

弘扬中华优秀传统文化 创新高职英语教学

张伟华*

无锡工艺职业技术学院基础部, 江苏宜兴, 中国

*通讯作者

【摘要】在全球化与文化强国战略背景下,为突破高职英语教学局限并承担文化育人使命,针对当前教学中传统文化融入不足的问题,如受功利化导向、教师素养局限、资源匮乏及评价缺失制约等,提出理念重构、课程创新、教材新编、教法革新、师资赋能、评价改革等实践路径,以培养兼具语言能力、文化自信与职业胜任力的高素质技术技能人才,未来需通过扩大实践范围、引入量化研究及多学科视角深化探索,推动传统文化传承与高职英语教学协同发展。

【关键词】中华优秀传统文化;高职教育;大学英语;英语教学;实践探索

【基金项目】无锡工艺职业技术学院党建与思想政治教育研究课题“中华优秀传统文化融入高职英语课程教学的实践研究”(编号:Djsz202311)

1.引言

在全球化背景下,高职教育作为培养高素质技术技能人才的主阵地,其英语教学不仅要提升学生的语言应用能力,更需强化文化育人功能,引导学生以英语为媒介传播中华文化,增强文化自信。

高职英语教学作为培养学生跨文化交际能力的重要环节,应当承担起传播中华优秀传统文化的责任。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶,是中华民族的和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。在高职教育领域,大学英语课程长期以来以求职与考级为主要导向,呈现出较强的功利性特征,引入外来文化的现象较为普遍,而对传统人文教育与文化传承的重视不足。这种现状导致学生在跨文化交际中往往缺乏对本土文化的自信表达能力,难以实现“讲好中国故事”的时代要求。因此,将中华优秀传统文化融入高职英语教学,不仅是教育的使命,更是时代的要求。

2.中华优秀传统文化与高职英语教学的内在关联

2.1 文化与语言的共生关系:英语教学的人文内核

语言是文化的载体,文化是语言的灵魂。广义的文化包含语言,语言则是文化最直接的表现形式和传播方式,语言的每一层面都渗透着文化的印记[1]。高职英语教学的本质,不仅是语言知识的传授,更是通过语言学习实现文化理解与价值传递。英语教学若仅聚焦语言技能训练,将失去其人文教育的

本质意义;唯有融入中华优秀传统文化,才能让学生在跨文化交流中“知中懂外”,以平等姿态传播中国声音。

在国际上,语言教学与文化遗产的结合研究已较为深入。如“跨文化交际教学法”(Intercultural Communicative Approach)强调在语言教学中培养学生对多元文化的理解与尊重。国内研究近年来呈现出逐步升温的趋势,但主要集中在普通高校的大学英语领域,研究内容多涉及文化导入的必要性、原则及策略等宏观层面。相比之下,针对高职阶段的研究严重不足,且缺乏系统性的实践探索,尤其在如何结合高职教育特色实现传统文化与英语教学的深度融合方面,尚未形成可推广的模式,亟需深入研究和实践。

2.2 高职英语教学的时代使命:培养“文化传播者”

高职教育以“服务区域发展、培养高素质技术技能人才”为目标,其英语教学需贴合学生职业需求,同时回应国家文化战略。随着“一带一路”倡议的推进,高职毕业生在国际交流、跨境电商、文旅服务等领域的参与度日益提升,这对其“用英语讲好中国故事”的能力提出了更高要求。例如,旅游管理专业学生需用英语介绍中国传统节日习俗,机电专业学生需用英语阐释“工匠精神”的文化渊源。学生只有认同中华优秀传统文化中蕴含的优秀价值观,才能产生主动进行多元文化交流的动力[2]。将中华优秀传统文化融入高职大学英语教学,不仅能丰富英语教学内容,更能提升学生的文化素养和人文

精神,增强其文化认同感和民族自豪感,使其在职业场景中成为中华文化的“活名片”,在跨文化交流中更加自信地表达自己的观点。

2.3 理论价值与实践价值的双重驱动

从理论层面看,中华优秀传统文化蕴含的“和而不同”“家国情怀”“知行合一”等思想,与外语教育的“跨文化交际”“人文素养”等目标高度契合。将其融入英语教学,可构建“语言—文化—价值”三位一体的教学体系,既丰富高职英语教育理论体系,为职业教育领域的文化育人提供新的理论视角,也为国际跨文化交际理论的发展贡献中国智慧。

