

全媒体时代延安精神的传播路径研究

骆欣

西安翻译学院, 陕西西安, 中国

【摘要】 探讨全媒体时代延安精神的传播路径优化策略, 解决当前传播中面临的内容同质化、商业化解构及技术异化等问题。分析延安精神的核心内涵与全媒体传播特征, 结合受众认知机制与传播困境, 提出构建多层次内容生产体系、强化跨平台协同机制、培育青年参与与生态等创新路径。研究发现, 叙事视角的多元化转型、媒介资源的有机整合以及互动化传播模式的建立, 能够有效提升延安精神的时代感染力。只有平衡技术赋能与价值传承、主流意识形态与多元文化表达, 才能实现红色文化在数字时代的创造性转化与创新性发展。

【关键词】 延安精神; 全媒体传播; 路径优化; 青年参与; 文化生态

1. 引言

全媒体时代的到来为红色文化的传播提供了前所未有的机遇与挑战。延安精神作为中国共产党革命精神谱系的重要组成部分, 其核心内涵包括坚定正确的政治方向、解放思想实事求是的思想路线、全心全意为人民服务的根本宗旨以及自力更生艰苦奋斗的创业精神。在全媒体环境下, 如何创新传播路径, 增强延安精神的时代感染力与影响力, 成为亟待探讨的课题。本文从传播学视角出发, 结合全媒体技术特征, 系统分析延安精神的传播现状、路径优化策略及未来发展方向, 旨在为红色文化的数字化传承提供理论参考与实践启示。

2. 全媒体时代延安精神传播的理论基础

2.1 延安精神的核心内涵与时代价值

延安精神诞生于中国革命的关键时期, 是中国共产党在延安十三年艰苦卓绝的斗争实践中形成的宝贵精神财富。其核心内涵包括坚定正确的政治方向、解放思想实事求是的思想路线、全心全意为人民服务的根本宗旨以及自力更生艰苦奋斗的创业精神。这些特质不仅是中国共产党在特定历史条件下的精神凝练, 更是马克思主义中国化的具体体现。延安精神的历史生成逻辑植根于革命实践的土壤, 既是对中华民族优秀传统文化的继承, 也是对革命斗争经验的升华。在新时代, 延安精神的政治教育意义愈发凸显。面对复杂多变的国际环境和国内社会转型期的挑战, 延安精神所蕴含的理想信念、务实作风和人民立场, 为当代中国共产党人提供了强大的精神支撑。它不仅能够强化党员干部的党性修养, 抵御各种错误思潮的侵蚀, 还

能够引导全社会形成正确的历史观和价值观, 增强文化自信。因此, 深入挖掘延安精神的时代价值, 不仅是对革命传统的传承, 更是对中国特色社会主义事业的精神赋能^[1]。

2.2 全媒体传播的理论框架与技术特征

全媒体传播的理论框架建立在媒介融合与技术革新的双重基础上, 其核心在于打破传统媒介的单一性, 实现信息生产、分发与接收的多元整合。从传播学视角看, 全媒体环境重构了信息流动的时空维度, 使传播行为呈现出非线性、去中心化的特征。碎片化传播是全媒体的显著表现, 信息被分解为短小精悍的单元, 以适应移动互联网时代用户的快速浏览习惯。这种碎片化既提高了信息触达效率, 也带来了认知浅表化的风险, 要求传播者在内容设计上兼顾深度与可读性。交互性则是全媒体区别于传统媒体的本质属性, 用户从被动接收者转变为主动参与者, 通过评论、转发、二次创作等方式介入传播过程, 形成双向乃至多向的互动网络。这种参与式传播增强了受众的黏性, 但也对内容把关提出了更高要求。跨平台性则体现了全媒体技术的基础架构特征, 社交媒体、短视频、新闻客户端等不同平台通过算法推荐和数据共享实现内容的无缝衔接, 使同一信息能够以文字、图像、视频等多元形态覆盖更广泛的受众群体。然而, 跨平台传播也面临标准不一、版权争议等治理难题。总体而言, 全媒体传播的技术特征既为延安精神等主流价值观的扩散提供了新机遇, 也要求传播者重新审视内容适配性与传播伦理的平衡^[2]。

