

“人工智能+播音”的发展优势及创新发展路径探索

董健, 侯思明*, 张之一

上海戏剧学院电影学院, 上海, 中国

*通讯作者

【摘要】随着人工智能技术的飞速发展,其在传媒领域的应用日益广泛,为播音行业带来了前所未有的变革。从智能语音合成主播到虚拟主持人,从自动化播报系统到智能辅助创作工具,人工智能正全方位渗透播音的各个环节。“人工智能+播音”的融合不仅是技术发展的必然趋势,也是行业适应时代变革、满足用户多元需求的内在要求。然而,这一融合过程并非一帆风顺,既蕴含着广阔的发展机遇,也面临着诸多挑战。本文深入探讨“人工智能+播音”的优势与挑战,并提出“人工智能+播音”人机协作发展路径,对于推动播音行业的创新发展具有重要的理论和实践意义。

【关键词】人工智能; 播音; 虚拟主播; 创新发展; 数据安全

1. 引言

随着人工智能 (AI: Artificial Intelligence) 技术的迅猛发展,其在播音领域的应用日益广泛[1],这一趋势正深刻改变播音行业的生态格局。2025年春节期间,杭州文化广播电视集团的《杭州新闻联播》节目,创新使用AI数字人进行新闻播报,且做到了0失误率。AI不仅能生成数字人[2],也能生成视频,例如2024年3月29日,央视《晚间新闻》描述候鸟迁徙的背景资料,2024年4月3日央视《新闻直播间》在解释“强对流天气”并提醒如何做好预防时,都选用了AI生成的视频[3]。

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的颠覆性技术,已成为国际竞争的新焦点和经济发展的强大引擎。当前,我国人工智能与各行各业的协同发展日趋加速,“人工智能+”的概念深入人心[4]。“人工智能+播音”是利用人工智能技术以及互联网平台,让人工智能与播音深度融合,创造播音新的发展生态。人工智能技术不仅能提升播音的效率与准确性,还能通过个性化定制和智能互动增强用户体验。然而,这一变革也伴随着诸多挑战,尤其是如何实现人机融合发展,成为播音行业亟待解决的问题。本文旨在探讨人工智能+播音的发展路径及面临的挑战,并提出人机融合发展的策略。

2. 人工智能给播音带来的革命性变革

人工智能技术的引入,从内容生产到用户体验,全方位重塑了播音行业的生态,为其注入了前所未有的活力。

在内容生成与信息播报层面, AI技术可实现效率与质量的双重突破。借助自然语言处理和机器学习算法, AI能够快速处理海量数据,自动生成新闻稿件、天气预报、财经资讯等标准化内容[5]。例如,基于实时数据更新的股市分析报告、体育赛事总结等,可由AI在分钟级完成,大幅降低人工撰稿的时间成本;同时, AI的辅助审核功能能精准识别文本错误,进一步保障内容准确性。在播报环节,语音合成技术让AI主播能够模仿真人播音员的声线、语调,实现7×24小时不间断播报,且支持多语言无缝切换---这一特性在国际新闻传播、跨国企业沟通等场景中展现出独特价值,有效打破了语言壁垒。

在用户体验与互动模式层面, AI技术推动播音服务向个性化、沉浸式升级。通过机器学习分析用户的浏览历史、收听偏好等多维度数据, AI可构建个性化推荐系统,为用户精准推送感兴趣的内容[6];同时, AI能模拟不同语种、方言甚至特定人物的声音特征,可以根据节目风格调整语气语调,用户可自主选择播报风格、语速乃至虚拟主播形象,极大丰富了视听体验。更重要的是, AI驱动的聊天机器人被集成到社交渠道后,能实时回复评论、组织在线讨论,将传统的“单向传播”转变为“双向互动”,显著提升用户参与感。

3. “人工智能+播音”的发展优势

“人工智能+”并不是一个简单的加法,而是一个化学反应,一方面是先进生产力和行业结合,能提高各行业的效率;另一方面,

在经济社会各领域广泛应用人工智能，能够给生产力带来巨大飞跃。“人工智能+播音”是人工智能技术与播音场景的深度融合，是未来发展的必然趋势，会为人工智能技术和播音行业发展创造巨大的市场空间，如图1所示。

