

五年制高职党建品牌建设：“杏坛匠心”融合创新路径

赵杰, 王玮

江苏联合职业技术学院扬州分院, 江苏扬州, 中国

【摘要】本文以江苏联合职业技术学院扬州分院“杏坛匠心”党建品牌创建为例, 深入探讨五年制高职院校如何通过党建品牌建设促进党建与业务的深度融合。文章阐述了党建品牌建设的重要性和必要性, 结合“杏坛匠心”党建品牌的内涵、创建目标及具体措施, 系统提出了促进党建与业务深度融合的具体策略, 旨在为新时代五年制高职院校党建工作提供理论支撑和实践参考。

【关键词】五年制高职院校; 党建品牌建设; 党建与业务深度融合; 创新策略

【基金项目】2024年度江苏联合职业技术学院党建专项课题“基于‘杏坛匠心’党建品牌建设的五年制高职高质量发展研究”的研究成果(课题编号: D/2024/7/010)。

1. 引言

基层党组织作为党的全部工作和战斗力的根基, 是确保党中央决策部署落地生根的“最后一公里”。中国共产党历来重视基层党组织建设, 这是其取得胜利的重要法宝。在新时代党的建设总要求指引下, 打造党建品牌成为党建工作紧跟时代步伐的内在需求和外在表现。对于五年制高职院校来说, 党建是学校发展的“红色动力源”, 是推动学校实现高质量发展的坚强后盾。通过加强党建品牌建设, 促进党建与业务工作有机融合, 既是提高党建工作实效性的关键所在, 也是推动学校内涵发展、提升学校竞争力的必由之路。

2. 党建品牌建设的重要性和必要性

2.1 提升党建工作质量

党建品牌建设是提升党组织凝聚力、战斗力和影响力的关键所在。一个具有独特性、创新性和引领性的党建品牌, 能够激发党员干部的积极性和创造性, 推动党建工作不断创新发展。党建品牌的建设过程, 实质上是对党建工作流程进行规范化、提升党建工作整体水平的实践过程。通过品牌建设, 可以形成一套科学、规范、高效的党建工作体系, 确保党建工作的系统性、连贯性和有效性。

2.2 促进党建与业务深度融合

党建与业务深度融合是新时代党建工作的必然要求。五年制高职院校作为培养高技能人才的重要阵地, 其党建工作必须与学校的教育教学、人才培养、科研创新等中心工作紧密结合。通过党建品牌建设, 能够将党建

工作深入渗透到学校的各项工作中, 实现党建与业务的相辅相成、协同共进。一方面, 党建工作为业务工作筑牢政治基石和组织支撑, 确保业务工作始终沿着正确轨道前行; 另一方面, 业务工作则为党建工作搭建实践舞台和创新平台, 驱动党建工作持续创新发展, 构建起党建与业务相互依托、相互促进的良性循环。

2.3 树立学校良好形象

党建品牌是学校党建工作的重要载体和展示窗口。一个具有鲜明特色和广泛影响力的党建品牌, 能够树立学校的良好形象, 提升学校的知名度和美誉度。党建品牌不仅体现了学校的党建理念和党建成果, 也展示了学校的办学特色和办学水平。同时, 党建品牌还可以成为学校与外界沟通交流的桥梁和纽带, 增强学校的社会影响力和竞争力, 为学校赢得更多的社会认可和支持。

3. “杏坛匠心”党建品牌概述

自2010年2月成立以来, 江苏联合职业技术学院扬州分院(以下简称“扬州分院”)始终将管党治党责任扛在肩上, 坚持党对学校工作的全面领导, 深入贯彻落实党委领导下的校长负责制。随着职业教育改革的不断深化, 扬州分院深刻认识到基层党建工作在推动学校发展中的重要性。党建品牌作为基层党组织凝聚力和战斗力的重要体现, 对于提升党组织的影响力、增强党员教师的责任感和使命感具有不可替代的作用。因此, 学校决定打造具有自身特色的党建品牌, 以进一步激发基层党组织的活力, 提升党员教师的政治素养和业务能力。在这一背