2.3 红色文化传播与受众认知机制的关系

红色文化传播效果的核心在于其与受众

认知机制的深度契合。当代社会的信息爆炸环境使受众对内容的选择性接触日益明显，这种选择不仅基于信息本身的价值，更取决于其与受众既有认知图式的匹配程度。延安精神作为红色文化的重要载体，其传播效能本质上取决于能否激活受众的价值认同机制。从认知心理学视角看，受众对红色文化的接受过程包含注意、理解、记忆和态度改变四个关键环节，每个环节都受到个体认知结构和情感倾向的调节。年轻一代在数字原住民身份影响下形成的碎片化认知习惯，与传统红色文化宏大叙事方式之间存在明显的代际认知鸿沟，这就要求传播者必须重构话语体系，将抽象的革命精神转化为具象的情感符号。同时，社会认同理论表明，当红色文化传播能够满足受众的归属需求和自我实现需求时，其传播效果会呈现指数级提升。值得注意的是，认知失调现象在红色文化传播中尤为突出，当传播内容与受众现实体验产生较大落差时，极易引发心理抵触。因此，有效的红色文化传播必须建立在对受众认知规律的深刻把握之上，通过叙事方式、情感唤起和价值共鸣的三维建构，实现从被动接受到主动内化的认知跃迁。这种认知机制的优化不仅关乎传播效果的提升，更是红色文化在当代保持生命力的关键所在^[3]。

3. 全媒体时代延安精神传播的现实困境

3.1 传播内容同质化与形式单一化问题

当前延安精神在全媒体时代的传播面临着内容同质化与形式单一化的结构性困境。这种困境主要体现在传播主体对革命精神的诠释仍停留在历史事件的简单复述层面，未能深入挖掘其与现代社会的价值联结。大量传播内容呈现出程式化的叙事特征，往往机械套用“革命圣地”“艰苦奋斗”等符号化表述，缺乏对延安精神当代转化的创造性解读。在形式层面，多数传播载体仍以图文展陈、纪录片等传统形态为主，未能充分运用虚拟现实、互动游戏等新媒体技术构建沉浸式体验。这种叙事僵化导致传播内容与年轻受众的认知习惯产生代际隔阂，使延安精神在数字原住民群体中的传播效力不断衰减。更深层次的问题在于，传播者尚未建立有效的创新机制，既缺乏对受众认知规律的精准把握，也未能将政治话语有效转化为大众话语。部分尝试形式创新的传播实践又往往陷入娱乐化窠臼，削弱了红色文化的严肃性和思想深度。这种创新不足的现状反映出传播主体在媒介

素养和内容生产能力方面的双重局限，亟需构建既能保持精神内核又能适应全媒体语境的表达体系。要突破这一困境，必须从叙事视角、话语方式和媒介形态三个维度进行系统性创新，使延安精神的传播既符合主流价值导向，又能满足当代受众的审美期待和认知需求。

