

乡村文化振兴视域下淄博乡村文化和旅游融合发展路径研究

王博文

淄博职业学院，山东淄博，中国

【摘要】乡村文化振兴是实施乡村振兴战略的重要组成部分，也是推动城乡协调发展 and 文化传承的重要途径。在乡村文化振兴的背景下，乡村文化与旅游的融合发展成为促进地方经济增长和提升文化自信的关键议题。以淄博市作为研究对象，本文旨在探索乡村文化和旅游深度融合的可行路径。通过文献分析法对相关理论和实践案例进行梳理，结合定性分析方法对淄博乡村文化资源的特性与现状进行分析，并借助实地调研与专家访谈获取第一手资料，以构建科学合理的发展模型。研究发现，淄博乡村文化旅游发展具有资源丰富、地域特色鲜明等优势，但在文化挖掘深度、产业链条延展性和品牌塑造力等方面仍存在不足。为此，本文提出以“文化赋能旅游、旅游推动文化”为核心的融合发展路径，包括优化文化旅游产品体系、提升文化品牌影响力、发展数字化乡村旅游模式以及构建多元主体参与机制等具体措施。研究为淄博市乃至其他地区实现乡村文化振兴与旅游产业协同发展提供了理论支持和实践参考。

【关键词】乡村文化振兴；文化旅游融合；乡村旅游；发展路径

【基金项目】山东省艺术科学重点课题青年项目：“乡村文化振兴视域下淄博乡村文化和旅游融合发展路径研究”（24QZZ20015725）

1.前言

1.1 研究背景与问题提出

乡村振兴战略是中国全面推进城乡协调发展的重要政策之一，旨在扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。而文化振兴作为乡村振兴的灵魂，不仅是乡村社会发展的内在驱动力，也是提升乡村居民幸福感的重要手段。淄博市地处山东省中部，拥有深厚的文化底蕴和丰富的乡村旅游资源。近年来，随着城镇化进程的加快，淄博部分乡村地区的传统文化逐渐衰退，乡村文化资源的开发利用尚未与旅游产业深度融合，导致资源闲置与浪费问题突出。如何高效整合乡村文化资源，通过文化旅游融合实现乡村文化振兴，是当前亟待解决的现实问题。

1.2 国内外研究现状述评

国内学者在乡村文化与旅游融合领域开展了大量研究。部分研究聚焦于乡村文化资源的保护与开发，提出文化体验项目是乡村旅游发展的关键[1]。另有研究探讨了文化旅游对乡村经济的带动作用，强调文化旅游产业链的完整性对乡村经济振兴的重要性[2]。在国外，学者更关注文化遗产保护与旅游影响评估。文化旅游的核心在于平衡文化保护与经济发展的关系[3]。尽管研究成果丰富，但关于如何结合区域特色构建乡村

文化与旅游的融合发展路径仍缺乏系统性研究，特别是在淄博市独特的区域背景下，相关研究更显不足。

1.3 研究目的与意义

本研究旨在梳理淄博乡村文化资源与旅游发展现状，分析两者融合发展的制约因素，探讨其实现路径。通过理论分析与实践探索，本研究不仅为淄博的乡村文化振兴提供参考，也对其他地区的文化旅游融合发展具有一定的借鉴意义。

2.理论基础与研究方法

2.1 乡村文化振兴与文化旅游融合的理论基础

乡村文化振兴的理论基础主要包括文化资本理论和可持续发展理论。文化资本理论强调通过对文化资源的挖掘与提升，实现文化价值的最大化，从而对区域发展产生积极影响[4]。可持续发展理论则要求在文化资源开发的过程中兼顾经济、社会 and 环境的协调发展。文化旅游融合发展的核心在于将文化内涵融入旅游产品设计，通过文化体验增强游客的归属感与认同感，从而推动乡村文化与旅游的双向互动。

