

生成式人工智能时代高校新闻采访与写作课程核心价值与能力重塑探析

王烨

广州南方学院公共管理学院, 广东广州, 中国

【摘要】本文旨在探讨人工智能生成内容(AIGC)的冲击下, 高校新闻采访与写作课程教学面临的主要挑战, 分析其必须坚守与强化的核心价值, 并明确提出人才培养重心应从业务技能训练转向体现人类独特价值的高阶能力重塑, 并从课程内容调整、教学方法创新、实践环节设计及评价体系改革四个维度, 探析了旨在培育这些核心能力的教学策略调适与实践路径优化方案。

【关键词】生成式人工智能; AIGC; 新闻采访与写作; 课程改革; 新闻教育

【基金】2024 年度国家级大学生创业训练项目(编号: 202412619004X)

1. 引言

以大语言模型为核心的生成式人工智能技术正加速发展并广泛渗透, 深刻影响着包括新闻传播在内的众多行业。人工智能生成内容(AIGC)凭借其强大的自然语言处理、信息整合、自动化写作、数据分析等环节显现效率优势, 深刻改变着新闻业态。技术的深度嵌入正重塑传统的新闻生产流程, 直接冲击了既有的新闻工作范式[1]。准化的采访流程设计、问题提纲准备、特定文体的格式规范乃至基础性的文本组织与润色等新闻业务基本功在日益强大的 AIGC 面前, 其人力执行的必要性与独特性正逐渐消解, 进而引致行业人才需求重心向更高层次、更综合化的能力跃迁。因此, 作为高校新闻人才培养的关键课程“新闻采访与写作”, 其教学目标、内容体系与方法路径面临着审视与重塑的迫切需求, 课程的传统定位和训练重点亟待向更能体现个体综合能力的核心竞争力方向调整。

2. 新闻采访与写作课程面临的挑战与核心价值的坚守

生成式人工智能的广泛应用, 正如同催化剂般加速新闻采访与写作课程内部要素的演变, 其中一些变化是颠覆性的, 要求教育者必须正视并加以调整。

2.1 AIGC 冲击下的主要挑战与调整需求

生成式人工智能在处理结构化、模式化信息与任务方面显现出卓越效能, 这对传统新闻采访与写作课程中侧重于程序性技能的训练内容构成了直接的替代性冲击。具体表

现在: 信息搜集层面, AI 能以远超人工的速度聚合与筛选海量网络信息; 数据整理层面, 其可自动执行数据清洗、分类及初步的可视化处理; 在基础文稿撰写方面, AIGC 能依据指令生成符合特定体例的初稿, 并完成基本的文本修饰。多语种转换的便捷性与准确性亦因 AI 翻译技术而显著提升。这些自动化能力的普及, 使得以往需大量重复练习方可掌握的程序性技能的相对重要性骤降, 若课程教学仍固守于此类技能的操练, 则难以有效提升学生的独特竞争力与未来适应性。

与此同时, AIGC 的崛起亦对长期沿用的教学组织范式与互动模式构成严峻挑战。传统以教师为中心的讲授模式在信息传递效率上可能已逊于学生与 AI 的即时交互问答; 而基于固定题库或标准化模式的练习设计, 易使学生借助 AI 轻易获取答案, 从而丧失独立探索与深度思考的宝贵机会; 在作业评改环节, 尽管 AI 可辅助完成格式规范、语法校对等基础性工作, 但这亦引发了关于自动化反馈的质量、个性化指导的缺失以及教师角色定位与工作重心转变的系列问题。倘若教学实践无法超越基础知识传授与技能操练的窠臼, 则难以有效激发学生的内在学习动机, 促进其高阶思维能力的发展[2]。

2.2 课程需坚守与强化的核心价值

无论技术如何演进, 新闻业所肩负的社会责任及其对专业精神的要求是恒定的。追求真实、秉持客观、恪守公正、尊崇伦理, 这些构成新闻专业主义基石的基本原则, 是任何自动化工具无法内化和践行的。新闻采

访与写作课程必须始终将这些原则作为教育的灵魂，引导学生在复杂的媒介环境中坚守职业底线，理解新闻工作的公共属性，培养其作为未来新闻工作者的责任感与使命感。AIGC 可以高效处理信息和执行任务，但无法取代人在认知活动中的主体地位。尤其是在新闻工作中，选题策划的前瞻性与独创性、深度思考所触及的本质与关联、价值判断所体现的立场与取舍、伦理把关所承担的责任与道义、以及复杂沟通中所展现的智慧与技巧，这些高度依赖人类创造力、批判性思维、决策能力和社交智能的环节，正是 AI 的短板所在。