从实践层面看,传统文化的融入能提升学生的综合素养,培养具有国际视野和文化自信的高素质技术技能人才:一方面,通过学习传统文化内容,学生的人文底蕴得以厚植,利于形成正确的文化观与价值观;另一方面,通过用英语表达传统文化,其语言输出能力与跨文化交际能力显著增强,在“一带一路”倡议背景下的就业竞争力与可持续发展能力也随之提升[3]。

3. 中华优秀传统文化与高职英语教学融合的现状分析

3.1 现状调研:以无锡工艺职业技术学院为例

课题组于2024年6-8月对无锡工艺职业技术学院12个专业的295名学生及20名英语教师展开调研,结果显示:

学生层面:78%的学生认为“用英语介绍中国传统文化”是未来职业场景的重要需求,但仅12%的学生能流畅用英语描述“春节”“中秋节”等传统节日的核心习俗;65%的学生表示“教材中西方文化内容占比过高,中国文化内容较少”。

教师层面:85%的教师认同“传统文化融入英语教学”的必要性,但仅30%的教师系统学习过传统文化知识;60%的教师反映“缺乏配套的传统文化英语教学资源”,教学中多依赖自己搜索零散素材。

课程层面:目前应用的高职英语教材如《21世纪实用英语》《实用综合教程》中,涉及中华优秀传统文化的单元主题为零,偶有习题、例句等涉及传统节日、传统价值观等内容,也都以碎片化形式呈现,缺乏深度文化解读。

3.2 问题归因:功利导向与资源短板

当前高职英语教学中传统文化融入不

足,主要受以下几方面因素制约:

其一,教学目标的功利化倾向。高职英语教学长期呈现出明显的“工具性至上”倾向,以“英语应用能力考试(PRETCO)”和“四六级考试”为导向[4],课程目标大多聚焦于英语语言技能的训练,如听说读写译能力的提升,以满足职业资格考试与就业面试的需求。教师更关注词汇、语法等应试内容,对文化教学的重视程度不足。这种教学导向使得课程内容往往围绕职场英语、应试技巧展开,而对文化内涵的挖掘严重不足。

其二,教师文化素养的局限性。多数高职英语教师接受的是“语言+西方文化”的专业训练,对中华优秀传统文化的系统性学习不足,导致教学中“不敢讲、不会讲”的现象普遍存在,在教学中难以准确把握文化内涵[5]。部分教师将英语教学单纯视为语言技能培训,未能认识到语言与文化的内在关联性。这种认知偏差导致传统文化融入缺乏内在动力,往往被视为额外的教学任务而非有机组成部分。

其三,教学资源的匮乏。市场上针对高职英语的传统文化教学资源偏少,现有教材中文化内容碎片化,缺乏与职业场景的有机结合,难以满足教学需求;教师在教学中缺乏权威、实用的参考资料。同时,与传统文化相关的配套资源如视频、音频、案例等,也存在数量不足、质量参差不齐的问题。

其四,评价体系的导向缺失。当前高职英语课程的考核评价主要围绕语言知识与技能展开,缺乏对学生文化素养与跨文化交际能力的评价指标,难以形成对传统文化融入教学的有效激励。

4. 中华优秀传统文化融入高职英语教学的创新实践路径

4.1 理念重构:从“工具导向”到“文化育人”

高职英语教学需突破“语言工具论”的局限,树立“语言为基、文化为魂”的教学理念。教师需明确:语言能力是形式,文化素养是根本,二者相辅相成。可通过校本培训、专题讲座、教研活动等形式,提升教师对传统文化融入英语教学重要性的认识,帮助教师树立正确的理念,使其在教学过程中有意识地挖掘语言材料中的文化内涵,设计文化相关的教学活动。

同时,在教学中也要引导学生认识到传统文化是中华民族的精神根基,也是跨文化交际中的重要资本。通过文化对比、案例分

析等方式,培养学生的文化敏感性和文化自信,使其主动参与到传统文化的学习与传播中。

4.2 课程创新:构建“传统文化+职业场景”的内容体系

4.2.1 课程目标

摒弃单纯以语言技能为中心的课程目标,建立“语言能力+文化素养+职业素养”三位一体的目标体系。明确将传统文化的认知、表达与传播能力纳入课程目标,使文化育人成为高职英语教学的内在要求。

4.2.2 课程内容

课程内容是文化融入的核心载体。高职英语课程需结合专业特点,在单元主题设计中融入传统文化元素,开发“传统文化+职业场景”的模块化教学内容。例如:

旅游类专业:增设“中国传统建筑与旅游”模块,选取“苏州园林”“故宫”等典型案例,引导学生用英语介绍建筑的历史背景、艺术特色及文化寓意;