3.2 主流意识形态与多元文化思潮的博弈

全媒体时代下，延安精神作为主流意识形态的重要载体，正面临着多元文化思潮的深刻解构与重构。商业化逻辑的渗透使红色文化传播逐渐陷入娱乐化陷阱，历史深度被消解为浅表化的视觉奇观，革命叙事被简化为可供消费的文化符号。资本驱动下的流量经济催生出大量戏说历史、解构崇高的内容产品，这些作品往往以“创新表达”为名，实则抽空了延安精神的内涵和思想价值。更为严峻的是，算法推荐机制加剧了信息茧房效应，使追求即时快感的娱乐内容与需要深度思考的红色文化形成传播势差。这种文化生态的失衡不仅导致年轻一代对革命历史的认知碎片化，更在价值观层面造成历史虚无主义的蔓延。值得注意的是，商业化改造并非必然消解红色文化的传播效力，关键在于如何把握娱乐化与严肃性的辩证关系。部分成功的传播实践表明，当主流意识形态能够主动吸纳流行文化的表达元素，将政治话语转化为情感共鸣，反而能增强其在多元文化场域中的话语权。因此，当前亟需建立一套既能抵御商业逻辑侵蚀，又能适应市场规律的传播机制，使延安精神在保持本真性的同时获得更广泛的传播效力。这要求传播主体具备更强的文化鉴别力和媒介驾驭能力，在意识形态安全与文化创新之间找到动态平衡点^[4]。

3.3 技术赋权与传播效能之间的失衡

全媒体技术的迅猛发展在为延安精神传播提供新动能的同时，也带来了技术理性与价值理性之间的深刻矛盾。算法推荐、大数据分析等技术工具的滥用正导致红色文化传播陷入“效率至上”的误区，传播者过度追求点击量与曝光度，使内容生产逐渐偏离精神传承的本质要求。这种技术异化现象具体表现为：智能推送系统依据用户偏好构建的信息茧房，使延安精神的传播局限于特定群体；短视频平台的碎片化传播模式消解了革命历史的整体性认知；虚拟现实等技术在追求感官刺激的同时，弱化了思想深度的传递。更

为深层的问题是,技术赋权并未带来预期的传播效能提升,反而因工具理性的膨胀造成了传播的浅表化危机——受众的注意力停留时间缩短,历史记忆被简化为可快速消费的符号,精神内核的传递让位于形式创新的竞赛。这种失衡状态反映出当前传播实践对技术工具的认识局限,即未能把握技术创新与价值传承的辩证关系。要破解这一困境,需要重构技术应用的伦理维度,将算法逻辑与人文精神有机结合,使技术真正成为深化而非稀释红色文化内涵的赋能工具。这要求传播主体既保持对技术潜能的敏锐把握,又坚守精神传播的价值底线,在提升传播效率的同时确保思想深度的有效传达^[5]。

4. 全媒体时代延安精神传播的路径优化

4.1 构建多层次内容生产体系

全媒体时代延安精神的传播亟需突破传统宏大叙事的单一模式,构建起兼具历史纵深与时代温度的多层次内容生产体系。这一转型的核心在于实现叙事视角的多元化,将革命历史的宏观书写与个体命运的生命叙事有机融合。在实践层面,需要建立“国家记忆-集体认同-个人体验”的三维内容架构:在国家层面保持意识形态的准确性和完整性,通过权威解读确立精神坐标;在集体层面挖掘地域文化、行业传统中的延安精神元素,形成具有群体认同感的中间叙事;在个体层面则要聚焦普通人的情感共鸣点,通过革命后代口述、当代青年实践案例等微观叙事,将抽象精神具象为可感知的生活实践。这种叙事转型要求传播者具备更强的历史解码能力和现代编码技巧,既能准确把握延安精神的政治内涵,又能运用全媒体语态实现话语转换。具体而言,可通过建立“核心阐释层-拓展解读层-创新表达层”的内容梯度,使严肃的政治话语与生动的民间表达相互赋能。其中核心层保持理论严谨性,拓展层注重现实关联性,创新层则探索艺术表现力,三个层次既相对独立又相互支撑,共同构成适应不同受众认知需求的内容谱系。这种多层次生产体系不仅能拓展传播覆盖面,更能通过精准的内容匹配提升传播深度,使延安精神真正实现从政治话语到大众认知的有效转化。