这意味着课程需要着力培养学生在这些方面超越机器的能力，强化其作为认知主体和行动主体的能动性。新闻不仅是信息的传递，更是情感的交流、社会的连接和对个体命运的关怀。理解并呈现复杂社会现实背后的人性温度，捕捉并传递普通人的喜怒哀乐，引发公众的情感共鸣与社会思考，这些都需要采访写作者具备敏锐的共情能力和深厚的人文素养。这是冰冷算法难以模拟的情感力量和价值取向。因此，新闻采访与写作课程必须持续关注对学生人文精神的涵养，培养他们以人为本的视角，使其作品能够真正触动人心、凝聚共识、推动社会进步。

3. AIGC 时代新闻采访与写作课程培养的新重心

面对 AIGC 带来的挑战与机遇，新闻采访与写作课程必须重新定义其人才培养的核心目标，将重心从可被替代的“机械技能”转向更具根本性、更能体现人类独特价值的高阶能力。

3.1 深度认知与理解能力

AIGC 擅长信息的快速抓取与聚合，但缺乏对信息背后复杂社会现实的真正理解。因此，培养学生超越表层信息获取，形成对社会现象、复杂议题、多元文化及人际关系的深刻洞察与同理理解能力，成为课程的首要任务。这要求学生不仅要“知其然”，更要“知其所以然”。引入跨学科视角是拓展认知边界的有效途径，鼓励学生涉猎社会学、心理学、历史学、人类学等领域知识，有助于构建更宏大、更多元的认知框架来解读新闻事件，避免视野局限[3]。同时，课程需强化田野调查与非结构化深度访谈的训练，引导学生走出课堂，深入现场进行沉浸式体验与观察，在与采访对象建立信任的真实互动中，

捕捉微妙细节、理解个体处境、感受真实情绪，从而将访谈的重心从单纯获取信息转向促进深层理解和构建有意义的连接。并在此基础上，培养学生对包括新闻报道、研究报告、政策文件乃至文学作品的各类信息源进行深度解读，辨析其隐含观点与权力结构，洞察言外之意和潜在逻辑。帮助学生建立独立、深刻且富有温度的认知体系，为进行真正有价值的新闻报道奠定坚实基础。

3.2 批判性思维与独立思考能力

在 AIGC 能够轻易生成看似流畅、实则可能包含偏见、谬误乃至虚假信息的内容时，培养学生的批判性思维与独立思考能力显得比以往任何时候都更为重要。这意味着学生需要具备对各类信息来源包括 AI 生成内容进行审慎辨别的审辨能力，掌握严谨求证的事实核查能力，养成不轻信、不盲从的独立思考习惯，这构成了新闻从业者在信息爆炸时代保持专业判断力的核心[4]。教学策略上，应让学生接触和辨析真实的虚假信息实例、算法偏见造成的报道偏差等，提升其风险识别能力。组织对比阅读活动，将同一主题的人工作品与 AI 生成作品进行比较，引导学生分析两者在深度、逻辑、情感、价值观等方面的差异，认识 AI 的局限性。更重要的是，要引导学生对 AI 工具进行批判性使用，强调在使用 AI 获取信息或生成内容时，必须进行交叉验证、独立思考和人工把关。这种批判性使用能力的培养，是确保未来新闻工作者能有效驾驭而非被技术俘获的关键。

3.3 创意发现与深度挖掘能力

AIGC 的运作逻辑往往基于现有数据模式的学习与模仿，难以产生真正突破性的创意和洞察。因此，培养学生发现独特新闻视角、挖掘潜在选题、并进行原创性调查与叙事的能力，成为赋予新闻作品以灵魂的关键。这要求学生具备高度的新闻敏感、强烈的好奇心和敢于探索未知的勇气。要鼓励非共识选题，引导学生关注边缘群体、新兴现象、被忽视的议题，挑战思维定式，避免扎堆“热点”。还必须强调一手信息获取与深度调查方法的训练，让学生掌握扎实的调查技巧，如数据挖掘分析、文献梳理、多信源交叉验证、采访伦理考量等，能够独立获取、验证和分析复杂信息。最终目标是培养能够生产出具有独特见解、深刻洞见和强大叙事穿透力的原创性新闻作品的人才，这才是 AIGC 时代新闻从业者的核心竞争力所在。

