

新文科背景下酒店管理专业教学创新团队建设研究

徐晓菲

哈尔滨商业大学旅游烹饪学院，黑龙江哈尔滨，中国

【摘要】新文科理念强调跨学科融合与创新，为酒店管理专业教育提供了新的发展方向。本研究探讨了新文科背景下酒店管理专业教学创新团队建设任务与标准，提出了以共同体理念重塑团队协作模式、动态优化团队成员的权益结构、构建刚柔并济的团队管理机制、深化校企协同的育人闭环的建设路径。本研究不仅丰富了酒店管理教育领域的理论探讨，也为高校教学团队建设提供了可资借鉴的实践方案。

【关键词】新文科；酒店管理；教学创新团队；校企协同；跨学科融合

【基金项目】哈尔滨商业大学 2022 年度教学改革与教学研究重点项目（项目编号：HS DJY202204（Z），《新文科背景下酒店管理专业教学创新团队建设研究》）；哈尔滨商业大学博士科研启动金项目（项目编号：2019DS059）

1. 引言

在全球化与数字化的时代背景下，酒店行业日益繁荣，服务个性化、智能化、品牌多样化已经成为行业发展的趋势。酒店管理专业在这样的背景下进行变革，有利于培养更多适应现代酒店业发展趋势的高素质人才。新文科作为一个新兴教育理念，将文科教育与科技、数据、工程等领域结合起来，强调跨学科的综合性和创新性，为酒店管理专业教育的改革发展提供了新思路。酒店管理专业的教学模式加入更多实践教学、情境模拟、国际视野和跨文化交流等元素，学生的技能培养更注重创新思维、管理能力以及对未来挑战的应变能力。

酒店管理专业教学创新团队的建设是实现新文科教育改革目标的重要一环。在新文科背景下，酒店管理专业的教学创新团队建设要求以解决行业实际问题为导向，强调跨学科融合[1-2]。当前酒店管理专业教学团队建设面临着多重结构性矛盾，最突出的问题在于师资结构的单一化，很多旅游院校具有五年以上行业经验的教师占比不足，课堂教学与行业实践脱节问题严重。旅游业的快速发展对酒店管理人才的要求越来越高，但现有的课程设置往往还难以跟上行业的最新发展，理论与实际的脱节也成了摆在教学团队面前的一个现实问题[3-4]。传统的教学模式和理念亟需更新，教学创新团队能够更好地整合教学资源，激发教师的创新潜能，促进教师教学能力的提升，开展跨学科合作，为酒店管理专业教育的深层次改革提供坚实支

撑。酒店管理专业的创新团队建设对于提升学校竞争力也有积极意义。

2. 新文科背景下酒店管理专业教学创新团队建设任务与标准

2.1 构建校企、校际协作共同体

在新文科背景下，为了提升酒店管理专业的教学质量和人才培养的实际效果，构建校企和校际之间的协作共同体成为至关重要的任务。酒店管理专业可以通过与当地知名酒店集团建立战略合作伙伴关系，进行深度的产学研一体化合作，同时吸纳行业先进的管理经验与理念。校企协作共同体的构建有利于资源共享，增加学生的实习机会。校际协作共同体的建立则是另一种形式的资源共享，不同高校之间可以通过交流与合作，共同解决教学上的难题，分享教学资源[5]，共同研发新的课程体系和教材，建立统一的教学标准，有效提高教学资源的利用效率，加强院校间沟通，促进教学创新[6]。

2.2 制定建设任务与标准

为有效推进酒店管理专业的教学创新团队建设，基于协作共同体制定相关的创新团队的建设任务与标准。首先，制定明确的发展目标和阶段性行动计划，发展目标既要符合酒店行业的需求，还要适应新文科教育的发展趋势。目标设定分阶段推进，短期聚焦课程体系优化，中期强化校企合作深度，长期实现教学成果的国际化输出。第二，结合新文科的要求和酒店管理行业特点，制定一套具体的教学标准。该标准应涵盖课程内容、教学方法、评估体系等领域，以及对学生创

新能力和批判性思维的培养要求, 课程内容融入数字化运营、绿色酒店管理等前沿主题。第三, 制定决策机制、激励机制和协作机制等相应的运行机制, 成立由校方、企业代表、学科带头人组成的联合委员会, 定期审议重大事项; 将教学创新成果纳入职称评定与绩效分配, 激发团队成员的积极性和创造性; 建立跨学科教研组, 定期开展联合备课与课题攻关以确保教学创新团队有效运行, 提高团队运行效率。第四, 建立科学的质量评估和监控体系, 对教学活动的每一个环节进行定期的评价和反馈, 不断调整和优化教学方法与内容, 确保教学质量和人才培养质量的持续提升。

