然景观和独特的民俗文化具有强大的吸引力，是受访学生非常认可的向外界展示重庆魅力的重要窗口。

学习和传播城市精神的方式：78.23%的受访学生认为参与“红岩精神”主题讲座或展览是学习和传播重庆城市精神的主要方式，同时，选修重庆本土历史文化课程、在社交媒体分享重庆文化故事、加入相关受访学生社团等方式也受到一定程度的认可。这表明多样化的文化活动和教育形式在促进受访学生对城市精神的学习与传播方面具有重要作用，其中与红岩精神相关的主题活动尤为受到受访学生欢迎。

宣传平台选择：在对宣传重庆城市文化的平台效果评价中，长视频平台（如爱奇艺、优酷等）以 3.29 的综合得分位居榜首，社交媒体平台（微信、微博、小红书等）得分为 3.15，紧随其后。短视频直播平台（小红书、抖音、快手等）和纸质媒体得分相对较低，电视台和广播等传统媒体得分最低，仅为 1.34。这清晰地反映出受访学生对新媒体平台的高度偏好，视频内容在文化传播中的重要性日益凸显，而传统媒体在现代文化宣传中的效果受到较大挑战。

宣传方式评价：受访学生对不同宣传方式的评价显示，演讲和讲座以 2.59 的综合得分被认为是提升重庆城市文化影响力最有效的方式，海报、传单等传统媒介得分 2.38，视觉元素利用（如广告牌和视频广告）得分为 2.11，数字媒体宣传效果得分最

低，仅为 1.92。这表明在当前高职青年大学生中，传统宣传方式如演讲、讲座以及传统媒介在文化宣传中仍具有较大优势，而数字媒体虽然在信息传播方面具有便捷性，但在文化宣传效果上有待进一步提升。

3.3 对重庆城市精神的践行情况

1) 对激发重庆城市精神认同活动的反馈

制作《重庆城市精神典型人物纪实》《重庆城市精神在身边》等系列深度访谈电视节目或网络短视频的选项得分最高，68.48%的受访学生将其评为第一位，表明此类深度访谈和短视频内容在激发重庆城市精神认同方面具有显著效果。组织汇聚各界资源的高职大受访学生留渝专项行动得分较高，尤其在第二位的选项选择中占据 51.11%。而高职大受访学生实践体验活动的认同度相对较低，高职大受访学生保障租赁房专项政策和就业创业帮扶机制的得分均较低，说明这些活动和政策对受访学生的城市精神认同激发作用有限，未来在相关活动策划和政策制定中，应更加注重与城市精神的结合紧密度，提高其对高职青年大学生的吸引力和影响力。

2) 参与志愿服务活动情况

在所有受访学生中，52.79%的人表示偶尔参与志愿服务活动，主要以体验为主，多次参与深入实践的比例为 16.96%，未参与过但有兴趣的占 29.09%，未参与过且无兴趣的占 1.16%。这表明重庆高职青年大学生对志愿服务活动有一定的参与意愿，但参与频率相对较低，未来需要进一步加强引导和激励，提高高职青年大学生参与志愿服务活动的积极性和持续性，使其更好地在实践中践行重庆城市精神。

3) 学习重庆历史和文化的意愿

68.79%的受访学生表示非常愿意主动去学习重庆的历史和文化，仅有极少数人表示毫无兴趣或不太有兴趣。这充分显示出重庆丰富的历史文化对高职青年大学生具有较强的吸引力，他们对本地历史文化有着较高的探索欲望，为进一步开展相关文化教育活动提供了良好的群众基础。

4. 结论与建议

4.1 研究结论

1) 整体认同度较高：重庆高职青年大学生对重庆城市精神整体上表现出较高的认同感和自豪感，多数受访学生认可“坚韧、

忠勇、开放、争先”的城市精神表述，且认为红岩精神是城市精神的核心，这反映出重庆城市精神在高职青年大学生群体中具有一定的文化根基和情感共鸣。

2) 认知深度不足：尽管有一定比例的受访者听说过重庆城市精神，但对其具体内容和确立时间的准确认知程度有待提高，表明城市精神的宣传教育工作在深度和精准度上还需加强。

3) 传播渠道依赖网络：网络和自媒体成为高职青年大学生了解重庆城市精神的主要渠道，现代信息传播方式在年轻群体中的影响力巨大，同时也凸显出传统传播渠道在触达年轻受众方面的局限性。

4) 文化活动参与意愿高：受访学生对参与“红岩精神”主题讲座或展览等文化活动表现出较高的积极性，对旅游景点、传统民俗等重庆特色文化元素的关注度也较高，这为开展城市精神传播活动提供了方向。

5) 对宣传方式有偏好：在宣传平台和方式上，受访学生更倾向于新媒体平台以及演讲、讲座等传统宣传方式，对数字媒体宣传效果的认可度相对较低，这提醒在文化宣传工作中应充分考虑受访学生的偏好，优化宣传策略。

