

# 非遗文化赋能高职旅游管理专业教学的创新模式研究

潘漪旒\*

安徽职业技术大学, 安徽合肥, 中国

\*通讯作者

**【摘要】**非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要载体,蕴含着丰富的人文精神和审美价值。当前高职旅游管理专业在非遗美育融入中存在课程体系单一、教学资源匮乏等问题,导致教学效果有限。本文以安徽省为例,探讨非遗文化赋能高职旅游管理专业教学的创新模式。通过构建三阶段课程体系,推动多元化师资队伍建设和数字化资源平台,并重构过程性评价体系,将非遗文化有效融入专业教学当中,旨在培养兼具文化传承能力和旅游创新能力的复合型人才,为高职院校非遗教学改革提供参考,助力文旅产业高质量发展。

**【关键词】**非遗; 旅游管理; 创新模式

**【基金项目】**2022年安徽职业技术学院院级质量工程项目(编号:2022yjxyj16)

## 1. 引言

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证,蕴含着中国人民的人文精神、价值理念和审美品格。近年来,国家出台了一系列政策文件,强调传统文化在思想教育中的重要作用,明确提出将非遗传承融入职业教育体系,通过非遗文化传承增强青少年的文化认同感和爱国情怀。

随着文旅产业转型升级的深入推进,复合型文旅人才需求持续攀升。将非遗美育融入高职旅游管理专业教学,不仅能突破传统美育教育教条化、单一化的教学模式,丰富教学场景,还有利于激发学生的创新思维,深化文旅融合认知,提升职业素养。但在现实教学实践中,全国高职院校非遗相关课程覆盖率不足35%,旅游管理专业学生非遗认知度仅为48.7%,非遗美育在高职旅游管理专业教学中融入不足,亟待优化。因此,分析当前非遗美育融入高职旅游管理专业教学过程中存在的问题及成因,创新融入模式,具有重要的现实意义[1]。

## 2. 当前非遗美育融入高职旅游管理专业教学存在的问题

### 2.1 课程体系构建单一, 缺乏地方特色

当前高职院校旅游管理专业课程体系构建相对单一,多数院校的课程设置仍以传统的旅游管理理论、服务技能和市场营销等模块为主,缺乏对非物质文化遗产这一重要文化资源的深入挖掘和系统整合,非遗美育相关课程设置不足,尚未形成独立课程,难以形成系统化

的教学体系。[2]具体而言,非遗美育内容多作为个别课程的补充案例或课外实践活动存在,仅以碎片化形式零散融入,未能建立起独立完整的课程模块。这种碎片化的融入方式,既无法充分展现非遗文化的丰富内涵,也难以实现美育与专业教育的深度融合,导致学生在文化素养培育和创新能力提升方面存在明显短板。

另外,当前旅游管理专业课程设计过于依赖通用性教材和标准化案例,缺乏对地方非遗项目的深入研究和特色提炼,导致课程内容与区域文化背景脱节,难以体现地域文化的独特性和多样性,非遗美育课程缺乏地方特色。特别是旅游素材的引入方面,未能将当地的传统手工艺、民俗活动、节庆文化等鲜活素材系统融入教学,使得课程缺乏吸引力和感染力。这种脱离地方特色的课程设计,不仅削弱了非遗美育的实效性,也限制了学生在文旅融合背景下创新能力和实践能力的提升。

### 2.2 教学资源匮乏, 师资力量薄弱

非遗美育融入高职旅游管理专业教学的过程中,需要有丰富的资源条件和师资力量作为支撑,让非遗美育真正融入人才培养方案之中,但目前非遗美育存在资源不足、师资薄弱的窘境,非遗美育在旅游管理专业中的融入始终停留在表面,难以实现文化传承与专业能力培养的有机结合。

首先是特色教材缺失,对非遗内容的呈现仅以案例或文化常识的形式简单介绍,既缺乏对非遗美学价值的深度剖析,也未能结合旅游行业的实际需求设计应用性内容。[3,4]同时,

教材的地域特色缺失使得教学难以与当地文旅市场有效衔接,学生无法通过教材系统掌握将本土非遗资源转化为旅游产品的能力。其次是教学场景单一化,非遗技艺的传授仍主要依赖文字描述、静态图片和网络视频,缺少3D动画演示、VR虚拟体验等现代化教学手段,难以满足新时代学生的学习需求。最后是师资结构的矛盾,专业教师普遍具备扎实的管理学和服务技能理论基础,但对非遗的审美特质、文化内涵等核心价值理解不够深入;而非遗传承人虽然技艺精湛,却往往缺乏系统的教学设计和课堂组织能力,导致传统技艺传授难以与旅游职业标准有效衔接,双向短板使得活态非遗资源难以转化为符合职业教育规律的教学内容,导致课堂教学与非遗活态传承之间出现脱节。