3.4 人际沟通与共情能力: 建立连接与传递温度的桥梁

新闻采访本质上是人与人之间的互动过程,而非简单的信息提取。AIGC 无法真正复制人类在沟通中建立信任、感知情绪、达成共鸣的复杂过程。因此,强化学生在采访中运用高级沟通技巧的能力,对于获取深度信息、讲述动人故事至关重要。这包括建立信任的微妙艺术、提出有效问题的智慧、倾听与理解对方潜台词的敏锐,以及进行真诚情感交流的能力[5]。这些基于人性的沟通能力是 AI 难以企及的,也是优秀新闻工作者不可或缺的素养。角色扮演活动能帮助学生换位思考,体验不同采访对象的心理状态,提升共情理解。还可对经典或有争议的访谈案例进行复盘,引导学生深入分析沟通策略的成败得失与效果,从中汲取经验教训。尤为重要的是,整个教学过程都应强调采访伦理与人文关怀,教育学生尊重采访对象,保护其权益,在追求新闻价值的同时,传递应有的人文温度与关怀。这些策略旨在培养懂得如何与人有效连接、能够获取“人心”信息的未来新闻人。

3.5 人机协作与智能应用能力: 驾驭技术赋能未来的关键

仅仅强调 AI 无法替代的人类核心能力并不意味着要排斥技术。相反,在人机协同日益成为常态的未来新闻业,培养学生有效利用 AIGC、实现“智能增强”的能力至关重要。这要求学生不仅要理解 AI 能做什么,更要懂得如何将 AIGC 作为高效助手,明智地将其用于辅助信息处理、激发创意灵感、拓展多模态表达方式等方面,以提升工作效率和内容质量。同时,学生必须保持对其局限性的清醒认知,理解 AI 可能存在的偏见、幻觉以及伦理风险,避免盲目依赖。教学策略上,应系统教授有效的提示词工程(Prompt Engineering)技巧,让学生学会如何精准地向 AI 提问和下达指令,以获取高质量的输出。引导学生在新闻采写编的全流程中有意识地尝试整合 AI 工具,鼓励学生在使用后进行效果评估与深度反思,通过这种实践、评估与反思的闭环,培养学生成为既能拥抱技术优势,又能保持独立思考和专业把关能力的智能时代新闻工作者[6]。

4. 教学策略的调适与实践路径

核心能力的重塑并非一蹴而就,必须依托于教学策略的系统性调适与创新性的实践

路径设计。这要求教育者在课程内容、教学方法、实践环节乃至评价方式上进行全方位的改革探索。

4.1 课程内容调整: 加减并举, 融合创新

适应 AIGC 时代的需求,新闻采访与写作课程的内容体系需要进行结构性优化,实现“加减并举”与“融合创新”。“减法”意味着要果断减少对纯粹“机械技能”的重复训练时间。对于那些 AIGC 能够高效完成的标准化流程、格式套用、基础语法检查等,应降低其在教学时长和考核权重中的占比,避免将宝贵的教学资源投入到易被替代的技能操练上,为更高阶能力的培养腾出空间。相应的“加法”则要求增加更能体现人的核心价值、适应行业发展趋势的内容模块比重。包括强化批判性思维训练,培养学生审辨信息、独立判断的能力;深化媒介伦理教育,探讨人机协作中的责任边界、算法偏见、信息真实性等新问题[7];提升数据素养,使学生能够理解、分析数据并将其有效融入新闻叙事;拓展跨文化传播视野与能力,以应对全球化信息流动;以及加强深度报道方法的传授,聚焦复杂议题的调查与呈现。

4.2 教学方法创新: 激活主体, 深化体验

培养高阶核心能力,必须辅之以创新的教学方法,变被动接受为主动建构,变浅层认知为深度体验。强化实践导向是关键所在。应更多地采用项目式学习(PBL)、案例教学法、情境模拟等方法,将学生置于高度模拟接近真实的新闻实践场景中。例如,围绕一个复杂的社会议题开展长期深度报道项目,让学生在完整的策划、采访、调查、写作、编辑、发布的过程中,综合运用所学知识与技能,在解决实际问题中实现能力的跃升[8]。同时,要突出互动与研讨,增加课堂讨论、小组辩论、同伴互评等环节。针对 AIGC 带来的伦理争议、新闻实践中的两难困境等,组织学生进行深入研讨,在观点的碰撞中激发深度思考,培养多元视角和沟通协作能力。教师的角色更多地转变为学习过程的引导者、启发者和资源提供者。

