

新时期民办高校会计专业硕士培养特色构建研究

赵宗英

天津财经大学珠江学院, 天津, 中国

【摘要】随着我国经济的快速发展及市场对会计专业人才需求的多样化,民办高校在会计专业硕士(Mpacc)培养领域逐渐崭露头角。相较于公办高校,民办高校具备独特的办学机制与资源条件。如何立足这些特性构建富有竞争力的培养特色,成为民办高校面临的关键问题,这不仅关系到民办高校自身的兴衰,更对优化我国会计人才培养格局意义深远。本文剖析民办高校MPAcc培养现状,包括招生、师资、课程设置等方面;揭示存在的问题,如培养定位模糊、实践教学短板、科研支持不足;提出特色构建的基本思路,涵盖精准定位、强化实践教学、加强科研引导等举措,旨在为民办高校打造特色培养模式提供参考。

【关键词】民办高校;会计专业硕士;培养;特色构建

1. 引言

AI(人工智能)、大数据挖掘、云计算以及互联网等技术的蓬勃发展,不仅重构了社会经济发展格局,也给会计工作和会计教育带来了前所未有的机遇与挑战。传统的会计核算业务逐步被智能化设备所替代,会计行业工作对象由数据变成大数据,从而改变了传统会计人员从事财务会计工作的基本现状,促使会计人员必须完成由传统的基础财务会计工作角色向多元的管理会计角色转变[1]。作为兼顾会计理论知识教育和实际工作能力教育的高层次专业学位Mpacc培养教育,更应该培养具备丰富扎实会计理论知识和会计实务工作能力的复合应用型高端人才,因为新时期背景下的Mpacc培养教育,既要与时俱进的意识进行教学与培育模式深度变革,更要及时迎合新技术带来的机遇与挑战,确保培养的会计专业人才准确把握新技术时代,真正成为时代发展与进步中的骨干力量。

2. 民办高校MPAcc培养现状

2.1 招生情况

近几年来,民办高校MPAcc招生人数呈稳步上升趋势。但是,日益扩大的MPAcc招生人数背后,导致了民办高校发展MPAcc教育存在一个瓶颈问题——MPAcc生源质量不高。相对于重点公办大学而言,民办高校对生源的吸引力较低。一方面是在研究生入学考试中成绩较高的考生倾向于报考社会知名度高、信誉度高的重点公办大学,这是导致报考民办高校MPAcc的学生人数远低于公办大学MPAcc的主要原因[2]。另一方面是在招生工作宣传与投入上存在一定的欠

缺。一些民办高校在招生宣传工作中没有对学校在MPAcc人才培养中独特的培养特色和办学优势做出深入挖掘和精准定位。

2.2 师资队伍

民办院校的教师来源具有多样性。从外部来源看,其教师聘任范围广,一方面聘任退休的公办高校优秀教师,这些教师经过多年教学积累和磨练,具有丰富的教学经验及深厚的学术功底,可以为学生讲授成体系的专业知识和有效的教学方法,为学生知识的学习打下良好的基础;另一方面招聘一些近期毕业的博士和硕士,作为师资队伍中的新鲜力量,可以带来最新的学术成果,为师资队伍注入活力,并增加多元化的知识结构。但是民办院校师资队伍的流动问题比较突出,公办院校和民办院校的收入差距较大,福利待遇缺乏竞争力,一些骨干教师跳槽较多,一方面跳槽的教师多具备较强的教学经验和学术水平,流失造成教学的断档和不稳定,学生培养质量也受到一定影响。另一方面,学校“双师型”教师比较少,这也是民办院校师资队伍需要直面的问题[3]。在培养MPAcc的过程中,“双师型”教师可以融合理论和实践工作经验,使学生学习更为实用的课程内容。而当前大多数民办高校的会计教师缺乏一定的企业经验,多数教师从校到校,教学上都是“纯理论型”,学生在学习中不能融会贯通理论和实际,使学生在能力培养方面受到了一定局限性。