### 2.3 学生认知偏差,学习动力不足

当前年轻一代对本土非物质文化遗产的认知和态度呈现出明显的代际差异和文化疏离。在全球化浪潮和数字文化的冲击下,传统非遗技艺在年轻人眼中往往被贴上“陈旧”“过时”的标签,大部分学生将非遗保护简单等同于传承人的技艺延续,认为这是特定群体应当承担的义务,与自己无关。[5,6]这种认知的局限导致多数学生对非遗的理解停留在表面,既难以领会其深厚的文化底蕴,更缺乏将非遗元素有机融入旅游专业实践的意识 and 能力。

另外,部分高职院校旅游管理专业教学中存在明显的“重技能、轻文化”倾向,部分学生将非遗文化简单归类为“非实用”知识,认为其与导游服务、研学策划等核心就业技能关联性不强。这种认知偏差导致学生对非遗课程参与度不高,更倾向于将精力集中在导游资格证考试、“1+X”研学旅行技能等“硬实力”培养上。究其原因,一方面是现有教学未能充分展现非遗在文旅融合产业中的实际应用价值,另一方面是教学方法仍停留在理论讲授层面,缺乏将传统工艺转化为旅游体验项目、把地方戏曲融入情境导游词等实践训练。

## 3. 非遗文化融入高职旅游管理专业教学的方向——以安徽为例

安徽省历史悠久,文化底蕴深厚,非遗资源丰富,涵盖传统技艺、传统戏曲、民间文学、民俗等多个领域。截至2024年,安徽拥有国家级非遗项目99项、省级非遗项目530项,涵盖联合国教科文组织人类非遗代表作名录项目3项,分别为宣纸、徽墨、珠算。将安徽非遗文化有机融入高职旅游管理专业教学,

既能彰显地域文化特色,又能培育学生兼具文化传承素养与旅游创新能力的复合型人才。

在文旅融合发展的时代背景下,基于安徽非遗文化的独特性与高职旅游管理专业人才培养需求,非遗文化可从以下三个方向融入教学:

### 3.1 非遗+讲解,提升导游服务文化内涵

在文旅融合发展的背景下,游客对旅游体验的需求已从简单的观光游览转向深层次的文化体验。导游作为文化的传播者和旅游服务的核心提供者,其讲解内容的文化内涵直接影响游客的满意度和景区的文化吸引力。将安徽丰富的非物质文化遗产融入景点讲解,不仅能提升导游服务的专业性和独特性,更能让游客在游览过程中感受到安徽深厚的历史文化底蕴,实现“以文塑旅、以旅彰文”的良性互动。

导游服务作为旅游管理专业的核心技能,其教学内容亟需突破传统风景与风俗介绍的局限。可以安徽非遗文化作为切入点,构建“知识-技能-素养”三维培养体系:在知识层面,系统开设非遗专题课程,将徽墨、宣纸等传统技艺有机融入地方人文讲解;在技能层面,创新运用情景模拟、VR展示等教学方法,如在宏村实景教学中解析徽州木雕的工艺特色;在素养层面,通过建立非遗传承人导师制、开发专业教学标准、完善能力评价体系等保障机制,培养兼具专业技能与文化传承意识的新型导游人才,最终实现非遗活态传承与旅游品质提升的双重目标。

### 3.2 非遗+规划,打造特色文旅产品

随着我国社会经济高质量发展和消费需求持续升级,文旅产业正面临从传统观光旅游向沉浸式体验转型的关键时期。非遗文化作为重要的文化资源,为旅游产品创新提供了独特突破口。从产业价值来看,非遗体验能够构建差异化竞争优势:一方面通过文化赋能提升产品内涵,破解同质化困境;另一方面满足游客对深度体验的需求,有效延长消费链条。从文化传承维度,旅游场景为非遗提供了“生产性保护”新路径,既实现“见人见物见生活”的活态展示,又形成“以旅养文”的可持续发展机制。更值得关注的是,非遗与旅游深度融合正催生“非遗+”新业态集群,通过产业链延伸带动乡村文旅振兴,形成文化与经济的良性互动。

