

人工智能背景下高职新商科课程项目化教学改革与创新研究

冯茜, 王绍光

广东建设职业技术学院, 广东 广州 510440

【摘要】人工智能信息技术的深入应用促进了新业态的升级, 带动了新商业模式的多元化发展。与此同时, 人工智能为高职院校培养新型商业人才提供了更广阔的平台。高职院校在人工智能快速发展和全面运用的背景下, 将新商科专业课程在人才培养理念、专业体系设计、实践教学等方面进行项目化教学改革, 并通过一系列的创新形式, 重塑商科人才培养理念、打造商科新型实践教学体系、推进新商科课程项目化教学改革与创新, 以提高高职院校商科新型人才培养质量。

【关键词】人工智能; 高职; 新商科; 课程项目化; 教学改革; 创新

【基金项目】2024 年度广东建设职业技术学院教改项目课题“人工智能背景下高职新商科课程项目化教学改革与创新研究”

1. 人工智能背景下高职新商科课程项目化教学改革的必要性

人工智能技术的快速发展和全面覆盖对社会经济和社会运行模式造成了极大的影响, 其中, 人工智能的相关技术也渗透到了当前国家教育和高校人才培养方面。高职院校作为培养社会实践型人才的主要输送基地, 通过人工智能技术对当前高职新商科课程教学模式进行项目化创新与改革是大势所趋。高职院校通过引进最新的人工智能教学技术, 转变传统的授课模式, 增强新商科课程的互动性与实践性, 通过人工智能教学优势, 强化高职院校教师与学生的沟通效率, 帮助教师掌握更新更有效的教学方案, 帮助学生提高学习效率、快速掌握学习方法, 提高学习内容的转换效率, 达到活学活用和学以致用效果。人工智能技术的诞生是为了更好地服务于人, 为人们提供更便捷、更智能的服务, 在教育方面也是如此。人工智能应用于人才培养方面体现出了将传统教学模式进行精简和强化的优势, 强化和提炼原有的教学内容, 精简和提升课程的理论知识与实用性, 能够增强学生的理解能力和解决问题的能力。高职新商科课程项目化教学改革正是通过项目导向为学生确立学习目标, 学生可以掌握更高效便捷的学习方式和学习方法, 教师也可以通过运用人工智能技术对本学科进行创新设计, 培养学生拥有综合运用学科知识和创新意识, 逐步转变被动学习和思考的习惯模式, 增强学生的主观能动性, 鼓励学生们

拥有独立的创新意识和独当一面的处理问题能力。

2. 高职商科课程教学现状及困境

高职商科课程的教学内容应主要以实践为目的, 理论知识为辅佐。就目前来看, 人工智能是近年来逐渐发展成熟的新兴产业, 对社会经济产生了强烈的刺激, 是国家经济发展和各行各业商业转型的转折点, 也是近年来国家重点扶持的新兴科技领域。高职商科课程的理论知识应根据时代变化和社会发展需要进行不断调整和更新。理论知识要紧跟现代科技的更迭不断汇总和刷新, 将人工智能发展领域的相关商业价值进行专业的分析, 推荐高职学生适合的发展领域。高职人才培养主要侧重于实践型人才, 人工智能领域的商业价值正在飞速提升, 就目前所了解的人工智能科技产品而言, 还有很多人工智能领域有待开发。商科的理论知识以目前较成功案例作为主要的学习内容, 其中人工智能基础知识、人工智能核心技术、人工智能的应用场景等, 目的是为了培养学生人工智能与新商科协同发展的思维, 能够更好地了解人工智能发展现状, 更好地适应现代社会经济的发展速度, 从而发现人工智能发展领域的新商机。高职新商科人才培养首先了解人工智能领域结合新商科的教学方法和理念, 逐步培养具备先进科学思想和创新实践能力的复合型人才。但就目前商科教学现状来看, 部分高职院校商科教学结构刻板, 与当前人工智能发展模式和商业实践没有形