2.2 研究方法与技术路线

本研究采用定性与定量相结合的方法，包括文献分析、实地调研与专家访谈等。通

过查阅相关文献,梳理国内外乡村文化与旅游融合的理论和实践成果;通过实地调研,获取淄博乡村文化与旅游发展的一手数据;通过专家访谈,收集关于文化旅游融合发展模式的专业意见。此外,采用GIS技术对淄博乡村文化资源进行空间分布分析,并构建融合发展路径模型。

3. 淄博乡村文化与旅游发展现状分析

3.1 淄博乡村文化资源特征与分布

淄博市位于山东省中部,是齐文化的发祥地,其悠久的历史 and 深厚的文化积淀使得乡村文化资源具有突出的地域特征和浓厚的历史价值。从资源类型上看,淄博的乡村文化资源主要分为以下几个类别:

一是历史遗址。淄博作为古代齐国的政治、经济和文化中心,遗址分布广泛、类型多样。例如,位于临淄区的齐国故城遗址是中国最早的城市之一,现已被列为全国重点文物保护单位。该遗址展示了齐国时期极具代表性的城市规划和建筑布局,具有很高的考古和文化研究价值。

二是传统村落。淄博拥有数量众多的传统村落,这些村落既是淄博乡村历史变迁的见证者,也是乡村文化的直接承载体。例如,博山区的中郝峪村因其保存完好的明清时期建筑和传统农耕文化而闻名。周村则因其古商城文化得以保留完整,被誉为“中国活着的古商城”,其明清风格的街道和商铺建筑极具历史风貌。

三是非物质文化遗产。淄博的非物质文化遗产形式多样,涵盖了民俗节庆、传统手工艺和民间艺术等多个领域。例如,聊斋俚曲是由蒲松龄创作的一种独具特色的民间说唱艺术形式。其融合了文学、音乐、戏曲等多种艺术元素,生动地反映了封建时代晚期的人民生活,对于研究清代的民间文化、社会风俗以及文学艺术等方面都具有重要的价值。

四是民俗节庆活动。淄博的传统节庆活动丰富多彩,包括淄博花灯会、周村的古庙会、博山的陶瓷艺术节等。这些节庆活动不仅是乡村文化的重要表现形式,也是吸引游客的重要方式。然而,这些节庆活动大多缺乏系统的规划和宣传,影响力较为有限。

在地理分布上,淄博的乡村文化资源具有较强的地域性和独特性,不同区域的文化资源呈现出较大的差异性。博山区以陶瓷文化资源为核心,临淄区则以齐文化遗址为亮

点,周村区以古商城文化为主要特征,而桓台县的民间艺术和民俗文化资源则独具魅力。这种分布特点为淄博乡村文化与旅游的融合发展提供了多样化的可能性,但也对资源整合和统筹开发提出了更高的要求。

尽管淄博的文化资源丰富,但文化资源开发利用率较低。被纳入旅游项目的文化资源较少,且大多数开发停留在观光层面,对资源的内在价值挖掘不足。这种低开发率和浅层次开发导致了资源的闲置和浪费,未能充分发挥乡村文化资源在乡村振兴中的重要作用。

3.2 淄博乡村旅游发展的基础与现状

近年来,淄博市在乡村旅游的推广和发展方面成果显著。通过持续完善旅游基础设施和优化政策环境,为乡村旅游的发展筑牢了坚实基础。

交通条件改善:截至2024年,全市农村公路通车总里程已达10302公里,86%的行政村实现了6米以上宽度的公路通达,路网密度位居全省前列,所有3A级以上旅游景点均实现三级公路通达。景区环境优化:淄博市加大了对乡村旅游景区的景观整治和环境改造力度,许多村庄通过整治村容村貌,打造了美丽的景观河、景观墙等,建设了休闲广场、公路驿站等便民设施,为游客提供了更加舒适的旅游体验。