商务类专业:增设“中华商道文化”模块,结合“徽商精神”“晋商诚信”等内容,培养学生用英语阐释中国商业伦理的能力;

艺术设计类专业:增设“传统工艺与设计”模块,以“宜兴紫砂”“苏绣”等非物质文化遗产为素材,训练学生用英语描述工艺技法与文化内涵。

4.2.3 课程形式

采用多样化的教学形式,如专题讲座、文化实践活动、小组讨论等,增强学生的学习兴趣 and 参与度。例如,可以邀请传统文化专家进行专题讲座,组织学生参观博物馆、文化遗址等,让学生在实践中切实感受传统文化的魅力,完成一个内化的过程;也可结合课程教学,组织“用英语讲中国故事”比赛、传统文化翻译工作坊、中外文化对比研讨会等实践活动,为学生提供运用英语表达传统文化的机会,提升其跨文化交际能力。

4.3 教材新编:“文化准确”与“语言规范”并重

联合文化学者与英语教师,编写融入中华优秀传统文化的高职英语教材,确保教材内容的文化准确性与语言规范性。例如,在阅读或听说材料中增加关于中国农耕、劳动、艺术等方面的文章;在写作练习中,设计与传统文化相关的写作题目等[6]。

教材应注重中西方文化的对比,帮助学生理解不同文化之间的差异和联系,以求同

存异,取长补短;同时也应采用多样化的形式,做到图文并茂,配套多媒体数字化资源,以增强学生感官上的参与程度。例如,可以制作关于中国传统节日文化的英语视频教材,让学生在观看视频的过程中学习语言和文化知识。

4.4 教法革新:以“任务驱动”促进文化内化与输出

传统的“讲授式”教学难以激发学生的文化学习兴趣,可以尝试以下方法,让学生活学活用、学以致用。

任务驱动教学法:设计与中华优秀传统文化相关的教学任务,如用英语介绍中国传统节日、用英语制作介绍一种传统艺术的海报等。通过完成这些任务,学生不仅需深入理解原文的文化内涵,还需运用英语进行创造性表达,实现“文化理解—语言输出—价值认同”的闭环。

情境模拟教学法:创设与中华优秀传统文化相关的教学情境,如模拟跨文化交流场景,让学生在情境中运用英语表达传统文化。这种方法可以增强学生的语言运用能力和跨文化交际能力。

项目式学习:开展与中华优秀传统文化相关的项目式学习活动,如制作关于中国传统文化的英语短视频、撰写关于中国传统文化的简介小文章等。通过这些项目,学生能够主动深入了解并研究传统文化,在实践中提高语言技能 and 创新能力[7]。

文化对比教学法:在教学中引入中西文化对比,引导学生分析不同文化背景下的语言表达差异,如礼仪用语、思维方式等,培养学生的跨文化意识。

信息技术融合法:利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,构建沉浸式的文化学习场景,如虚拟参观故宫、体验传统节日习俗等,增强学生的文化体验感与学习兴趣。

4.5 师资赋能:打造“双师型”文化教师团队

教师是文化融入的关键实施者。高职院校可通过以下路径提升教师的传统文化素养:

校本培训:定期组织“传统文化与英语教学”相关专题培训或专题研修班,邀请文史专家学者、非遗传承人走进校园开展讲座,与英语教师开展交流研讨,帮助教师深入理解传统文化的内涵与当代价值,提升教师文化素养和教学能力相结合的水平。

教学研讨:定期开展教学研讨活动,通

过集体备课、教学观摩、经验分享等形式,促进教师之间的相互学习与共同成长,形成文化育人的教师团队。研讨活动也可与观摩实践活动相结合,如组织教师参观博物馆、文化遗址等,更加直观、切实地感受到传统文化的精髓。

企业实践:鼓励教师参与相关企业项目,在实践中积累“用英语传播文化”的经验。

团队共建:搭建英语教师与中文、历史、艺术等学科教师的交流平台,组建“英语+人文”跨学科教学团队,联合开发传统文化英语教学资源,开展跨学科合作研究,实现知识互补。

4.6 评价改革:建立“语言+文化”的多元评价体系

传统单一的“笔试+听力”评价方式难以精准反映学生的文化素养,更为科学合理的多元评价体系应该体现在过程性评价和终结性评价相结合,教师评价、学生自评、学生互评相结合,这样才能从不同角度评估学生的文化素养与跨文化交际能力,注重对学生学习过程的跟踪与反馈。评价的具体维度包括:

课堂表现:通过小组讨论、文化演讲、短剧表演等实践活动,依据过程的投入和提交作品的水平评价学生的文化理解深度与语言表达能力;

实践任务:结合单元主题和职业场景,布置具体任务,将学生在实践活动中的表现、对传统文化的反思与感悟等纳入评价范围,结合任务最终完成情况评价文化应用能力;

学习档案:鼓励学生记录“文化学习日志”,整理用英语表达的传统文化作品(如短文、视频),形成个性化成长档案。

在多元的评价体系落实过程中,还要制定明确的文化评价指标,如“能够用英语准确介绍10个以上中国传统文化符号”“在跨文化交际中能够恰当表达中国文化观点”等,为教学评价提供具体的参照标准。

5. 中华优秀传统文化融入高职英语教学的展望

中华优秀传统文化融入高职英语教学,是落实“立德树人”根本任务、服务国家文化强国战略的必然要求。通过理念重构、课程创新、教材新编、教法革新、师资赋能与评价改革,可实现语言能力培养与文化遗产的协同发展。

本研究目前主要基于理论分析与初步实

践,未来需要进一步扩大实践范围,在更多高职院校开展教学实验,收集长期的教学数据,验证传统文化融入高职英语教学的实际效果,形成可推广的教学模式。在现有定性研究的基础上,可引入量化研究方法,对学生的文化素养、跨文化交际能力等进行量化分析,为研究提供更科学的数据支撑。同时,也可从心理学、社会学等多学科视角,深入探讨传统文化融入对高职学生认知发展、情感态度、社会认同等方面的影响机制,丰富研究的理论深度。

目前,全国各族人民文化自信明显增强,全社会凝聚力和向心力极大提升,汇聚起强国建设、民族复兴的磅礴精神力量。未来,随着本项研究的深入与实践的拓展,中华优秀传统文化必将在高职英语教学中绽放出独特的魅力,培养出更多“语言过硬、文化自信、职业胜任”的高素质技术技能人才,为培养具有时代担当的建设者和接班人贡献力量。反过来,这样的研究成果也必将促进中华优秀传统文化的传承和弘扬,让伟大的民族精神矗立于世界民族之林[8,9]。

6. 结论

中华优秀传统文化融入高职英语教学是全球化与文化强国战略背景下的必然要求,也是实现“文化育人”目标的重要路径。当前高职英语教学中存在的功利化导向、教师文化素养不足、资源匮乏及评价体系缺失等问题,制约了传统文化的有效融入。通过理念重构、课程创新、教材新编、教法革新、师资赋能及评价改革等实践路径,可构建“语言能力+文化素养+职业素养”三位一体的教学体系,培养学生用英语传播中华文化的能力,增强文化自信。未来需进一步扩大实践范围、引入量化研究及多学科视角,深化理论与实践探索,推动传统文化传承与高职英语教学的协同发展,不仅有助于提高学生的英语综合应用能力,还能够增强他们的文化自信,使他们在未来的职业发展和国际交流中,能够熟练运用英语传播中华优秀传统文化,成为具有国际视野、跨文化交际能力和强烈文化使命感的高素质技术技能人才,为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献自己的智慧和力量。

参考文献

[1]高洁.跨文化符号学视角下的英语语言习得:文化差异与语言表达的关系研究[J].佳木

斯大学社会科学学报, 2025, 43 (07): 105-108.

[2]周霓忻.文化自信视角下中华优秀传统文化融入高职英语教学的困境与解决路径[J].常州信息职业技术学院学报, 2024, 23 (05): 38-43.

[3]杨宁宁, 李倩.中华优秀传统文化基因的思想思想政治教育价值及其实现路径[J].黑龙江生态工程职业学院学报, 2019, 32 (01): 107-109.

[4]王潇.“一带一路”背景下高职通用英语中跨文化意识的导入[J].国际公关, 2025 (04): 155-157

[5]严佩佩.立德树人视域下中华优秀传统文化

化融入中职英语教学的策略探究[J].海外英语, 2024, (11): 172-174.

[6]张茂泽.准备开出中华优秀传统文化必修课[J].华夏文化, 2017, (03): 5-6.

[7]李雅琪, 赵丹凤.文化自信视域下绘本童话剧的育人功能分析[J].品位·经典, 2024, (15): 52-54+93.

[8]丁瑞昌.高职院校中华优秀传统文化教育的价值逻辑、现实困境与破解路径[J].连云港师范高等专科学校学报, 2025, 42 (01): 25-29.

[9]崔宁, 李凯.中华传统文化融入高职英语课堂的调查与思考[J].英语广场, 2025, (19): 105-108.