基于此,现今旅游管理专业所开设的规划类课程应着力培养学生整合非遗资源的能

力,通过精品线路设计、体验场景营造等实践训练,培育既能把握市场需求又懂文化传承的复合型人才,为文旅融合发展提供专业支撑。这种产教融合的培养模式,将有效推动文旅供给侧的品质升级。

### 3.3 非遗+思政,培养文化自信与职业素养

非遗技艺是中华优秀传统文化的瑰宝,蕴含着深厚的文化价值与工匠精神。将非遗美育融入思政教育,既能增强学生的文化自信,学生的民族自豪感,又能培养职业素养,提升专业技能与创新思维。

在旅游管理专业课程建设中,可创新性

表 1.安徽国家级非遗项目思政元素解析表

非遗类别	代表项目	核心思政元素	旅游管理专业融合点	职业素养
传统技艺	徽墨制作技艺、宣纸制作技艺	工匠精神、文化自信	文创产品开发、工艺旅游体验	专业专注、精益求精
传统美术	徽州三雕、剪纸、柳编	精益求精、美学修养	古村落解说词创作、建筑研学旅游	审美判断与艺术表达能力
传统戏剧	徽剧、庐剧、黄梅戏、花鼓戏	守正创新、文化认同	旅游演艺产品设计	创新能力
民俗	徽州祠祭、九华山庙会	家国情怀、伦理规范	节庆旅游策划	职业使命感
传统医药	新安医学	济世精神、辩证思维	康养旅游线路开发	服务意识与社会责任
民间文学	孔雀东南飞、包公故事、老子传说	辩证思维、清正廉明	文化IP开发、旅游小镇建设	廉洁自律、恪守底线
传统音乐	当涂民歌、五河民歌、徽州民歌	劳动人民智慧、地域文化认同	沉浸式演出设计	本土化叙事能力
传统舞蹈	傩舞、花鼓灯、龙舞	集体协作、地域文化认同	节庆旅游策划	团队领导与协调能力
曲艺	凤阳花鼓、渔鼓道情	艺术创新精神	主题旅游线路开发、演艺产品设计	跨界融合能力
传统体育、游艺与杂技	华佗五禽戏	中华传统医学智慧、健康中国理念	康养旅游产品开发	健康管理能力

## 4.非遗文化赋能高职旅游管理专业教学的创新模式

### 4.1 打破传统课程壁垒,创新课程体系

课程体系创新是创新模式的核心基础,着力构建层次分明、有机衔接的“文化认知—核心技能—实践应用”三阶段课程体系。在文化认知阶段,通过改造《旅游文化》、《导游基础》等传统课程,系统性地融入区域特色非遗专题内容,夯实学生的文化素养根基。在核心技能培养阶段,专门设置《非遗旅游概论》、《非遗旅游产品开发与设计》等特色课程,重点培养学生将非遗资源转化为旅游产品与服务的专业能力。在实践应用阶段,则结合《景区管理》、《旅游市场营销》等实务课程,设

地将非遗美育与课程思政有机融合,构建“三维联动”育人模式:以文化认知筑牢思想根基,以技艺传承培育职业精神,以创新实践强化责任担当。[7-9]通过梳理安徽国家级非遗项目思政元素如表 1,系统设计《旅游文化学》、《导游实务》、《旅游目的地管理》等专业课程的思政教学模块,将安徽徽墨制作、宣纸技艺、徽派建筑等国家级非遗项目转化为鲜活的教学案例,使学生在掌握“非遗+旅游”融合发展的专业能力同时,潜移默化地接受传统文化的精神滋养。

计以真实非遗项目为背景的综合性实训任务,促进理论向实践的转化。通过构建“三阶段”课程体系,能区别于传统的碎片化添加方式,将非遗知识的系统化融入。课程内容的设计也开创性地构建了专门针对非遗旅游人才培养的课程群,在对区域非遗资源的系统梳理和旅游行业需求的深入调研的基础上,确保教学内容既体现地方特色,又符合产业发展趋势。

### 4.2 推动多元化协同型师资队伍建设

师资队伍是推动非遗文化融入旅游管理专业教学的关键支撑,应打破传统单一院校师资的局限,通过整合高校教师、非遗传承人和行业专家三类主体的优势资源,形成优势互补的教学团队,构建多元协同的师资发展模

