

文旅融合视域下永川区松溉古镇非遗研学产品深度开发研究

王文雄, 柯舸*, 董凌浩
重庆科技大学, 重庆, 中国

【摘要】位于重庆市永川区的松溉古镇是中国历史文化名镇、国家AAAA级旅游景区,也是非遗旅游小镇。景区拥有丰富的非遗旅游资源,例如松溉油纸伞和“九大碗”制作工艺、松溉古镇古法榨油工艺等等。当前,在文旅融合发展以及“研学热”的大背景下,松溉古镇非遗研学体验项目应运而生。基于此,本文结合文旅融合相关学术背景,通过RMP理论,对松溉古镇非遗研学产品的开发展开深度研究,在提升松溉古镇非遗研学产品游客满意度提升的同时,促进松溉古镇旅游产业的整体发展。

【关键词】文旅融合; 非遗研学; 深度开发

【基金项目】项目名称: 重庆市研究生科研创新项目资助(项目编号: CYS25837)

1. 引言

研学旅行历史悠久,最早兴起于欧美国家。在我国,2013年,国务院发布了《国民旅游休闲纲要》,首次提到要“逐步推行中小学生研学旅行”^[1]。2016年,《关于推进中小学生研学旅行的意见》中,明确指出中小学生研学旅行由教育部门和学校共同、有计划地安排开展^[2]。总之,无论是中央还是地方,研学旅行在旅游市场中都扮演了十分重要的角色。另一方面,“文旅融合”这一概念最早于2009年被原文化部和国家旅游局在《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》中提出,这也是首次从政策层面系统指明文旅融合的发展方向,强调通过文化提升旅游内涵,以旅游促进文化传播^[3]。而到了2021年,在党的十九届五中全会通过的“十四五”规划纲要中,明确提出要推动文化和旅游融合发展,坚持以文塑旅、以旅彰文^[4]。因此,以文旅融合为研究背景,探讨非遗研学产品的开发有着重要的理论以及现实意义。

2. 研究综述

2.1 文旅融合

文旅融合一般被认为是“旅游”以及“文化”两个产业的有机融合,不同学者对文旅融合概念有着不同的定义和归纳。邹小丽(2024)认为,文旅融合是指文化与旅游业的深度融合,通过相互渗透从而推动两个产业协同发展,其目标是激发新动能、形成新优势,让二者自然融合,从而实现文化的保护、传承和发扬,同时促进旅游产业的创新发展^[5]。程锦(2011)等人认为文旅融合就是两者在内外部的相互作用下,形成新的产业的

过程^[6]。而刘美(2022)认为,文旅融合是指文化、旅游产业及相关要素之间进行渗透、整合重组,突破原有产业边界,形成新的共生关系的过程^[7]。由此可见,在时代背景下,文旅融合是一种文化发展趋势,它将两种产业融合,通过自身规律挖掘其各自优势,从而形成更加具有竞争力的新的产业整体。

2.2 研学

我国的研学历史最早可以追溯至春秋时期。最开始,圣贤孔子为宣传“仁政”思想四处奔走开设讲堂、同时开展游学活动^[8]。后来,各朝代文人墨客也在不断进行游学活动,其中最值得一提的,便是徐霞客周游各地著成《徐霞客游记》。不过,“研学”真正走向大众视野并成为学术研究话题是在2013年,当时国务院办公厅印发了《国民旅游休闲纲要(2013-2020)》。通过知网以“研学”为主题词搜索相关文献,可发现2013年-2024年间,网站共收录了1600余篇相关的中文文献。

另一方面,有学者主张,研学应理解为一种旅游,这类研究方向较多应用于旅游业等经济产业^[9]。相应地,也有学者主张,研学应该是学习与旅行的融合,研究方向是全域旅游^[10]。

2.3 非遗研学

非遗研学是将非遗旅游与研学旅行相结合的一种旅游形式。梁旷映雪(2024)将非遗研学定义为以在校大学生为主体,出于实践体验、研究探索等目的,前往非遗传承基地,进行的集体旅游活动^[11]。对于非遗研学的特殊性,郑婷(2022)认为,非遗研学旅