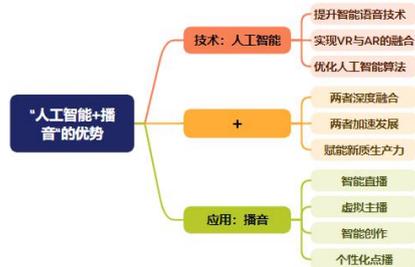


图1.“人工智能+播音”的优势

3.1“人工智能”层面

3.1.1 提升智能语音技术

智能语音技术是“人工智能+播音”的核心支撑。近年来，语音合成技术取得了显著进展，不仅能够实现高度自然的语音输出，还能模拟多种音色、语调、情感。例如，科大讯飞推出的语音合成技术，通过深度学习算法对大量语音数据进行训练，能够生成逼真、流畅的语音，在播音领域得到了广泛应用。同时，语音识别技术也在不断优化，实现了高精度的实时语音转写，为播音内容的创作和编辑提供了便利。此外，语音情感识别技术的发展，使得利用人工智能算法能够更好地理解播音内容中的情感信息，从而实现更加精准的情感表达，提升播音的感染力。

3.1.2 实现虚拟现实与增强现实技术的融合

借助虚拟现实（VR: Virtual Reality）和增强现实（AR: Augmented Reality）技术，可实现主播沉浸式体验。在播音教学中，VR技术可以构建逼真的播音场景，如新闻直播间、综艺舞台等，让学生身临其境地进行播音和主持实践，增强学生实践操作能力，以及现场把控能力和应变能力。AR技术则可以将虚拟信息与现实场景相结合，为播音增添更多创意元素。比如，在户外播音活动中，通过AR技术可以将虚拟的背景、特效等叠加到现实场景中，丰富播音的视觉效果，提升观众的观赏体验。

3.1.3 优化人工智能算法

大数据为人工智能算法提供了丰富的训练数据，不断优化算法[7]，使得算法能够更加精准地分析和预测播音相关的信息，实现

精准推荐，提升用户的粘度和满意度。通过对用户点赞、评论及停留时长的分析，人工智能算法可以挖掘出播音风格、语言习惯、受众反馈等方面的规律，为播音创作提供参考。例如，利用大数据分析可以了解不同受众群体对播音内容的偏好，针对性地进行内容创作和传播策略调整；针对不同的用户群体，可个性化推荐用户喜欢的播音声音。同时，人工智能算法还可以对播音质量进行评估，通过分析语音的清晰度、语调的抑扬顿挫、情感的表达等方面，为播音员提供改进建议，提高播音水平。

3.2“+”的层面

3.2.1 技术与应用的深度融合

“人工智能+播音”中的“+”打破了人工智能技术与播音行业之间的壁垒，让两者从技术层面到应用层面实现深度交织。从技术融合来看，AI的语音识别、自然语言处理等技术与播音的发声技巧、内容表达规律相结合，形成全新的技术体系。比如，AI通过学习播音员的呼吸节奏、语调转折等专业特征，能更精准地模拟人类播音状态，而播音行业也借助AI技术建立起标准化的声音数据库，为内容创作提供更多可能。从应用融合来讲，“+”催生了如智能播音助手、AI虚拟主播等融合性应用，这些应用既具备人工智能的高效处理能力，又承载着播音的专业属性，实现了技术价值与行业需求的无缝对接，让原本独立发展的两个领域深度融合，形成相互依存的有机整体。

3.2.2 加速人工智能与播音的发展

“+”为人工智能和播音行业都注入了发展新动能，推动两者加速前进。对于人工智能，播音行业的多样化需求成为技术迭代的“催化剂”。为了满足播音对声音自然度、情感丰富度的高要求，AI语音合成技术不断突破，从早期的机械音发展到如今能模拟喜怒哀乐的人拟人化声音，技术成熟度大幅提升。同时，播音场景中产生的海量语音数据，也为AI算法的训练提供了丰富样本，助力其不断优化。对于播音行业来说，“+”带来了生产效率的飞跃和创作边界的拓展。借助AI技术，不仅能快速生成初稿，大大缩短制作周期，还让播音摆脱了人力限制，实现了24小时不间断内容输出，推动行业向更高效、更灵活的方向发展。

3.2.3 赋能新质生产力

“+”通过重构播音行业的生产要素和生产

模式，显著提升了相关领域的新质生产力。在生产要素方面，人工智能作为新的生产工具，与播音员、内容素材等传统要素结合，形成了更具效率的生产组合。例如，AI 承担了大量重复性的录制、校对工作，让播音员能将精力集中在创意策划、深度内容创作等更高价值的环节，实现了人力资源的优化配置。在生产模式上，“+”推动播音行业从传统的“人工主导”模式转向“人机协同”模式，这种模式不仅大幅提高了内容生产效率，还能创造出全新的产品和服务形态，极大地释放出行业的生产力潜能，为传媒产业乃至相关领域的新质生产力提升提供有力支撑。