品牌效应凸显:部分乡村旅游项目已经形成了一定的品牌效应。例如,博山的颜神古镇以个性化制作体验和陶艺产品展示为特色,吸引着大量游客前来体验传统陶瓷制作工艺,并购买具有地方特色的陶艺产品。周村的古商城凭借其鲜明的明清古建筑风貌和传统商业文化,持续吸引着来自五湖四海的游客。此外,像沂源县燕崖镇“乡村里的中国”片区,建设艺术场馆21处、风格民宿37套,年接待游客53万人;“饮水思源·沂河源”乡村振兴示范片区7个村庄变景区,带动片区村集体收入均达到30万元以上,年人均纯收入3.2万元。

发展水平不均衡:从整体来看,淄博乡村旅游的发展水平仍然存在不均衡的情况。除了少数具有品牌效应的景点外,大部分乡村旅游项目缺乏深度文化体验和价值发掘。许多景区仅限于提供观光项目,展示形式单一,缺乏互动性和体验感,游客在短时间内完成参观后便迅速离开,这种单一的旅游体验无法满足现代游客对个性化和多样化旅游

的需求。

游客接待与消费情况：近年来淄博网络热度持续提升，文旅市场势头强劲。在2024年发布的《数说淄博·淄博在线旅游数据报告》显示，2023年淄博全年旅游人次同比增长224%，旅游收入同比增长260%；2024年上半年旅游人次和消费金额同比分别增长14.46%和7.28%。尽管从公布数据中可以看出淄博文旅发展成果显著，但从停留天数来看，2024年游客在淄博停留一天和停留两天的分别占比30.8%和50.4%。可以看出，淄博存在旅游产业链条较短、旅游产品附加值不高等问题，在提升游客停留天数方面存在较大发展空间。

3.3 淄博乡村文化与旅游融合发展中的问题与挑战

尽管淄博在乡村文化与旅游融合发展方面具备良好的资源基础，但仍存在诸多制约因素。一是文化资源的开发深度不足。许多文化资源的开发仅停留在初级阶段，未能将深厚的文化内涵转化为具有吸引力的旅游产品。例如，临淄区的齐文化遗址具有重要的历史和文化价值，但目前的开发方式仍以静态展示为主，缺乏观众参与和互动的环节，未能充分体现齐文化的独特魅力。二是乡村旅游产业链条较为单一。目前，淄博的乡村旅游项目大多以观光和短期休闲为主，缺乏对游客的综合服务功能。例如，在一些乡村旅游景点，餐饮和住宿的选择较为有限，购物和娱乐设施也不够完善，导致游客停留时间短，消费意愿不强。三是缺乏专业化的人才和创新型管理模式。乡村旅游的发展需要多学科、多领域的专业人才，包括文化策划、产品设计、市场营销等方面。然而，淄博乡村地区在这一领域的人才储备明显不足，许多乡村旅游项目的运营仍以传统的家庭式管理为主，缺乏现代化的管理理念 and 创新能力。四是部分乡村地区的基础设施建设仍显薄弱。例如，在一些偏远地区，道路交通条件相对较差，网络通信覆盖不足，公共服务设施欠缺。这些薄弱环节不仅影响了游客的旅游体验，也制约了文化旅游项目的开发与推广。

上述问题表明，淄博乡村文化与旅游的融合发展仍有较大的提升空间。只有通过系统的资源整合、深度的产品开发和持续的品牌推广，才能将淄博的乡村文化资源优势转化为经济和社会效益，为乡村振兴战略的实

施提供有力支撑。

4. 乡村文化与旅游融合发展的核心要素分析

4.1 文化资源的深度挖掘与价值转化

乡村文化资源不仅是乡村旅游的重要基石，更是区域文化认同的承载体。然而，当前许多乡村文化资源的开发停留在表面层次，未能释放其深层内涵与价值。例如，淄博市作为齐文化的发祥地，拥有丰富的历史文化资源，包括淄博陶瓷、周村古商城文化、齐国文化遗址等。这些资源的开发往往仅限于文物保护或单一的展览展示形式，缺乏对文化故事、历史背景和现代意义的深入挖掘[1]。