成紧密结合,人工智能技术与商业实践缺乏创新性,导致高职院校商科课程教学效果不理想的情况。

3. 人工智能背景下高职新商科课程项目化教学创新策略

3.1 高职新商科项目化教学课程体系优化

构建高职新商科项目化课程的必要性和项目化教学改革和创新是当前中国职业教育的基本要求。职业教育专业课程的定义是以实践工作任务为中心组织的相关课程内容,以完成实践型工作任务为主要的学习方法和课程教学模式,旨在加强新商科课程内容与实践工作相关问题的关联性,将理论与实践相结合,提高高职学生实践能力的培养效率。高职新商科项目化教学以实际的商业项目为基础的分析,以企业实际岗位应具备的综合能力为考核基础,根据个人能力和发展需求对课程项目进行科学的分配,将课程教学内容与实际项目紧密结合,与此同时,教师应重视高职的商科课程内容进行提炼,优化当前教学内容,鼓励学生自主创新,引导学生积极创新以人工智能领域为主导的一系列商业活动。在以明确人工智能商业项目开发相关的工作流程为导向的新职业教育课程体系,明确高职新商科课程项目化改革的思路,将人工智能的核心技术作为基本的课程内容,研究人工智能未来发展领域作为课程实施方案,在此过程中,校方和教师应积极开发对提升学生综合实践能力的实践操作机会,搭建公开、正规的商业活动平台,引进大、中、小型人工智能相关领域的专业人才规范教学流程。

3.2 开发新商科项目化课程教学综合实践教材

根据国家对职业教育人才培养的实际要求,以培养高专业素养、强职业能力、具有创新视野和实践能力的复合型专业人才为核心,确定当前人工智能背景下新商科专业课程项目化转型的创新路径。高职院校工商管理专业骨干教师和企业相关人员组成以实践项目为基础的课程教学课程研发团队。共同制定新商科课程项目化教学改革标准,针对教学课件、教学场景等进行人工智能软件升级。同时,建设工商管理专业教学资源库,建立在线学习和交流平台,将相关教学资源 and 课件内容上传至云平台,实时共享教学资源,实现优质项目资源共享。

根据高职院校新商科课程项目化教学改

革的目标,结合工作任务和专业技能的需要,编制理论与实践相结合的项目化课程综合教材。

实践项目的课程的内容比较容易受到学生的欢迎,学生的参与度高有助于强化学生们对学习工作内容的主动性、探索性和创造性,在此过程中提高学生们的责任感和创新意识。这些课程不仅有利于提高学生对未来职业规划的认知度,培养学生的职场适应能力,还可以促进学生综合素质的提高,增强学生的工作适应能力,从而使学生拥有广泛的就业机会和良好的可持续发展能力。

3.3 提升高职新商科课程项目教学实践性

以人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术为代表的新一轮科技革命和产业革命。这些新技术产生的新商业模式正在全面改变人们的思维模式和学习方式。提高高职新商科课程项目教学的实践性,需要通过创新理论教学内容,将实践教学和理论教学协同发展,培养高素质的复合型专业人才。新商科课程项目化实践教学需要形成先进的实验教学理念,建立先进的实验教学体系和教学质量考核标准,对人工智能软件与硬件建设在新商科课程项目化教学改革起到至关重要的作用。因此,整合以人工智能推动新商科项目化教学体系建设就显得尤为重要。在信息共享的经济时代下,社会经济发展和企业生产活动的特点,要求人才具备整合知识和创新的能力。知识整合能力是指在专业知识的基础上,运用创新思维和知识资源整合当前技术,在现实社会经济系统环境中获得综合知识应用能力,并将资源整合成为创造更大价值的实践能力。

提升高职新商科课程项目教学实践性,首先要构建模拟训练教学体系,鼓励学生积极参与实践项目教学,提高学生的实际参与工作能力。为帮助学生顺利完成从学校的课堂学习到实际就业的过渡,在校学习期间积攒较多的实践工作经验,高职院校与行业龙头企业共同建立专业的管理管理综合实训室和跨学科的虚拟仿真实训室。构建系统化、立体化的实训教学体系,加强新商科专业实训教学占比。其次,营销模拟培训软件和数字化企业管理沙盘培训软件构建一套完整的培训教学体系,以适应人工智能与现代信息时代大数据、智能化背景下企业工作岗位的实际需求。

3.4 加强高职院校师资团队实力与专业素养

高职院校鼓励教师到正规企业实习和学习,积累实际工作经验,强化专业水平。引进更行业企业家和优秀管理者作为行业导师或兼职教师,定期开展专业知识讲座、研讨会等,丰富以新商科为主的教学改革形式。积极建设与行业紧密结合的实训基地,为学生提供优质的工作机会。通过产教融合平台,将企业项目与教学实践紧密结合,让学生在实践中加深对理论知识的理解 and 应用,从而提高学生的实践能力,提高人才培养质量。高职院校应密切关注人才市场需求,积极与大型正规企业合作,培养高职院校实践型人才,提高高职院校人才培养质量。建立校企常态化沟通机制,确保人才发展目标与企业实际需求高度契合。邀请企业参与实习实训基地建设,共同探讨开发相关专业课程,制定培训计划,让企业人员直接参与学生培养过程,实现人才培养与岗位需求的对接。组织邀请企业在学院设立创业基金,为学生的成长和发展提供更多的支持和保障。此外,高职院校还可以鼓励教师和学生开展跨学科合作,利用不同学科的专业知识和技能,促进科研成果转化,打破不同学院之间的信息壁垒,鼓励学生跨学院、跨学科合作。不同专业的学生可以组建多元化的团队参加创业比赛,增强学生实际解决问题的能力,激发真正的创业和项目实施的可能性。