行是以非物质文化遗产为依托,依据相关政策,帮助学生开阔眼界、丰富知识,以提高学生责任感、创新精神的旅游教育产品。而对于非遗研学旅行开发方面,王雅心(2020)认为,非遗资源和文旅消费具有一致性,可优先开发文旅消费水平较高的地区,充分利用非遗基地的资源 and 功能,深度开发当地非遗研学旅游^[12]。因此,非遗研学是文旅融合的一种体现形式,它既可以带动旅游产业的发展,又可以促进学生身心发展,最终促进旅游、文化、教育产业的相互融合与良性循环。

2.4 研学产品的深度开发研究

2.4.1 研究理论与研究方法

在开展研学产品深度开发的相关研究时,学者们大多使用了昂普理论。例如,2021年,黄晓丽通过昂普理论对丽水市研学产品进行了深度开发研究。作者认为,丽水市开发研学产品应着力构建和打造一流研学品牌、重视研学课程内容的的设计^[13]。此外,2024年,宋思凡在进行河西走廊红色研学产品深度开发研究时,同样借用了昂普理论。作者指出,河西走廊红色研学产品应该通过创新体验、制定人才发展、整合区域资源等方式进行优化^[14]。

2.4.2 研学产品的昂普研究

昂普理论由我国旅游领域专家吴必虎提出,该理论旨在通过研究一地的旅游资源(R性)、市场资源(M性)以及旅游产品(P性)最终推导出该地区旅游产品开发的具体措施^[15]。目前,该理论被广泛运用于各类研学产品开发研究当中。通过中国知网搜索“RMP研学”,可以获取到100余篇相关文献。

在研究方式与方法上,一部分学者通过对案例地的现有的旅游资源、教育资源、研学产品方案进行总结归纳,梳理出研学产品未来的优化方向和发展趋势。例如濮元生

(2018)等人在《RMP视角下南京市生态+研学旅游产品开发研究》中,通过分析南京市生态旅游资源分类及特点和南京市生态+研学旅游产品发展现状得出结论,认为南京市相关研学产品开发应坚持可持续发展原则、深度挖掘旅游资源原则,满足各年龄层次需求等方式^[16]。而对于另一部分学者来说,则是通过实证调查,分析目标对象群体对研学产品的需求或者对现有研学产品的满意度,通过数据对比分析提出相应的优化措施。例如,李盼(2023)通过问卷对哈尔滨市研学

产品满意度进行调查,在收集及处理数据时采用了层次分析法。最终,结合昂普理论提出相应的开发建议^[17]。

总而言之,在现有的研学产品与昂普理论融合使用的研究案例当中,一般通过分析某地的旅游资源(人文、自然资源及区位条件)、市场资源(教育资源及目标群体对研学活动的期望)、产品资源(产品类型以及目标群体对现有研学产品的满意度分析),从而提出相对应的开发策略或建议。

综上所述,当前有关研学产品深度开发的研究案例数量并不充足,现有案例主要借助昂普理论来开展研究,另一方面,基于昂普理论研究研学产品开发策略的研究案例则比较充足。

2.4.3. 研究区域概况

重庆市永川区是成渝双城经济圈的核心区域,位于长江上游北岸,距离重庆主城50余公里,距离成都276公里。永川区交通发达,成渝高铁、成渝高速穿城而过。而松溉古镇则坐落于永川区南部,紧邻长江,水路、陆路交通十分方便。松溉古镇是国家AAAA级旅游景区,也是中国历史文化名镇。古镇有着丰富的历史遗迹,也传承了众多非物质文化遗产,例如松溉古镇油纸伞制作工艺、松溉古镇“九大碗”传统美食制作工艺、川剧变脸表演、松溉古法榨油工艺、龙灯腰鼓民俗表演等等。另一方面,松溉古镇基于其自身丰富的文化底蕴,策划了多项非遗研学活动。节假日期间,五湖四海学子便会前往古镇参与体验,感受松溉古镇非遗研学的魅力。

4. 松溉古镇非遗研学产品 RMP 分析

4.1 松溉古镇非遗研学产品 R 性分析

4.1.1 松溉古镇非遗资源概述

松溉古镇的非物质文化遗产涵盖了国家级、重庆市级、永川区三类。涉及食品制作、手工艺品以及节庆活动。其中,川江号子、腰鼓、龙灯表演以及川剧变脸为国家级非物质文化遗产;熊氏杆秤制作技艺为重庆市级非物质文化遗产,松溉古镇油纸伞制作技艺以及“九大碗”宴席习俗则被列为永川区区级非物质文化遗产。

