

自我服务偏差与信念固着对“杀猪盘”诈骗的启示

金嘉雨

北京警察学院, 北京, 中国

【摘要】随着大模型、人工智能等科学技术的快速发展,深刻的影响了传统电信网络诈骗方式。为有效预防电信网络诈骗犯罪,既要把握科技优势,也应打赢“认知战”。然而,现有研究对电信网络诈骗的研究角度相对片面,大多对诈骗过程与手段进行分析,而对受害者心理的研究不足。本文将社会心理学中的自我服务偏差与信念固着的概念与“杀猪盘”电信网络诈骗相联系,同时对该类案件的犯罪预防与阻拦提出建议,旨在为相关部门做好该类案件的预防与处理提供参考。

【关键词】杀猪盘;信念固着;自我服务偏差;电信诈骗;认知战

【基金项目】大数据技术驱动的电信网络诈骗被害心理演化机制研究

1.引言

据最高人民检察院统计,2021年全国检察机关共起诉电信网络诈骗犯罪4万余人,以网络交友、投资理财为理由实施诈骗的占50%[1]。公安部发布数据显示,2021年度全国共破获电信网络诈骗案件44.1万起,2022年度全国共破获电信网络诈骗案件46.4万起,2023年度全国共破获电信网络诈骗案件43.7万起,全国电信网络诈骗案件数量呈下降趋势,但整体仍存在基数大的问题[2]。其中,“杀猪盘”类电信网络诈骗是指犯罪分子以非法占有财产为目的,通过营造虚假人设,编造虚拟经历,使用特定诈骗话术和手段获取受害者信任,进一步与受害者构建亲密关系,最终通过多种方式诈骗受害者的钱财。最新数据显示,2023年我国“杀猪盘”诈骗案件同比上升37%,单案平均损失金额突破82万元,其危害性已超越传统盗窃成为侵财犯罪之首。

自“杀猪盘”诈骗犯罪现象在国内出现伊始,就受到了国内各方的关注,众多学者相继对“杀猪盘”诈骗犯罪进行研究,并获得了许多重要的研究成果。但是,现有研究多以诈骗分子的诈骗手段出发,致力于研究犯罪流程以及犯罪话术,进而推动诈骗犯罪的事后侦查打击,对“杀猪盘”网络诈骗犯罪中单类研究较多,以整体角度分析该类案件的研究较少[3]。并且,在大语言模型、元宇宙空间物联网设备等科学技术的高速发展下,“杀猪盘”诈骗犯罪案件的攻击模式与伪造技术进一步升级[4]。随着科学技术的高速发展,“杀猪盘”诈骗犯罪手段层出

不穷、形式多样,面对诈骗手段的不断升级,单纯依靠公安机关的技术对抗存在挑战。

鉴于此,本文主要采用文献研究法开展研究,对自我服务偏差与信念固着的概念,围绕“杀猪盘”诈骗犯罪类型的特点进行深入研究,试图解析受害者知觉方式及行为成因,进而阐述对该类案件预防的策略。通过对国内外与“杀猪盘”诈骗犯罪以及社会心理学的相关文献进行搜集、阅读、分析,理清知识体系,充分掌握研究现状,从中发现现有研究的不足,从而探索本研究的切入点。一方面,本研究聚焦受害者知觉方式,围绕受害者在“杀猪盘”诈骗犯罪的整个受害阶段进行研究,联系“杀猪盘”诈骗犯罪的各类案件进行阐述,有助于了解该类案件的犯罪流程及特点。另一方面,在“杀猪盘”诈骗犯罪的全过程中,受害者对诈骗分子的信任和服从是其上当受骗的重要原因,也是公安机关及受害者亲属对其进行劝阻的重难点。受害者对于诈骗分子的情感可以追踪于受害者知觉事物的方式。了解受害者在网络诈骗中的知觉逻辑,掌握调整其知觉的方式,不仅可以为分析“杀猪盘”诈骗犯罪受害者的行为模式提供更为有效的视角,还可以为公安机关以及受害者亲属的劝阻方式提供新的思路。本研究将社会心理学中的自我服务偏差与信念固着的概念与“杀猪盘”诈骗犯罪相连接,在社会心理学视角下解读“杀猪盘”诈骗犯罪过程中受害者的心理活动,将理论充分结合实践,充分发挥社会心理学的当代价值。