4. 鼓励学生参与竞赛并给与政策支持与资金投入

积极引导学生参加专业比赛,磨练实践综合技能。高职院校积极组织学生参加省市级以上各类专业竞赛,以赛促训、以训促学。培养学生的科学研究和创新能力,为学生参与科学研究创造了良好的条件。鼓励教师围绕研究项目开发相关课程,并为学生提供参与研究项目的机会,让学生参与到教师带领的研究项目当中。引导学生参加企业组织的科研项目、实地访谈调查等活动,在实践中学习新知识、掌握实践技能,培养学生的实践能力和创新能力。同时,高职院校应积极鼓励学生申请科研经费项目,鼓励学生独立开展科研工作,激发学生参与到真实项目的兴趣和热情,提高学生的创新能力和综合素质。定期或不定期组织项目竞赛和论坛研讨会,为学生提供展示实力和交流经验的平台,帮助学生推动相关成果的转化和应用,对于有杰出贡献的学生给予创业政策方面的支持和资金投入,鼓励学生自主创业和科技研发。

与此同时,深化产教结合,重视科学教育发 展观,将人工智能背景下现代信息技术与职业教育的多元融合,进一步加强与龙头企业的长久战略合作,推动校企合作向更深层次发展。加大对科研创新和项目开发的扶持力度,鼓励更多学生参与创新科研工作。不断更新教学设备和软件,提高教师的信息技术应用能力,为学生提供更好的教育资源和 学习环境,营造良好的学习氛围,培养更多适应数字时代经济发展的“新商科”人才。

在新商科项目化教学改革与创新的设计上,应积极开放与各行业大、中、小型企业开放式合作,共同开发具有科学前瞻性的项目,增加学生的实践能力和工作经验,给学生充分的发挥平台。基于企业和高职院校建立的创新创业平台,为学生提供必要的资源和项目指导,包括商业运营模式设计、前期市场调研、融资对接等商业运作服务,帮助科研成果转化为真实可行的商业项目。

5. 结语

人工智能、大数据等多个领域通过数字技术的应用,企业可以在生产、管理、营销等方面实现全面优化,提高资源利用效率,实现经济的高质量发展。在人工智能背景下数字化转型对于高端制造业的突破性创新尤为 重要。中国已成为全球制造业的重要基地,但要实现向制造业强国的转型,仅仅依靠低成本和大规模生产已经不符合时代的要求。高端制造业突破创新是实现产业升级、提升附加值的 关键。这种创新包括技术、流程和产品等多个方面。通过不断提高制造业的技术水平和产品质量,实现中国经济的高质量发展。技术创新不仅是企业的责任,也是国家战略的重要组成部分,也是国家对职业教育人才培养的硬性要求。由此可见,政府要加大对职业人才技术创新的政策支持,包括加大资金投入、优化政策环境、鼓励学生自主创业、促进产学研深度合作等。同时,要加强职业人才培养质量,培养更多具有实践能力和创新能力的新商科人才,提升国家科技创新能力的同时,优化当前经济环境。只有不断推进技术创新,才能实现中国经济高质量发展目标,优化升级社会经济结构,促进国家经济健康发展。

参考文献

- [1] 李青. 数字经济背景下高职新商科人才培养模式研究 [J]. 营 销

- 界, 2024, (09):131-133.
- [2] 陈彩玲, 蔡维灿, 华丹. 新商科背景下高职院校电商专业群人才培养模式探索与实践 [J]. 集宁师范学院学报, 2024, 46(03):47-50+55.
- [3] 陈吟, 徐芹. 产教融合视域下高职新商科课程思政路径建设研究 [J]. 商业经济, 2024, (07):185-188.
- [4] 吴德望. 基于互联网思维的高职新商科课程学业评价体系创新研究 [J]. 科教文汇, 2024, (12):124-127.
- [5] 赵红梅, 于辉, 菅志宇. 资源行动视角下高职新商科专业群的数字化赋能研究 [J]. 高等职业教育探索, 2024, 23(04):32-38.
- [6] 王海燕. 数字经济时代高职新商科双师培养机遇与挑战 [J]. 商业经济, 2024, (08):186-189.
- [7] 张倩. 基于对接东盟产业链的广西高职新商科人才培养模式研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(17):61-63.
- [8] 王似保. 发展新质生产力与高职新商科人才培养创新路径 [J]. 天津职业大学学报, 2024, 33(05):25-29.