4.3 实践环节设计: 对接真实, 鼓励探索

课程的实践环节设计是连接理论与应用、培养核心能力的关键载体。在 AIGC 时代,实践教学应更加注重其“高阶性”与“探索性”。这意味着要侧重安排那些需要深度人际互动、复杂情境应对、独立调查判断的采访任务,例如对敏感议题的深度访谈、突发事件中的

现场应变、涉及多方利益博弈的调查报道等，这些是 AI 难以模拟和替代的真实挑战，更能锻炼学生的核心素养[9]。同时，应积极鼓励进行“人+AI”协同创作的实验性项目。设计探索性的实践任务，让学生尝试利用 AIGC 进行数据分析、可视化创作、辅助生成多媒体元素、探索交互式叙事等，鼓励他们思考和实践人机协同下的新型内容生产模式，培养其创新应用能力和对技术边界的探索精神[10]。

4.4 评价体系改革：多元评估，导向发展

与教学内容和方法相适应，课程的评价体系也必须进行深刻改革，以准确衡量并有效引导学生核心能力的培养。要实现从单一的结果导向转向过程与结果并重。不能仅凭最终的新闻作品评判优劣，更要关注学生在学习过程中的思维能力、创新能力、协作能力和伦理意识的展现与提升。例如，选题的独创性、调查过程的严谨性、采访设计的周密性、面对伦理困境的抉择过程等，都应纳入评价范畴。采用更加多元化的评价方式。除了传统的作品分析，可以引入作品集评估、深度研究报告、实践反思报告、口头答辩、同伴评价等多种形式，从不同维度全面评估学生的综合素养[11]。

5. 结论

生成式人工智能的浪潮正以前所未有的力量重塑新闻业态与人才需求，也对传统的新闻采访与写作课程提出了深刻的变革要求。本研究认为，面对 AIGC 对“机械性”基础技能的替代效应，课程的核心价值必须坚定地转向对高阶人类智能与核心素养的培养。这意味着教学重心需从传授标准化的流程与格式，转向着力锻造学生的深度认知与理解能力、批判性思维与独立判断能力、创意发现与深度挖掘能力、人际沟通与共情能力，以及必要的人机协作与智能应用能力。这些能力共同构成了 AIGC 时代新闻从业者不可替代的核心竞争力。新闻教育的发展方向必然是人机协同、智能增强。新闻采访与写作课

程的改革，应致力于培养出既能深刻理解社会、洞察人心，又能批判性地、创造性地运用智能技术，能够生产出有深度、有温度、有价值的新闻作品，服务社会发展与公共利益的新一代新闻传播人才。

参考文献

- [1]朱鸿军.ChatGPT 对新闻传播系统的颠覆性重构[J].探索与争鸣, 2023, (5): 29-32.
- [2]周庆安, 匡恺.人工智能冲击下新闻传播教育的认同构建[J].青年记者, 2023, (8): 26-29.
- [3]张波.生成式人工智能对新闻传播教育的影响及因应[J].中国广播电视学刊, 2023, (10): 22-25.
- [4]孙中波, 刘克平, 于微波.基于机器人创新平台的学生自主学习与创新能力探索与实践[J].黑龙江教育(理论与实践), 2023, (5): 13-15.
- [5]王威力.生成式人工智能时代新闻传播学研究及教育新问题及欧洲经验: 对话欧洲传播研究与教育学会主席约翰·唐尼教授[J].国际新闻界, 2023, 45(12): 152-162.
- [6]张登云.AIGC 在新闻生产中的创新应用与挑战应对[J].记者摇篮, 2025, (04): 138-140.
- [7]赖昕.基于场景协同的新闻评论课程思政教育的构建与应用研究[J].新闻研究导刊, 2023, 14(4): 164-166.
- [8]许唯一.AIGC 时代新型主流媒体的新闻生产策略[J].视听, 2025, (06): 100-104.
- [9]王琼, 吴起.智能传播人才培养的现状和进路[J].新闻与传播评论, 2025, 78(02): 76-87.
- [10]米贯一, 刘红丽.人工智能给新闻学教育带来的机遇和挑战分析[J].采写编, 2024, (11): 136-139+150.
- [11]崔保国, 郑立波, 张军军.AI 时代传媒教育需要创新突破[J].传媒, 2025, (04): 12-14.