景下，”杏坛匠心”党建品牌应运而生，旨在形成独特的党建文化，为学校的全面发展提供坚强的政治保障和人才智力支撑。

3.1 专业致匠心：研精毕智，精益求精

工匠精神是追求极致、专注、专业的精神，其价值在于精益求精、追求卓越。扬州分院通过树立一批敬业乐业、追求极致、技艺精湛、勇于创新的”大国工匠”典范，积极弘扬工匠精神，深化工匠文化底蕴。这种文化氛围不断激励全校师生坚守职业道德、追求至善至美，同时在潜移默化中提高了师生的专业素质和职业技能水平。学校将工匠精神融入教育教学全过程，引导师生在专业学习、实践操作、技能创新等方面不断追求卓越，形成了崇尚匠心、追求卓越的良好风尚。

3.2 文化致匠心：传道启慧，极致追求

校园文化是学校教育的重要组成部分，也是党建品牌建设的重要内容。扬州分院充分发挥党建在校园文化建设中的引领作用，为校园文化的繁荣发展提供了坚实的组织支撑。学校紧扣”一训三风”（校训、校风、教风、学风）的核心内涵，通过举办一系列特色鲜明、形式多样的校园文化活动，有效激发了学生的责任感和使命感，帮助学生树立了远大的人生理想。这些活动不仅充实了学生的课余时间，还促进了学生求知欲望的激发、学习技能的提升、职业心理素养的塑造以及情感意志的锤炼，为学生的全面成长和进步奠定了坚实的基础。

3.3 服务致匠心：人情冷暖，专注用心

志愿服务是加强师生社会主义核心价值观教育的重要载体。江苏联合职业技术学院扬州分院将志愿服务融入党建品牌建设之中，作为其核心要素之一，并紧密结合专业特色，持续、常态地推进志愿服务活动的开展。学校积极弘扬”奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，助力推行”333”劳动教育实践模式（即每周三次日常劳动、每月三次志愿服务活动、每年三次社会实践锻炼），引导全校师生积极履行社会责任，勇于担当时代使命。通过志愿服务活动，师生们不仅将所学知识运用到实践中，还增强了社会责任感和奉献精神，让志愿服务精神融入日常、化作经常。

4. 五年制高职院校以党建品牌建设促党建与业务深度融合策略

在新时代的浪潮中，五年制高职院校作

为孕育高素质技能型人才的摇篮，其党建工作的重要地位愈发突出。党建品牌建设作为推动党建与业务深度融合的有效途径，对于提升学校整体办学水平和人才培养质量具有重要意义。

4.1 强化政治引领，确保党建与业务同向同行

（1）坚持党的全面领导

五年制高职院校必须坚守党的全面领导原则，这是确保党建工作始终沿着正确政治方向推进的根本保障。学校党委要切实承担起管党治党的首要责任，对党建工作进行全面领导和具体指引。这要求党委成员要不断提高政治站位，增强政治意识，始终保持清醒头脑，确保各项党建工作任务得到有效落实。同时，各党支部也要充分发挥其战斗堡垒作用，通过组织生活、党员教育等方式，激励党员教师勇于担当，争做中流砥柱，为学校的改革发展贡献自己的力量。

（2）加强政治理论学习

政治理论学习是提升党员干部政治素质的关键环节。五年制高职院校应当定期安排党员干部深入研读党的理论和路线方针政策，尤其是新时代中国特色社会主义思想，这是强化党员干部”四个意识”、坚定”四个自信”、践行”两个维护”的关键举措。同时，要注重将理论学习与具体工作实践相融合，通过案例剖析、研讨互动等方式，引导党员干部将学习收获转化为推动工作的强大动力，不断提升解决实际问题的能力和水平。