2.3 工作过程、保障条件与成果体系

学校应制定相应的政策和制度, 明确教学创新团队的组织结构、运行规则以及评价与激励机制, 为团队的健康运行提供制度保障。为团队提供足够的教学资源是其顺利运行的基础, 学校应合理分配资源, 优先配置教学资源, 设立团队建设专项基金, 建设智慧教室、酒店模拟实训中心等, 确保教学创新团队能够获得必要的支持。通过招聘、培养并留住优秀教师, 为教学创新团队提供持续的动力和创新能力。注重青年教师发展, 实施“青年教师成长计划”, 通过企业挂职、国际访学等提升实践与跨文化教学能力。建立完善的工作成果展示和评价体系, 对教学活动、研究活动和社会服务等方面开展定期评估和反馈。鼓励团队承接行业咨询项目, 反哺教学内容更新, 切实提升教学创新的质量和效率, 培养出符合新文科背景和行业需求的高素质酒店管理人才。

3. 新文科背景下酒店管理专业教学创新团队建设路径

3.1 以共同体理念重塑团队协作模式

在新文科的背景下, 酒店管理专业的教学创新团队建设应秉承协作共同体的理念, 团队协作是教学创新团队顺畅运作的关键。共同体理念强调在教学过程中, 团队成员之间的深度交流和合作, 强化教学人员、学生和企业三者之间的互动[7]。一些学校通过组建“校-企-研”三方协同, 定期举办联合教研活动, 使行业专家直接参与课程设计, 弥补了课堂与市场的脱节, 还促使教师及时更新案例库, 引入“收益管理数字化”等前沿内容。

面对学科交叉、知识综合的新文科背景,

酒店管理专业的教学创新团队需要设立工作小组, 进行定期的内部会议, 分享最新的教学与研究心得, 建立高效协作与沟通机制

[8]。学科交叉背景下的团队协作, 远比想象中复杂, 一般本科院校的新文科教学创新团队成员来自不同学科背景, 可能会在教学课程设计方面存在一定分歧, 可通过建立“轮值学科主持人”制度, 让不同专业背景的教师轮流主导教研活动, 对团队成员的贡献给予适当的奖励。

团队应建立畅通的对外交流平台, 要利用数字平台建立在线协作空间, 构建起教师与教师、学生与学生、教师与学生、教师与行业人士之间的多维合作关系, 促进团队成员之间的知识分享和经验交流。此外, 引入学生代表作为合作中的一个部分, 让学生参与到团队的决策中, 提升学生的实践能力, 使教学内容更贴近行业需求。通过与行业、其他高校等外部机构建立联系和合作, 不断扩大团队的影响力, 共享资源。只有建立在多元化、开放性的基础上, 教学创新团队才能不断推动教学改革, 提高酒店管理人才的培养质量。

3.2 动态优化团队成员的权益结构

在酒店管理专业教学创新团队中, 优化团队成员的利益分配和工作联结是构建有效团队的关键。有的院校在团队绩效考核中, 过度侧重科研论文, 忽视教学成果, 挫伤了实践型教师的积极性。对此, 可借鉴企业管理中的“平衡计分卡”模式, 将贡献细化为教学创新(如开发1门新课=30分)、行业服务(如完成企业咨询项目=20分)等维度, 并与职称晋升挂钩。需要建立公平、公正的利益分配机制, 确保每位成员的努力都能得到一定合理的认可。同时, 非物质的认可同样重要——定期评选“教学先锋奖”并在全院公示, 能显著增强成员的归属感。

3.3 构建刚柔并济的团队管理机制

为了确保酒店管理专业教学创新团队能持续高效地运行, 必须完善激励机制与约束机制。激励机制包括物质激励和精神激励两方面。物质激励主要体现在薪酬待遇的提升、科研成果的物质奖励等方面; 精神激励侧重于职业荣誉感、学术成就的认可和集体成就感的培养。激励机制若只依赖物质奖励, 易陷入短视化困境。团队可以尝试通过“弹性工作制”允许教师每学期用三分之一左右的时间参与企业实践, 进而设计多门行业前沿