2.3 课程设置

一些民办高校还存在盲从现象。民办高校在确定MPAcc课程设置时并没有结合学

校学生的状况以及市场对于会计专业人才的真正需求,单纯模仿一些公办高校或者传统课程设置的方式。这种不具有针对性的课程设置使得民办高校的MPAcc课程教学在实施过程中发挥的作用有限。在课程的占比当中,民办高校的MPAcc课程中基础课程所占的比例较大。大量基础课程的学习除了可为学生奠定一定的理论基础,但也使得其缺少前沿性、创新性,而随着会计行业的快速发展,新会计准则、财务管理理念、会计信息技术不断更新,部分民办高校的课程设置没有结合行业发展变化做出及时调整,学生无法接触到新行业中最新的知识和理念[4];同样,在实践课程设置上也存在弊端。多数民办高校的实践课程设置缺乏系统性,只是简单的实习环节或是课堂上简单的模拟实验,在实践方面的设置目标没有明确规范的考核标准,并且无法切实有效地实现学生实践操作的能力及解决实际问题的能力。

3.MPAcc 培养存在的问题

3.1 人才培养目标与社会需求脱节

目前,现行的MPAcc教育培养模式仍然滞后于新一代信息技术的发展,在培养目标的确定性、培养内容的组成、实践教学以及导师队伍的构成等方面均存在明显不足。有些民办高校对MPAcc人才培养方案的修订与编制滞后,更有少数民办高校及时捕捉到新一代信息技术给MPAcc人才培养带来的挑战与压力,并在实际进行人才培养课程设置方面加了一些与大数据相关的内容,但仅停留于浅层次效仿。对于培养符合真正应用需要的数智化会计人才而言,并不能为学生建立真正意义上的数智化思维体系。当前,如阿里、百度等大型互联网企业均已确定了数智化发展战略。对企业而言,实施这场事关企业发展的重大数智化战略能否顺利推行,关键在人——数字化人才无疑是实现数智化进程中决定性的战略因素之一[5]。同时,“数据+算力+算法”和“业财融合一体化”已然悄无声息成为会计数智化发展新目标与新趋势,“技财融合”“人财融合”也逐渐成为管理会计领域的新趋势。“技财融合”和“人财融合”也已然成为目前MPAcc培养目标与新要求、新趋势背道而驰、无法满足行业发展需求的重要表现[6]。

3.2 实践教学环节薄弱

实践教学作为MPAcc培养模式中重要一环,是沟通理论知识和实际工作的桥梁,

也决定了学生实践能力和职业素养的高低。目前民办高校Mpaacc实践教育环节存在诸多不足,严重阻碍学生实践技能的发展。首先,实践教学资源不足。虽然民办高校投入了一定资源去建设实践教育场所,但是对产业界的联系较为薄弱,未能深入到产业界开展合作,大多数民办高校与公司/企业签署协议,表现为实习场地名称上的挂靠,并无真正意义上的项目。因此,当学生参与实习的时候,很难真正了解公司的会计运作流程以及复杂多样的会计问题,不能把所学应用于实践。其次,民办高校的内部实践教育环境需要提升,如过时的模拟试验设备、落后的软件等也无法满足学生的多样化实践需求[7]。再次,缺乏实践教育指导。在实践教学过程中,部分民办高校并未配有专职实践指导教师,或是实践指导教师自身也缺少实际工作经验,在实践教学过程中缺乏有效的指导与引导。此外,实践教学考核评价不完善,对学生的实践成果主要是考核实习报告,很少对学生在实践过程中的实践能力进行全面的考核评价,对学生实践水平的客观评价较难[8]。