2.自我服务偏差与信念固着在“杀猪盘”电信网络诈骗中的作用

在社会心理学的视野下,自我服务偏差与信念固着均属于人的知觉方式,两种知觉方式会放大个体的主体意识,容易使人们作出错误的判断。影响人们知觉的因素众多,第一,人们受到主观因素的影响,人类常以第一人称视角来待人接物,导致观察视角与自我知觉的局限性,即个体倾向于对自我有利的方式进行知觉;第二,人深处社会群体之中,受到社会群体、文化的影响,从众效应与渴望获得社会认同的需求影响着人们的知觉;第三,人们受到人脑“有限理性”与神经可塑性限制,研究表明,大脑神经网络的稳定性使既有信念的神经通路更易被激活,新信息难以重构神经连接。可见,人的知觉受到多种因素的影响,且具有一定规律性。根据现有案件及研究,“杀猪盘”类诈骗至少存在以下四种诈骗类型:一是凭借亲密关系的名分,直接索取财物类;二是以博彩、优惠券等名目诱导转账类;三是以推荐股票、数字货币等金融产品诱导投资类;四是以招商代理为名义诱导投资的招商类[5]。下面笔者将聚焦于自我服务偏差与信念固着两种知觉方式的概念,结合四种诈骗类型的具体案例,分析其在“杀猪盘”电信网络诈骗中被诈骗分子利用的途径。

2.1 自我服务偏差

自我服务偏差是人的一种知觉方式,也是一种人类的偏见,源于人们接受事物的自我服务归因不同,自我服务归因指把好的结果归因给自己,将坏的结果归因给外部[6]。在自我服务偏差的影响下,人们往往会夸大或强调积极的自我形象与影响,忽视不利于自身的客观信息。一方面,自我服务偏差容易造成自负的后果,容易使人盲目乐观,从而造成不良结果。另一方面,自我服务偏差容易激化人与社会其它客体之间的矛盾,产生偏见,使人“疏忽大意”。受害者“盲目乐观”与“疏忽大意”的知觉方式是其深陷“杀猪盘”电信网络诈骗中的重要原因。具体而言,自我服务偏差包括了错觉思维、盲目乐观、虚假普遍性和独特性三方面内容,分别体现了人对于事件过程性分析、事假发展预期与自我视角的认识,下面作者将上述三方面内容与“杀猪盘”电信网络诈骗相结合,展开分析受害者在骗局中的心理与知觉方式。

2.1.1 虚假普遍性与独特性

虚假普遍性与独特性是人类思考的倾向,能够进一步增强人们的自我形象。虚假普遍性体现于人们在观点方面过高的估计赞同自己观点群体的数量,将个人三观与思考方式带入他人的视角,从而高估他人思维和行事方式与自我的一致性。虚假独特性体现在人们高估自身能力与才智,认为自己是特别的,进一步完善心目中的个人形象。虚假普遍性和独特性导致人们无法客观正确的进行自我感知,无法以公正的视角看待周遭的人与事物。在“杀猪盘”电信网络诈骗中,通常存在受害者具有一定的反诈意识与知识却仍然无法识别骗局的情况发生,甚至部分受害者具有博士及以上的高学历却仍被诈骗。这是由于受害者受到了虚假特殊性的影响,其认为自己在人群中是独特的,将自我与被诈骗群体自觉进行分割,进而降低了防范意识,增加了受骗风险。在直接索取财务类与诱导转账类诈骗中,虚假独特性的错觉使其充分相信自身辨别能力,更容易与诈骗分子形成较深的信任情感。“杀猪盘”电信网络诈骗的阶段后期中,受害者不愿接受自己上当受骗的事实,对于劝阻人员的信任小于对诈骗分子与自身的信任。受害者不愿客观正确的进行自我感知,无法以公正的视角看待所经历的事件,是第三方劝阻的难点。