动向的校企合作课程。

约束机制的建立是为了确保团队成员能够遵循共同的工作标准和道德规范,其中包括明确的工作指标、时间管理、质量控制等制度,以保证教学和研究活动的质量和效率。约束机制需避免僵化,通常教学某团队会要求成员每月定期提交教学反思,常常流于形式,倘若调整为“每学期2次深度教学诊断会”,辅以外校专家点评,实效会大幅提升。这种“目标导向+柔性管理”的组合,更符合高校教师的职业特性。

3.4 深化校企协同的育人闭环

要打破“纸上谈兵”的教学困境,必须重构人才培养的全流程,校企协同育人是酒店管理专业教学创新团队发展的一个重要方向[9-10]。为提升酒店管理专业人才培养的质量,教学创新团队必须采取多种策略。首先是加强师资队伍的建设,优化教师队伍的结构,形成以行业专家、学者和教学骨干为核心的教学团队。积极引进具有丰富实战经验的业界专家参与教学活动,增进学生对行业现实的直观了解。可以邀请国内外知名酒店集团的人力资源总监组成“课程咨询委员会”,每学期对教学方案进行“临床诊断”,使教师不得不直面行业的最新需求。校企互动不能停留在表面,简单安排学生参观酒店,应让学生直接参与酒店实际运营项目,如活动策划等。通过实习、项目合作等形式,紧密连接行业,提供实际问题给学生,引导他们进行分析和解决问题。

酒店企业能够为学生提供实习和就业的机会,使学生在实际工作中学习和成长;企业还可以参与到课程设计与评价中,反馈实践中的问题,帮助学校更新教育内容。有的酒店管理学院与国际国内知名酒店集团共建“订单班”,企业不仅提供实习岗位,更派出高管担任课程联合讲师,并参与毕业设计选题评审,深度嵌入使学生的就业对口率大幅提升。反向来看,学校也可为企业定制“员工能力提升计划”,如开发“酒店数字化转型”微证书课程,形成资源互换的良性循环。通过建立长期稳定的合作关系,实现双方资源的互补和共享,使酒店管理专业教学创新团队的建设更加具有实践性和前瞻性,为学生未来的就业和发展打下坚实基础。

4. 总结

随着酒店企业对复合型酒店管理人才的

需求日益增长,要求专业人才不仅具备扎实的专业知识和技能,更要有跨文化沟通能力、创新思维以及信息技术应用能力。新文科背景下的酒店管理专业教学创新团队研究聚焦于当前高等教育中跨学科、跨文化趋势的重要性,强调理论与实践相结合,提升学生的综合素质与创新能力。研究提出新文科背景下酒店管理专业教学创新团队的建设任务和标准,强调构建校企校际协作共同体理念,提出在共同体理念下建设团队、优化团队成员利益、完善激励与约束机制、拓展校企协同育人等建设路径。

参考文献

- [1] 葛京凤,张军海.基于特色专业建设的高校院级教学创新团队建设研究[J].河北师范大学学报:教育科学版,2013,15(10):5.
- [2] 王峡,王佳琦.新文科背景下应用型大学教学创新团队建设的理论与实践[J].豫章师范学院学报,2025(1).
- [3] 曹晔,刘红磊.国家职业教育教师教学创新团队建设的价值,内涵与任务[J].职教论坛,2021,037(005):86-92.
- [4] 辛秀兰,周红利.国家级职业教育教师教学创新团队的建设成效与提升策略研究——基于511个国家级教师创新团队的实证分析[J].教育与职业,2024(10):71-77.
- [5] 任佳妮,周建英,刘澜江.新文科背景下应用型本科酒店管理专业教育教学现状分析[J].职业技术,2024(2).
- [6] 梁伟,林艳.职业教育教师教学创新团队协作共同体:从理念到实践的跨越[J].教育与职业,2024(22):91-98.
- [7] 周晓丹.产教融合视域下新文科创新创业教育改革路径研究——以酒店管理专业为例[J].产业创新研究,2025(2).
- [8] 赵耀,高茜.新文科视域下基于建构主义理论的酒店管理专业教学改革模式研究[J].浙江工商职业技术学院学报,2024(1).
- [9] 武永成,李小芳.新文科建设背景下高等学校旅游与酒店管理专业人才培养模式研究[J].沈阳农业大学学报:社会科学版,2022,24(3):363-367.
- [10] 杨军辉,王叶子.新文科导向下“I-TOC”国际酒店管理人才培养模式创新与实践[J].江苏商论,2023(9):53-55.