（3）确保党建与业务同向同行

在制定学校发展规划和年度工作计划时，五年制高职院校应充分考虑党建工作的要求，确保党建与业务工作的同步谋划、部署、推进和考核。这要求学校党委将党建工作全面融入教育教学、人才培养、科研创新等核心工作之中，以党建引领推动业务发展，实现党建与业务的良性互动和协同共进。同时，要建立健全党建与业务深度融合的工作机制，明确各级责任分工，加强部门间的沟通协调，确保各项工作有条不紊地推进。

4.2 明确融合路径，促进党建业务相融共进

（1）聚焦立德树人根本任务

立德树人是教育的根本任务，也是党建与业务深度融合的切入点。五年制高职院校应当充分发挥党组织的领导核心优势，将思

想政治工作视为党建与业务工作的共同职责。通过构建和完善“三全育人”体系，即实现全员参与育人、全过程贯穿育人、全方位覆盖育人，同时深化“课程思政”教学改革，促进思政课程与课程思政的有机融合，共同发力育人。这要求学校党委要切实加强对思想政治工作的全面领导，建立健全科学有效的思想政治工作体系，确保思想政治工作与业务工作步调一致、相互促进，共同推动学校事业发展。

(2) 聚焦高质量发展目标

高质量发展是五年制高职院校的奋斗目标，也是党建与业务深度融合的重要方向。学校党委应坚定树立“党建引领事业强、党建推动事业兴”的观念，把推动学校高质量发展作为加强党对学校全面领导的重要实践探索。通过党建赋能，全面提升办学水平和人才培养质量。这包括建设高水平人才培养体系、打造高水平专业群、培育高素质“双师型”教师队伍、提升信息化能力以及加强高层次交流合作等方面。学校党委要制定切实可行的发展规划，明确发展目标和发展路径，确保各项工作有序进行。

(3) 聚焦优化治理体系

优化治理体系是提升五年制高职院校治理能力的重要途径，也是党建与业务深度融合的关键环节。学校党委应将党的领导贯穿到学校治理的全过程，通过深化人事评价和绩效分配改革，建立以贡献和业绩为导向的评价体系，激发教职工的积极性和创造性。同时，要着力加强基层党组织建设，推动基层治理体系和治理能力向现代化迈进。这要求学校党委要强化对基层党组织的领导与指引，建立健全基层党组织的工作机制，确保基层党组织在学校治理体系中发挥关键性作用。

4.3 创新工作机制，提升党建与业务融合度

(1) 实施“党建+”工作机制

围绕学校中心工作，全面推行“党建+”工作机制，如“党建+专业建设”、“党建+队伍建设”等，将党建工作渗透到学校的各个环节。这要求学校党委要创新党建工作方式方法，将党建工作与业务工作紧密结合，形成党建引领业务、业务促进党建的良好局面。同时，鼓励各党支部结合自身业务特点，打造差异化党建工作品牌，形成品牌集群效应，提升党建工作的影响力和知名度。

(2) 建立联动考核机制

将党建工作和业务工作纳入同一考核体系，建立联动考核机制。通过科学合理的考核指标和评价标准，定期对党建和业务工作进行考核评估，确保各项工作得到有效落实。同时，要将考核结果与党员干部的职务晋升、评优评奖等挂钩，激发党员干部的工作积极性和创造性。这要求学校党委要建立健全考核评价机制，确保考核工作的公正、公平和公开。

(3) 推动党建信息化建设

充分利用现代信息技术手段，推动党建信息化建设。建立智慧党建平台，实现党建工作与业务工作的线上融合，提升党建工作的效能和覆盖范围，运用数据分析等方法，实时了解党员干部的思想状况和工作进展，为加强和改进党建工作提供有力支撑。这要求学校党委要加强党建信息化建设的规划和实施，确保信息化建设的顺利进行和有效应用。