具体来看,文化习俗方面,川江号子是松溉古镇航运历史的生动体现。如今,古镇的老船工们会不定期唱响号子,让游客切身感受到松溉码头往日的劳动场景。另一方面,松溉古镇也会定期举行隆重的节事活动,例

如龙灯、腰鼓等民俗表演，游客可以通过参与活动获得沉浸式的游览体验。而在美食文化方面，松溉“九大碗”宴席作为重要的饮食文化，包含了九道美味菜肴。如今，前往松溉古镇的游客可以轻松品尝非物质文化遗产的“活”味道。在传统技艺方面，作为重庆市非物质文化遗产的“熊氏杆秤”，创始于清朝末年，它承载着“公平”与“公正”的时代精神，也成为了松溉古镇传统商贸文化的生动见证。

总体来说，松溉古镇非遗旅游资源种类丰富、表现形式异彩纷呈。作为“非遗旅游小镇”，非遗文化是松溉古镇旅游产业一张闪亮的名片。

4.1.2 松溉古镇非遗资源对非遗研学产品的影响

近年来，随着“双减”以及“素质教育”的理念不断深化，研学活动正在被众多学生以及家长所接受。松溉古镇自 2024 年起便推出了研学活动。当前，松溉古镇的非遗研学板块包括品尝“九大碗”特色美食、学习制作扎染、剪纸、油纸伞，了解川剧变脸，感受传统文化。如今，在文旅融合加速发展大背景下，非遗旅游与研学正在相互促进。松溉古镇的研学产品的发展水平以及服务质量正在不断上升，吸引了更多游客前来参与。

4.2 松溉古镇非遗研学产品 M 性分析

4.2.1 永川区的教育资源概述

截至 2025 年 3 月，永川区共有 129 所幼儿园、103 所小学、26 所初中和 8 所普通高中，在校生共计约 15 万人。作为松溉古镇研学活动的主要客群，数量庞大的学生群体为研学课程开展提供了较为稳定的客源基础。

4.2.2 永川区的旅游市场概述

近年来，永川区旅游产业发展迅速，旅游接待成绩斐然。2024 年，永川区共接待游客 3500 余万人次，游客总花费超 246 亿元，同比分别增长约 16.2% 和 13.6%。近几年，永川区旅游市场持续火爆，旅游收入增幅也在持续扩大（除 2022 年）。在此基础上，永川区旅游产业将继续做大做强，同时也将进一步吸引五湖四海的游客前来游玩。

表 1.永川区近年旅游收入及旅游人次接待量变化表

年份	旅游收入(亿元)	增幅	接待人次(万)	增幅
2024	246	13.6%	3500	16.2%
2023	216	10.1%	3015	11.0%
2022	194	3.5%	2683	2.4%

2021	187	22.3%	2619	13.4%
------	-----	-------	------	-------

数据来源：永川区 2024 年国民经济和社会发展统计公报

4.2.3 松溉古镇的旅游市场概述

2025 年五一假期，松溉古镇推出了川渝特色市集以及宋式生活美学体验活动，吸引了约 4.7 万人次游客造访。这些举措通过深挖古镇特殊的文化底蕴，为游客打造了沉浸式旅游场景。此外，2025 年春节假期与 2024 年中秋假期，松溉古镇更是规划展出非遗国潮文化盛宴以及中秋追月灯会等热门活动，分别都吸引了超过 10 万人次前往打卡。得益于大规模游客造访所产生的传播效应，松溉古镇的知名度或将得到持续提升。

4.3 松溉古镇非遗研学产品 R 性分析

当前，松溉古镇结合自身文化底蕴，共打造了多项以非遗体验为主题的研学活动。包括扎染体验，手绘油纸伞，剪纸体验，观赏川剧变脸表演，品尝松溉九大碗及其他传统美食等，活动内容丰富多彩，活动类型多样化。按照《研学旅行服务规范》（LB/T 054-2016）标准，笔者构建了松溉古镇非遗研学资源分类表（表 2）。

表 2.松溉古镇非遗研学旅游资源分类表

产品类型	体验项目
体验考察型	扎染、油纸伞、剪纸制作，九大碗、猪儿耙等传统美食制作与品尝
文化康乐型	玉皇观古戏台（变脸欣赏及教学）

另一方面，松溉古镇非遗研学体验项目已经具备较为完整的服务流程，景区内的研学各研学区域配备有专业的研学导师以及教学硬件设施，游客可以在研学导师指导下顺利完成各项研学活动的任务，实现研学活动的教学目标。