3.3 科研支持不足

科学研究能力是MPAcc学生综合素质构成要素之一,对MPAcc学生创新思维和实际问题解决能力培养有积极意义。民办高校对MPAcc学生科研支撑不足,民办高校主要靠学费收入与社会捐赠获取教育经费,与公立高校相比在科研经费的投入不足。导致MPAcc学生在进行科学研究课题研究中,其购买实验器材、开展调研过程中的差旅费等无法得到相应支撑,无法顺利地进行科学研究。同时,民办高校相对公办高校缺乏过硬的科研实验室、研究中心等科研平台,难以使学生接触到先进的科研平台设备,科研平台对学生的科研视野和科研能力有局限性[9]。此外,由于民办高校的教师中高素质且具有一定科研水平和经验的教师数量相对不足,难以对每一个MPAcc学生进行合理的科研导师安排,导致MPAcc学生在开展科学研究时无法获得有效科研指导及领导。

4.MPAcc 培养特色构建的基本思路

4.1 精准定位培养目标

民办高校要紧密对接市场需求,紧密联系自己的办学实际,精确定位MPAcc培养目标。在市场调研的基础上,分析不同行业、企业对会计专门人才在知识结构、职业技能、职业素养等方面的具体需要,要密切关注自

身办学机制、师资队伍、教学资源等方面的独特优势,把握自身在MPAcc培养中的特色定位^[10]。例如,有些民办高校信息技术方面师资力量雄厚、教学资源丰富,培养目标可以定位为培养具备会计专业知识和会计信息化实务应用能力的复合型会计人才,能较好地对接企业财务信息化、大数据分析决策等问题的需要。

4.2 强化实践教学

民办高校要加大对实践教育基地的投入,积极开拓校企合作途径,建成一批稳定且优质的实践教育基地。双方签订校企合作合同时,要明确实践教学过程中的权利和义务,同时制订实践教育计划和培养方案。通过与企业校企深度合作,提供更多学生亲自参加企业实际会计业务操作的机会,促使学生可以在企业实践过程中积累丰富的工作实践经验,增强学生实践能力及分析解决实际问题的能力。关于实践内容的设置,应结合会计工作的实际需要和发展方向设计针对性和实用性强的实践项目。此外,尝试不同的实践方法,应用项目教学法、案例教学法、协作式学习法等多种教学方法手段,激发学生的积极主动性,提高实践教学的效率和水平。

4.3 加强科研引导

民办高校应该设置科研专项资金,提升对MPAcc学生科研项目的资金支持。应该鼓励学生积极申报各级各类的科研项目,为学生的科研活动的开展提供充足的经费支持,同时应该合理配置科研资金,保障科研资金的科学性和有效性,提高科研资金的使用绩效。民办高校还应充分利用校内资源,做好科研平台建设。建设会计研究中心、财务大数据实验室等科研平台,为学生提供科研工作的硬件基础及软件环境。强化科研平台与企业 and 科研机构的交流合作,促进产学研合作项目,拓展学生的科研视野、增强学生的科研能力。

4.4 创新课程体系

民办高校要从MPAcc培养目标 and 市场需求出发,对课程设置加以调整,适当缩减基础性课程的比重,增设前沿性、创新型课程,如智能会计、财务共享服务、区块链与会计等,使学生及时掌握会计行业发展情况 and 前沿技术,同时加强跨学科课程建设,开设经济学、管理学、信息技术等学科课程,拓宽学生的知识面,提高学生的综合素质。对于课程内容方面,以理论知识与案例相结

合的形式引导课程内容紧跟会计行业的工作内容,例如财务会计课结合会计行业的财务报表,进行财务分析和报表解读,管理会计课结合企业的战略规划、成本管理等进行管理决策能力的培养;课程的信息化建设,利用网络教学平台、在线课程等丰富课程教学内容,提升授课的效果。同时,民办高校应该做好MPAcc教材的建设,鼓励教师自己编写适合本校特点的教材,并将教材的编写与培养目标要求、课程内容相结合,注意教材的实用性和创造性,积极选用国内外优秀的教材和教学参考资料,为学生提供更多学习的资料。