实现文化资源的价值转化，关键在于找到文化与市场需求的契合点。例如，淄博的传统手工艺陶瓷不仅可以作为旅游纪念品，还能通过现代设计融入家居装饰或创意工艺品市场，从而提高其经济价值。另一方面，非物质文化遗产如周村的传统织布技艺，可以通过与时尚产业结合，开发具有地方特色的服饰和布艺产品。要实现资源的深度挖掘，需要多部门协作，整合文化学者、设计师、旅游开发者等多方力量，形成深度开发与价值转化的闭环。

4.2 旅游产品的创新设计与品牌塑造

文化旅游产品是吸引游客的重要载体，其设计不仅要满足娱乐需求，更要彰显地域文化特色。淄博的乡村旅游产品目前以传统观光为主，如参观古村落、欣赏自然风光等，缺乏体验性和互动性。在旅游产品创新方面，可以引入文化体验项目，例如齐风古韵礼仪体验、陶瓷制作体验、传统美食制作、民俗表演等。这些活动能够增强游客的参与感与归属感，延长其驻留时间并提高消费水平。

品牌塑造是文化与旅游融合发展的重要环节。一个成功的文化旅游品牌，不仅能够提升地区知名度，还能增强文化资源的市场竞争力。以淄博为例，可以将“齐文化”作为核心品牌，通过举办国际性文化旅游节、开发系列齐文化主题产品等方式，强化品牌的辨识度和吸引力[2]。同时，在品牌推广中，可以结合新媒体传播手段，如短视频平台、直播平台等，扩大品牌的受众范围及宣传力度。

4.3 数字化技术在文化旅游融合中的应用

数字化技术为文化与旅游的融合提供了新的可能性。随着数智时代的到来，VR/AR

技术、人工智能、大数据等数字化工具逐渐在文化旅游开发中崭露头角。淄博可以借助这些技术手段,打造数字化的乡村文化旅游体验。例如,通过VR技术,将游客带入齐文化的历史场景中,使其身临其境地感受古代生活;利用大数据分析技术,精准了解游客的偏好,优化文化旅游产品供给链条。

数字化技术还可以用于文化资源的挖掘和保护。例如,淄博的传统建筑 and 非物质文化遗产可以通过数字化建模实现永久存档,并结合线上平台展示,实现文化资源的跨地域传播。通过构建智慧旅游平台,可以实现景区导览、票务管理、游客行为分析等功能的全景化管理,进一步提高旅游服务的便利性和精准性[3]。

5. 淄博乡村文化与旅游融合发展路径设计

5.1 优化乡村文化旅游产品体系

构建完善的乡村文化旅游产品体系,需要从资源整合、功能分区和产品设计入手。可以对淄博的乡村文化资源进行分类整理,按照不同的主题和功能进行分区开发。例如,以周村为中心打造“古商城文化体验区”,以博山为中心建设“陶艺文化体验区”,以齐文化遗址为中心打造“历史文化探源区”。各区域在产品设计上注重差异化与互补性,同时通过串联旅游线路,形成整体的文化旅游体验。

在产品创新方面,可以设计更多沉浸式、互动式的文化旅游项目。例如,开发“齐文化探险活动”,在历史遗址中设置寻宝或解谜环节;开设“乡村文创集市”,将当地文化与现代设计结合,吸引年轻消费群体参与。

5.2 提升乡村文化品牌的影响力

文化品牌的塑造需要长期的战略规划与持续的资源投入。淄博可以围绕本地核心文化资源,制定品牌推广战略,逐步提升“齐文化”的市场认知度与美誉度。在品牌传播中,可以通过举办高质量的文化旅游活动,如齐文化论坛、乡村旅游摄影大赛等,吸引各界关注。

全球文化传播是品牌推广的重要手段之一。例如,可以与国际文旅机构合作,将淄博的文化旅游产品推向国际市场;利用跨境电商平台,销售具有地方特色的文创产品,扩大文化品牌的海外影响力。同时,要注重品牌形象管理,确保文化旅游产品的质量与服务水平,与品牌形象相一致。