3.3“播音”层面

3.3.1 智能直播领域的应用

智能直播是“人工智能+播音”的重要应用场景之一。通过人工智能技术，可以实现直播的自动化、智能化和个性化。例如，利用虚拟主播进行直播，可以降低人力成本；通过智能语音识别和翻译技术，可以实现多语言直播，扩大直播的受众范围；利用大数据分析和人工智能算法，可以根据用户的兴趣和偏好进行个性化推荐，提高直播的观看率和互动性[8]。目前，一些电商平台和媒体机构已经广泛应用智能直播技术，取得了良好的效果。

3.3.2 虚拟主播的兴起与多元化发展

虚拟主播是“人工智能+播音”的典型应用成果，近年来得到了迅猛发展。虚拟主播不仅具有逼真的形象，还能够通过语音合成和自然语言处理技术实现与观众的实时互动。虚拟主播可以应用于多种场景，如新闻播报、综艺节目主持、直播带货等。在综艺节目中，虚拟主播可以与真人主持人搭档，为节目增添科技感和趣味性。在直播带货场景中，虚拟主播可以根据用户的提问和反馈，实时介绍商品信息、解答疑问，提升销售效率[9]。随着技术的不断进步，虚拟主播的形象和性格塑造也越来越多元化，能够满足不同受众群体的喜好和需求。

3.3.3 智能内容创作领域的应用

人工智能技术可以为播音内容创作提供强大的支持。通过自然语言处理技术，可以实现自动文案生成、智能脚本创作等功能，提高内容创作的效率和质量。在新闻领域，一些媒体机构利用人工智能算法自动抓取新闻素材，根据预设的模板和逻辑生成新闻报道。这些报道不仅能够快速发布，而且在内

容的准确性和客观性上也有一定保障。在广播节目制作中，人工智能可以根据节目主题和目标受众的特点，生成节目脚本和话题建议，为主持人提供创作灵感和参考。对于一些重复性、规律性较强的内容，如天气播报、交通路况信息等，人工智能可以实现自动化生成和播报，大大减轻了播音人员的工作负担。

3.3.4 个性化推荐与精准传播

借助大数据和人工智能技术，播音内容的传播能够实现个性化推荐和精准触达。通过收集和分析用户的收听历史、浏览行为、搜索记录等多源数据，人工智能可以构建用户画像。基于这些用户画像，平台能够为用户精准推荐符合其兴趣的播音内容，如个性化的电台节目、有声书籍、新闻资讯等。这种个性化推荐机制提高了用户对播音内容的满意度和粘性，同时也为播音内容的创作者和传播者提供了更有针对性的推广渠道，促进了播音行业的精准化发展。

4.“人工智能+播音”面临的挑战

4.1 技术局限挑战

4.1.1 语音情感识别的准确性

尽管语音情感识别技术取得了一定的进展，但人类的情感表达复杂多样，受到语境、文化背景、个人经历等多种因素的影响，人工智能很难全面理解和准确把握这些因素，导致情感识别的误差较大。例如，在一些情感丰富的播音内容中，人工智能可能无法准确识别出其中细腻的情感变化，从而影响对播音内容的理解和处理，降低播音的质量和感染力。

4.1.2 虚拟场景的真实感和沉浸感

虽然 VR 和 AR 技术为播音带来了沉浸式体验，但目前虚拟场景的真实感和沉浸感仍有待提高。虚拟场景中的物体细节、光影效果、人物动作等方面与现实世界相比，还存在一定的差距，影响了用户的体验效果。例如，在模拟综艺舞台场景时，虚拟观众的反应和互动不够自然，可能会让播音员感到不真实，影响他们的表演状态和发挥。

4.1.3 临场应变与控场能力

临场应变与控场能力的不足凸显了 AI 的机械性。播音场景中，突发状况时有发生，优秀主持人能凭借经验快速调整节奏、化解尴尬。但 AI 主播依赖预设算法，面对超出程序设定的情境时，会陷入“无反应”或“机械回应”的困境，难以实现灵活应变。播音主持历