2.1.2 盲目乐观

盲目乐观是一种常见的知觉方式,指人们对于事物的发展朝向小概率的自我期望的方向进行预测,并对于期望事件的发生呈肯定的态度。研究表明,大部分人对事物的看法偏向乐观,盲目乐观使人们无法正确认识事物。一方面,盲目乐观表现于人们对于偶发性危险如诈骗案件、自然灾害、恶性疾病等抱有自信的态度,认为自己可以有效规避危险,保护个人安全,这点在“杀猪盘”电信网络诈骗中表现于受害者无法准确识别诈骗,轻信诈骗分子的身份与言行。另一方面,盲目乐观表现于人们相信成功、美好的事件会发生在自己身上,在“杀猪盘”电信网络诈骗中表现于受害者对诈骗分子的真实身份存在期待、侥幸的心理[7]。在直接索取财物与诱导转账类诈骗中受害者难以接受诈骗分子的真实身份,不愿面对自己感情被辜负的事实;在招商类与诱导投资类诈骗中,受害者可能执着于诈骗分子营造的骗局,从而继续“投资”、转账,甚至出现在

接收公安机关劝阻后再被诈骗的情况。此外,盲目乐观使人脆弱,当人们无法依据自身期望达到目标,即会产生落差,从而感到痛苦,在遇到挫折与困难后,盲目乐观使人更易自我怀疑与指责,无法接受客观结果,部分“杀猪盘”电信网络诈骗受害者在遭受诈骗后出现 PTSD 创伤应激症状。

2.1.3 错觉思维

人们希望借助经验解决问题的倾向激发其试图在以往的事件中寻找规律,当以往的事件是随机事件而人不自知的将其作为经验进行归类分析时,便会产生错觉思维,这种思维会导致人们作出错误的决定与选择。可以理解为,错觉思维是人们对随机性事件进行了简单概括,并自认为发现了某种确定性关联,采用错觉相关进行事物预测,最终导致不确定的后果。“杀猪盘”电信网络诈骗的诱导投资与招商类案件中,诈骗分子采取“钓鱼”的方式,使用小利使受害者“紧咬鱼钩”,最终骗取受害者钱财。在这两类案件中,受害者与诈骗分子往往具有利益博弈,错觉思维在其中发挥了一定影响,受害者可能对于诈骗分子理财产品的运行方式进行摸索,并试图掌握其规律进而从中获利,然而该理财产品仅为诈骗分子的诈骗手段,并无可掌握的客观规律。诈骗分子利用受害者趋利避害的心理不断调整资金返回方式,使受害者形成已掌握获利规律的错觉,从而不断增加投资数额,最终被骗取钱财。

2.2 信念固着

信念固着指的是一旦人们对某个事物形成了坚定信念,尤其是建立了一套支持这一信念的理论体系,他们就很难改变这种看法,即使面对相反的证据和信息,他们也通常会选择无视[8]。人们具有思维惯性与惰性是信念固着的重要成因,研究表明,即使佐证人们形成理论的证据被推翻,其观念仍有可能继续存在[9]。如今,在信息洪流的冲刷下,人们的批判性思维日益减弱,信念固着对于人们的影响也随之增强。

信念固着在“杀猪盘”电信网络诈骗中对受害者的知觉影响十分广泛,在诈骗伊始,受害者在遇到直接索取财物与诱导财务类案件时,由于其对于网络交友以及恋爱观念等思维方式的影响,自愿与诈骗分子结成亲密关系;在遇到诱导投资与招商类案件时,受害者的理财等思维使其相信诈骗分子的圈钱项目能使自身获利的可能性,并为此

进行投资。第三方劝阻阶段中,信念固着体现为受害者出现无法接受诈骗事实,即使已经出现相关现象可以证明其受骗事实,受害者也不愿改变自己的观点和思考方式,深信自己没有遭受诈骗并继续转账,对于第三方的劝阻呈消极的态度,甚至出现再次受骗的情况。

3. “杀猪盘”电信网络诈骗治理对策

以上,作者对自我服务偏差与信念固着在“杀猪盘”电信网络诈骗中的影响进行了阐述,可以发现该类案件的受害者的知觉方式具有一定共性,并呈现出相同的特点。反诈团队可以根据该类案件受害者的心理知觉特点制定有针对性的宣传与劝阻的方式,对此作者提出以下几点建议。