5.3 发展智能化与数字化乡村旅游模式

智能化与数字化是现代旅游发展的重要趋势。淄博可以建设智慧旅游平台,集成路线规划、在线预订、游客互动等功能,为游客提供便捷的旅游体验。同时,可以引入人工智能导览设备,如智能讲解器、AI虚拟导游等,提高景区的服务水平。

数字化内容制作是智能旅游开发的重要环节之一。例如,利用3D建模技术,将历史遗址的原貌复原并呈现在景区中;通过AR技术,让游客通过手机或智能眼镜看到虚拟的历史场景。此外,可以开发文化旅游手游,将淄博的文化资源转化为游戏任务和场景,增强游客的文化体验感与趣味性。

5.4 构建多元主体参与的协同发展机制

文化旅游的融合发展需要政府、企业、社区、学术机构等多方力量的共同参与。政府在整合资源、制定政策方面发挥主导作用,可以通过设立专项资金,支持文化旅游项目的创新与发展。企业则是文化资源价值转化的重要驱动力,可以通过市场化运作方式,将文化资源开发为高附加值的旅游产品。

乡村社区居民是文化旅游的直接受益者与参与者。通过引导乡村社区居民参与文化旅游项目,例如担任导游、运营民宿等,既能增强对文化资源的保护意识,也能提高居民的经济收益。学术机构则可以为文化旅游开发提供理论指导与技术支持,例如通过文化遗产保护研究,探索文化与旅游结合的最佳方式。

6. 结论

淄博的乡村文化资源丰富且独特,是实现乡村振兴的重要基础。通过深入挖掘文化资源价值、创新设计旅游产品、推广文化品牌形象以及应用数字化技术,可以实现乡村文化与旅游的深度融合。上述路径不仅促进了淄博乡村文化资源的有效利用,也为其他地区的文化旅游融合发展提供了借鉴。

未来的研究可以进一步关注以下方面:一是文化旅游融合发展的可持续性评估,特别是在生态环境保护与文化遗产方面的影响;二是智慧旅游对乡村文化旅游发展的长期效应研究;三是在文化全球化背景下,地方文化品牌的国际化推广策略。此外,还需进一步探讨乡村文化振兴与其他产业间的协同发展机制,为乡村振兴战略的全面实施提供理论支持。

参考文献

- [1] 彭璐璐.乡村振兴背景下乡村文化和旅游深度融合发展路径研究[J].农业经济, 2024(8).
- [2] 张静.乡村振兴视野下乡村文化旅游发展路径研究——以建始县植树坪村为例[J].武汉工程职业技术学院学报, 2022, 34(4):58-61.
- [3] 李业彤, 李业旗.乡村振兴视域下乡村文化建设的困境及路径研究——以山东省青岛市为例[J].民风, 2024(5):0066-0068.
- [4] 王红霞.基于乡村振兴背景下乡村文化旅游的融合路径研究[J].长江丛刊, 2022(3):77-79.
- [5] 黄慧群, 余方珠.乡村振兴背景下乡村文化和旅游高质量融合发展路径研究——以马安镇为例[C]//第四届钢铁行业数字化教育培训研讨会论文集, 2024.
- [6] 尹娜, 彭欢.乡村振兴视域下推进文化和旅游深度融合路径研究——以西乡县骆家坝古镇为例[J].旅游纵览, 2023(10):7-9.
- [7] 徐佳品.乡村振兴背景下乡村文化和旅游高质量融合发展路径研究[J]. 2020.
- [8] 金瑜.湖北咸宁刘家桥村文化旅游发展路径研究[D].华中师范大学, 2023.
- [9] 苏嘉栋.文化赋能"非物质文化遗产+"助推乡村振兴研究——以山东省日照市为例[J].北方经贸, 2019(2):3.