式,为培养复合型非遗旅游人才提供了师资保障。[10]具体实施路径包括:系统提升专任教师的非遗素养,通过组织理论研修、安排技艺实践以及企业挂职锻炼等方式,强化教师的实践教学能力;同时建立灵活的行业人才引进机制,聘请非遗传承人参与课程开发和实践指导,邀请具有丰富经验的旅游行业专家,如非遗旅游产品策划师开展案例教学,将产业前沿动态引入课堂。为保障师资队伍可持续发展,还可配套建立区域性的“非遗导师库”资源共享平台,制定科学的师资培训规划和兼职教师管理制度,最终构建“教育、文化传承、产业”三方协同育人机制,实现了理论教学、文化传承与实践应用的有机融合。

#### 4.3 构建支撑全教学流程的数字化生态化资源平台

教学资源建设是支撑非遗教学实施的重要保障,通过多维度资源整合与创新应用,构建数字化、生态化的教学资源体系,利用数字化技术实现非遗原生资源的保护与教学转化,运用虚拟仿真解决传统工艺教学中的可视化难题,构建了从资源积累到实践应用再到文化熏陶的完整生态链,形成了教学相长的良性循环,为非遗教学提供系统化支持。具体而言,重点建设区域非遗数字化资源库,系统收集整理传统工艺影像、传承人口述史等第一手资料;开发虚拟仿真教学项目,如宣纸制作等工艺的数字化模拟,突破时空限制再现非遗技艺细节;同时建立国内外典型非遗旅游开发案例库,为教学提供参考范式。在资源应用层面,搭建线上线下融合的教学平台,既通过校园媒体展示学生非遗实践成果,并将新媒体创作纳入课程考核,形成理论与实践的结合。此外,注重营造校园非遗文化氛围,使隐性环境发挥育人功能。

#### 4.4 重构过程性评价体系

突破了传统单一考核方式的局限,构建以能力发展和文化素养培育为导向的多元评价体系。该评价体系注重过程性跟踪与多维度评估,通过记录学习日志、分析项目阶段报告等方式,全面考察学生在团队协作、创新思维和文化理解等方面的表现;同时建立针对非遗旅游产品设计、文化解说服务等核心能力的成果评价标准。在评价主体上,引入企业导师、

非遗传承人和游客等多方视角,分别从方案可行性、文化契合度和体验满意度等不同维度进行综合评价。此外,通过对比学生非遗认知水平和职业认同感的前后变化,探索增值性评价的有效路径。这一评价体系的创新之处在于构建了“过程—成果—发展”三位一体的评估模型,将行业标准和传承人视角纳入评价维度,并开发了文化尊重度等伦理规范量表,使非遗保护原则得以量化实施。为保障评价效果,需要配套开发标准化的评价工具,并制定多方参与的操作规范,确保评价过程的科学性和可操作性。

#### 参考文献

- [1] 覃琼玉, 吴慧华.地方非遗融入高校旅游管理专业教学的路径研究——以桂林团扇为例[J].西部旅游, 2025(3): 109-111.
- [2] 谭冰, 易继松.非遗美育融入高职旅游管理专业课程思政的路径探析[J].湖北开放职业学院学报, 2024(14): 88-90.
- [3] 蓝珊珊, 冯道森, 王金红.非遗文化在高校旅游管理专业课程教学中的应用研究[J].旅游纵览, 2024(5): 28-30.
- [4] 许春华, 司玲.非遗传承融入高职旅游人才培养的对策研究——以武威职业学院为例[J].产业与科技论坛, 2024(6): 118-122.
- [5] 李丞.文旅融合背景下非物质文化遗产的传承与传播[J].当代旅游, 2021, 19(26): 6-8.
- [6] 刘杨.文化产业与旅游业融合发展格局下高校旅游管理专业建设研究[J].经济师, 2021(12): 179-180.
- [7] 杨旭.非遗传承视阈下高校美育教学的路径研究[J].高教学刊, 2020(17): 1-4, 8.
- [8] 董翠婷.“大思政”视域下非遗文化融入高校思想政治教育发展研究[D].南京信息工程大学, 2024.
- [9] 吴松, 徐静.实践育人视域下“非遗”文化融入高校思想政治教育的时代价值和实践探索[J].世纪桥, 2023(11): 79-81.
- [10] 刘春燕.文化自信背景下非物质文化遗产进校园的实践探索[J].明日风尚, 2023(4): 185-187.