6) 志愿服务参与待提升：受访学生参与志愿服务活动的频率较低，主要以体验为主，未来需要通过有效措施激发受访学生参与志愿服务的热情，使其在实践中更好地践行重庆城市精神。

7) 学习文化意愿强烈：大部分受访学生愿意主动学习重庆的历史和文化，这为深入开展城市文化教育提供了有利条件，应充分利用这一积极性，加强相关教育资源的供给。

4.2 建议

1) 强化宣传教育：

丰富宣传内容，除了宣传重庆城市精神的表述语外，更应深入挖掘其背后的历史文化故事、现实案例，通过生动形象的方式呈现给受访学生，加深他们对城市精神内涵的理解。

拓展宣传渠道，在充分利用网络和自媒体平台的同时，加强学校教育中的重庆城市精神教育课程设置，开展校园文化活动，如主题班会、演讲比赛、文化展览等，提高宣传的覆盖面和深度。

针对不同年级、专业的学生特点，制定

个性化的宣传教育方案，提高宣传的针对性和有效性[5]。

2) 优化传播策略：

结合新媒体传播特点，制作更多高质量、富有创意的短视频、图文等内容，以轻松有趣、易于接受的形式传播重庆城市精神，吸引高职青年大学生的关注和参与。

利用长视频平台制作深度文化纪录片、访谈节目等，深入解读重庆城市精神和历史文化，满足高职青年大学生对深度内容的需求。

加强与高职青年大学生的互动交流，通过社交媒体平台开展话题讨论、线上活动等，鼓励受访学生分享自己对城市精神的理解和感悟，增强传播效果[6]。

3) 加强文化活动建设：

增加“红岩精神”主题讲座或展览的数量和质量，邀请专家学者、革命先辈后代等进行生动讲解，让高职青年大学生更直观地感受红岩精神与城市精神的紧密联系[7]。

组织更多与重庆历史文化、城市精神相关的实践体验活动，如文化遗址参观、民俗文化调研、志愿服务项目等，让高职青年大学生在亲身参与中深化对城市精神的理解和践行[8]。

支持和引导高职青年大学生社团开展与城市精神传播相关的活动，提供必要的资源和指导，发挥社团在校园文化建设中的积极作用。

4) 完善志愿服务机制：

建立健全志愿服务激励机制，对积极参与志愿服务活动且表现优秀的受访学生给予表彰和奖励，如颁发荣誉证书、给予学分奖励等，提高高职青年大学生参与的积极性。

丰富志愿服务项目类型，结合重庆城市精神的内涵，设计更多具有针对性和特色的志愿服务项目，如参与城市文化保护与传承、助力城市文明建设等，让高职青年大学生在志愿服务中更好地体现城市精神。

加强对志愿服务活动的组织和管理，提供专业的培训和指导，确保志愿服务活动的质量和效果，为高职青年大学生创造良好的参与体验。

5) 整合教育资源：

整合学校、家庭、社会等多方面的教育资源，形成教育合力。学校加强与家长的沟通合作，引导家庭关注和传承城市文化；加强与社会文化机构、企业等的合作，开展校

外实践教学、文化活动等,拓宽高职青年大学生的学习渠道[9]。

利用重庆丰富的历史文化资源,开发校本课程、地方教材等,将重庆城市精神和历史文化融入到日常教学中,使高职青年大学生在系统学习中不断增强对城市文化的认同感和归属感。

通过以上措施的实施,有望进一步提高重庆高职青年大学生对重庆城市精神的认同和践行水平,为重庆城市文化建设和未来发展注入强大的青春动力,为推进强国建设、民族复兴伟业接续奋斗,挺膺担当。

参考文献

- [1] “重庆城市精神”发布:忠勇、争先、坚韧、开放[J].今日教育,2025,(01):2.
- [2] 程正龙.何以“坚韧、忠勇、开放、争先”[N].重庆日报,2024-12-10.
- [3] 邵发军,李恺欣.中华民族文化主体性的

哲学反思与当代发展[J].温州大学学报(社会科学版),2024,37(04):1-9.

- [4] 卞立成.内聚广泛共识 外树崭新形象[N].重庆日报,2024-12-27.
- [5] 王青柳.宁波优秀传统文化融入高职思想政治教育路径[J].华东纸业,2022,52(01):149-151.
- [6] 张静.发挥同城协作辐射力,开创思政教育新局面——名师李占才工作室成果掇撷[J].现代职业教育,2022,(23):115-117.
- [7] 刘新月,黄延敏.北京红色文化资源融入高校思想政治教育的路径[J].北京教育:德育,2021,(Z1):59-64.
- [8] 杨金.挖掘昆明特色文化内涵 打造昆明现代城市精神[J].大理大学学报,2022,(11):86-91.
- [9] 崔景刚.以城市精神赓续学校价值观教育[J].人民教育,2021,(06):58-60.