来都不只是简单的播读，优秀的播音员、主持人都是在创造性地从事专业工作，现有的人工智能表现惊艳，而人的创造力在惊艳的基础之上总是有无限可能。

4.2 教学伦理挑战

4.2.1 学生过度依赖人工智能

在教学实践中，学生可能会过度依赖人工智能工具，导致自主思考和实践能力的下降。例如，在进行稿件朗读时，学生完全按照人工智能的评测结果进行调整，而缺乏自己的判断和思考，无法真正理解和体会其中的情感表达和语言技巧。在进行内容创作中，学生会完全依赖人工智能生成，可能会失去独立思考 and 创新能力，不利于他们的长远发展。

4.2.2 数据隐私保护问题

“人工智能+播音”的教学和实践过程中会涉及大量的学生数据，如语音数据、学习记录、个人信息等。如果这些数据被泄露或滥用，将对学生的个人权益造成损害[10]。一些教育机构可能会将学生的数据用于商业目的，或者由于技术漏洞导致数据被黑客窃取，给学生带来潜在的风险。因此，如何保护学生的数据隐私是“人工智能+播音”教学面临的重要伦理问题。

4.3 行业人才竞争挑战

4.3.1 传统播音人才与人工智能人才的竞争

随着人工智能技术在播音领域的广泛应用，传统播音人才和人工智能人才之间的竞争日益激烈。传统播音人才具有丰富的播音经验和良好的语言表达能力，但在人工智能技术应用方面可能相对不足；而人工智能人才具备扎实的技术知识和创新能力，但在播音艺术素养和情感表达能力方面可能存在欠缺。如何在两者之间找到平衡，培养既懂播音艺术又掌握人工智能技术的复合型人才，是行业面临的重要挑战。

4.3.2 行业人才需求变化带来的挑战

“人工智能+播音”的发展对行业人才的需求发生了变化，不仅需要具备播音主持专业技能的人才，还需要具备人工智能技术、数据分析、市场营销等多方面知识和技能的复合型人才。然而，目前高校的人才培养模式与行业需求之间存在一定的脱节，培养出的学生难以满足行业的实际需求。因此，如何调整人才培养模式，适应行业人才需求的变化，是高校和行业共同面临的问题。

5.“人工智能+播音”人机协作创新发展路径

实现“人工智能+播音”的可持续发展，关键在于构建“AI辅助、人为主导”的协同模式，让技术与应用优势互补。

5.1 技术提升发展路径

5.1.1 以技术创新为基石，强化 AI 的辅助能力

技术升级是人机融合的前提“人工智能+播音”的发展，需持续优化 AI 语音合成技术，通过深度学习模拟更丰富的音色、语调，使 AI 播报更贴近真人质感。例如，在复杂科学内容播报中自动放慢语速，在娱乐节目中加快节奏；同时，深化面部表情合成与自然语言处理技术，让 AI 主播的表情更真实、对用户问题的理解更精准，提升视觉与互动体验。此外，借助 AI 的大数据处理能力，实现内容生产的智能化：自动收集分析新闻素材、预测热点话题、辅助初稿撰写，让播音员从重复性工作中解放出来，专注于创意策划与情感表达。

5.1.2 以人文价值为核心，凸显人的不可替代作用

在人机协同中，播音员应聚焦 AI 难以企及的领域：一是强化情感传递，在访谈、纪实类节目中，以真实经历与共情能力构建与观众的情感纽带；二是提升临场应变与深度评论能力，在直播、新闻评论等场景中，凭借专业素养应对突发状况、传递独立思考与价值立场；三是主导内容的价值导向，确保播音作品符合社会主流价值观，避免 AI 技术可能带来的“价值空心化”。

5.1.3 以协同互动为纽带，构建共生发展生态

人机融合需建立“双向赋能”机制。一方面，AI 可成为播音员与观众的互动桥梁，通过分析用户数据精准推送内容、实时回应评论，增强传播效果；另一方面，AI 能全程采集播音员的工作数据，通过大数据分析提供语音优化建议、辅助创意生成，助力播音员提升专业能力，形成“AI 辅助提升-人优化创作-AI 再升级”的良性循环。

5.2 人才培养发展路径

5.2.1 创新人才培养模式

高校应根据行业人才需求的变化，创新人才培养模式，培养适应“人工智能+播音”发展的复合型人才。专业培养应增加人工智能、数据分析等相关课程的比重；加强实践教学环节，与企业合作开展人工智能项目实