4.5 打造特色师资队伍

民办高校应当制订科学合理的教师队伍培养计划,并且明确规定目标和任务。依据MPAcc培养的要求,科学确定教师的数量、结构及素质要求,通过多种渠道和方式不断优化教师队伍构成,提高教师队伍整体素质。民办高校还应应对广大教师进行培训和发展,为教师开展各种培训进修的机会,学习交流最新的教育发展情况以及教育改革的实践经验。同时,应支持教师开展教育教学研究工作并积极推进教学科研工作,提高其自身教学能力、创新精神。此外,民办高校要加大对“双师”型师资的引进与培养。“双师”型教师主要采取聘请从事大型企业多年实践的高级财会专家教授和“工学结合”派送教师到企业工作来获取其丰富的实践经验来扩充“双师”型师资队伍。同时,对“双师”型教师进行评定标准及绩效考核制定,加大对“双师”型教师的管理和业绩考核,确保“双师”型教师真正履行职责,为学生提供优质的教学服务。

4.6 加强校企合作

民办高校应当通过确立并维持和企业的合作关系,创建稳定有效的校企关系互动方式。专门成立机构负责统筹和协调学校与企业事业进行合作的相关工作,制定相应学校企业合作关系的管理办法、流程,确定各自的责任义务,保证校企合作的相关工作形成体系。在合作的内容上,不断丰富校企合作的内容和合作深度,除了实习就业、实践教学等常规合作之外,要加强与企业的科研合作、课程开发、人才培养方案制定等合作内容,并与企业共同研究制定人才培养计划,保证培养的学生能满足企业的用人需求。民办高校还应该与企业加强文化交流,在学校生活

融入企业校园，让学生在校园上了解及接受企业的文化。举办企业文化讲座及参观企业，并让学生感受企业里的企业文化（价值观、企业经营思想和管理模式）。在企业实训中融入校园文化，培养学生团队意识、创新能力及社会责任感，提升学生的综合素质能力。

5. 结论

新时代背景下民办高校 MPAcc 培养机遇与挑战并存，通过对目前民办高校 MPAcc 培养现状及存在问题的具体分析，能够清楚地发现，民办高校发展 MPAcc 培养必须结合学校自身特色，创建具有竞争力的培养体系。本文通过准确定位培养目标、增加实际操作训练、加强研究指导、调整课程体系、打造教师团队、加大与企业间合作等方式不断探索并逐步实施措施，努力提升 MPAcc 培养水平，向社会培养出更多契合新时期需求的会计人才。如此，才能在激烈竞争的教育领域内永葆领先优势，在中国会计人才培养领域做出更多更好的贡献。

参考文献

[1] 张俊瑞, 王永妍. 踔厉奋发: MPAcc 人才培养经验借鉴与趋势前瞻[J]. 财会月刊, 2022 (04).

[2] 董红杰, 谢香兵. 数智化会计专业硕士人

才培养课程体系建设研究[J]. 财会通讯, 2022 (15): 171-176.

[3] 张兰, 张馨彤, 梁毕明. 数智时代管理会计人才的数智思维培养[J]. 商业会计, 2023 (13): 108-111.

[4] 张小燕, 王开田. “大智移云”与研究生培养创新研究[J]. 中国高等教育, 2023 (2): 45-48.

[5] 许文静, 谷静怡, 许盼盼. 数字经济时代会计面临的挑战、机遇与人才培养创新[J]. 商业会计, 2020, (08): 99-102.

[6] 刘勤. ChatGPT 及其对会计工作的影响探讨[J]. 会计之友, 2023 (6): 158-161.

[7] 和家慧. 应用型人才培养模式下中级财务会计课程教学改革研究[J]. 当代会计, 2021 (20).

[8] 钟琮. 中级财务会计“线上 + 线下”混合教学模式改革探讨[J]. 财会学习, 2019 (3).

[9] 李冬伟, 邱红佳. MPAcc 层次卓越会计人才培养模式探讨[J]. 审计与理财, 2020 (10).

[10] 董红杰, 谢香兵. 数智化会计专业硕士人才培养课程体系建设研究[J]. 财会通讯, 2022 (15).