4.2 强化跨平台协同传播机制

全媒体环境下延安精神的传播需要突破单一平台局限,构建起多维度、立体化的跨平台协同传播体系。这一机制的核心在于根据不同媒介平台的传播特性进行精准化内容

适配,形成优势互补的传播矩阵。社交媒体平台适合开展话题讨论和互动传播,可通过设置#延安精神当代价值#等话题标签,引导用户参与内容共创;短视频平台则需侧重情感化表达,运用微纪录片、情景再现等形式,在短时间内实现情感共鸣;虚拟现实技术能够打造沉浸式体验场景,使受众穿越时空感受革命历史现场。这种跨平台协同不是简单的渠道叠加,而是基于受众触媒习惯的有机整合,需要建立统一的内容调度中心和效果评估体系。在操作层面,首先要制定差异化的内容分发策略,如微博侧重观点引领、微信深耕深度解读、抖音主打情感触动;其次要建立平台间的流量互导机制,通过二维码跳转、话题联动等方式实现用户导流;最后需构建动态调整机制,根据各平台的数据反馈不断优化传播策略。值得注意的是,跨平台协同必须坚持内容为王的原则,避免陷入技术炫技的误区,始终确保不同传播形式都服务于精神内涵的准确传达。这种机制的有效运行,既能扩大延安精神的受众覆盖面,又能通过多平台的内容互补深化传播效果,最终实现从广泛传播到深度影响的价值跃升。

4.3 培育青年群体参与的文化生态

全媒体时代延安精神的有效传播,关键在于构建青年群体主动参与、深度互动的文化传播生态。这一生态系统的培育需要突破单向灌输的传统模式,转向以青年认知特点和审美偏好为基础的共创共享机制。在实践路径上,首先要把握Z世代“视觉优先、社交驱动”的接受习惯,将革命历史转化为符合青年审美的文化符号,如开发具有延安元素的国潮文创、革命主题互动游戏等,通过文化消费实现价值传递。其次要建立UGC内容生产激励机制,鼓励青年用户通过二次创作、弹幕互动、虚拟社区讨论等方式参与内容再生产,使红色文化传播从机构主导转向群体共创。更重要的是构建线上线下融合的参与式场景,如利用AR技术复原革命遗址实景,策划沉浸式红色剧本杀活动,使青年在亲身体验中完成对延安精神的情感认同。这种文化生态的培育需要处理好主流价值与青年亚文化之间的张力,既保持意识形态的严肃性,又尊重青年的表达方式,通过建立弹性对话空间,实现政治话语与青年话语的有机融合。最终形成的应是一个动态平衡的传播系统,在这个系统中,青年不仅是延安精神的接受者,更成为其创新表达和广泛传播的主体力

量,使红色文化传承获得可持续的内生动力。这种互动化、年轻化的传播模式,既是对传统宣教方式的革新,也是确保延安精神在数字时代保持生命力的必然选择。

5. 结论

全媒体时代延安精神的传播需兼顾历史性与现代性、政治性与艺术性的统一。通过理论重构、技术赋能与受众适配,延安精神能够突破传统传播的局限性,在数字化空间中焕发新的生命力。未来研究应进一步关注传播效果的量化评估与全球化语境下的跨文化传播策略,从而推动红色文化在新时代的创造性转化与创新性发展。

参考文献

[1]张悦. 智媒时代延安精神传播路径研究[J].

新闻研究导刊,2023,14(23):59-61.

[2]张鹤. 延安时期延安精神国际传播的当代启迪[J].哈尔滨师范大学社会科学学报,2023,14(03):24-30.

[3]耿明辉.新媒体语境下红色文化的叙事研究[D].南京航空航天大学,2023.

[4]王鑫.利用新媒体促进延安精神的传播研究[C]//中国国际科技促进会国际院士联合体工作委员会.教学方法创新与实践科研学术探究论文集(四).中国地质大学(北京);,2022:126-128.D

[5]加春阳,薛念文. 新时代提升延安精神传播效率的路径思考[J].人民论坛,2022,(03):107-109.