践和实习活动，锻炼人机协作能力；引入行业导师，邀请行业专家参与教学和指导，让学生了解人工智能与播音行业最新动态和企业实际需求，以培养适应社会需求的人才。

5.2.2 从业人员的技能提升与转型

传统播音主持人应不断提高自身的专业素养与能力，提升 AI 难以复制的深度创作能力，向综合性全方位发展。掌握播音主持专业性基础技能的同时，拓展多方面技能，降低被人工智能取代的风险。例如，增强跨领域知识整合能力，在科技、文化、财经等垂直领域形成专业储备，让播音内容具备更深厚的知识底蕴。

5.2.3 人机协作能力的培养

培养播音人员与人工智能协作的能力至关重要。播音人员可利用人工智能先进技术优势，通过明确分工、优势互补和动态适配，形成“AI 高效处理+人类深度创作”的协同模式，实现人机协同、人机互补。例如，在有声书制作中，AI 完成大部分旁白的录制，人类对角色对话、情感爆发点进行重录，既保证效率又提升感染力。

5.3 行业规范与创新路径

5.3.1 制定人工智能播音的行业标准

随着人工智能在播音领域的广泛应用，制定统一的行业标准迫在眉睫。包括对人工智能播音的质量标准、技术规范、伦理准则等方面进行明确规定。例如，规定人工智能播音的语音准确率、情感表达自然度等质量指标，以及数据使用和隐私保护的伦理准则，确保人工智能播音的健康发展。

5.3.2 鼓励创新播音形式与内容

行业应鼓励创新播音形式与内容，结合人工智能技术打造特色播音产品。例如，利用人工智能生成个性化的播音内容，根据不同受众的喜好和需求，定制专属的播音节目。还可以探索新的播音形式，如互动式播音、沉浸式播音等，为受众带来全新的体验。

5.3.3 建立行业监管机制

建立行业监管机制，保障播音市场的公平竞争和健康发展。监管部门应加强对人工智能播音产品和服务的监管，防止不正当竞争和违规行为。对于重要资讯类播音，如时政新闻、医疗科普等，监管部门建立严格的内容审核机制，AI 生成内容需经专业人员审核把关，确保信息准确无误、导向正确，从源头杜绝虚假信息传播。规范 AI 播音应用场

景，推动整个“人工智能+播音”行业在规范监管下实现可持续发展，真正释放技术融合的巨大潜力。

6. 总结

“人工智能+播音”的融合不是技术对人的替代，而是通过技术赋能与人文坚守的结合，开辟播音行业的新赛道。正视 AI 带来的变革与挑战，以技术创新夯实基础、以人文价值引领方向、以协同互动构建生态，才能让“人工智能+播音”在数智化时代实现高质量发展，既保持技术的高效与创新，又延续播音行业的温度与深度。通过采取提升技术、人才培养和行业规范等人机协作发展路径，实现人机融合，有效推动“人工智能+播音”的可持续发展，促进播音行业在人工智能时代的创新发展和转型升级。未来，“人工智能+播音”有望实现更高水平的发展，为受众带来更加优质、丰富的播音产品和服务。

参考文献

- [1]雷淇源,甘泉,冯威.人工智能时代如何提高播音主持人的核心竞争力[J].西部广播电视,2025,46(08):94-97.
- [2]叶子.越来越多虚拟数字人“上岗”了[N].人民日报海外版,2022-12-30(008).
- [3]何甜.技术赋能创意让两会表达“活”起来[J].新闻前哨,2024,(24):36-37.
- [4]温建功,李红娟.从 DeepSeek 爆火看算力基建的发展与布局[J].群众,2025,(08):20-22.
- [5]黄荔南.新媒体环境下 AI 技术与播音主持的融合探讨[J].中国传媒科技,2025,(05):138-141.
- [6]陈灵.个性化新闻推荐系统与人工智能技术[J].中国报业,2025,(09):92-93.
- [7]李子旭,任宝身,陈博,等.“智”启新篇章“数”说未来——探索人工智能与大数据算法如何赋能媒体[J].中国视听,2025,(02):25-32.
- [8]钟金洋,孙宇.我国网络直播演唱会运营模式的优劣势分析及未来发展策略[J].声屏世界,2025,(01):82-84.
- [9]覃凯.人工智能背景下 AI 虚拟主播直播带货创新应用研究[J].商场现代化,2022,(05):14-16.
- [10]张茜.利用数字化工具提升小学班级管理效能的实践[J].教育,2025,(10):118-120.