4.4 加强品牌建设，提升党建影响力

(1) 明确品牌定位与目标

紧密结合学校实际情况和党员干部群众需求，明确党建品牌的定位与目标。通过广泛征求意见和建议、开展专题调研等方式，深入了解党员干部群众对党建工作的期望和需求。在此基础上，结合学校中心工作和发展规划，制定科学合理的品牌定位与目标，确保品牌建设工作的针对性和实效性。

(2) 精心策划品牌方案

围绕品牌定位与目标，精心策划品牌方案。确定品牌名称和标识、提炼品牌理念和内涵、规划品牌建设内容和措施等，形成一套完整的品牌方案。同时，要注重品牌方案的可行性和操作性，确保品牌建设工作的顺利推进。这要求学校党委要加强对品牌建设的领导和指导，确保品牌建设工作的顺利进行和有效实施。

(3) 加强品牌宣传与推广

充分利用各级各类媒体平台，加强品牌宣传与推广。通过制作宣传册、拍摄宣传片、举办品牌发布会等方式，提高品牌的知名度和影响力。同时，要注重品牌的持续性和创新性，不断丰富品牌内涵和活动载体，增强品牌的吸引力和感染力。这要求学校党委要加强对品牌宣传与推广的规划和实施，确保宣传推广工作的顺利进行和有效成果。

4.5 注重活动实效，推动党建与业务共同发

展

(1) 开展特色党建活动

结合学校实际情况和党员干部群众需求,开展特色党建活动。通过主题党日、党员志愿服务、红色之旅等活动形式,强化党员干部的党性观念和宗旨意识。同时,要注重活动的目标针对性和实际成效性。确保活动能够取得实实在在的成效。这要求学校党委要加强对党建活动的组织和策划,确保活动的顺利进行和有效成果。

(2) 推动党建与业务互促共进

将党建活动与业务工作紧密结合,推动党建与业务互促共进。通过设立党员先锋岗、开展党员攻坚项目等方式,引导党员干部在业务工作中发挥先锋模范作用。同时,要注重将业务工作中的成功经验和做法转化为党建工作的创新点和亮点,推动党建工作不断创新发展。这要求学校党委要加强对党建与业务融合工作的领导和指导,确保融合工作的顺利进行和有效成果。

(3) 加强总结与提升

定期对党建品牌建设工作进行总结与提升是确保工作持续改进和优化的重要环节。通过召开成果交流会、座谈交流会等活动形式,总结宣传典型经验做法,并固化成制度加以推广。同时,要注重对品牌建设过程中存在的问题和不足进行反思和改进,不断提升品牌建设工作质量和水平。此外,要鼓励党员干部积极参与品牌建设工作,形成全

员参与、共同推进的良好氛围,为学校的改革发展贡献智慧和力量。

综上所述,“杏坛匠心”党建品牌的创建实践充分展现了新时代党建工作的新需求和新特征,其内涵丰富,意义深远。这一品牌的打造不仅是对学校党建工作的一次系统梳理和全面提升,更是对学校发展理念的一次深入诠释和具体实践。在新时代的背景下,党建工作既要巩固政治建设、思想建设、组织建设等传统优势,又要开拓创新,重视文化建设、品牌建设等新兴领域的发展。

参考文献

- [1] 何雨 任增霞. 高校基层党建工作品牌化路径探索实践--以北京邮电大学集成电路学院“党建铸芯”品牌建设为例[J]. 吉林教育, 2024(11).
- [2] 尤竹青. 基于学校高质量发展的党建品牌创建探索[J]. 湖北教育(政务宣传), 2024(10).
- [3] 方康孝、朱美玲. 用系统思维创建党建品牌--重庆市巴南中学的实践与探索[J]. 中小学校长, 2024(10).
- [4] 苏艳玲, 朱雅菲, 仲娜娜. 以党建品牌建设赋能高质量发展[J]. 党员干部之友, 2024(8).
- [5] 赵东霞、王子健. 基于PDEI模型的高校基层党建工作品牌建设研究[J]. 长春师范大学学报, 2024(5).