5.文旅融合视域下松溉古镇非遗研学产品游客满意度提升策略

5.1 将非遗研学产品的教育功能与旅游产业的发展相融合

松溉古镇是国家 AAAA 级旅游景区，也是渝西地区重要的旅游目的地之一。为了提升松溉古镇的非遗研学产品的知名度，使其广泛传播。松溉古镇应以立足自身文化 IP 为主，充分挖掘景区所开展的非遗研学活动的教育意义，并将其融入研学活动的各个环节之中，以此不断优化研学项目的设计，逐渐让参加研学活动的家长和同学意识到参加非遗研学活动对其自身成长和學習的重要性，从而提高满意度。

5.2 聚焦非遗研学产品自身的优势,打造松溉古镇旅游新名片

松溉古镇是中国历史文化名镇,同时入选为全国非遗旅游小镇,而重庆市则被评为“中国研学旅行目的地·标杆城市”。这充分说明重庆市以及永川区松溉古镇具有深厚的历史文化底蕴。在松溉古镇开发非遗研学产品,是将永川区乃至重庆市的历史文化发扬光大的一个重要方式。因此,松溉古镇非遗研学产品的开发,应该立足重庆市以及永川区独特的历史文化,通过与研学群体的互动,传递非遗工艺中所蕴含的工匠精神,塑造松溉古镇旅游产业的新的文化名片,进而让学生群体在参与研学活动之后感到自豪和满意。

5.3 鼓励研学活动参与者宣传与传承非遗文化

非遗文化发扬光大的重要条件之一是非遗产品与技艺得到传承与保护。松溉古镇非遗研学产品设计应注意鼓励参与者身体力行投入到非遗文化的保护与传承中来,让参与者能够通过实际行动感受到自身的力量对于非遗文化传承的重要性,从而在参与研学活动之后提升其自身的成就感以及对相应研学产品的满意度。

6. 结论

结合松溉古镇旅游产业发展现状以及现有非遗资源,笔者认为,基于文旅融合背景下提升松溉古镇非遗研学产品游客满意度应从将研学产品本身的教育功能与旅游产业的发展相融合、聚焦非遗研学产品自身的优势、鼓励研学活动参与者宣传与传承非遗文化几方面着手发力,实现松溉古镇非遗研学产业的长远发展。

参考文献

[1]国务院办公厅,《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》,2013.

[2]教育部等部门,《关于推进中小学生研学旅行的意见》,2016.

[3]国家旅游局,文化部国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见,2009.

[4]中华人民共和国国务院,中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要,2021.

[5]邹小丽,贵州报京侗寨文旅融合促发展研究,2024,贵州民族大学.

[6]程锦,陆林与朱付彪,旅游产业融合研究进展及启示.旅游学刊,2011.26(04):第13-19页.

[7]刘美,文旅融合背景下包头市现代马产业发展策略研究,2024,内蒙古农业大学.

[8]徐其涛,“双减”背景下国内研学旅游体验价值共创研究,2022,中南财经政法大学.

[9]湛春玲,研学旅游市场的挑战与发展问题研究.经济问题,2020(06):第88-93页.

[10]李先跃,研学旅行研究综述及探讨.高教学刊,2018(24):第191-193页.

[11]梁旷映雪,非遗研学旅行体验对大学生遗产保护意愿的影响研究,2023,华侨大学.

[12]王雅心,山西省境内非物质文化遗产开发对当地研学旅游资源的影响.中国地名,2020(04):第34-35页.

[13]黄晓丽,丽水市研学旅行产品深度开发研究,2021,西北师范大学.

[14]宋思凡,基于RMP理论的河西走廊红色研学旅行产品深度开发研究,2024,西北师范大学.

[15]吴必虎,区域旅游开发的RMP分析——以河南省洛阳市为例.地理研究,2001(01):第103-110页.

[16]濮元生与濮蓉,RMP视角下南京市生态+研学旅游产品开发研究.江苏商论,2018(11):第48-50+53页.

[17]李盼,基于RMP分析的哈尔滨市研学旅行产品开发研究,2023,东北林业大学.