3.1 结合科技手段制造认知冲击

由于电信网络诈骗频发,我国有关部门高度重视反诈宣传并采取了诸多行动,但活动大多停留在向公民宣传反诈知识水平的层面,活动形式较为传统。加强反诈宣传效果应促进多方主体协作共治,要激发公安机关新质战斗力,对反诈宣传进行科技赋能。在对“杀猪盘”电信网络诈骗的治理中,可以结合人工智能、大模型等技术,深化公安机关、企业、机构间的协作与合作,致力于创造用户情感共鸣,从而减少群众在该类典型网络诈骗案件受到虚假普遍性、盲目乐观等知觉影响的程度。例如,可以从公民“身份”认同出发,在公安智库的基础上,结合大模型技术,协同研发“社会镜像”数据匹配系统,开发 AI 匹配平台,使得用户在输入年龄、职业、学历等关键词后,显示出同城同背景每月诈骗受害数据。还可以利用 Deepfake 技术,结合用户输入的个人信息关键词,匹配有关反诈宣传故事视频,进行 AI 换脸模拟其受骗过程,进而增加反诈视频的冲击力与用户体验感。总之,反诈宣传在增加宣传知识广度的同时也应关注用户体验感,与先进技术相结合,促进用户的“沉浸式”参与。

3.2 加强反诈人员培训

阻拦“杀猪盘”电信网络诈骗案件中受害者汇款时,既要注意不断更新、提高阻拦技术手段,还应不断完善人工阻拦的话术系统。由于该类案件频发且受害者一般难以接受受害事实,造成公安机关劝阻困难。该类诈骗案件的劝阻阶段,反诈人员可以通过数据监测对潜在受害者进行预警,在初期可以

使用电话、短信等方式，内容包括向其说明监测情况，对受害者进行提示，减少其受害的可能。如何在相对短的劝阻内容与时间中，有效的进行劝阻是减少受骗率的关键，这要求劝阻人员掌握科学的劝阻方法，一方面应该加强劝阻人员对该类案件的了解程度，使其充分了解该类案件诈骗类型、方式。另一方面还应促使劝阻人员学习心理学相关知识，掌握受害者的知觉方式与思维逻辑，推进劝阻人员与受害者进行有效沟通。反诈人员可以通过带入受害者第一视角，为其提供诈骗分子行为的更多可能性，促使受害者多向思考，从而降低甚至消除信念固着对于受害者的影响。

4. 结语

综上所述，本文将自我服务偏差和信念固着与“杀猪盘”电信网络诈骗相结合，对该类案件中的受害者知觉方式进行分析，为电信网络诈骗预防提供了新的视野与角度。诚然，本文阐述的心理学概念相对较少，无法准确还原受害者在该类案件中的知觉全程。当前形势下，电信网络诈骗人员的诈骗形式新颖、变化迅速，公安机关只有不断提高反诈水平才能有效控制电信网络诈骗受害率。完善反诈举措既要注重将其与快速发展的科学技术相结合，发挥新质公安战斗力的最大效能，还要注意从受害者心理角度出发，多措并举，形成合力，打造安全、法治的网络环境。

参考文献

[1]检察日报.检察机关全链条惩治电信网络

诈骗犯罪[EB/OL]. (2022-03-03)
https://www.spp.gov.cn/spp/zd gz/202203/t20220303_546743.shtml

- [2]高宏美竹,王鑫.电信网络诈骗犯罪的现状及对策分析[J].现代商贸工业,2023,44(12):201-203.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2023.12.065.
- [3]孙启航.投资型“杀猪盘”诈骗犯罪被害预警研究[D].中国人民公安大学,2024.DOI:10.27634/d.cnki.gzrgu.2024.000176.
- [4]严睿.大数据视域下电信网络诈骗成因及预防电信诈骗措施分析[J].法制博览,2023,(14):163-165.
- [5]陈伶俐.招商类“杀猪盘”诈骗剧本中的叙事分析——以H保健品招商骗局为例[J].北京警察学院学报,2024,(03):89-96.DOI:10.16478/j.cnki.jbjpc.20231019.001.
- [6]李林.受众认知偏差对反电信网络诈骗工作的启示[J].上海公安学院学报,2021,31(01):27-31.DOI:10.13643/j.cnki.issn2096-7039.2021.01.004.
- [7]任炳高,康杰.基于受害人角度的电信网络诈骗心理探析[J].贵州警察学院学报,2024,36(02):102-108.DOI:10.13310/j.cnki.gzjy.2024.02.013.
- [8]惠莉宏.信念固着:坚持自己想坚持的[J].心理与健康,2024,(05):81-82.
- [9]DAVID G. MYERS. SOCIAL PSYCHOLOGY [M]. SOCIAL PSYCHOLOGY. 2005.